

# 《冷战》成功后，波兰电影业的下一步是什么？

■编译/如今



《冷战》

《冷战》(Cold War)的成功使全球电影业将目光转向了波兰。波兰电影行业计划通过为即将上映的电影和专注于建立国际合作的国家电影学院提供新的现金回报来最大限度地提高这种关注度。

当拉德斯劳·史密赫斯基(Radoslaw Smigulski)在2017年马格达莱纳·索尔卡(Magdalena Sroka)有争议的离职之后,被任命为波兰电影协会(Polish Film Institute,简称PFI)的总干事后,有人担心国家基金机构将面对以民族主义为信条的执政党法律正义党(Law and Justice party)的压力,只支持那些符合要求的影片。

但史密赫斯基宣称“波兰电影协会的独立性并未受到威胁”,但是当地行业一年中关注的项目大部分都已被搁置。

“有一些历史电影正在制作中,但这并不意味着我所制作的类型影片没有得到波兰电影协会的支持。”罗兹市的Lava影业马里乌什·伏沃达斯基(Mariusz Wlodarski)说,“去年,我们公司制作的瑞典籍导演马格努斯·冯·霍恩(Magnus von Horn)拍摄的《汗水》(Sweat)和Aga Wozniczanska的处女作艺术影片《旱地》(Dry Land)。史密赫斯基也非常支持玛高扎塔·施莫夫兹卡(Malgorzata Szumowska)的新电影项目《按摩师》(The Masseur)。”

波兰电影协会的年度预算为3850万美元,用于开发剧本、发展项目和制作波兰电影。该协会还负责管理新设立的现金回赠计划,旨在吸引对波兰

的投资。

史密赫斯基的日程中引入的创新计划包括制片基金发放的变更,以便将基本成本(如应急预算)纳入资助申请的成本估算中。当制片公司申请波兰电影协会基金支持的时候,项目的评估方式也发生了变化。

## 援助之手

“我的目标是帮助艺术影片在影院中取得好的票房成绩,并说服制片人在制作的早期阶段制定宣传策略,”来自影片发行行业的史密赫斯基说,“该协会需要进行强有力的结构和组织变革。我们希望成为一个现代化的机构。”

史密赫斯基举例表示,波兰电影协会正在投入更多的营销和教育计划。“过去的一年里,波兰电影协会受委托研究了观众对波兰本土影片的看法以及发行市场的运作情况。”伏沃达斯基说。

支持新人才是史密赫斯基计划的关键原则。“他在第一年中真正积极进行的工作之一就是重新制定微型预算影片的计划,这为新进入行业的导演提供了进入该行业的机会。”制片人乔安娜·思杰曼斯卡(Joanna Szymanska)说,她被任命为波兰电影协会理事会的副主席,任期为三年。

思杰曼斯卡是11位理事会成员中唯一的女性,也是最年轻的成员。这个理事会的成员中有导演、制片人以及发行公司、电影工会、广播电视台公

司、有线电视运营商和数字平台运营公司的人。理事会成员的任期为三年,并确定波兰电影协会的工作方向。

该计划的第一次电话会议提交了20个项目,其中7个项目入选将获得每个项目15.7万美元的制片基金。其中包括彼得·斯塔西克(Piotr Stasik)的《Time Of Gods》,该项目最初是威尼斯的“双年展电影学院(Biennale College Cinema)”开发的。

“这一新的计划为年轻导演提供了一个简单而快速的起跑线,并为他们提供了一个促销平台——这些电影将在格丁尼亚的波兰电影节(Polish Film Festival)放映,其后将在公共电视频道上播出。”史密赫斯基解释道。

波兰电影协会仍然致力于支持国际联合制片,以此作为波兰制片公司获取经验并吸引全球合作伙伴参与波兰项目的一种方式。“我们计划为少数的联合制片项目分配更多的基金,但我们也希望能有更多的给予支持的波兰部门,而不是就我们一家。”史密赫斯基说。

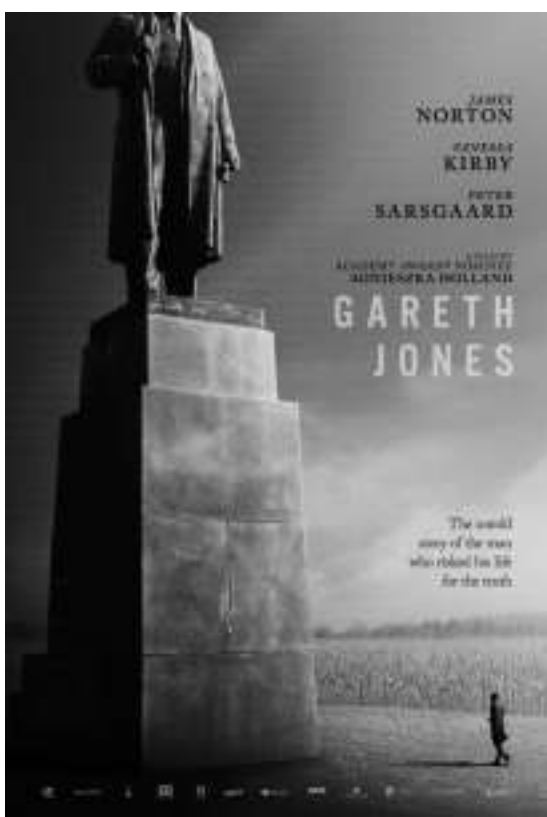
波兰电影协会在2018年支持的联合制片的影片包括Carolina Hellsgard的《Sunburned》、Christos Nikou的《苹果》、亚斯米拉·日巴尼奇(Jasmila Zbanic)的《Quo Vadis, Aida?》和奥列格·谢佐夫(Oleg Sentsov)的《数字》(Numbers)。

“谢佐夫的项目确实是独一无二的,”史密赫斯基在提到最后一个项目的时候说(克里米亚的不同政见者谢佐夫被判处20年徒刑在俄罗斯的监狱里坐牢)。该项目获得了26.38万美元(合23.3万波兰兹罗提)的制片支持,是由达瑞兹·雅布伦斯基(Dariusz Jablonski)的Apple电影制片公司和基辅的435影业联合制作的。

## 票房提升

去年波兰的观影人次和票房收入都有所增加,波兰本土影片得到了当地观众的认可。去年票房最高的影片是《神父们》(The Clergy),超过500万电影观众看了这部电影。在艺术影片范畴中,帕维乌·帕夫利科夫斯基(Pawel Pawlikowski)的《冷战》(Cold War)观影人次超过94万,并获得了多项英国学院奖和奥斯卡的提名。雅泽克·鲍勒祖赫(Jacek Borcuch)的《沃尔泰拉》(Volterra)在圣丹斯电影节放映;阿格涅兹卡·霍兰(Agnieszka Holland)的《琼斯先生》(Mr. Jones),这部与美国联合制作的影片在柏林电影节的竞赛单元放映。

“这证明我们已经在国际上崭露头角,”思杰曼斯卡说波兰电影在本土和国际上取得了成功。“我们现在必须抓住这个机会。我希望这种关注为波兰的创意新人才、导演、编剧、摄影师以及制片人铺平道路,在全球市场上产生影响,并使我们能够在各种平台上向国际观众传递我们的故事,无论是在戛纳电影节上还是Netflix平台上。”



《琼斯先生》



《神父们》

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《惊奇队长》 Captain Marvel	87,121,000	52,100,000	35,021,000	910,298,835	588,800,000	321,498,835	迪士尼	55	博伟
《我们》 Us	86,950,000	16,700,000	70,250,000	86,950,000	16,700,000	70,250,000	环球	48	环球
《比悲伤更悲伤的故事》 More Than Blue	29,773,000	29,603,000	170,000	136,222,017	135,717,458	504,559	CHALION	6	MM2
《五尺天涯》 Five Feet Apart	14,950,000	6,200,000	8,750,000	32,761,064	6,300,000	26,461,064	狮门	38	狮门
《神奇乐园历险记》 Wonder Park	14,000,000	5,000,000	9,000,000	39,677,304	10,200,000	29,477,304	派拉蒙	25	派拉蒙
《驯龙高手3》 How To Train Your Dragon: The Hidden World	12,533,000	6,000,000	6,533,000	488,052,630	342,300,000	145,752,630	环球	68	环球
《老师·好》 Song Of Youth	11,256,000	11,256,000		12,270,318	12,270,318			1	耳东时代
《金球》 Money	10,312,000	10,312,000		10,901,080	10,901,080		CJ娱乐	1	SHOWBX
《绿皮书》 Green Book	8,700,000	8,100,000	600,000	293,979,956	210,100,000	83,879,956	狮门	68	环球
《波西米亚狂想曲》 Bohemian Rhapsody	7,665,065	7,558,065	107,000	889,125,690	673,221,476	215,904,214	福克斯	24	福克斯

国际票房点评  
3月22日—3月24日

# 《惊奇队长》国际市场连冠

■编译/如今

上周末,迪士尼公司发行的漫威的影片《惊奇队长》在国际市场中新增票房5210万美元,位居周末榜单第一名,该片的国际累计票房已达5亿8880万美元,其全球累计票房已达9亿1030万美元。影片在中国上映17天之后,累计票房已达1亿4630万美元;中国之后,成绩最好的地区是韩国,当地累计票房4010万美元;在英国当地累计票房已达3890万美元;在巴西当地累计票房已达3060万美元;在墨西哥当地累计票房已达2940万美元;在澳大利亚当地累计票房已达2240万美元;在法国当地累计票房已达1850万美元;在俄罗斯当地累计票房已达1820万美元;在德国当地累计票房已达1780万美元;在印度当地累计票房已达1340万美元;在中国台湾当地累计票房已达1140万美元;在菲律宾当地累计票房已达1090万美元;在日本和西班牙当地累计票房都已达1080万美元;在泰国当地累计票房已达1060万美元;在意大利当地累计票房已达1040万美元;在印度尼西亚当地累计票房已达1850万美元,成为当地票房第二高的影片,仅次于《复仇者联盟3》。在亚太地区的累计票房已达3亿3600万美元;在欧洲地区的累计票房已达1亿5600万美元;在拉丁美洲的累计票房9700万美元。

第二名是中国影片《比悲伤更悲伤的故事》,上周末新增票房2960万美元,其累计票房已达1亿3570万美元。另外一部中国影片《老师·好》上周末新增票房1230万美元,排在第七名。

第三名是环球公司发行的惊悚影片《我们》,上周末在47个地区上映,收



获票房1670万美元。影片上周末在英国收获票房370万美元;在法国收获票房190万美元;在德国收获票房140万美元;在西班牙收获票房120万美元;在印度尼西亚收获票房83.6万美元;在巴西收获票房76.9万美元。

北美票房点评

# 《我们》北美夺冠

■编译/如今

上周末,在北美市场中仅有一部新片跻身票房前十名,是《逃出绝命镇》的导演乔丹·皮尔的新恐怖片

3月22日—3月24日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《我们》	7025	环球
2	《惊奇队长》	3502	博伟
3	《神奇乐园历险记》	900	派拉蒙
4	《五尺天涯》	875	狮门
5	《驯龙高手3》	653	环球
6	《黑疯婆子的家庭葬礼》	450	狮门
7	《葛洛莉亚·贝尔》	180	A24
8	《学校巴士联盟2》	178	PNT
9	《乐高大战2》	113	华纳兄弟
10	《阿丽塔:战斗天使》	102	福克斯

《我们》,排在第一名的位置。第二名是上上个周末的冠军《惊奇队长》,第三名是派拉蒙公司的《神奇乐园历险记》。总体来看,上周末榜单前十二名的影片累计票房1亿4150万美元,较上上个周末小幅上升9.9%;较去年同期《环太平洋2》夺冠周末的1亿1500万美元,也上涨了23%。

冠军影片《我们》上周四晚上开始在3150块北美银幕上点映,当晚收获票房740万美元;周五开始在3741块银幕上正式上映,单日票房(含点映)为2906万美元;周六单日票房2550万美元;周日单日票房1570万美元;周末三天票房7025万美元,较2017年的《逃出绝命镇》首周末3338万美元的成绩翻了一倍。

第二名《惊奇队长》上周末在4278块银幕上新增票房3502万美元,较上上个周末跌幅为48.5%。该片的北美累计票房已达3亿2150万美元,成为迪

士尼公司第27部票房过3亿美元的影片,超过了《钢铁侠》的3亿1800万美元,跻身漫威影片北美票房的前十名。

第三名《神奇乐园历险记》上周末在3838块银幕上新增票房900万美元,其北美累计票房仅为2948万美元,还不到制片成本的三分之一。

