

(2019年9月7日—2019年9月13日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线331条。本周有170多条院线订购了1300余部影片,共计17万余场。

截至2019年9月13日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片3800多部,其中2018年以来出品的影片390余部。本周新增影片15部,其中有《照相师》、《天渠》、《庆祝中华人民共和国成立70周年公益电影推荐》等。

《港珠澳大桥》登顶周冠

本周《港珠澳大桥》、《血战湘江》、《流浪地球》包揽订购排行榜前三甲,这三部影片全部为电影数字节目管理中心推荐的公益电影“庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产影片展映”影片。其中《港珠澳大桥》登顶周冠,该片也成为继《厉害了,我的国》之后第二部拿到周冠的纪录片,本片自2019年6月登陆平台,累计订购超过23000场。

科教片方面,《过度使用手机十大危害》本周订购场次最多。影片采取对话与互动方式,讲解过度使用手机对身体健康、心理健康危害以及对生命安全潜在伤害的事例。平台和该科教片类似的还有《“低头族”的危害》和《手机鸦片》。

新片方面,在庆祝改革开放40周年之际被国家电影局列入重点宣传推荐的影片《照相师》、《天渠》本周登陆农村电影市场。除这两部影片外,《片警宝音》、《春天的马拉松》、《大路朝天》和《中国合伙人2》等改革开放40周年重点影片也可供订购。

电影数字节目管理中心网站(www.dmcc.org.cn)和微信公众号(DMCC-JMGLZX)本周推出了《庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产影片推介专题》,对精选的21部优秀国产影片进行了详细介绍,并对全国各地“庆祝中华人民共和国成立70周年”公益电影主题放映活动情况进行集中宣传展示。由电影数字节目管理中心制作的《庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产影片展映》影片可在数字电影交易服务平台(https://www.dfcc.org.cn)进行订购,并于映前积极宣传。

多地开展“庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产公益影片展映”活动进校园进社区

本周全国有31个省市171条院线参与订购,其中9条院线订片超百部,2条院线订购超万场;山东新

农村数字电影院线以13000余场获得了订购场次冠军,江苏新希望院线以231部影片夺得订购影片部数冠军。

9月9日,由中央宣传部电影数字节目管理中心和北京市委宣传部联合指导的“庆祝新中国成立70周年”影视教育进课堂主题活动在北京市史家小学举行。为了方便孩子们观看弘扬正能量、体现中华优秀传统文化的优秀电影,电影数字节目管理中心和北京世纪东方数字电影院线联合向史家小学捐赠了一台电影放映设备。

9月13日,“我和我的祖国——深圳市龙岗区庆祝中华人民共和国成立70周年主题电影公益放映活动”在深圳市龙岗区正式启动。据悉,从9月13日起至今年年底,承办单位将把700场次主题电影公益放映活动送到龙岗区各街道、社区、工业园区、军营、学校、敬老院、建筑工地等。

自公益电影“庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产影片展映”主题活动开展以来,全国各地院线在农村、社区、校园放映单位开展了各种各样的放映活动,营造全社会庆祝中华人民共和国成立70周年的浓厚氛围。

(电影数字节目管理中心 李斌)

2019年9月7日到2019年9月13日故事片场次排行(周订购场次前20名)		
片名	排名	起始订购时间
《港珠澳大桥》	1	2019年06月27日
《血战湘江》	2	2018年01月01日
《流浪地球》	3	2019年08月01日
《奇葩胖嫂》	4	2019年04月30日
《女婿》(戏曲 豫剧)	5	2019年06月14日
《勇士》	6	2016年11月21日
《红海行动》	7	2018年05月16日
《梨乡妹子》(戏曲 豫剧)	8	2019年05月31日
《建国大业》	9	2009年10月09日
《神勇投弹手2》	10	2019年03月06日
《农家妹子》(戏曲 豫剧)	11	2019年05月31日
《花喜鹊》(戏曲 豫剧)	12	2018年03月26日
《中国蓝盔》	13	2018年12月25日
《战狼2》	14	2017年11月02日
《战士》	15	2019年05月08日
《我不是药神》	16	2019年07月09日
《文朝荣》	17	2019年04月30日
《杀出重围》	18	2019年05月09日
《湄公河行动》	19	2017年04月03日
《我的战争》	20	2017年01月05日

2019年9月7日到2019年9月13日科教片场次排行(周订购场次前10名)		
片名	排名	起始订购时间
《过度使用手机十大危害》	1	2019年07月05日
《儿童安全小剧场-防电篇》	2	2017年10月26日
《儿童安全小剧场-防火篇》	3	2018年11月19日
《环保小故事》	4	2018年02月02日
《藕塘池里的清洁工》	5	2016年06月23日
《交通安全小故事》	6	2018年02月02日
《摒弃陋习陋习》	7	2018年09月21日
《现代农村生活环境治理》	8	2014年03月05日
《农村消防安全故事》	9	2018年02月02日
《楼房逃生常识》	10	2016年02月24日

本周数字电影交易服务平台影片累计17万5743场,总累计1亿0349万4390场
数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年9月9日—2019年9月12日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	怀化金五溪新农村数字电影院线有限责任公司	2015	3864	276801
2	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	1980	82899	2906193
3	北京世纪东方数字电影院线有限公司	1910	11945	367754
4	三门峡市惠民农村数字电影院线有限公司	1875	2145	168979
5	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	1836	42204	1722498
6	长治银光农村数字电影院线有限公司	1783	2740	242261
7	山东新农村数字电影院线有限公司	1670	57543	1476206
8	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1292	47632	920125
9	济宁新农村数字电影院线有限公司	1238	14823	468340
10	西藏自治区电影公司农牧区数字电影管理中心	1222	24442	609587
11	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	1175	33088	928871
12	广州广阔天地农村数字电影院线有限公司	1170	31812	981145
13	乐山市惠民农村数字电影院线有限责任公司	1114	18612	204133
14	浙江新农村数字电影院线有限公司	958	63861	444585
15	北京奔小康数字电影院线有限公司	846	17404	842448
16	榆林新农村数字电影院线有限公司	738	11695	479363
17	德州市众新农数字电影院线有限公司	604	6367	518693
18	邵阳市华辉农村数字电影院线有限公司	570	1556	315530
19	福建省中兴农村数字电影院线有限公司	566	20595	1003510
20	六安市大别山农村数字电影院线有限公司	565	7193	265045

全国本周订购39193场,2019年累计187万8964场,总累计5790万4436场
数据来源于中影新农村发行有限公司

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《小丑回魂2》 IT Chapter Two	\$87,735,000	\$47,000,000	\$40,735,000	\$323,303,524	\$169,500,000	\$153,803,524	华纳兄弟	79	WB
《诛仙I》 Jade Dynasty	\$38,194,000	\$38,194,000		\$38,194,729	\$38,194,729			1	新丽
《舞女大盗》 Hustlers	\$37,690,000	\$4,460,000	\$33,230,000	\$37,690,000	\$4,460,000	\$33,230,000	STX	16	STX
《名侦探柯南:绀青之拳》 Detective Conan The Fist Of Blue Sapphire	\$25,434,000	\$25,434,000		\$114,253,659	\$114,253,659		MULTI	3	东宝
《坏家伙们》 Bad Guys: Reign Of Chaos	\$19,019,000	\$19,019,000		\$19,085,536	\$19,085,536		CJE	1	CJE
《小小的愿望》 Last Wish, The	\$18,693,000	\$18,693,000		\$22,986,730	\$22,986,730		MULTI	2	恒业
《罗小黑战记》 Legend Of Hei, The	\$14,459,000	\$14,459,000		\$33,475,349	\$33,475,349		MULTICN	1	卓然
《唐顿庄园》 Downton Abbey	\$11,700,000	\$11,700,000		\$11,700,000	\$11,700,000		环球	17	FOC
《老千3》 Tazza: One-Eyed Jacks	\$10,991,000	\$10,991,000		\$11,118,307	\$11,118,307		MULTI	2	WGUI
《速度与激情:特别行动》 Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw	\$10,870,000	\$8,100,000	\$2,770,000	\$740,917,320	\$572,600,000	\$168,317,320	环球	70	环球

国际票房点评
9月13日—9月15日

《小丑回魂2》连冠 三部中国影片中秋档发力进国际周末榜前十名

编译/如今



上周末,华纳兄弟公司发行的《小丑回魂2》在52个国际地区,新增票房4700万美元,其国际累计票房已达8770万美元,全球累计票房已达3亿2330万美元。同系列两部影片的全球累计票房已达10亿美元。影片上周末在法国首映,收获票房470万美元,占当地市场份额的53%;在中国香港首映,收获票房93.5万美元,占当地市场份额的51%;在德国新增票房420万美元,占当地市场份额的56%;在当地累计票房已达1280万美元;在英国新增票房320万美元,当地累计票房已达1650万美元;在墨西哥

新增票房330万美元,占当地市场份额的45%;当地累计票房已达1610万美元;在俄罗斯新增票房310万美元,占当地市场份额的60%;当地累计票房已达1390万美元;在巴西新增票房240万美元,占当地市场份额的45%;当地累计票房已达820万美元;在澳大利亚新增票房230万美元,当地累计票房已达750万美元;在意大利新增票房180万美元,占当地市场份额的35%;当地累计票房已达910万美元;在西班牙新增票房160万美元,占当地市场份额的44%;当地累计票房已达680万美元;在印度尼西亚新增

票房100万美元,当地累计票房已达460万美元。
中国影片《诛仙I》、《小小的愿望》和《罗小黑战记》分别排在国际周末票房榜的第二名、第五名和第六名。《诛仙I》收获周末票房3820万美元;《小小的愿望》收获周末票房1870万美元,累计票房已达2300万美元;《罗小黑战记》收获周末票房1450万美元,累计票房已达3350万美元。
第三名是日本影片《名侦探柯南:绀青之拳》,影片上周末收获票房2540万美元,其累计票房已达1亿1430万美元。

北美票房点评

《小丑回魂2》北美连冠

编译/如今

上周末,有两部新片跻身票房榜单前十名,成绩比较好的是STX公司发行的《舞女大盗》,排在第二名;另外一部新片是华纳兄弟公司发行的《金翅雀》,排在第八名。冠军影片依然是《小丑回魂2》,上个周末的亚军《天使陷落》落到了第三名的位置。总体来看,票房榜前十二名的累计票房1亿100万美元,较上个

周末下滑了20.4%;较去年同期《铁血战士》夺冠周末的9740万美元,小幅上涨了4.2%。
《舞女大盗》上周四晚点映,收获票房230万美元;上周五开始在3250块银幕上正式上映,首日票房1310万美元;周六单日票房1220万美元;周日单日票房793万美元;周末三天票房3323万美元,位居亚军,超过了2016年上映的同类型的影片《坏妈妈》首周末的2381万美元,并成为了STX公司发行的影片中首周末票房最高的一部。业内预估,这部投资2000万美元的影片,全球票房应该能轻松突破1亿美元。

排在第八名的《金翅雀》上周五在2542块银幕上放映,周末三天收获票房264万美元,该片根据唐娜·塔特的同名小说改编,由《布蕾克林》的导演约翰·克劳利执导,由妮可·基德曼和安塞尔·埃尔格特主演,其制作成本高达4500万美元,首周末票房不到其十分之一,比预期要低。
冠军影片《小丑回魂2》上周末的银幕数量依然是4570块,周末三天新增票房4074万美元,上映十天,这部R级恐怖片累计票房已达1亿5400万美元,成为华纳公司今年票房最高的影片。业内估计该片的北美累计票房有望突破2亿美元大关。

9月13日—9月15日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《小丑回魂2》	4074	华纳(新线)
2	《舞女大盗》	3323	STX
3	《天使陷落》	440	狮门
4	《好小子们》	426	环球
5	《狮子王》	355	博伟
6	《速度与激情:特别行动》	277	环球
7	《战胜自我》	274	Affirm
8	《金翅雀》	264	华纳兄弟
9	《花生酱猎鹰》	192	RAtt
10	《爱探险的萨拉》	185	派拉蒙

