

少数民族题材电影七十年扫描

■文/郑茜 徐方方

少数民族题材电影迈入“黄金时代”

文艺是时代前进的号角。进入21世纪,中国已经置身于全球化的浪潮中。党的十八大以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,中国电影迎来了“黄金机遇”,以更主动的姿态参与国际竞争。

少数民族题材电影在多元融合的时代背景下积极探索、寻求创新。《狼图腾》、《嘎达梅林》、《天上草原》等影片不断融入现代科技,将实拍与数字技术相结合,力图呈现更为精美的艺术效果。《静静的嘛呢石》、《家在水草丰茂的地方》、《哈尼纳》等影片采用了少数民族母语对白,以质朴的故事阐释深刻的人文内涵;《诺日吉玛》、《草原的母亲》、《赛音玛吉克的孩子》、《至爱》等影片展现了少数民族博大广阔的胸怀,呼应了爱与和平的永恒主题。

跨入新世纪,少数民族题材电影在现代化的潮流中深刻切入各种现实问题,创作了许多兼具时代主题与艺术深度的优秀作品。《十八洞村》、《甘南曼巴》、《梅里雪山》、《风吹红河谷》等影片,进一步探索了主旋律影片的故事化表述,真实反映了国家精准扶贫战略。《可可西里》、《季风中的马》、《我的母亲大草原》等影片揭示了日益凸显的环保问题,折射了人们对生态人文的反思。《长调》、《唐卡》、《侗族大歌》、《梅葛》、《五彩神箭》等影片,生动呈现出新时代文化自信的背景下,电影已经成为非物质文化遗产传承与保护的重要载体。而《花腰新娘》、《尔玛的婚礼》、《云上石头城》等影片则体现了现代化文明进程与民族传统文化的磨合。与此同时,《喜馬拉雅》、《冈仁波齐》等少数民族题材的纪录电影也登上了大银幕,并获得了不错的口碑与商业效益。

新中国成立以来,少数民族题材电影的数量已达到400余部。回望70年,民族电影塑造了经典生动的银幕形象,展现了绚丽多姿的民族风貌,彰显了昂扬向上的民族精神,在民族电影史上绽放着奇光异彩。少数民族电影创作队伍也在不断地成长、发展,以更强烈的本民族意识、更真实的人物视角与全国的电影人共同雕琢着共和国的大银幕,满足新时代人民日益增长的美好生活需要,铸就中国电影艺术的辉煌。

(作者单位:郑州市电影电视家协会)

了电影语言现代化的探寻。

上世纪七八十年代,少数民族题材电影《冰山雪莲》、《向导》、《战地黄花》、《祖国啊,母亲》等一大批延续革命精神、展现民族融合、呼应时代变革的影片相继面世;九十年代,气势恢宏、情感真挚的《红河谷》、《大漠英雄》、《莽女追魂》等影片将民族精神与时代背景相统一,完成了弘扬时代主旋律的接力。

中国文学艺术工作者第四次代表大会召开后,电影工作者本着“为人民服务,为社会服务”的文艺方针,对少数民族题材电影的艺术表现进行了新的探索。《猎场札撒》、《盗马贼》、《阿凡提》、《戈壁来客》、《东归英雄传》、《穆斯林的葬礼》等影片展现了多姿多彩的少数民族风俗风貌,突出了文化的多元与相融。《青春祭》、《梭罗杯》、《光棍之家》等作品采用轻松活泼的叙事风格,深切关注少数民族尤其是青年男女的现实生活。《益西卓玛》、《黑骏马》、《舞恋》、《甜女》等影片描绘了在改革开放新语境下,一段跌宕起伏的爱情故事以及对美好生活的向往。同时期还创作出了《红象》、《熊猫历险记》、《火焰山的小鼓手》等以探险为主要叙事模式、讲述成长与勇气的儿童电影,以及《骑士风云》、《悲情布鲁克》、《一代天骄成吉思汗》、《松赞干布》等再现历史英雄,唤起民族文化自豪感与爱国主义情怀的史诗电影,共同充实了少数民族题材电影的生命力,丰富了中国电影银幕。

1990年,《骑士风云》获得了五项金鸡奖的提名;《一代天骄成吉思汗》发行到了三十多个国家和地区;《悲情布鲁克》豪放的“醉马”段落,以其苍茫天地间,人醉、马醉、天也醉的马背飞翔,被誉为“马背上的芭蕾”,载入了世界电影经典镜头序列。同时期的中国电影也进入了创作繁荣期。《霸王别姬》取得了世界性的艺术成就,《红高粱》拿下了十七个国内外大奖。电影《少林寺》公映后,以1角钱的票价创下了1.6亿元的票房奇迹。

1977-1999年,中国少数民族题材电影共创作193部,涉及三十多个少数民族。这些电影突破了原有的叙事方式,不断挖掘各民族厚重跌宕的人文历史,刻画了独具时代精神的银幕形象,共同描绘了中华民族在改革开放新时期的壮美画卷。

新中国成立初少数民族题材电影的创作与繁荣

1949年新中国成立,广大电影工作者以极大的创作热情和强烈的爱国情怀投入中国电影事业,创作出了一大批主题紧紧把握新中国文艺方向,贯穿人民在对敌斗争和生产建设中的英雄主义和爱国主义思想的优秀作品。例如《白毛女》、《新儿女英雄传》、《高歌猛进》、《走向新中国》、《团结起来到明天》以及描写内蒙古人民解放斗争和蒙汉民族亲密团结的《内蒙人民的胜利》等一大批堪称经典的电影,给广大观众留下了难忘的时代记忆。

少数民族题材电影作为打破文化壁垒、促进民族团结的重要载体,也在这一时期呈现出第一个创作高峰。《草原上的人们》、《边寨烽火》、《芦笙恋歌》等电影以其浓郁的地域特色和民族风情为观众留下了难忘的影像记忆,策马奔腾的茫茫草原、沁人心脾的情歌对唱、轻灵婉转的民族乐器,结合电影视听语言呈现一幕幕独具少数民族特色的视觉奇观。

1956年国家提出了“百花齐放·百家争鸣”的文化方针,为中国电影事业指明了道路,少数民族电影的内容和题材更加丰富。《冰山上的来客》、《阿诗玛》、《阿娜尔罕》、《达吉和她的父亲》等影片,不仅展现了对压迫势力的反抗,还添加了爱情、亲情等情感元素。《五朵金花》作为国庆十周年的献礼影片,歌舞生动迷人,对白诙谐幽默,给当时的国内外观众带来了无限的欢乐。电影《刘三姐》塑造了“歌仙刘三姐”这一经典银幕形象,《唱山歌》、《只有山歌敬亲人》等电影配乐更是载入了中国电影史册和音乐史册并传唱至今。在具有时代特色的胶片光影中,迷人的桂林山水、美丽的刘三姐、动听的山歌迅速风靡全国以及东南亚,时至今日人们再次来到桂林游览,依然可以感受到壮族人民对生活的热爱和浪漫主义情怀。

新时期少数民族题材电影的积极探索

1978年中共十一届三中全会的召开,开启了中国改革开放的新时期,中国电影也在荒芜中复苏,大踏步地转向

《最好的我们》制片人黄斌揭秘凡影调研

本报近日,在“凡影沙龙”第二期的现场,巅峰娱乐传媒创始人、电影《最好的我们》制片人黄斌与凡影创始合伙人王义之以对谈形式,从观众调研在影片各个环节的运用讲起,深入解析观众调研对电影创作的助力,更分享了他人对于IP改编及观众调研的看法。

好的创作者如同“被上帝吻过的人”,黄斌认为在迎接这一吻之前,需要“先做很多准备工作来接近上帝”,包括选择从剧本开发阶段就采用观众调研方法。

于是他带着三个剧本大纲,来到被他称为“试图建立适合中国本土国情的观众研究标准”的凡影,想把这个尚在襁褓中的“情感共鸣体”先交给观众审阅。

观众的反馈给了他很多灵感,也让他对之前的选择有了更多的思考,最终完成了创作方向上的聚焦。

到了影片制作中期,黄斌延续了对观众的“信任”,将粗剪的样片交给凡影做观众试映,在首轮试映后对影片进行调整,并进行了二次试映。他谦虚地表示,自己是“笨人”用“笨办法”,而服务观众的精神始终是不可或缺的。

黄斌用“脆弱暴露狂”来形容自己的商业电影创作实践。他认为商业电影的创作者要敢于面对自己的“脆弱”,甚至是用观众试映这种方式来实现“反脆弱”,只有暴露自己的脆弱,善用调研结果,结合创作本身,而后才能变刚强。就像样片首轮试映后,他明显感受

到了观众对于样片时间过长表现出的不耐烦,他的脆弱之心提前受到了打击。影片调整之后,二轮试映中观众表现出的认可,终于让他长舒一口气。

谈到IP改编,黄斌表示要始终带着“原创自觉”,以一种原创精神来做IP改编,让“最好的我们”这五个字不仅代表一个IP,更成为一个“情感共鸣体”。

《最好的我们》成功背后处处渗透着“专业主义”、“原创精神”、“长期聚焦”,这也是黄斌认为电影制作者所必备的三种特质。未来,黄斌还将在青春题材上进行“长期聚焦”,当然还是在改编中灌注原创精神,在制作过程中注重专业主义,包括继续与凡影进行观众调研、剧本调研等方面的合作,黄斌说。(郑中砥)

(2019年9月21日—2019年10月4日)

流动数字电影两周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线331条。本周有近200条院线订购了1500余部影片,共计30余万场。

截至2019年10月4日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片3900多部,其中2018年以来出品的影片400余部。本周新增《红星照耀中国》、《李学生》等22部影片。

《红星照耀中国》农村首映

9月27日,《红星照耀中国》在广西百色举行了农村电影市场首映式,人民公园露天广场近800名观众观看了影片。本片也是《国家电影局关于开展庆祝中华人民共和国成立70周年优秀电影展映展播活动的通知》中第一部和农民观众见面的重点影片。影片中毛泽东的饰演者王鹏凯和制片人、编剧汤溪为现场观众介绍了影片。该片自9月23日登陆平台以来,短短几天就有近90条院线订购,订购场次达到19800余场。

两周有26条院线放映了《庆祝中华人民共和国成立70周年公益电影推荐》。重点推荐的《建国大业》、《流浪地球》、《血战湘江》、《港珠澳大桥》等影片订购持续走高,为国庆节期间的放映储备了充足片源。

科教片方面,《生态农业致富之路》成为本周订购冠军。影片讲

述了一位农业技术员为一对农村夫妇讲授生态农业知识,特别是四位一体生态模式,包含选址、建设、日常管理及养护。这对夫妻投资建设四位一体生态农业种养基地并因此走上致富之路。

新片方面,故事片《李学生》和纪录片《最后的棒棒》值得重点推荐。《李学生》取材于“全国道德模范”李学生见义勇为的真实事迹,再现了他平凡而又艰辛的生活经历和舍身救人的感人事迹;《最后的棒棒》讲述了重庆解放碑自力巷一群平均“工龄”22年的棒棒们的酸甜苦辣和真实人生,这部影片以重庆街头和周边农村为背景,生动还原了那个尚未远去的年代和群体所发生的辉煌与尴尬、坚韧与无奈。

各地持续开展“庆祝中华人民共和国成立70周年”主题放映活动

两周全国有31个省市195条院线参与订购,其中13条院线订购超百部,4条院线订购超万场;山东新农村数字电影院线有限公司以订购74000余场和377部影片获得双料冠军。

“十一”前夕,各地加大了“庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产影片展映”主题放映活动。

9月27日,在国家电影局指导下,中央宣传部电影数字节目管理

中心、广西壮族自治区党委宣传部、广西壮族自治区电影局、百色市委宣传部在广西百色举办了“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年公益电影主题放映活动。现场有800余人观看了影片《红星照耀中国》。

四川攀枝花程翔院线在攀枝花市各个县区的党政机关、农村、社区、学校、广场、军营、敬老院等积极开展“喜迎新中国70华诞”公益电影进万家”电影放映活动,观影人数累计过万人次。

安徽凤阳县开展“我和我的祖国”暨庆祝新中国成立70周年惠民红色电影进基层主题放映活动,此次主题放映通过送电影进基层,搭建庆祝新中国成立70周年的群众参与性、互动性平台,计划到11月底放映400多场。

深圳市于2019年9月29日至10月31日期间,在全市各区开展“庆祝中华人民共和国成立70周年公益电影展映活动”。此次展映活动从电影数字节目管理中心推荐的影片中精心挑选出45部国产影片进行轮回放映。

各地“庆祝中华人民共和国成立70周年”公益电影放映活动的成功开展,营造了全社会庆祝中华人民共和国成立70周年的浓厚氛围。主题放映活动在弘扬主旋律,传播正能量,提升农村电影放映质量方面起到了重要作用。

(电影数字节目管理中心 李斌)

2019年9月21日到2019年10月4日故事片场次排行(两周订购场次前20名)

片名	排名	起始订购时间
《庆祝中华人民共和国成立70周年公益电影推荐》	1	2019年09月11日
《红星照耀中国》	2	2019年09月23日
《女婿》(戏曲 豫剧)	3	2019年06月14日
《港珠澳大桥》	4	2019年06月27日
《流浪地球》	5	2019年08月01日
《红海行动》	6	2018年05月16日
《血战湘江》	7	2018年01月01日
《中国蓝盔》	8	2018年12月25日
《战士》	9	2019年05月08日
《奇绝胖嫂》	10	2019年04月30日
《建国大业》	11	2009年10月09日
《铁道游击队》	12	2012年05月14日
《我不是药神》	13	2019年07月09日
《建军大业》	14	2017年12月12日
《农家妹子》(戏曲 豫剧)	15	2019年05月31日
《勇士》	16	2016年11月21日
《梨乡妹子》(戏曲 豫剧)	17	2019年05月31日
《地雷战》	18	2017年05月26日
《借娘》	19	2018年02月09日
《家有嫂娘》	20	2019年07月16日

2019年9月21日到2019年10月4日科教片场次排行(两周订购场次前10名)

片名	排名	起始订购时间
《生态农业致富之路》	1	2018年08月28日
《家庭节水常识》	2	2018年09月21日
《儿童安全小剧场-防火篇》	3	2018年11月19日
《过度使用手机十大危害》	4	2019年07月05日
《儿童安全小剧场-防电篇》	5	2017年10月26日
《交通安全小故事》	6	2018年02月02日
《车祸猛如虎-农村交通安全警示录》	7	2018年03月28日
《农村消防安全故事》	8	2018年02月02日
《“低头族”的危害》	9	2018年05月08日
《现代农村生活环境治理》	10	2014年03月05日

两周数字电影交易服务平台影片累计30万0444场,总累计1亿0407万2131场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表
(2019年9月28日—2019年10月7日订购场次前20名)

周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	浙江新农村数字电影院线有限公司	590	66919	447643
2	滨州新农村数字电影院线有限公司	280	11330	234380
3	海南农村数字电影院线有限责任公司	249	11285	228680
4	河池市新农村数字电影院线有限公司	230	10724	209207
5	广州广阔天地农村数字电影院线有限公司	217	32788	982121
6	广西梧州市桂东农村数字电影院线有限责任公司	120	3022	38187
7	湖北银兴农村数字电影院线有限公司	109	19487	650062
8	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	106	51010	923503
9	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	103	34239	930022
10	莱芜新农村数字电影院线有限公司	85	5343	128944
11	巴州农村数字电影院线管理服务中心	78	3077	50173
12	深圳市益民数字电影院线有限公司	78	1844	14068
13	凉山彝族自治州农村数字电影中心	66	35531	445990
14	荆州市新视界农村数字电影院线有限公司	60	13134	310907
15	文山新农村数字电影院线有限公司	55	8630	140318
16	绵阳市新世纪农村数字电影院线有限责任公司	50	24619	308549
17	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	47	39621	1245429
18	德宏瑞捷农村数字电影院线有限公司	42	5458	55179
19	武汉天河新农村数字电影有限公司	40	21480	278820
20	山东新农村数字电影院线有限公司	39	65644	1484307

全国两周订购3299场,2019年累计198万3491场,总累计5800万8963场

数据来源于中影新农村发行有限公司

CAS 影院自动化管理系统

真正实现一根网线的影厅全方位的自动化放映与管理控制



- 影院管理系统 (TMS)、影厅管理系统 (SMS)、网络运营中心 (NOC) 三位一体的综合管理平台。
- DALL服务器的高性能管理调度中心与跨平台富客户端浏览器的高稳定性系统软件。
- 专有的TRC、TRD远程控制终端等硬件设备支撑,运行高速稳定。
- 影院互联网内,互联互通,任意位置PC机均可直接登陆并操控系统,使用便捷可靠。



中广华夏影视科技有限公司
SINOCINETECH CO., LTD

地址:南京市江宁区汤山山山街110号
电话:025-84915510
传真:025-84915566

E-Mail: zghxsp@163.com
网址: http://www.cinetech.cn
售后服务热线: 4008818770

广告