



# 电影《我和我的祖国》票房破26亿元 企事业单位包场再掀热潮 不忘初心牢记使命服务观众

由华夏电影发行有限责任公司领衔出品,陈凯歌担任总导演,黄建新担任总制片人,张一白担任总策划,陈凯歌、张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野七位导演联手打造的献礼影片《我和我的祖国》正在全球热映。

截至10月15日,《我和我的祖国》累计票房已经突破26亿。助力影片不仅在国庆档期内登顶票房冠军,接连刷新国庆档票房纪录、献礼片票房纪录,跻身中国影史票房前十。缔造一系列优异成绩的同时,更在国庆假期结束后,延续观影热潮,在全国各地形成企事业单位及员工的接力包场,将电影的热度推向新一轮高峰。而陈凯歌、张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野七位顶级导演用他们“不忘初心、牢记使命”的创作理念,让每一位观看过影片的观众都收获颇丰,来自社会各行各业的人们也纷纷在观看完影片后,以独特的方式表白自己对祖国的热爱之情。



## ◎ 刷新国庆档多项纪录 节后掀全国包场热潮 主创夯实电影精品不忘创作初心

截至10月15日,《我和我的祖国》累计票房已突破26亿。而自上映以来,影片在全平台收获好评,以猫眼9.7分、淘票票9.5分、豆瓣8.0分的高分佳绩一枝独秀。其中在猫眼平台中,更是获得了国产电影有史以来单片最高评分的历史纪录。与不断发酵的口碑好评呈正比增长的,则是电影一路高升的票房表现。影片不仅荣登国庆档票房冠军,刷新了档期票房历史新高,还成功跻身中国影史票房前十。而助力影片高票房的

一大重要原因,则是许多观众自发的“二刷”、“三刷”。根据猫眼研究院2019年国庆档数据报告显示,《我和我的祖国》是今年国庆档“二刷”、“多刷”比例最高的影片,同一账户多次购买不同场次电影票的用户比例高达6.5%,超出第二名1个百分点。国庆7天假期《我和我的祖国》以“领头羊”的身份持续领跑票房榜单。自10月8日以来,电影票房上涨的势头持续强劲,全国各地企事业单位纷纷开启包场的形式,安排员工共

同观看《我和我的祖国》,回忆新中国成立70周年来的光辉历程,形成电影口碑与票房的热度接力。有观众在看完影片后表示,“《我和我的祖国》就像是成年人的开学第一课,但它的意义不在于直接输出爱国教育,而是在每个小人物的故事里看到自身的影子,看到祖国每个高光时刻背后的自己”。各地观影结束后,许多观众还不舍离场,沉浸在爱国情怀之中的他们自发合唱《我和我的祖国》,振奋人心的歌声时常回荡在影厅中,

与电影影像融合,将大家的心紧紧凝聚在一起。这正是影片的拍摄初衷,据总导演陈凯歌介绍,影片聚焦的“不仅仅是祖国的发展和进步,更是推动发展和进步背后的每一个中国人”。“不忘初心、牢记使命”——《我和我的祖国》始终和观众在一起,以人民为中心,就是服务观众。正如总策划张一白所言,“这部影片的意义不在于票房,而是有多少人看完之后会有所思有所感,感受到了电影传达的价值与观念”。

## ◎ 央视《焦点访谈》聚焦影片热映现象 献礼电影由此进入全新时代

电影《我和我的祖国》打破了献礼片的票房天花板,创献礼片票房历史之最。影片一改传统主旋律影片“高大全”的人物塑造,以小人物见证大时代的叙事手法和更加贴近人民群众的视角,实现了主旋律电影的脱胎换骨。影片既有主流价值观的表达,又用了商业化的手段和方式,激发了观众的爱国热情和观影热潮,是主旋律价值和观众观影习惯的一次完美结合,堪称一次“从高原到高峰”的实践。而这其中,领衔出品的华夏电影发行有限责任公司在引导主流价值观和引领市场风潮两方面功不可没。

能以一部主旋律献礼片,在全国各地掀起无数影迷们的争相观影,并引爆社交网络成为热议话题,《我和我的祖国》无疑开启了一个属于全新主旋律电影的新时代。影片优异的票房和口碑,也吸引到社会各界的关注。近日多家重点媒体不约而同地聚焦《我和我的祖国》出色的市场表现和幕后创作。在10月13日晚间黄金时段的央视一套《焦点访谈》栏目中,记者就走访全国多家影

院,以专题报道的方式关注了这部“立足宏大的历史事件,从小处入手,讲述了每一个我和我的故事”的献礼电影。不少刚刚走出影院的观众,都面对镜头诉说着自己尚未平静的爱国激情。访谈中电影《我和我的祖国》的总出品人、华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清,以提纲挈领的高度总结了影片“以历史瞬间、全民记忆、迎面相撞的方式,聚焦小人物,让观众体会到在70年巨变之中,我和我的祖国之间的不可分割的关系”。

这样一种贴近人民的叙事角度,自影片上映后立刻成为“圈粉”的关键吸引力。“赚足泪点”、“听完片尾曲不愿离场”成为观众最高频的观影反馈。影片讲述了七个与普通息息相关的历史瞬间,情感隽永,各个年龄的观众都可以按图索骥,在大历史小人物中寻找自己的那份感动。“想带爷爷一起二刷”、“小朋友听到国歌认认真真对着银幕敬礼”、“妈妈从开始流泪到结束”……《我和我的祖国》引发了全年龄层观众的强烈共鸣,激发了大众的爱国热情。

影片《我和我的祖国》在完成献礼作品商业化探索的同时,更拓展了献礼片的题材和内容,打破主旋律电影的创作定式,进一步推动了主流价值观电影的空间拓宽,对于引导和推动中国电影的发展有着极为重要的启示作用。在电影产业不断升级、市场持续扩容的今天,能获得市场的认可,不仅代表了主旋律电影和观众观影习惯的一次成功结合,更

是献礼作品与时俱进的生动体现。电影《我和我的祖国》由华夏电影发行有限责任公司领衔出品,由陈凯歌任总导演,黄建新任总制片人,张一白任总策划,陈凯歌、张一白、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野7位导演,以7个历史瞬间回溯新中国成立70周年来普通人与祖国同呼吸、共命运的故事。目前正在全球热映中。

