

片长过长 会影响电影的票房表现吗?

■编译/宋子烨

阿尔弗雷德·希区柯克曾经说过：“电影的长度应该与人类的膀胱承受能力直接相关。”照此计算，马丁·斯科塞斯(Martin Scorsese)的电影《爱尔兰人》(The Irishman)的观众在209分钟放映时间内至少需要冲出放映厅一次。

这对于最近几年影片放映时间不断增加的电影观众来说已成为一种熟悉的感觉。根据 Comscore 的数据，2008 年英国和爱尔兰票房最高的 10 部影片的平均时长为 112 分钟，而 2018 年的票房前十名的影片平均时长为 126 分钟，而迄今为止 2019 年的同类电影也是如此。

昆汀·塔伦蒂诺(Quentin Tarantino)的电影《好莱坞往事》(Once Upon A Time In... Hollywood)也是超长影片被转化为大票房的例子。《好莱坞往事》片长 161 分钟，全球票房 3.67 亿

美元；《小丑回魂 2》(It: Chapter Two)的片长为 169 分钟，全球票房超过 4.5 亿美元；《复仇者联盟 4》时长 181 分钟，是有史以来发行量最大的影片，全球票房为 28 亿美元。

“《复仇者联盟 4》作为最近的例子表明，观众不会因电影的长短而不去看电影。”英国电影协会(UK Cinema Association) CEO 菲尔·克拉普(Phil Clapp)说，“一部电影也许应该只需要它以一种引人入胜的方式讲述自己的故事，并且在整个电影中持续吸引观众。但片长越长，一天中放映的场次就越少，这可能会对票房的总收入产生潜在的影响。”

许多连锁电影院线在面临《爱尔兰人》的放映时不会遇到这个问题，因为美国的 AMC 影院和 Regal 影院以及英国的 Vue 影院和 Picturehouse 影院之

类的电影院都选择直接拒绝放映这部影片。这不是其耗时较长的结果，而是因为 Netflix 选择不尊重 16 周的影院窗口保护期(在美国为 90 天)，并将于 11 月 27 日开始在其网络平台上播放该电影。不过，斯科塞斯的这部黑帮片从 11 月 8 日起在英国的 Everyman 影院、Curzon 影院等独立电影院进行小范围发行。

Everyman 媒体集团的 CEO 克里斯平·莉莉(Crispin Lilly)表示：“对于放映时长的问题有两种观点。比较直率地说是商业方面和更深入的方面。如果仅在操作层面上谈论此问题，那么两个小时内的任何影片都会使我们感到高兴。但是，从根本上说，我们喜欢高质量的电影，如果一部电影很好，人们会希望看到它。”

随着《爱尔兰人》上映，莉莉承认 Everyman 影院将很难在一天排三个场次。“但是，这不是一部能在一天中的较早时段放映的影片，尤其在周末，会很难安排。”莉莉还相信，如果 Netflix 观察了影院窗口的放映，会发现尽管这部影片的片长很长，但多厅影片还是可以对这部电影进行排片的。

斯科塞斯和漫威的大预算影片和《星球大战》系列影片算例外，Everyman 影院的负责人说：“令我感到困扰的是，电影制片人没有缩减片长以实现商业价值。平均英国人一年会去影院看三次电影，他们渴望看到熟悉的、娱乐的和简洁的影片。他们不想看两个半小时的电影。”

发行和制作公司 Modern 影业的董事总经理夏娃·加贝罗(Eve Gabereau)表示，不到两个小时的片长，对独立电影和非英语电影在英国的放映也会有好处。“对于放映公司来说，一部放映时间长的电影可能会带来负面影响，因为需要考虑观众是否愿意花这么长的时间，”加贝罗说，“但是，如果一部好电影，其评论也好，那片长对观众来说就没太大关系了。”

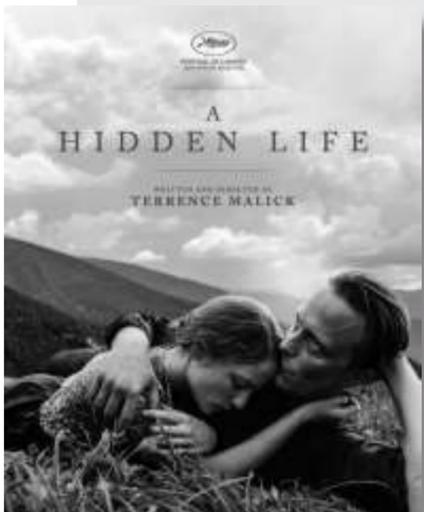
在担任 Soda 影业(现在称为 Thunderbird 发行公司)负责人的同时，加贝罗还监管了玛伦·阿德(Maren Ade)的德国热门影片《托尼·厄德曼》(Toni Erdmann)在英国发行的影片，162 分钟的放映时间是其独特卖点的一部分(“您看过这部长达 3 小时的德国喜剧片?”)。

她在发行长达 189 分钟的德国剧情片《无主之作》(Never Look Away)面临过类似挑战，该片获得了热烈的好评和奥斯卡提名，但是却很难将家庭类观众作为目标观众群。加贝罗回忆说：“我们选择为了更长的放映时间而减少放映场次。”并补充说这部电影在法国是分为两部分发行的。她的方法获得了回报，在英国，《无主之作》的最终票房达到了 159,000 美元(合 123,000 英镑)，是其首周末三天票房收入的 9.6 倍。

可以在英国发行的片长较长但是声望很高的外国影片包括：奉俊昊获得了金棕榈奖的影片《寄生虫》(Parasite, 132 分钟)，Curzon 公司发行。特伦斯·马里克(Terrence Malick)的《隐秘的生活》(A Hidden Life)是一部英语和德语混合的影片，时长 173 分钟。

“一场有关放映时长的激烈辩论正如如火如荼地展开，电影制片人越来越多地接受不仅仅考验观众的耐力，而且还要考验每天的放映次数的电影项目。”Comscore 的票房分析师保罗·德加拉贝迪安(Paul Dergarabedian)说，“实际上，这是制片公司对电影制片人的另一种支持，尽管电影徘徊在三个小时大关在技术上不利于票房创收，但电影制片人能够在银幕上充分实现其愿景。”

“虽然传统的观点认为较长的放映时间会损害票房的潜力，尤其是首周末，”德加拉贝迪安补充说，“但从长期来看，良好的电影院线体验能带来的好处可能值得冒险。”



《隐秘的生活》



《爱尔兰人》

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《终结者：黑暗命运》 Terminator: Dark Fate	\$101,900,000	\$72,900,000	\$29,000,000	\$123,600,000	\$94,600,000	\$29,000,000	迪士尼	49	派拉蒙
《沉睡魔咒 2》 Maleficent: Mistress Of Evil	\$52,675,000	\$40,500,000	\$12,175,000	\$383,224,711	\$298,900,000	\$84,324,711	迪士尼	57	博伟
《小丑》 Joker	\$50,925,000	\$37,000,000	\$13,925,000	\$934,011,992	\$634,400,000	\$299,611,992	华纳兄弟	80	华纳兄弟
《少年的你》 Better Days	\$47,764,000	\$47,764,000		\$170,217,135	\$170,217,135		WGUI	3	瑞联
《亚当斯一家》 Addams Family, The	\$34,399,007	\$25,900,000	\$8,499,007	\$129,295,007	\$44,000,000	\$85,295,007	环球	33	UAR
《天气之子》 Weathering With You	\$26,208,000	\$26,208,000		\$161,344,234	\$161,344,234		MULTI	11	CKIDS
《僵尸之地 2》 Zombieland: Double Tap	\$14,350,000	\$7,000,000	\$7,350,000	\$87,107,162	\$27,800,000	\$59,307,162	索尼	46	索尼
《哈丽特》 Harriet	\$12,000,000		\$12,000,000	\$12,000,000		\$12,000,000		1	焦点
《完美的秘密》 Perfekte Geheimnis, Das	\$11,579,000	\$11,579,000		\$11,579,000	\$11,579,000			2	康斯坦丁
《雪人奇缘》 Abominable	\$8,840,000	\$7,800,000	\$1,040,000	\$159,650,855	\$101,200,000	\$58,450,855	环球	65	环球

国际票房点评
11月1日—11月3日

《终结者：黑暗命运》 国际市场夺冠

■编译/如今

上周末，迪士尼公司发行的《终结者：黑暗命运》在国际市场中的 48 个地区收获票房 7290 万美元，该片的国际累计票房已达 1 亿 190 万美元，其全球累计票房已达 1 亿 2400 万美元。影片上周末在 23 个地区都是当地的票房第一名，其中包括在澳大利亚收获票房 230 万美元；在韩国收获票房 980 万美元；在墨西哥收获票房 260 万美元。其他地区中，在中国收获票房 7290 万美元；在英国收获票房 690 万美元；在法国收获票房 580 万美元；在俄罗斯收获票房 420 万美元；在印度尼西亚收获票房 340 万美元；在德国收获票房 320 万美元。

第二名是中国影片《少年的你》，影片上周末新增票房 4780 万美元，其累计票房已达 1 亿 7020 万美元。

第三名是迪士尼公司发行的《沉睡魔咒 2》，影片上周末在国际市场新增票房 4050 万美元，其国际累计票房已达 2 亿 9890 万美元，其全球累计票房已达 3 亿 8320 万美元。这一成绩较同系列第一集的国际累计 5 亿 1700 万美元，全球累计 7 亿 5840 万美元的差距还是比较大的。影片上周末在中国当地的累计票房已达 4690 万美元；在俄罗斯当地的累计票房已达 2820 万美元；在墨西哥当地的累计票房已达 1920 万美元；在法国当地的累计票房已达 1530 万美元；在英国当地的累计票房已达 1490 万美元；在巴西当地的累计票房已达 1400 万美元；在意大利当地的累计票房已达 1230 万美元；在西班牙当地的累计票房已达 1020 万美元。

第四名是华纳兄弟公司发行的《小丑》，上周末在 79 个地区新增票房



3700 万美元，其国际累计票房已达 6 亿 3440 万美元，全球累计票房已达 9 亿 2500 万美元。影片在法国新增票房 540 万美元，当地累计票房已达 3570 万美元；在德国新增票房 430 万美元，当地累计票房已达 3290 万美元；在英国新增票房 310 万美元，当地累计票房已达 6410 万美元；在日本新增票房 258 万美元，当地累计票房已达 3750

万美元，在西班牙新增票房 256 万美元，当地累计票房已达 2730 万美元；在意大利新增票房 250 万美元，当地累计票房已达 3020 万美元；在巴西新增票房 210 万美元，当地累计票房已达 3330 万美元；在澳大利亚新增票房 120 万美元，当地累计票房已达 2390 万美元；在墨西哥新增票房 110 万美元，当地累计票房已达 4170 万美元。

北美票房点评

《终结者：黑暗命运》北美夺冠

■编译/如今

上周末，北美市场有 4 部新片跻身票房榜前十名，其中派拉蒙公司的《终结者：黑暗命运》成绩最好，首周末夺冠；焦点公司发行的《哈丽特》排在第四名；华纳兄弟公司发行的《布鲁克

林秘案》位居第九名；ESMP 公司发行的《北极狗》是第十名。总体来看，上周末榜单前十名的影片累计票房为 9960 万美元，较上个周末小幅上涨 8.85%；较去年同期《波西米亚狂想曲》夺冠周末的 1 亿 3000 万美元的跌幅为 23.4%。

冠军影片《终结者：黑暗命运》上周四晚开始在北美的影院中点映，收获票房 235 万美元；周五开始在全美 4086 块银幕上正式上映，单日票房(含点映)1060 万美元；周六单日票房 1100 万美元；周末三天票房 2900 万美元，低于映前预期的 3500 万美元。该片的预算为 1 亿 8500 万美元，想要收回成本不是易事。

焦点影业发行的历史传记片《哈丽特》周五在 2059 块银幕上放映，首日票房 390 万美元(含 60 万美元的点映所得)；周六单日票房 465 万美元；周末三天票房 1200 万美元。

排在第九名的华纳兄弟发行的犯罪剧情片《布鲁克林秘案》，上周五在

北美的 1342 块银幕上上映，三天收获票房 365 万美元。该片的制作成本在 2000 万美元左右，业内估计不太可能回本。

动画片《北极狗》上周末在 2844 块银幕上放映，三天收获票房 310 万美元。其制作成本高达 5000 万美元，口碑也不理想。



11月1日—11月3日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《终结者：黑暗命运》	2900	派拉蒙
2	《小丑》	1393	华纳兄弟
3	《沉睡魔咒 2》	1218	迪士尼
4	《哈丽特》	1200	焦点
5	《亚当斯一家》	850	UAR
6	《僵尸之地 2》	735	索尼
7	《死期倒计时》	585	STX
8	《黑与蓝》	405	银幕宝石
9	《布鲁克林秘案》	365	华纳兄弟
10	《北极狗》	310	ESMP