

2019年制片盘点： 主流商业大片大放异彩 科幻和现实题材爆发

■文/ 本报记者 林琳

国家电影局数据显示,2019年全国电影总票房 642.66 亿元,同比增长 5.4%;国产电影总票房 411.75 亿元,同比增长 8.65%,市场占比 64.07%。全年共生产电影故事片 850 部,动画电影 51 部,科教电影 74 部,纪录电影 47 部,特种电影 15 部,总计 1037 部。全年票房前 10 名影片中,国产影片占 8 部。全年票房过亿元影片 88 部,其中国产电影 47 部。

2019 年中,主流商业大片进一步升级,实现了“主旋律和商业元素”的完美结合。《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》等一批优秀的影片在过去一年中掀起了一波又一波观影热潮,实现了社会效益和经济效益的双丰收,为庆祝新中国成立 70 周年献上电影人的一份厚礼。这些影片涉及的题材类型十分广泛,为今后国产主流大片的进一步探索打下了坚实的基础。

2019 年无疑是国产科幻电影,尤其是国产“硬科幻”电影的元年,尤其是《流浪地球》在春节档的大卖,被国内观众亲切地比喻成“开启了国产科幻电影的大门”。《疯狂的外星人》、《上海堡垒》、《被光抓走的人》等科幻片虽然都有不足之处,但无疑都是中国电影人勇于探索的实践成果。

过去一年中,可谓是国产现实题材影片“爆发”的一年。《少年的你》、《受益人》、《地久天长》、《送你上青云》等一批影片引起了观众热议。这些现实题材影片在满足观众审美需求的同时,更反映了社会现实,引发社会各界的关注,非常具有当代性。

国产动画电影在过去一年的进步同样有目共睹。除了《熊出没》系列、《潜艇总动员》系列等电影人多年深耕的动画电影品牌外,《哪吒之魔童降世》、《白蛇：缘起》、《罗小黑战记》等都是年度“爆款”。

国产悬疑片在 2019 年的电影市场中同样丰富多彩。《误杀》、《南方车站的聚会》、《廉政风云》、《催眠·裁决》、《风中有朵雨做的云》等一批悬疑片结合了不少元素。

此外,经过多年的积累,中国电影人也建立起一批成熟的系列电影品牌,《追龙 2》、《扫毒 2》、《反贪风暴 4》、《叶问 4》都具有强劲的票房号召力。而对于《“大”人物》、《小小的愿望》、《深夜食堂》、《误杀》等一批影片的翻拍改编,更是丰富了国产影片的题材类型。

电影人集体献礼 主流商业大片大放异彩

2019 年是新中国成立 70 周年,中国电影人用自己的智慧和努力,创作出了《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》、《决胜时刻》、《古田军号》、《红星照耀中国》、《烈火英雄》等类型题材各异,优秀的电影作品。

在他们之中,有再现毛泽东、周恩来等伟人、老一辈无产阶级革命者风采的《决胜时刻》、《古田军号》;有讲述方五洲、曲松林等中国攀登者勇敢挑战珠峰、测量“中国高度”的影片《攀登者》;有表现民航机长、消防员等行业英雄的《中国机长》和《烈火英雄》;有回顾新中国成立 70 周年以来重要历史时刻,以及普通中国百姓与共和国息息相关故事的《我和我的祖国》;还有从美国记者埃德加·斯诺的角度看出发,彰显中国共产党领导人迷人风采的影片《红星照耀中国》。

这些影片有些回顾了历史,有些则聚焦当下人们的生活,有些像一幅巨幅画卷,从宏观的角度全景式展现了新中国历史,有些亦聚焦个体,以小见大。

2019 年中,上述庆祝新中国成立 70 周年的献礼片得到了观众的好评,取得优异的票房成绩,掀起了观影热潮。

《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》在去年国庆档公映。“打卡”主旋律电影成为国庆长假期间观众普遍选择的休闲娱乐方式。2019 年国庆档期间,《我和我的祖国》、《中国机长》和《攀登者》分别以 19.2 亿、17.1 亿和 6.1 亿的票房成绩占据该档期票房前三位。《我和我的祖国》和《中国机长》的累计票房

2019年部分国产系列电影信息(仅供参考)		
影片	票房	系列票房情况
叶问4(仍在上映中)	9亿	《叶问》7500万;《叶问2》2.3亿;《叶问3》7.7亿
反贪风暴4	8亿	《反贪风暴》9500万;《反贪风暴2》2.1亿;《反贪风暴3》4.4亿
扫毒2	13.1亿	《扫毒》2.4亿
追龙2	3.1亿	《追龙》5.8亿
熊出没·原始时代	7.2亿	《熊出没之夺宝熊兵》2.5亿;《熊出没之雪岭熊风》2.9亿;《熊出没之熊心归来》2.9亿;《熊出没·奇幻空间》5.2亿;《熊出没·变形记》6.1亿
赛尔号7	2900万	《赛尔号》4400万;《赛尔号2》3100万;《赛尔号3》7600万;《赛尔号4》6200万;《赛尔号5》5700万;《赛尔号6》1.1亿
潜艇总动员:外星宝贝计划	2400万	《潜艇总动员》380万;《潜艇总动员2》1600万;《潜艇总动员3》5700万;《潜艇总动员4》4800万;《潜艇总动员5》4700万;《潜艇总动员6》7300万

更是分别超过了 31 亿和 29 亿。《攀登者》的累计票房收入也超过了 10 亿。在影片公映期间,三部献礼影片中的多个桥段、细节甚至是票房的攀升速度,都能够迅速成为社会关注的热点并在各大评分网站和网络社交平台上引起广泛讨论,广大观众尤其年轻观众除了对影片给予好评之外,爱国热情对于主流意识形态的认同感也持续高涨。

庆祝新中国成立 70 周年的献礼片是中国电影人的一次“集体创作”。在上游的制片环节,不仅可以看到号称“国家队”的国有电影制片厂,近些年不断壮大的民营制片公司也起到了中流砥柱的作用,而近几年蓬勃发展的互联网电影公司同样深度参与其中。在下游,从发行营销公司,到院线、影院,每一位电影从业者都为这些优秀的影片能够更充分地面向市场做着自己的贡献。

影片最重要的还是创作团队,上述影片是老中青三代电影人的集体智慧。陈凯歌、张一白、刘伟强、李仁港、管虎、薛晓路、徐峥、宁浩、文牧野等各年龄段的优秀导演纷纷执起导筒,唐国强、刘劲、葛优、黄渤、吴京、章子怡、王景春、张译、井柏然、胡歌、杜江、刘昊然等演员在大银幕上一展风采。

国产科幻元年开启 “硬科幻”、“软科幻”并进

2019 年,中国电影市场迎来了首部国产“硬科幻”电影《流浪地球》。该片最终累计票房超 46 亿元,成为 2019 年度票房亚军。

《流浪地球》在市场中的成功,不仅表明了近些年中国电影产业工业化的成功,其中的故事更体现出中国亲情观念、英雄情怀、奉献精神、故土情结和国际合作理念。《流浪地球》中,不再是超级英雄拯救世界,而是人类共同改变自己的命运。影片将中国独特的思想和价值观念融入对人类未来的畅想与探讨,拓展了人类憧憬美好未来的视野。

在去年夏天,还有一部名为《上海堡垒》的影片公映。由滕华涛执导,鹿晗、舒淇领衔主演的这部科幻电影虽然还有很多不足之处,但也不失为中国电影人对于科幻电影的又一次尝试。

除了上述两部“硬科幻”电影,还有两部被称为“软科幻”的影片《疯狂的外星人》和《被光抓走的人》。前者是一部兼具科幻与荒诞共存的宁浩式喜剧,宁浩在这部电影中用自大与偏执营造的荒诞,耐人寻味。影片在去年春节档公映,累计票房超 22 亿元。

相比《疯狂的外星人》的荒诞,由董润年编剧并执导《被光抓走的人》则是娓娓道来。影片中,利用一道奇特的光降临地球笼罩城市这一科幻元素,讲述了当代人的情感困境。

在刚刚过去的 2019 年中,像《流浪地球》这样的“硬科幻”电影像是重锤一样敲击灵魂,而“软科幻”电影《被光抓走的人》就像匕首,把现实的外壳划开让光照进复杂的人性。

在科幻电影领域,尚在初步探索阶段的中国电影人的作品并不完美,但却为国产电影的类型化创作打开了一扇新的窗子。

现实题材影片爆发 结合类型化对社会深度剖析

从《少年的你》、《受益人》,到《银河补习班》、《送你上青云》,再到《阳台上》、《地久天长》等等,现实题材影片在 2019 年展现了惊人的爆发力。

由曾国祥执导,周冬雨、易烱千玺等主演的《少年的你》将青春片与现实题材结合,聚焦高考、家庭教育等社会话题热点,从成人的角度反思社会能为正青春的少年可做什么事,展现少年与这个社会的互动。影片在市场相对平淡的 10 月底上映,最终取得了超 15 亿元的票房成绩。

由大鹏、柳岩主演的《受益人》则真实反映了小人物真实的悲苦。如将“直播女”这个具有标签化的符号进行了还原。由邓超、俞白眉联合执导《银河补习班》在讲述当代父子情感的同时,落脚在对当下教育体制的思考上。

去年柏林国际电影节上大获全胜的《地久天长》展现了中国人艰难的经历,但他们最终却展现出了近乎于圣洁的宽恕与和解的能力,反映了独生子女政策给社会的影响等诸多现实问题。

在真实反映生活的同时,这影片融合了例如青春、爱情、悬疑、喜剧、文艺等类型化元素,让影片的观赏性大大提升。

过去的一年中,中国电影人以极强的责任心和锐利的眼光,在大银幕上反映了诸如教育问题、当代女性境遇、青少年成长、底层人物的生存状态、独生子女政策给社会的影响等诸多现实问题。

在真实反映生活的同时,这影片融合了例如青春、爱情、悬疑、喜剧、文艺等类型化元素,让影片的观赏性大大提升。

动画电影更进一步 产出多个“爆款”电影

在 2019 年的电影票房排行榜上,夺得冠军的既不是国产商业大片,也不是进口大片,而是国产动画电影《哪吒之魔童降世》。

前些年,随着《西游记之大圣归来》、《大鱼海棠》、《大护法》等国产动画电影的崛起,一度让人们相信,中国动画电影迈向了新的台阶。不过,此后国产动画电影虽不断有新作推出,但却鲜有“爆款”。2019 年初,追光动画出品的《白蛇：缘起》首先让人眼前一亮。影片在中国民间传说“白蛇传”基础上有所创新,讲述白素贞在五百年前与许仙的前身阿宣之间一段刻骨铭心的爱情故事。作为一部讲述东方故事的国产动画电影,《白蛇：缘起》在视觉上为观众献上了一场唯美动人的东方盛宴。水墨、泛舟、山水、塔、伞、发簪、衣襟、人物走动的姿态,无一不是中国风的展现。影片在去年 1 月上映后,累计票房约 4.5 亿。

不过,国产动画电影给市场更大的惊喜还在后面。去年夏天,一个“很丑的”哪吒红遍全国。这就是电影《哪吒之魔童降世》。影片上映后迅速成为现象级影片,其中的一句“我命由我不由天”,也成为了广为传播的经典台词。《哪吒之魔童降世》在经典的基础上大胆创新,既保留了中国传统文化的精髓,又加入了流行元素,讲好了一个熟悉又新鲜、热血又感人的“中国故事”。该片还将代表中国内地角逐 2020 年第 92 届奥斯卡最佳国际影片。

除此之外,票房超 3 亿的《罗小黑战记》,国庆档上映的《雪人奇缘》(票房 1.27 亿)均是 2019 年当中国产动画电影的佳作。加之《熊出没》系列、《赛尔号 7》系列、《潜艇总动员》系列,2019 年的国产动画片单十分精彩。

国产动画电影近些年进步明显,并不仅仅体现在技术方面,更重要的是讲

好故事,讲中国故事的能力,《哪吒之魔童降世》、《白蛇：缘起》,以及前些年的《西游记之大圣归来》、《大鱼海棠》等均是如此。

悬疑片： 数量大增,但仍有进步空间

2019 年中,国产悬疑片同样丰富多彩,如《沉默的证人》、《南方车站的聚会》、《廉政风云》、《催眠·裁决》、《雪暴》、《风中有朵雨做的云》、《吹哨人》、《你是凶手》、《铤而走险》、《长安道》、《误杀》等等。

在国内市场中,悬疑片向来是相对小众的类型,票房收益上也有较为明显的“天花板”,因此悬疑片的数量并不多。近些年来,一些中外悬疑片在国内市场中开始崭露头角。因此,市场中该类型的影片也逐渐多了起来。

去年悬疑片中,有《沉默的证人》、《廉政风云》、《催眠·裁决》等“港式”的悬疑片,这类影片多和动作、警匪等元素相结合;也有《南方车站的聚会》、《风中有朵雨做的云》这类带有文艺气息的悬疑片。

2019 年悬疑片中,最大赢家非《误杀》莫属。该片去年 12 月上映后,截止到 12 月 31 日,票房已超过 8 亿元。《误杀》这种把虚构和真实结合在一起的创作手法是国内少有的类型。影片像一个解谜游戏,观众会不断想看主人公怎么破题。在见招拆招的过程,给观众带来一种满足感。

系列影片： 电影产业成熟的风向标

经过多年的产业化积累,国产电影亦建立了一批电影品牌。去年春节当中,《熊出没》系列的新作《熊出没·原始时代》如约而至,最终以约 7.2 亿的票房刷新该系列单片票房纪录。

在过去一年中,还有《赛尔号》、《潜艇总动员》等国产动画系列公映,他们都是动画电影人经过多年的努力,精心培养的品牌。

2019 年当中,像《追龙 2》、《扫毒 2》、《反贪风暴 4》、《叶问 4》等系列电影随处可见。《叶问 4》作为该系列的完结篇,从第一部到第四部经历了 11 年之久,甚至见证了武侠动作片在国内市场中的“牛熊转换”。《反贪风暴》系列是典型的港式动作悬疑片。该系列第一部在 2014 年上映,当时票房不足一亿元,去年 4 月上映的《反贪风暴 4》已经成长为 8 亿票房级别的影片。

系列电影具有品牌基础,在观众中知晓度高,对于资本而言,投资这样的影片更加安全。系列电影品牌的增多也是电影产业成熟的表现之一,不过,如何在求稳的同时不断创新,是对制片的一大考验。

翻拍电影 探索本土化改编,丰富国内市场

2019 年中,市场中还有不少翻拍的国产影片,如《“大”人物》、《小小的愿望》、《深夜食堂》、《误杀》等。原作品之所以被翻拍,正是因为其是一部较为成熟的作品,因此翻拍这样的影片相对更加容易,非常适合年轻导演。

不过,翻拍这样的作品重点在于如何将原有故事进行本土化的改编。例如梁家辉版的《深夜食堂》对于食客经历,以及料理本土化的改编;如《误杀》中,对于李维杰一家人中情感、关系的本土化创作等。

中国电影发行放映协会获批准同意 组建电影放映技术专业 初、中级职称评审委员会

本报讯 中国电影发行放映协会《关于组建工程系列电影放映技术专业初、中级职称评审委员会的方案》日前已经上级主管部门批准,同意中国电影发行放映协会组建电影放映技术专业初、中级职称评审委员会。协会将严格按照人社部和中宣部有关职称工作要求,尽快组织开展电影放映技术专业初、中级职称评审工作。

评审范围为:中国电影发行放映协会会员单位中从事工程系列电影放映专业技术人员以及相关从业人员,包括:1. 中央电影单位相关人员;2. 不具备评审能力的省(自治区、直辖市)委托中国电影发行放映协会进行评审的相关人员。有关职称评审工作安排将择日在协会官网发布。

(肖力)

“中国电影家协会电影体验基地” 落户西影



本报讯 2019 年 12 月 28 日,“中国电影家协会电影体验基地”授牌仪式在西影电影艺术体验中心举行。陕西省委宣传部常务副部长、省电影局局长王吉德,中国电影基金会理事长张丕民,中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏,清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿,著名演员、中国文联“终身成就电影艺术家”许还山,西影集团党委副书记、总经理赵文涛出席。

西影电影艺术体验中心自去年 8 月底开放以来,在影视艺术教育、影视交流培训等方面,发挥了极大的基地作用,被誉为陕西必看的博物馆之一,也成为陕西影视文艺创作和影视产业高质量发展的重要窗口。体验中心由电影老爷车博物馆、电影胶片收藏库、大话西游奇妙屋、电影制作技术科普体验区、电影服化道展示体验区、世界电影放映机收藏博物馆、光影互动体验区、西影厂史馆等功能区组成,展陈面积近 10000 平方米。体验中心内收藏了纵贯世界电影发

展历程的 300 多台电影放映设备,展示了众多经典电影生产过程中的创作手稿和艺术档案,更有大量展现光与影艺术原理和科技魅力的互动体验设备,是一处集收藏、研究、展览、教育、娱乐为一体的电影主题互动体验馆。

张宏表示,西影园区打开围墙对外开放后,配套设施更加完备,影视产业氛围更加浓厚,以此次授牌“电影体验基地”为契机,中国电影家协会与西影一起,共同将西影电影艺术体验中心打造成中国电影记忆、传承、创新的重要基地和展示窗口,更好地普及电影知识、传播电影文化,更好地发挥为人民服务、为社会主义服务的功能,更好地满足广大人民群众对电影文化的精神需求。

目前,西影电影圈子的综合效应快速凸显,电影创意工坊、电影主题咖啡、电影主题影音空间 INNEST 影巢、社交跨界知名品牌 24H 相继建成开放,国内优质影视企业也在加速入驻。

(周丽萍)

电影《致敬英雄》1月10日上映



本报讯 由广东梦齐创影业股份有限公司出品,广东省浙江商会、中国安全产业协会、齐创集团有限公司联合出品的电影《致敬英雄》,1月7日在北京人民大会堂新闻发布厅首映。

本次发布会特邀中华人民共和国应急管理部消防救援局、中国安全产业协会、广东消防救援总队、浙江省消防救援总队、中共佛山市委宣传部、中共江山市宣传部、江山市委、江山市人民政府等单位代表及相关人员出席。影片总监制柴俊、总顾问吴志强将军、总导演刘柏楠、总制片人徐志文、总制片兼总编剧周思、总策划蔡德强,著名演员刘牧、张山,国家一级演员张光北、影片男女主角李星昊、邹梓越及退役消防战士、新演员袁甲丁等参加本次发布会。

电影《致敬英雄》讲述大学生江山为实现父亲遗愿,毅然背着家人,

在毕业前夕继承父志投身军营,最终成为一名优秀的新时代消防战士,用生命捍卫祖国人民生命财产安全的故事。

柴俊介绍,影片发行将实施“五·五”票房公益计划,每售一张电影票提取人民币 1 元支持公益事业,其中 0.5 元用于关怀消防老兵,0.5 元用于关注环境保护。最终按电影票房总收入核算,公益款项将定向捐给相关公益基金会,并官方公示。

刘柏楠介绍,该片演员大多来自退伍军人、消防退役战士,他们“只争朝夕、不负韶华”的努力干劲,是影片顺利拍摄完成的重要原因。在演员阵容搭配上采用老中青三代优秀演员,包括温玉娟、郑昊、张稀临、何政军等,“小人物乐队”由退役消防战士本色出演。

据悉,该片将于 1 月 10 日登陆全国院线。

(支乡)