

2019年国产电影类型盘点： 喜剧片“提质升级” 悬疑片成新亮点

■文/本报记者 赵丽

2019年,我国共生产电影故事片850部、动画电影51部、科教电影74部、纪录电影47部、特种电影15部,总计1037部。

经过17年的产业化发展,中国电影已呈现出多样化的创作格局,拓展了中国电影创作的维度和市场的容量。与此同时,类型制作不断突破难关,为观众呈现出品质精良的作品,创作者在不断突破题材领域的同时,也在不断探索新的类型。

类型化才能保持电影市场的活力,电影类型丰富与否反映出电影产业的生命力,2019年,国产电影类型的多样性成为拉动电影票房增长的重要动力。

去年,《攀登者》、《我和我的祖国》、《中国机长》等主流大片引领市场,科幻电影《流浪地球》以一己之力实现中国科幻电影的“零突破”,证明了中国电影工业化水准,喜剧电影《半个喜剧》兼具幽默与温情,动画电影《哪吒之魔童降世》大大提升了这一类型的票房“天花板”,悬疑电影《误杀》为翻拍电影本土化提供了经验,文艺片《地久天长》丰富了观众的观影需求,而《少年的你》、《叶问4:完结篇》则探索了近两年低迷的青春片、功夫片新的创作表达方式。

累计产出超百亿 喜剧仍是卖座类型

“娱乐性”是电影的属性之一,喜剧片也一直是市场上广受欢迎的类型。2019年,包括《哪吒之魔童降世》、《疯狂的外星人》、《新喜剧之王》、《半个喜剧》、《两只老虎》等在内涵喜剧元素的影片累计产出票房超过120亿,约占全年总票房的五分之一。

从春节档开始,2019年的喜剧片便开始发力,《疯狂的外星人》、《飞驰人生》、《新喜剧之王》、《神探蒲松龄》、《小猪佩奇过大年》等影片创造票房超过45亿。与高票房相匹配的,是喜剧片营造的观影效果与春节期间的欢乐祥和整体氛围的高吻合度。

中国电影观众满意度调查·2019年春节档调查结果显示,宁浩导演的《疯狂的外星人》满意度83.9分位列档期内喜剧片最高;《飞驰人生》满意度83.7分,较韩寒导演上年春节档上映的《乘风破浪》高出2.3分;周星驰导演的《新喜剧之王》满意度82.2分。这些影片在历史调查的48部喜剧影片中也都取得了不错的排名,其中,《疯狂的外星人》满意度排名第6,《飞驰人生》排名第7,《新喜剧之王》排名第15。

3月传统淡季档期,没有“流量明星”的喜剧片《老师·好》凭借过硬的品质,展示出持久的生命力,3.53亿的票房超越档期的《乐高大电影2》,主演喜剧形象有着一定“反差”惊喜的温馨故事情节,是该片成为2019春季档一大“黑马”的重要原因。

进入暑期档后,最大的惊喜无疑是《哪吒之魔童降世》,除了燃、炸、酷、炫之外,片中的喜剧元素也给了观众不小的惊喜,“笑中带泪”也是影片能够“破圈”的重要原因。50.02亿票房,超1.5亿人次,这两个数字是国产动画电影、2019年电影票房的最高值,也给了“合家欢”动画电影创作提供了追寻的方向。

暑期档上映的喜剧片还包括《人间·喜剧》、《鼠胆英雄》、《猪八戒传说》、《为爱重生》、《跳舞吧!大象》、《素人特工》等等,相比2018年的《西虹市首富》、《一出好戏》等,去年暑期档喜剧片并没有展现出更多的亮点。

2019年是新中国成立70周年,国庆档上映的作品也都是展现中国精神、传递中国声音的作品。这些影片当中,也不乏喜剧元素,例如《我和我的祖国》中的《夺冠》、《北京,你好》、《护航》等片段,都在轻松的表达中,展现出新中国70年发展历程中的动人瞬间。

年底贺岁档,《半个喜剧》延续了春季档《老师·好》的“黑马”态势,截至2019年12月

31日,1.42亿的票房虽称不上惊艳,但影片的品质还是得到了观众的认可。《两只老虎》、《宠爱》、《亲爱的新年好》、《受益人》等有着喜剧元素的类型片也选择在贺岁档上映。

2019年,喜剧类型片总体品质呈现出上扬的趋势,恶俗恶搞少了,良心之作多了,尤其是《哪吒》、《老师·好》、《半个喜剧》、《宠爱》等作品,都通过幽默的形式传递温情、传播正能量,引发了社会的广泛讨论,取得了票房和口碑的双赢。

科幻与动画加入卖座类型

国产电影“科幻元年”的概念已经喊了很多年,但始终没有令人信服的作品出现。2019年春节档,备受关注的《流浪地球》如期上映,在大年初一排片并不高的情况下,凭借高品质一路“逆袭”,最终以46.81亿的票房成为春节档票房冠军、年度票房亚军。

《流浪地球》是一部“硬科幻”电影,也是中国电影人在此类型创作上的一大突破。影片上映后,国家电影局组织召开研讨会,认为该片开启了中国科幻电影创作新征程,填补了中国“硬科幻”电影类型的空白,推动了中国电影工业化水平的进步,对探索国产类型电影创作、推动中国电影创新升级做出了重要贡献。

不仅获得了业内人士的认可,该片也获得了观众的好评。中国电影观众满意度调查显示,《流浪地球》获得了85.6分的高分,同时获得了档期内专业观众和普通观众满意度的第一名。

与《流浪地球》同一天上映的《疯狂的外星人》,是一部荒诞幽默和科幻元素相结合的影片。同样改编自刘慈欣的小说,《流浪地球》延续了原作的故事框架和主旨,而《疯狂的外星人》借鉴的更多是小说的“灵感”。该片最终票房22.12亿,位列全年国产片票房第五位。

暑期档上映的《上海堡垒》也是一部科幻类型作品,“上海大炮”的设置、制作也颇有传统科幻片的味道。但影片上映后,剧情设置、演员表演等引起了争议,最终票房止步在1.23亿。贺岁档的《被光抓走的人》凭借独特的想象力,也收获7000多万元票房,为国产“软科幻”创作提供了积极的样本。

总体看来,2019年,中国科幻电影取得了实质性的突破,在重工业水准提升的同时,《流浪地球》所表达的以人类共同体为代表的集体主义以及中国式父子情,为世界电影画廊提供一种既具有中华民族文化精神,又具有能够被世界普遍认同的共同价值的中国好故事。

在动画电影方面,从年初的《白蛇:缘起》,到春节档的《熊出没6》、暑期档的《哪吒之魔童降世》,再到中秋档节的《罗小黑战记》、国庆档的《雪人奇缘》,2019年的国产动画片,横跨全年重要档期,从票房到影片质量都完成了巨大的飞跃。

悬疑类型成现实题材创作新亮点

以“唐人街探案”、“狄仁杰”系列为主打的国产悬疑片,在近两年取得了不错的成

绩。2019年,这两大系列均没有续集推出,但悬疑片的整体走势依旧强势,20余部影片累计票房约55亿,占比约9%。

例如以贺岁档上映的《误杀》为例,影片改编自外国影片,没有大明星加盟,凭借精彩的剧情、过硬的演技,赢得了观众的认可,目前累计票房已超过10亿。

另一部破10亿的悬疑片是IP续集《扫毒2:天地对决》,影片在去年暑期档上映,继承了传统港式警匪悬疑片的“基因”,古天乐、刘德华两位重量级演员加持,最终取得13.11亿票房。

“港片”是悬疑类型的重要组成部分,去年,《反贪风暴4》、《使徒行者2》、《追龙2》、《廉政风云》、《催眠·裁决》、《犯罪现场》等影片都有着不俗的表现,其中包含了“卧底”、“反贪”和“缉毒”题材,保持了港式警匪类型片一贯精良成熟的制作水准,无论是枪战动作场景、反转悬疑剧情,还是港式兄弟情怀,都为观众提供了熟悉的优质观影体验。

2019年,还有聚焦内部监督、内部知情人举报领域的电影《吹哨人》,改编自真实新闻事件,由刁亦男执导的《南方车站的聚会》,改编自海岩小说的《长安道》等共计20多部悬疑片上映,这些影片或聚焦、探讨现实社会的问题,或夹杂着对人性的思考,加上悬疑类型本身跌宕起伏的故事,掀起了属于这一类型片的观影热潮。

青春规避“套路”,动作渐成“品牌”

2013年,赵薇首执导筒的《致青春》,开启了青春片的创作热潮和庞大市场。青春片,作为一种并不能用固定标签总结的创作类型,在电影创作中有着特殊的发展脉络,为市场注入新鲜活力。

近两年来,青春片迎来了由高产到高质的转变。2019年,青春片《过春天》、《少年的你》突破一贯的“爱情”主题,将关注点聚焦在社会现实问题,探求更广泛的“青春”内涵。

《少年的你》杂糅了青春片、推理片、伦理片等不同类型,同时展现了残酷、绝望、罪恶与温暖、希望、救赎,这样的创作方式,或许可以看作是青春片的一次“成人礼”。在题材上,《少年的你》也另辟蹊径,不再采用回忆式表达,而是直面青春的痛苦和无奈,引发了社会对于高考压力、校园霸凌等现象的思考,加上易烊千玺、周冬雨精湛的演技,15.56亿的票房可谓实至名归。

2019年上映的青春片还包括《最好的我们》、《小小的愿望》、《一生有你2019》等,这些作品分别有小说、外国电影、歌曲作为原著,进行了电影化、本土化的改编。

动作片方面,2019年先有成龙主演的《神探蒲松龄》、《龙牌之谜》,以及《素人特工》等作品,而去年底上映的《叶问4:完结篇》,作为这一系列的收官之作,延续了较高的动作设计和制作水准,影片传递的民族自尊、自信感也引发了观众的广泛共鸣,目前票房已超10亿元,不仅创造该系列新高,也再一次拉高了传统功夫动作类型的市场“天花板”。

从2008年至今,导演叶伟信与甄子丹组合,创作的《叶问》系列四部电影,塑造一代“咏春宗师”形象,票房分别为7600万、2.3亿、7.69亿和10.25亿(截至1月12日),品牌效应逐渐显现出来。从目前看,《绣春刀》、《杀破狼》、《追龙》、《痞子英雄》等系列动作片所产生的品牌效应都不及“叶问”系列,《战狼》、《狄仁杰》等系列仍值得期待。而岁末上映的《特警队》虽然票房成绩和口碑都不尽如人意,但在题材上作了有益的开拓。

此外,《攀登者》、《中国机长》、《烈火英雄》、《天火》等对于灾难类型的杂糅,《比悲伤更悲伤的故事》、《只有芸知道》对于“哭片”的再造,《宠爱》、《小Q》等对于动物题材影片的拓展等等,都为未来国产影片题材类型的不断创新和高质量发展,发挥着“铺路石”和“试金石”的作用。

2019年国产动画电影市场观察： 《哪吒》“开挂”背后的厚积薄发

■文/本报记者 赵丽

四年多以前,《西游记之大圣归来》在暑期档创下9.56亿的票房,光线传媒总裁王长田当时曾表示,由于动画电影制作周期比较长,2019年或将迎来国产动画电影的爆发。

也是在暑期档,国产动画电影《哪吒》在2019年的夏天以50亿的票房“魔童降世”,不仅让王长田的预言得以应验,更是一举提升了国产动画电影的号召力与影响力。

据统计,2019年全年共上映国产动画电影30余部,累计票房超过70亿元,约占全年总票房的11%。而在2018年,60部中外动画电影加在一起票房也仅有40.63亿。

2019新上映的国产动画电影中,共有《哪吒之魔童降世》、《熊出没·原始时代》、《白蛇:缘起》、《罗小黑战记》、《雪人奇缘》、《小猪佩奇过大年》等六部作品票房突破亿元,较2018年增加了两部;另有11部电影票房突破千万。

首部50亿量级国产动画诞生

2019年暑期档之前,中国本土动画电影的票房冠军为《西游记之大圣归来》的9.56亿(中美合拍动画《功夫熊猫3》超过10亿元),而在《哪吒》上映之前,很少有人能预测到,这个神奇可爱的“坏小子”,能够爆发出如此巨大的能量。

7月26日上映首日,《哪吒》以32.5%的排片比贡献出63.5%的票房,1.34亿的首日票房成功登顶日票房榜,首周票房达到6.65亿。随后,《哪吒》凭借超强的口碑效应,再度引发“自来水”效应,连续17天票房破亿,最终累计票房达到50.02亿,仅次于《战狼2》的56.83亿,位居中国电影市场票房榜第二位。

另一项数据显示,《哪吒》的观影人次超过1.5亿,在影片监制易巧看来,人次超过1亿,才是真正意义上的“合家欢”。

两年故事,三年制作,66稿剧本,100多版人物形象,《哪吒》的成绩不仅仅停留在市场层面,更是国产动画电影“博观而约取,厚积而薄发”的展现。在国家电影局组织召开《哪吒》研讨会上,专家一致表示,《哪吒》的成功代表了中国动画电影创作迈上了一个崭新的台阶,是创作团队精心创作、认真打磨的结果,也是发行团队面向观众精准宣发的结果。

中国古代历史文化遗存是国产动画电影创作独有的故事资源。除已经上映的《大圣归来》、《哪吒》、《白蛇:缘起》等影片外,2020年大年初一即将上映的《姜子牙》也是脱胎于中国传统神话故事。中国动画电影人继续从神话故事等丰厚的历史文化资源中汲取营养,创新动画电影的内容和形式,力争做到对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

不惧“七年之痒” 《熊出没》续写国产动画系列品牌

鼠年大年初一,《熊出没·狂野大陆》即将上映,这是该系列的第七部大电影。从2104年开始,熊大、熊二、光头强以及其他小伙伴,已经陪伴了观众六个冬天。

第一部《熊出没之夺宝熊兵》于2014年1月17日上映,取得2.47亿票房,打破了多年来国产动

2019年国产动画电影上映信息(不完全统计,仅供参考)		
片名	档期	票房(万元)
哪吒之魔童降世	7月26日	500200
熊出没·原始时代	2月5日	71400
白蛇:缘起	1月11日	44800
罗小黑战记	9月7日	31400
雪人奇缘	10月1日	12800
小猪佩奇过大年	2月5日	12400
全职高手之巅峰荣耀	8月16日	8558
钢铁飞龙之奥特曼崛起	1月18日	4442
猪猪侠·不可思议的世界	7月5日	3612
赛尔号大电影7:疯狂机器城	8月2日	2862
潜艇总动员:外星宝贝计划	6月1日	2398
巧虎大飞船历险记	6月1日	2384
悟空奇遇记	5月1日	1904
未来机器城	7月19日	1688
昆虫总动员2-来自远方的后援军	8月23日	1645
宠物联盟	11月8日	1127
青蛙王子历险记	4月5日	1120
十二生肖之福星高照宋小八	9月13日	556
功夫四侠:勇闯地宫	4月5日	523
疯狂梦幻城	9月21日	522
江南	9月27日	507
闯堂兔3囹圄时光机	1月18日	501
萤火奇兵2:小虫不好惹	11月2日	453
魔镜奇缘3	12月14日	320
深海特工队之超能晶石	11月2日	246
疯狂斗牛场	10月3日	230
江海渔童之巨龟奇缘	3月16日	205
猫公主苏菲	5月1日	112

喜剧	累计产出超120亿,代表作:《疯狂的外星人》、《飞驰人生》
科幻	累计产出约72亿,代表作:《流浪地球》、《被光抓走的人》
动画	累计产出约71亿,代表作:《哪吒之魔童降世》、《熊出没·原始时代》
悬疑	累计产出约55亿,代表作:《误杀》、《扫毒2:天地对决》
青春	累计产出约21亿,代表作:《少年的你》、《最好的我们》
动作	累计产出约21亿,代表作:《叶问4:完结篇》、《追龙2》
文艺	累计产出近6亿,代表作:《南方车站的聚会》、《地久天长》
历史	累计产出近2亿,代表作:《古田军号》、《决胜时刻》