

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2020年01月22日 第3期 总第1635期 定价:3元

国家电影局、国家版权局联合发布春节档反盗版宣传片

本报讯 近日,国家电影局、国家版权局联合发布春节档反盗版宣传片。《夺冠》导演陈可辛、主演巩俐,《唐人街探案3》导演陈思诚,《囧妈》导演、主演徐峥,《紧急救援》导演林超贤,《急先锋》导演唐季礼、主演成龙等电影人集体呼吁大家加强版权意识,共同助力电影业健康发展。如成龙在宣传片中所说,“拒绝盗版,从我做起”。

陈可辛表示,电影不只是一份工作,更是我们珍爱的艺术、不倦的追求。陈思诚认为,盗版伤害了创作者的热情,破坏了行业的发展。徐峥直言,盗版影片画质低劣,暗藏病毒。林超贤表示,保护版权就是一场“紧急救援”,要迎难而上,保护电影行业、保护观众利益。唐季礼认为,保护版权是一场持久战,我们要团结一心,成为抵制盗版的“急先锋”。

2019年春节档,在《流浪地球》、

“阔步迈进新时代、光影盛宴贺新春”公益电影放映活动在京启动



焦宏奋(右二)等启动公益电影放映活动

本报讯 (记者 林琳) 1月17日,文化进万家——庆祝新中国成立70周年献礼大片《我和我的祖国》全国农村地区首映礼暨北京2020年“阔步迈进新时代、光影盛宴贺新春”公益电影放映活动启动仪式在北京市密云区文化馆举行,拉开了北京迎新春公益电影放映活动的帷幕。

本次主题放映活动由中共北京市委宣传部、中国电影集团公司、中国电影发行放映协会农村分会共同主办;中影新农村数字电影放映有限责任公司和中共密云区委宣传部共同承办。中国电影集团公司党委书记、董事长、中国电影股份有限公司董事长焦宏奋,中共北京市委宣传部影视处处长霍志静,密云区副区长方建卿,中影新农村数字电影发行、放映公司总经理李建军,中影新农村数字电影发行、放映公司全体党员、顺义、通州、平谷区电影中心负责人和密云区农村、社区群众代表共计300余人参加了启动仪式。启动仪式后,

郭建华当选“2019全国诚信之星”

一条路,走了近半个世纪;一件事,倾注了全部心血。前半生,她把热爱洒向三尺银幕。后半生,她带着使命穿行千村万户。从填补心灵的空白,到照亮心灵之路。诚信之星——郭建华!

本报讯 为深入贯彻习近平总书记关于诚信建设的重要指示精神,贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》,持续深化诚信宣传教育,发挥诚信典型的示范引领作用,在全社会形成履约践诺、诚实守信的良好风尚,中央宣传部、国家发改委近日向社会发布了2019年“诚信之星”。有着43年基层电影工作经验的河南省开封市祥符区电影公司党支部书记、经理

现场观众观看了《我和我的祖国》。有观众表示,自己作为基层工作人员,看到《我和我的祖国》中那么多默默奉献的平凡英雄,对自己有很大的激励。一名学生观众表示,2008年北京举办奥运会时自己刚刚出生,看到电影中关于“北京申奥”的内容既好奇又亲切。

焦宏奋表示,电影《我和我的祖国》是由中宣部、国家电影局直接组织创作的庆祝新中国成立70周年献礼影片,为使这部倍受欢迎的献礼大片以最快速度发行放映到广大农村地区,中国电影集团公司和华夏电影公司做了大量协调工作,赶在鼠年春节前夕让这部影片正式登陆全国农村数字电影订购平台,这是中影集团和华夏电影给全国广大农村观众献上的一份新年厚礼。焦宏奋还代表中国电影集团公司向密云区赠送500场《我和我的祖国》农村公益放映场次。

(下转第3版)



《夺冠》《囧妈》《熊出没7》提档除夕鼠年春节档再探票房“天花板”

本报讯 鼠年春节即将到来,这也是内地电影市场一年一度的“大考”。经过一年的银幕扩张,影片制作、市场培育,今年春节档将再探电影市场的票房“天花板”。

数据显示,在过去的13年间,春节档票房已从2006年的8000万提升至2019年的59.03亿,春节期间的电影院,已经从关门歇业变为了门庭若市。尤其是2013年以来,春节档在中国内地电影市场的崛起呈现出不可阻挡之势。

春节档票房的迅速增长,首先得益于电影院的扩张与下沉。从数据上

看,2006年-2019年,全国电影银幕数已从3034块增长至7万块的量级。同时,春节档的火热,也说明百姓文化消费习惯的回归。相比过年的传统文化活动,电影属于新兴文化产业,在经济形势发展良好的大趋势下,文化消费总量的提升是电影产业持续发展的重要保障。

2020年春节档(1月24日-1月30日),《夺冠》、《紧急救援》、《唐人街探案3》、《囧妈》、《姜子牙》、《急先锋》、《熊出没·狂野大陆》等七部影片将与观众见面。其中,《夺冠》、《囧妈》、《熊出没·狂野大陆》三部影片在1月20日

宣布提档除夕上映,其余影片将在大年初一公映。

相比以往的“宣发战”,今年春节档影片加强了对于“起跑线”的争夺,提档影片是否能够抢占先机,历年票房低点的除夕能否为整体票房添砖加瓦,是今年春节档的一大看点。

随着春节的临近,各大片方的宣传营销力度也逐渐加大。《唐人街探案3》借助《误杀》和“唐探”网剧预售“一骑绝尘”,举办“新春家宴”拿出温情牌;《夺冠》力邀易烊千玺演唱推广曲《不分昼夜》,王菲、那英联袂献唱片尾曲《生命之河》;五位“最美搜救人”现

身《紧急救援》首映引观众落泪;《急先锋》宣传强调“硬桥硬马”与“国际范儿”;《囧妈》小年夜首映与观众分享母子间的笑泪与共;《熊出没·狂野大陆》连续多个周末点映票房已超3600万;《姜子牙》延续《哪吒》之势发布联合海报和“神仙拜年短片”力求IP联动,预售效果不俗。此外多部影片也通过短视频营销和跨界合作营销,寻求各自观众群体的“最大公约数”。

截至1月21日,鼠年大年初一预售票房已达4亿元,《唐人街探案3》以超30%的排片和超55%的票房暂列首位。

(影子)

►《紧急救援》

取材自真实海上救援事件,讲述了王牌特勤队员高谦和好兄弟赵呈与其他救援人直面重大灾难的挑战,一同执行惊险的海上救援任务。

上映日期:1月25日

类型:动作/灾难

编剧:林超贤

导演:林超贤

主演:彭于晏/王彦霖/辛芷蕾/蓝盈莹

出品方:人民交通出版社/中视时尚/英皇/腾讯影业/博纳影视/高德云图科技/猫眼微影

发行方:猫眼微影/华夏

►《唐人街探案3》

继曼谷、纽约之后,东京再出大案。唐人街神探唐仁、秦风受侦探野田昊的邀请前往破案。“CRIMASTER世界侦探排行榜”中的侦探们闻讯后也齐聚东京,加入挑战,而排名第一Q的现身,让这个大案更加扑朔迷离。

上映日期:1月25日

类型:喜剧/悬疑

编剧:陈思诚

导演:陈思诚

主演:王宝强/刘昊然/妻夫木聪/托尼·贾

出品方:万达影视/壹同传奇/中影

发行方:五洲

►《夺冠》

2016年8月22日,里约热内卢。时隔12年,中国女排再度杀入奥运决赛。惠若琪的一记探头球,让全场屏住呼吸。一个高速旋转的排球,勾连起几代排球女将的热血与青春。中国女排三十余年的沉浮图景被缓缓拉开。

上映日期:1月24日

类型:剧情/运动

编剧:张冀

导演:陈可辛

主演:巩俐/黄渤/吴刚/彭昱畅/白浪

出品方:嘉映春天/我们制作/华夏/欢喜传媒/阿里影业/联瑞/中影/映影集团/浙江影视/文投控股/浙江文化产业投资集团

发行方:淘票票/联瑞/华夏/我们亚博思/嘉映文化/横店影业/新影联/红星美凯龙/光美文化

►《囧妈》

徐伊万缠身于婚姻危机和商业纠纷中,却阴差阳错与妈妈坐上了开往俄罗斯的火。生活方式和观念的冲突,使他与妈妈产生了激烈矛盾,同时还要与妻子斗智斗勇。一路风景奇遇,闹事不断。

上映日期:1月24日

类型:喜剧

编剧:何可可/布鲁鲁夫/何一禾/徐峥

导演:徐峥

主演:徐峥/黄梅莹/袁泉/贾冰/郭京飞

出品方:欢神喜佑文化/欢喜传媒/真乐道/横店影业/猫眼微影文化/欢喜喜喜/墨客行/昇格传媒

发行方:横店影业/卓然影业/昇格传媒

►《急先锋》

中国商人秦国立在英国惨遭雇佣兵组织“北极狼”绑架,秦的女儿Fareeda也卷入其中,遭到追杀。千钧一发之际,急先锋国际安保团队成为他们唯一的希望,由总指挥唐焕庭带领雷震宇、张凯旋、弥雅、神雕等组成的急先锋行动小组,上天入地,辗转全球各地施展惊险营救。

上映日期:1月25日

类型:动作/冒险/喜剧

编剧:唐季礼

导演:唐季礼

主演:成龙/杨洋/艾伦/母其弥雅

出品方:中影/腾讯/礼想境界/鼎盛创新/广电影视

发行方:中影/腾讯

►《熊出没·狂野大陆》

熊岭附近开了一家“狂野大陆”,光头强慕名来到此地,和熊二以及“神秘人”组队参加了“变身大赛”,可紧接着比赛中的变身动物发生了奇怪的兽化,威胁到了所有人,为此光头强和两熊再次挺身而出,拯救危机。

上映日期:1月24日

类型:动画

编剧:徐芸/崔铁志/张宇

导演:丁亮

配音:张伟/张秉君/谭笑

出品方:华强方特/横店影业/乐创/联瑞/猫眼微影

发行方:横店影业/乐创影业/华强方特

►《姜子牙》

昆仑弟子姜子牙,率领众神战胜狐妖,推翻了残暴的商王朝,赢得封神大战的胜利,即将受封为众神之长。在巅峰时刻,他却因一时之过被贬下凡间。失去神力,被世人唾弃。为重回昆仑,姜子牙踏上旅途。在战后的废墟之上,他重新找到自我,也发现了当年一切的真相。

上映日期:1月25日

类型:动画

编剧:谢苗颖

导演:程腾/李炜

配音:姜广涛/季冠霖/郑希/图特哈蒙

出品方:光线影业/彩条屋/中传合道/可可豆

发行方:光线影业

敬告读者

本报2020年1月29日(星期三)停报一期,2月5日(星期三)恢复出版,祝广大读者鼠年新春快乐!