

2019年地区市场盘点： 20省市区票房超10亿元 粤苏浙三强迈过50亿大关

■ 文/ 本报记者 李霆钧

2019年,全国电影票房产出642.66亿元,同比上涨5.4%。全国各地的票房走势也基本呈现“稳中有升”的态势。广东以近90亿的票房连续18年位居票房榜首位,与江苏、浙江组成的传统“三强”座次未发生变化。

2019年,我们见证了四川“火辣辣”地反超多年老对手北京,山东、河南、安徽、河北四地年票房涨幅超过10%,电影业发展呈现出稳中向好态势。同时,东北三省的年票房出现小幅下滑,影院经营者需要新的“20年代”做出新的应对与调整。

《哪吒之魔童降世》票房过亿地区				
序号	省份	票房(元)	总场次(场)	总人次(人)
1	广东省	659120809	669393	17119235
2	江苏省	448468219	457615	13119654
3	浙江省	370988410	393513	10140401
4	四川省	307382909	313267	8892543
5	北京市	289539008	159183	6094832
6	山东省	277208720	313460	8421964
7	上海市	269810187	187997	6020703
8	河南省	239791731	303239	7585495
9	湖北省	195431971	204225	5834419
10	安徽省	182751662	196691	5637645
11	福建省	181545920	161881	4878231
12	河北省	180085586	208557	5515567
13	湖南省	149610106	190820	4423363
14	辽宁省	143746290	163018	4345443
15	重庆市	124205978	149841	3484418
16	陕西省	121629241	153160	3528370
17	江西省	107051242	143131	3327330
18	广西壮族自治区	100870756	118503	2936321

《流浪地球》票房过亿地区				
序号	省份	票房(元)	总场次(场)	总人次(人)
1	广东省	585298190	412391	12992698
2	江苏省	418334480	275390	9539690
3	浙江省	363090131	247950	8008145
4	四川省	302705708	187447	7004980
5	山东省	228169869	168589	5217882
6	湖北省	224364674	128032	5243809
7	北京市	216333870	92747	4036603
8	上海市	215917086	117133	4251778
9	河南省	209543801	160901	4851285
10	安徽省	185885667	116700	4276640
11	福建省	171261287	101508	3651512
12	湖南省	167635592	119583	3796517
13	辽宁省	134796936	94817	3168450
14	江西省	134341887	89388	3058372
15	河北省	128503699	101028	3023176
16	陕西省	125794820	91096	2940444
17	重庆市	125012547	91591	2930006
18	广西壮族自治区	108919968	72797	2471448

《我和我的祖国》票房过亿地区				
序号	省份	票房(元)	总场次(场)	总人次(人)
1	广东省	406049833	249894	10048003
2	江苏省	288376405	176826	7892489
3	浙江省	225601380	151411	6053255
4	四川省	182175323	116531	5037438
5	北京市	174983999	73195	3826792
6	山东省	159640665	114190	4440601
7	上海市	157302349	79594	3638991
8	湖北省	131297686	77739	3628812
9	河南省	128705277	100525	3631177
10	安徽省	124084776	72591	3403257
11	湖南省	117687640	74095	3185221

《中国机长》票房过亿地区				
序号	省份	票房(元)	总场次(场)	总人次(人)
1	广东省	388281074	342372	10040799
2	江苏省	286249895	227654	7879813
3	浙江省	238202232	202225	6322158
4	四川省	204101749	162045	5640907
5	上海市	148680147	91206	3383825
6	北京市	132679884	75714	2856766
7	山东省	125912000	129415	3465631
8	湖北省	122842680	101133	3452907
9	河南省	106624357	123868	3044084
10	福建省	104452562	80639	2717308

《疯狂的外星人》票房过亿地区				
序号	省份	票房(元)	总场次(场)	总人次(人)
1	江苏省	219655398	135452	5254505
2	广东省	186369457	160361	4440899
3	山东省	151664248	92756	3510705
4	浙江省	149338961	112372	3473803
5	四川省	122462765	84852	3038480
6	河南省	119975200	86731	2887751
7	湖北省	101996371	60749	2511167
8	安徽省	101926545	60372	2410795
9	辽宁省	100741824	58802	2527139

(上接第1版)

“阔步迈进新时代、光影盛宴贺新春”公益电影放映活动在京启动

焦宏奋认为,在实现物质小康的同时,丰富多彩的精神文化生活也是广大农民群众追求的目标。这次之所以选择《我和我的祖国》作为启动仪式的放映影片,就是让更多的观众感受到新中国70年来的发展变化。

2020年是全面实现小康社会的关键之年。据悉,中影集团正在拍摄一部《我和我的家乡》,以展示在奔小康的路上所取得的成就。

中影新农村数字电影发行、放映公司的总经理李建军介绍,影片《我和我的祖国》从2019年9月30日上映至2020年

“十强”票房稳中有升 川鲁上升一位反超京鄂

与2018年相比,2019年地区票房“十强”依旧是广东、江苏、浙江、上海、四川、北京、山东、湖北、河南和福建,十个省(市)全部实现了票房同比上涨,总票房占比达到65%。

其中,山东涨幅达到10.8%,反超湖北上升至第7位;河南涨幅也达到了10.41%,排名稳定在第九位。前两年始终“你追我赶”的四川、北京两地,在2019

年的排名发生了变化,四川以6.71%的涨幅成功反超3.24%涨幅的北京,位居第五位,北京以微弱劣势排名第六。

传统“三强”广东、江苏、浙江排名没有变化。广东以89.55亿的票房连续18年位居地区排行榜首位,年涨幅为5.68%;江苏票房达到60亿,涨幅6.47%;浙江票房也突破50亿元,同比增长2.52%。

总体看来,2019年虽没有出现2018年六个省份涨幅超过15%的现象,但大部分地区票房继续“稳中有升”,传统“三强”纷纷迈过50亿大关。

从票房占比看,2019年票房前十名地区中,传统“票仓”广东年票房占比下降了0.07%,浙江下降0.29%,上海、北京、湖北三地也有不同程度的下降。这一点与2018年的现象类似,全国电影市场发展的均衡性逐渐增强。

河北安徽年票房大涨 多省电影业发展态势向好

2019年,票房超过10亿的地区总共有20个,除“十强”外,第11—20位地区年票房涨幅普遍较高,也都成功突破10亿元大关。统计显示,第11—20位地区年票房平均涨幅为7.5%,高于“十强”的5.9%。

票房第11—20位的地区排名有着较为明显的变化。安徽凭借11.14%的票房增幅,超过辽宁和湖南,攀升至第11位。陕西的年票房增幅达到7.62%,成功超越重庆,位居第15位。云南也凭借8.09%的增幅,超越黑龙江,成功跻身年度地区票房榜20强。河北省虽然排名稳定在14位,但12.56%的票房增幅为所有地区中最高,与辽宁的差距从3.7亿缩小至1.6亿左右。湖南(+8.75%)、陕西(+7.62%)、江西(+6.94%)、广西(+9.27%)、山西(+9.03%)、云南(+8.09%)的年票房涨幅也都超过了全国票房的增幅。

从场次和人次上看,安徽、湖南、河北、陕西、江西、广西、山西、云南等八个地区实现了场次、人次、票房三项指标的同步提升,电影产业发展态势良好,其中河北省的人次增幅达到7.36%。

在地区排名后半段中,也出现了一些“惊喜”。例如天津市的年票房增幅达6.87%,已逼近10亿元门槛线;甘肃省年票房接近6亿元,增幅6.1%;新疆年票房突破4亿元,增幅近7%。在经历了2018年爆发式增长后,西藏自治区2019年的放映场次再次实现了33.84%的增长,人次也有10.51%的提升。

国庆献礼片各地火热放映 “祖国”更均衡,“机长”更商业

2019年是新中国成立70周年,《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》等重点献礼片国庆档上映,在浓烈的庆典氛围中,电影市场产出票房44.66亿元,创历年国庆档新高。

从各地放映情况看,累计票房29.03亿的《中国机长》具有明显的“中国式大片”的特性,票房重镇的产出比例增高。该片在广东的产出达到3.88亿,占比13.39%;江苏、浙江两地的单片票房占比均高于年票房占比,分别有0.53%和0.4%的增幅,票房产出分别为2.86亿和2.38亿。

《中国机长》改编自川航3U8633次航班紧急备降的真实事件,影片在四川的票房产出达到2.04亿,单片票房占比达到7.04%,高于年票房占比1.23%。重庆票房也达到8866万,票房占比3.06%,

新农村数字电影发行公司还同步在全国农村发行了庆祝新中国成立70周年的其它献礼影片《中国机长》、《烈火英雄》和《决胜时刻》,《攀登者》已完成全国农村电影发行的手续,也将很快与农村观众见面。李建军说,中影新农村公司在中宣部、电影局和中影集团公司的大力支持下,心系全国农村观众,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以贯彻落实党的十九届四中全会精神为主线,满怀信心、勇担重任、守正创新,我们将不断把优秀国产电影以最快的速度发行到农村地区,为弘扬中国精神、

2019年全国各省市区票房							
序号	省份	票房(万元)	同比	服务费(万元)	总场次(万场)	同比	总人次(万人)
1	广东省	895535	5.68%	67745	1306	13.06%	23356
2	江苏省	600048	6.47%	44420	918	11.95%	16768
3	浙江省	501872	2.52%	42679	800	7.40%	13400
4	上海市	383915	4.65%	28689	411	14.55%	8566
5	四川省	373121	6.71%	27240	562	17.35%	10466
6	北京市	361367	3.24%	21459	319	13.03%	7634
7	山东省	288266	10.80%	18855	504	13.39%	8095
8	湖北省	285106	2.16%	21947	404	7.48%	8190
9	河南省	259258	10.41%	16946	485	18.41%	7628
10	福建省	215412	7.13%	18713	294	11.72%	5580
11	安徽省	214421	11.14%	16033	344	6.97%	6156
12	湖南省	213420	8.75%	16827	352	13.22%	5957
13	辽宁省	191641	-1.14%	12915	311	7.44%	5509
14	河北省	175727	12.56%	12578	313	15.35%	5101
15	陕西省	165159	7.62%	11924	272	15.79%	4635
16	重庆市	158726	2.67%	12079	278	8.72%	4482
17	江西省	151921	6.94%	12393	258	14.91%	4412
18	广西壮族自治区	130802	9.27%	9336	206	15.04%	3605
19	山西省	105708	9.03%	6841	188	11.73%	2960
20	云南省	102174	8.09%	7308	176	13.42%	2753
21	天津市	94350	6.87%	6920	127	11.10%	2565
22	黑龙江省	93719	-2.62%	6238	162	9.60%	2629
23	吉林省	86769	-6.39%	5897	141	3.75%	2439
24	贵州省	80575	4.25%	5441	130	11.82%	2149
25	内蒙古自治区	71781	4.98%	4705	131	9.71%	1989
26	甘肃省	59712	6.10%	3996	102	9.60%	1671
27	海南省	58652	1.78%	3539	85	10.42%	1588
28	新疆维吾尔自治区	42964	6.92%	2435	91	11.16%	1197
29	宁夏回族自治区	26720	5.18%	1869	45	13.25%	716
30	青海省	17543	-0.23%	1303	26	1.95%	444
31	西藏自治区	8296	0.98%	331	11	33.84%	199

高于年票房的2.47%;单片票房排名也高于年票房排名3位,来到第13位。

另一部国庆档献礼大片《我和我的祖国》的票房产出更加均衡,全国31个地区中,仅有广东、上海等流动人口较多的地区票房占比低于年票房占比,其余省份的占比均较年票房占比有所提升。这其中既有长假期间观众“返乡”的因素,各地积极组织包场观影也是重要原因。

“三强”之外,四川省放映《我和我的祖国》成绩比较突出,单片票房达到1.82亿,位列全国第四位;机关单位较多的北京没有受到黄金周效应的影响,单片产出9476万,排名也较年票房排行上升两位。

“东北三省”持续遇冷 《疯狂的外星人》成亮点

在与2018年各地区票房对比时,有这样几个数据显得有些“另类”。2019年,辽宁、黑龙江、吉林、青海四个地区的票房出现了同比下降,下降幅度分别为1.14%、2.26%、5.4%以及0.23%。

2018年,黑龙江的票房就曾出现同比下降,而辽宁出现了人次1.95%的负增长,吉林2018年票房虽然高于2017年,但2.84%的增幅远低于9.06%的全国增速,电影市场增速放缓的趋势较为明显。

更为值得注意的是,2019年,辽宁、黑龙江、吉林的放映场次分别增长了7.4%、9.6%、3.7%,但观影人次分别同比下降了7.7%、8.3%和10.27%,除了人口外迁和冬季寒冷等客观因素的影响,院线影院经营者在主观方面也应多加研究,改善经营。在影院建设持续下沉扩张的同时,如何提升经营方式的精准化,如何增强对电影氛围的培育,是需要影院经营者解决的难题。

2018年,喜剧电影《西虹市首富》的全国票房分布数据显示,辽宁单省票房产出达1.04亿元,位列该片全国九个票房过亿省市之一。分析称,喜剧类型片或有望成为东三省的突破口。

这一点在2019年得到了印证。于春节档上映的喜剧电影《疯狂的外星

人》,在东北地区呈现出喜人的放映成绩,该片在辽宁票产出过亿,单片排名方面,辽宁省跻身全国“十强”。黑龙江单片票房超过5000万,吉林单片超过4500万,两个地区的单片票房排名也都位列前20位,较年票房排名有所提升。

京沪再成“口碑风向标” 《哪吒》《流浪地球》18地票房破亿

2019年,北京、上海的票房增幅分别为3.24%和4.65%,由于两地的市场渐趋饱和,票房占比分别下降0.18%和0.03%,票房涨幅也位列倒数几位。

但不能否认的是,京沪观众对于影片品质的苛刻程度依旧很高。从2019年影片票房榜前几位的影片看,《哪吒》、《中国机长》、《我和我的祖国》、《流浪地球》四部口碑不错的作品,京沪两地的产出相对稳定,基本排位在5—7位;而口碑略具争议的《疯狂的外星人》,京沪两地产出则纷纷跌出前十。这一点与2018年颇为相似,口碑佳作《我不是药神》京沪的产出纷纷进入前五,《唐人街探案

2》、《捉妖记2》等影片没有得到京沪观众的认可。

去年票房排名前两位的影片,还创下了一项佳绩。《哪吒》、《流浪地球》均有18个地区票房突破亿元。山东观众对两部影片青睐有加,产出均超过两亿元,且排名分别在第五、第六位,高于全年第九位的排名。广西壮族自治区两部影片产出也超过亿元,相加达到2.09亿,占全年13.08亿票房的16%。

《疯狂的外星人》票房分布具有一定的差异性。除京沪两地纷纷跌出前十名,偏北方的喜剧风格,使得这部影片在广东“遇冷”,在2019年票房排行前五的影片中,只有《疯狂的外星人》让广东“失冠”。而东北籍演员沈腾、东北方言的演绎,都成为“东三省”观众喜爱该片的原因。同样,黄渤的加盟也让该片在山东放映火热,1.52亿的票房使得山东单片排行跃升至第三位。

此外,年票房未进前十的安徽、辽宁、河北等地,也在《疯狂的外星人》这部影片身上“超常发挥”,均位居前十,排名大幅提升。

(上接第1版)



43年的放映路,郭建华始终以一个优秀共产党员的标准要求自己,用她的话说:“要有个责任、有个担当。”电影兴旺的时候,她兢兢业业、不辞辛苦;电影走入低谷,她迎难而上、不离不弃。

为了解决农村放映因天气条件带来的各种掣肘,郭建华和同事们一起研发了春雨牌流动放映大篷;为了解决片源滞后的问题,她联手河南影视集团一道创作了科教片《咱家花生好收成》,向农民介绍最新的花生种植技术;随着国家扶贫攻坚战略的推进,郭建华的电影放映也从文化扶贫走向科技扶贫,利用电影声情并茂的优势,向基层群众介绍科技知识,助力脱贫攻坚。

“妈妈,您的电影工作干了一辈子,作为孩子,我从小对您不理解,成年以后才对您工作感同身受,您是最好的妈妈,也是最伟大的妈妈,妈妈我爱你!”在2019“诚信之星”发布仪式上,女儿红梅的一番心里话让郭建华

热泪盈眶。原来,1978年怀孕的郭建华摔倒在放映场上,女儿红梅因此早产了。当时,郭建华正在放映电影《烈火中永生》,丈夫于是为女儿取名红梅。

第一次在舞台上听到女儿的理解和表白,郭建华深情回应:“我对孩子们的愧疚今生是无法弥补了,希望来世还做母女,我一定给你一个健康的身体。”

从时代楷模、中国工程院院士、云南农业大学名誉校长朱有勇手中接过奖杯和证书,郭建华用以为她为原型的电影主题曲歌词,再次重申了她对电影的热爱、对观众的承诺:

一方小银幕,能装地 and 天。演不完千古悠悠多少事,放不尽人生百味苦辣酸甜。银幕故事就像老娘土,养壮了根,养旺了苗,养靓了女,养俊了男,养甜了老百姓的苦日子,养美了大江山。只要乡亲们喜欢看,俺情愿当一辈子乡村放映员!