

(接上期)

# 美国电影协会发布 2019年影院和家庭娱乐市场报告(3)

■编译/如今

## ◎家庭/移动设备娱乐:美国

### ▶美国/移动设备家庭娱乐

2019年,家庭娱乐产品的消费者在数字和实物产品的消费为252亿美元,较2018年上升了8%。数字家庭娱乐的消费较2018年增加了18%,同时在实物家庭娱乐产品上的消费较2018年下滑了19%。订阅类消费在增长(较2018年增加23%),同时交互类消费下滑(较2018年下跌10%)。

美国家庭/移动设备娱乐产品的消费(十亿美元)

数据来源:数字娱乐集团



	2015	2016	2017	2018	2019	19 vs. 18
实物家庭娱乐	\$9.1	\$8.0	\$6.8	\$5.8	\$4.7	-19%
数字家庭娱乐	\$8.9	\$11.4	\$14.1	\$17.4	\$20.5	18%
合计	\$18.0	\$19.4	\$20.9	\$23.2	\$25.2	8%



	2015	2016	2017	2018	2019	19 vs. 18
订阅类	\$12.3	\$11.6	\$10.5	\$10.0	\$9.0	-10%
交互类	\$5.7	\$7.8	\$10.4	\$13.2	\$16.2	23%
合计	\$18.0	\$19.4	\$20.9	\$23.2	\$25.2	8%

### ▶美国在线视频&交互家庭娱乐

美国在线视频/交互点击量在2019年增加,为235.8亿次,较2018年增幅为14%。在线电影观看量/交互点击量(+25%)和在线电视观看量/交互点击量(+14%)都较2018年有所增加。有超过140种提供给美国消费者的电影和电视节目的在线服务。

美国在线视频/交互点击观看量(十亿)

数据来源: IHS Markit



	2015	2016	2017	2018	2019	18 vs. 17
在线电影观看/交互点击观看	8.7	9.6	10.8	12.7	15.8	25%
在线电视观看量/交互点击观看	79.4	111.4	150.4	193.7	220.0	14%
合计	88.1	121.0	161.2	206.4	235.8	14%

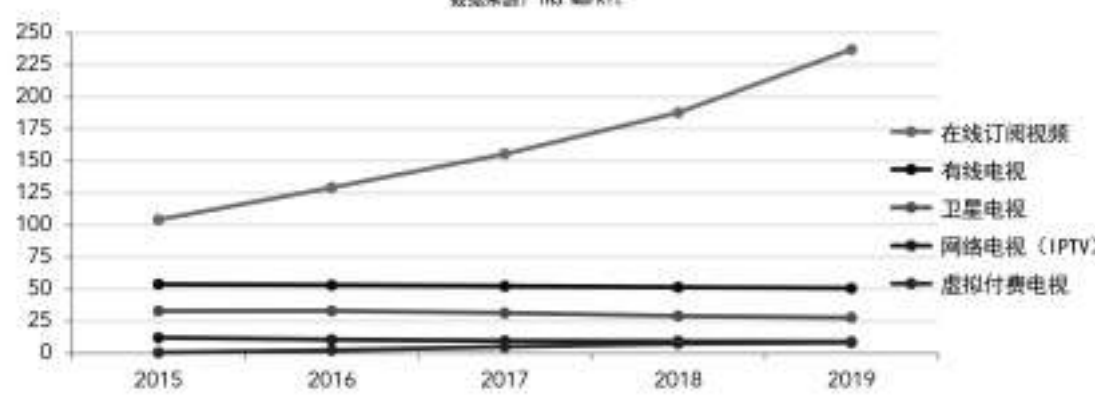
2019年电子销售(EST)前25名		2019年数字产品租赁前25名	
排名	片名	排名	片名
1	《复仇者联盟4》 Avengers: Endgame	1	《波西米亚狂想曲》 Bohemian Rhapsody
2	《海王》 Aquaman	2	《一个明星的诞生》 A Star is Born(2018)
3	《蜘蛛侠:平行宇宙》 Spider-Man: Into the Spider-Verse	3	《海王》 Aquaman
4	《一个明星的诞生》 A Star is Born(2018)	4	《惊奇队长》 Captain Marvel
5	《惊奇队长》 Captain Marvel	5	《绿皮书》 Green Book
6	《蜘蛛侠:英雄远征》 Spider-Man: Far from Home	6	《速成家庭》 Instant Family
7	《波西米亚狂想曲》 Bohemian Rhapsody	7	《蜘蛛侠:平行宇宙》 Spider-Man: Into the Spider-Verse
8	《阿拉丁》(2019) Aladdin	8	《复仇者联盟4》 Avengers: Endgame
9	《无敌破坏王2:大闹互联网》 Ralph Breaks the Internet*	9	《无敌破坏王2:大闹互联网》 Ralph Breaks the Internet*
10	《小丑》 Joker	10	《夜校》 Night School
11	《疾速备战》 John Wick: Chapter 3 - Parabellum	11	《奎迪II》 Creed II
12	《玩具总动员4》 Toy Story 4	12	《疾速备战》 John Wick: Chapter 3 - Parabellum
13	《驯龙高手3》 How to Train Your Dragon: The Hidden World	13	《蜘蛛侠:英雄远征》 Spider-Man: Far from Home
14	《雷霆沙赞!》 Shazam!	14	《阿拉丁》(2019) Aladdin
15	《神奇动物:格林德沃之罪》 Fantastic Beasts: Crimes of Grindelwald*	15	《骡子》 The Mule
16	《狮子王》(2019) The Lion King	16	《雷霆沙赞!》 Shazam!
17	《爱宠大机密2》 The Secret Life of Pets 2	17	《绿毛怪格林奇》 Dr. Seuss' The Grinch*
18	《速度与激情:特别行动》 Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw	18	《毒液》 Venom
19	《大侦探皮卡丘》 Pokémon Detective Pikachu	19	《大黄蜂》 Bumblebee
20	《哥斯拉2:怪兽之王》 Godzilla: King of the Monsters	20	《黑色党徒》 BlacKkKlansman
21	《绿毛怪格林奇》 Dr. Seuss' The Grinch*	21	《触不可及》 The Upside
22	《大黄蜂》 Bumblebee	22	《大侦探皮卡丘》 Pokémon Detective Pikachu
23	《小丑回魂2》 It Chapter Two	23	《摘金奇缘》 Crazy Rich Asians
24	《小美人鱼》(1989) The Little Mermaid	24	《疾速追杀》 John Wick
25	《狮子王》(1994) The Lion King	25	《速度与激情:特别行动》 Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw

### ▶美国付费电视&在线视频订阅

在2019年,在线视频服务的订阅数量增加到了2亿3720万(+26%),并且虚拟付费电视的订阅数量增加到了840万(+10%)。一个家庭订阅的服务一般都超过1种,比如,大部分家庭都为电视和在线视频付费了。

美国付费电视&在线视频订阅量(百万)

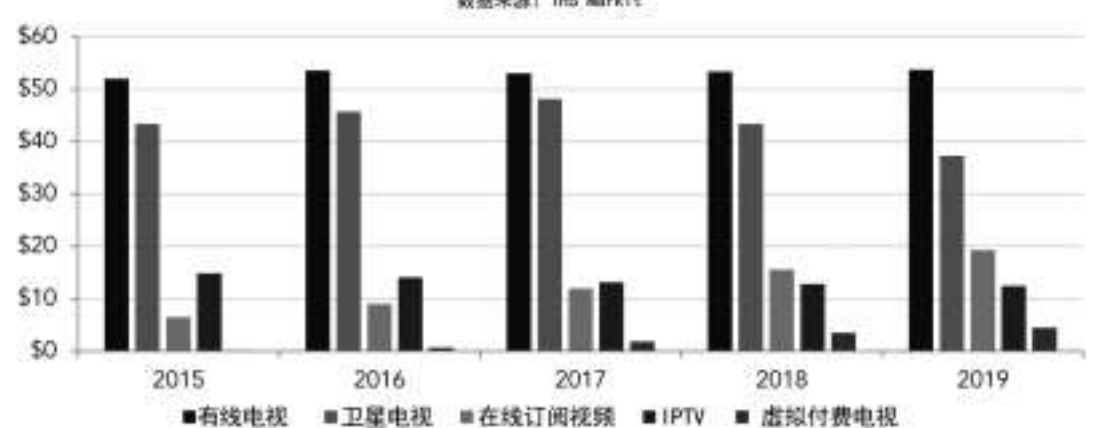
数据来源: IHS Markit



付费电视订阅市场(除了在线视频)2019年收入为1079亿美元。有线电视订阅市场(537亿美元),较2018年上升了1%,但是订阅量下滑了1%。在有线电视和卫星电视类别之后的第三大类别是在线订阅视频,2019年较2018年增加了24%,达到193亿美元。

美国付费电视&在线订阅视频收益(十亿美元)

数据来源: IHS Markit



(下转第14版)