

用光影诠释时代生活

——南充市电影微电影协会发展纪实

在嘉陵江畔,有一颗亮丽的明珠,她就是四川南充。自从有果氏在这里定居生活以来,便奠定了南充深厚的历史文化底蕴,陈寿更是凭借《三国志》,将南充打造成了一张驰名古今中外的历史文化名片。为传承优良文化传统,南充市电影微电影协会于2015年9月应运而生。它坚持把牢意识形态安全关,强化服务意识,发挥纽带作用,围绕中心、服务大局,不断开拓新阵地,占领制高点,融通新概念,讲好南充故事,传播南充信息,树立好南充新形象。

坚持党的领导 服务工作大局

电影怎么发展?创作什么样的电影作品?南充市电影微电影协会自成立以来,紧紧围绕中心工作,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉将电影微电影工作置于推动中华文化繁荣兴盛的重大决策部署之中,置于中华民族伟大复兴中国梦宏伟目标之中,发挥好电影微电影为人民服务、为社会主义服务的基本功能,坚守电影工作的文艺属性和意识形态属性,服务南充发展大局,为团结凝聚全市人民实现“155发展战略”提供精神动力。

协会紧紧围绕各级党委、政府的中心工作,按照有关职能部门的要求,组织创作了一大批优秀影片。如反映扶贫工作的院线电影《县长当村官》、反映教育改革的电影短片《奔跑的花蕾》、反映法治工作的电影短片《乡邻》、《医道》,以及反映祖国大好河山、思乡情结的网络剧《水磨历险记》、电影短片《丝绸女神》等。这些影片围绕不同历史时期、不同地域和部门的中心工作,反映党、国家和人民的奋斗历程,激发起广大群众的爱国、爱国热情和民族自豪感。

为更好加强党对协会工作的全面领导,协会坚持在各级党委、政府的领导下,在中共南充市委宣传部、南充市文化广播电视和旅游局、南充市民政局等主管部门和登记机关的支持下,自觉服从党的领导,积极组织开展了形式多样的活动,为更好地服务南充电影微电影事业持续繁荣发展,迈出了坚实的步伐。

以人民为中心 打造精品力作

电影微电影作为社会主义文艺事业的重要组成部分,协会始终坚持以人民为中心的创作导向。在深入生活、扎根人民中进行艺术创造,把电影的独特艺术形式同社会主义文艺的本质属性有机结合起来,让电影镜头聚焦伟大时代,记录伟大实践,关注人民的奋斗创业,写好拍好以南充为主要背景的中国故事。

协会自成立以来,积极组织创作采风、体验生活等活动。无论是制片人、编剧,还是导演,始终坚持深入生活、扎根人民,从人民群众的生产生活中汲取创作养分,为现实题材创作提供了丰厚的生活基础。协会先后组织会员代表赴广元剑阁、旺苍、朝天,南充阆中、仪陇朱德故居、南部升钟湖,广安华蓥、小平故居以及凉山州、攀枝花、绵阳等地采风,为创作积累了大量素材。

无论是《县长当村官》、《奔跑的花蕾》,还是《乡邻》、《医道》、《及时雨》等影片,主创人员通过深入生活,在创作上坚持以人民为中心的创作导向,始终把满足人民精神文化需求和人民对美好生活的需要作为创作的根本立足点。今后协会将继续组织广大电影微



电影工作者坚持深入生活,努力推出更多更好的、人民群众喜闻乐见的优秀作品,让观众通过观看电影增强幸福感、获得感,增强对国家和生活的热爱。

以人才为支撑 夯实发展根基

中国电影红红火火,四川电影观影人数众多,南充更是四川观影人数大市,但是,参与电影创作的从业者却屈指可数。

协会成立以前,南充就有编剧从事剧本创作,但真正能够上映的影视作品几乎为零。协会成立后,坚持自己培养制片人、导演、编剧等影视人才,同时采取引进人才的方式,签约了部分演员和编剧长期合作。协会成立之初,各影视专业人才相较国内其他兄弟协会存在着很大差距,但大家的积极性很高,自主甚至自费参加了各影视专业的培训学习,人才发展的后劲充足,短短四年就取得了可喜的成就。

会长何朝礼,作为曾经的作家和媒体工作者,一个来自大山深处农民的儿子,自2015年转行影视业以来,他就给自己明确定位,要做一名优秀的影视制片人。几年来,他克服种种困难,先后自掏腰包参加了北京电影学院、中国文联、中国电影家协会、四川省文联、拍电影网等单位组织的影视专业培训和培训,真正做到了从外行到内行的转变。其担任制片人的《双生记》、《奔跑的花蕾》、《乡邻》、《及时雨》等电影短片在各新媒体(电视台)展播,受到社会各界的一致好评。《及时雨》获第三届中国潍坊(峡山)金风筝国际微电影大赛优秀作品奖及最佳制片人奖,第三届美丽乡村国际微电影艺术节华东赛区暨第二届“海霞杯”美丽渔村国际微电影大赛优秀作品奖;《乡邻》由最高人民法院组织在全国展映,获第三届中国(绵阳)科技城法治微电影大赛组委会特别奖、最佳女主角、最佳配角提名奖,首届香港青年国际电影节优秀制片人奖;《双生记》参加四川省政法系统“平安与法治”主题优秀微电影大赛获得三等奖;“法治中国·美丽绵阳”第三届中国(绵阳)科技城法治微电影大赛组委会特别奖;《奔跑的花蕾》作为

全国第一个宣传生本教育的微电影入围教育部和国家新闻出版广电总局主办的“第二届全国中小学电影周”活动展映,也受到了各位专家评委和观众的一致好评。数字电影《致命探索》、《老马奔驰》、《袍哥风云》、电视剧《大汉从这里走来》等影视作品正在筹拍之中。

副会长陈诺,作为独立电影人,身兼导演、演员、制片、选角导演等数职于一身,其微电影作品包括《梦·妖娆》、《护宠特工》、《娱乐至少》、《双生记》等,网络电影作品《那年·同学》、《午夜直播之前世轮回》、《梦境生死劫》、《极速风暴》等,电影作品《让子弹飞》、《火锅英雄》、《疯狂的外星人》、《不夜之海》等。大家都知道的电影《火锅英雄》现已成为重庆的一张文化名片。事实证明,南充的电影微电影事业已经走出了南充,正迈向全国。

繁荣文艺创作、推动文艺创新,必须有大批德艺双馨的文艺名家,要造就一批有影响力的各领域的领军人物,建设一支宏大的文艺人才队伍。当前,中国电影正处在“由大向强”跨越的重要历史节点,南充电影微电影也在跨越和追赶,力争达到全国平均水平以上。牢固树立人才是第一资源,电影强国首先是电影人才强国的意识,把人才队伍建设摆在更加突出的位置,加快对德艺双馨电影人才队伍的培养。

在会员管理方面,协会始终坚持“德艺双馨,以德为先”,加强马克思主义文艺观的教育,加强职业道德、职业精神的教育,引导电影工作者自觉追求崇高价值,加强道德修养,以高尚的道德情操、真诚的艺术态度、创造性的精神牢固树立良好的公众形象,做社会主义核心价值观的践行者、社会风尚的引领者、南充地域特色文化的建设者。提倡和弘扬影视界优良传统,以工匠精神对待每一细节、每一场景,每一台词,精益求精、精雕细刻、精心研磨,追求电影创作更高的艺术境界。

以开放促合作 推广南充名片

电影作为广受世界各国人民喜爱的文艺形式,常被称为国家名片、“铁盒子里的大使”。中国电影越来越成为展示中华文化软实力的重要载体,在海外的关注度日益提高。作为南充本土协会创作的电影微电影作品,我们坚持在国家大政方针的指引下,与全国各省、市兄弟协会进行广泛深入地交流合作,参与全国各地一些有影响力的电影节庆活动和赛事活动,让全国人民都能记住南充这张名片。协会先后邀请北京、陕西、重庆等地的知名导演、编剧到南充交流和探讨电影创作;今年8月,协会精选送的多部影片参加香港国际青年电影节,13部优秀影片入围,7部影片分别获得优秀编剧、优秀制片人、优秀摄影奖等,这让主办方和评委,甚至其他参赛者都对南充刮目相看。中国电影评论学会微电影研究会更是派出高管来南充考察,拟将第三届全国大学生公益微电影大赛落地南充。

作为南充本地电影微电影专业的社会组织,充分利用自身优势,在宣传南充、打造南充文化名片、扩大南充影响力方面作出了应有的努力。协会还将与北京、广东、重庆等地影视机构以联合制作(出品)的方式加大合作力度,进一步提升和打造南充与发达地区的影视文化交流平台,始终坚持讲好南充故事,为服务南充经济、文化和社会事业繁荣发展作出应有的贡献。

2020年第36周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2020年8月29日—9月4日):

据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至9月4日,数字电影交易服务平台有可供订购影片4100余部,其中2019年以来出品的影片250余部。

上周(8月29日至9月4日)30个省区市的171条农村电影院线订购影片1706部,总计34万余场。15条院线订购影片超百部,其中浙江新农村数字电影院线有限公司超过400部;4条院线订购超万场,其中山东新农村数字电影院线超过20000场。上海东方永乐农村数字电影院线回传放映卡次数最多,超过80次;浙江新农村数字电影院线回传放映场次最多,超过21000场。

各地积极拓展 电影公共文化服务范围

近期,为进一步延伸公益电影服务领域,扩大电影公共文化服务受益群体覆盖面,各地积极创新放映服务模式,不断拓展电影公共文化服务半径。

为增强农民工学法、懂法、守法意识,满足农民工日益增长的精神文化需求,促进劳动关系和谐和社会稳定,湖南省益阳市精心准备《农民工法律援助之劳动合同》、《农民工法律援助之工伤保险》等一系列法制教育宣传影片,在该市21个“周末广场电影院”室外放映点进行集中宣传播放,预计全年播放600场次,观影群众将达30万人次。

甘肃省兰州市在23个小区开展“文明城市智慧家庭”公益电影进社区活动,面向市民放映《建军大业》、《芳华》、《我不是药神》等30部优秀国产影片。在影片放映前,活动主办方还通过音频、视频方式宣传文明创建的有关知识,并与现场群众互动,通过电影这种喜闻乐见的形式,增加邻里交流,促进小区和谐氛围。

山东临沂市兰山区文旅局电影中心公益电影放映队密切衔接社区中心工作,党员社区干部、网格员、志愿者充分利用电影放映平台,积极宣传全国文明城市和平安社区创



建等工作,并以主题鲜明、故事精彩的优秀影片激发广大居民爱国热情和参与创城工作的活力。在推进公益电影放映过程中积极贴近、贴近社区、村创城,通过映前宣传引导、映中全面调查、映后归纳总结,与社区、村建立起交流互动、协作配合的联动服务新模式,切实发挥公益电影凝聚群众思想意识的作用,为深入推进优秀电影进社区打下坚实基础。

“携手奔小康,乐享新生活——烟台市广场电影放映月”活动自8月下旬启动以来,受到广大群众的一致欢迎,以丰富多彩的放映活动不断满足人民群众对精神文化生活的新的需求、新期待。观众纷纷表示,重温了广场上看电影的感觉,切实感受到了“幸福是奋斗出来的”、“好日子都是干出来的”的新时代主旋律。广场集中放映月活动将持续开展一个月。

黑龙江省七台河市“庆祝中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争75周年”主题公益放映活动持续开展。村民听说放映队即将到来,自己搬着小板凳、小椅子,来到村中宽阔地点,放下一天农作的劳累,享受公益电影带来的欢乐。放映结束后,观众们赞不绝口,“庆祝中国抗日战争胜利,放电影的活动太棒了,希望以后经常举办!”

抗战主题电影广受关注

为弘扬伟大的爱国精神和抗战精神,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年,各地院线纷纷开展优秀抗战题材国产影片展映活动,张家口市新农村数字电影院线、清远市爱地农村数字电影院线、浙江新农村数字电影院线等近50条院线订购了《东溪突击》(5862场)、《地雷战》(3670场)、《香港大营救》(2634场)、《浴血反击》

(2344场)等抗战主题影片。这些影片反映了中国人民取得抗日战争胜利的艰辛历程,展现了中国共产党在中华民族在抗战中的中流砥柱作用,突出中国抗日战争是世界反法西斯战争东方主战场的重要作用,振奋民族精神,激发爱国热情。

科教片方面,《扫黄打非警示录》继续蝉联周订购桂冠,上周有45条院线订购,共计8500余场。另外,《儿童安全小剧场-防电篇》、《儿童安全小剧场-防火篇》、《交通安全小剧场-农村消防安全故事》、《可可小爱之安全防范》等多部安全教育系列题材影片受热订。

上周新增5部故事片,分别为《第101封情书》、《天才计划》、《我来到》、《彩云深处》、《八仙传之曹国舅闯宫》。

2020年7月,电影数字节目管理中心面向公益电影放映从业人员及全国基层观众开展2020年公益电影观影满意度在线调查。各院线通过放映现场指导、打印问卷二维码、制作横幅、入户调查等方式组织开展问卷调查。截至9月4日,全国各地填写《2020年公益电影观影满意度在线调查》近50000篇,其中山东、吉林省、福建省和河北省反馈数量较多。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市区电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等工作信息及照片发给电影数字节目管理中心编辑部。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。投稿邮箱:dmcnews@dmcc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。

(电影数字节目管理中心 李斌)