

线上热映会让影院萎缩吗?

■文/刘建中

最近在报端看到“如何看待线上放映替代院线的趋势”之类的热议话题,一时间一些电影院的投资者、经营者疑虑丛生,大量的线上热映,会不会冲垮影院,甚至最终替代影院等等,各种担忧不脛而走。作为一个老电影人,愿就此问题谈谈我粗浅的看法,引起相应的关注,以期更利于我们电影的发展。

电影院放映和线上播放的形式,一般观众都很清楚,然而这两种大不相同的播放观看方式,却带来了完全不同的艺术形态与概念,从而导致大不相同的艺术效果。仅从放映而言,自1895年世界电影诞生,就形成了在相对封闭的黑暗空间,通过越来越大的银幕和越来越真实的声音,聚精会神地观看整部电影,再加上适当的时间长度和相应的创作与制作,形成了完整的电影概念。而线上播放,不管多现代的媒体方式,它的终端都是小屏,可以说越便捷显示屏越小,直至手机,在各种环境下都很难保证聚精会神地观看较长的整部作品,小屏难以展示宏大的场面,无法看清全景中的细节,也无法享受真实空间声音动态的再现。显然,综合艺术效果比起影院会大打折扣,尽管大家还俗称其线上看电影,我以为与电影的总体概念已有较多的差别,是不是称其为视频可能会更为贴切。

当然,新媒体在线播放在某些方面也有它的优势,比如让受众变被动为主动,观看更加个性化,在时间、环境、地点、付费等方面有更多的自由度,甚至可随心所欲,利用碎片化的时间,对于今天快节奏的年轻人确实有一种新颖时尚的吸引力。尤其是在今年疫情期间电影院不能开放的情况下,不失为一种较好的选择。不过只要条件允许,方便和低成本,线上观看并非大多数人追求文化生活的最终标准,因为如今看电影已经不仅仅停留在了解情节获取信息的层面,欣赏在编、导引领下,演员复

杂动作的表演、有震撼力的大场景画面造型、虚拟特效的真实再现、丰富而细腻具有强烈动感的声音形象等现代电影元素的展示,实现对现代科技浸透下电影艺术的综合享受,才是更多受众的追求。而这些都是线上播放难以达到的。

记得上世纪九十年代末引进了美国片《泰坦尼克号》,因工作关系,我前后看了三次,第一次在小型放映间认真观看。几日后在较大的放映厅陪看,我觉得已经看过,不用那么精心了,但是眼前呈现在恐怖的黑夜中,那些汹涌的海水冲破甲板,吸入船舱使人们陷入死亡灾难时,更大的银幕放大率,占据了我更多的视野,更大的放映厅空间,强烈声效的回响,不觉把我带进了影片营造的那个更加真实强烈的场景和氛围。又隔几日,在一个当年少有的更大影厅,我第三次因工作陪人看此片,心想情节都背下来了,看一阵就可以离开。结果影片一放映就给我不一样的感觉,更身临其境,巨大的银幕,让我满视野都是可怕的黑夜、茫茫的大海,再加上多方向包裹着我的有层次的强烈音效,不由得我置身其中,一种惊慌恐惧强烈地刺激着我,以致我这样的老电影人也无法抵御电影营造出来的虚拟环境与气氛……灯亮时,我回过神,好像又看了一部新电影,可见作为影院放映重现电影元素的魅力。

碰巧的是又过了几日,我在一个客厅看到一个晚辈正在电视机前看此片的碟片,我想向他推荐此片,结果小小的荧屏、单调的声响、亮堂堂的看片环境,没有给人任何灾难的刺激。尽管台词情节清晰,了解了故事,可是艺术感受却大为减色,最后这个晚辈对我说这片子一般,没有听说的那么震撼嘛。我劝他先别下结论,还是去电影院看了再说,结果我们的感受是一致的。

我想在这里再举一个生活小例,小时候听大人讲惊悚闹鬼的故事,小孩们都爱听,如果在自己熟悉且亮堂堂的小房间里不太以为然,也显得平淡,要是在漆黑夜晚的场院,还有隐隐约约的树木草丛,再加上风吹沙沙作响,听者会觉得后背发凉、毛骨悚然,这也可以印证环境氛围对我们心理的影响。

再有电影院大银幕、立体声和观众共同遵守的专心完整看片模式,也最能充分体现编、导、演、摄、录、美、服装、道具、音乐等的艺术表达。所以正常情况下,更多的人还是会追求影院的艺术享受。当然,线上播放也会有它的优势空间,更何况还有为它量身定做的节目,定会不断发展,可以说各有各的优势,二者不是一个替代关系。否则,早在上世纪九十年代,影院低潮的时候,盛行一时的录像带、数字光盘等,早就替代电影院了。因此我以为,二者应该在良性的竞争中,相互激励、共同发展,同一部电影作品,应该探求符合市场经营的规律,把握好对二者发行放映的层次,既为广大观众提供多种文化消费方式,从而让人们有更多的选择,又使作品利益得到最大化。

如果说院线影院放映整体上不会被替代,那也不能高枕无忧。面对新媒体的崛起,首先是如何在大银幕前留住观众,再进一步不断吸引更多的观众,这当然是摆在全行业面前的共同课题,电影的制、发、放是相互依存的整体,首先电影制片要努力拍摄更多适合影院放映的佳作,充分发挥电影的表现元素。就院线影院而言,跟踪国际同行的科技动态,瞄准国内相关机构影院新技术的开发,同时还要创新营销,特别是以观众为核心的服务创新,细致入微地为观众着想,跟上时代步伐,紧紧吸引住广大观众。拥有了更多的观众,电影才能更加繁荣。

(作者为原国家广电总局电影局局长)

(上接第1版)

《半条棉被》湖南首映式长沙举办

首映式上,湖南省委宣传部副部长、省电影局局长刘学在致辞中指出,电影是广大人民喜闻乐见的文化艺术形式,发挥着以文化人、以艺铸魂的重要作用。电影同时也是一个国家、一个地区文化软实力和文脉繁荣的重要标志。希望湖南省有关部门和单位充分发挥电影的重要作用,既发挥好其在党员教育、社会主义核心价值观建设、党史国史中国革命史教育中的作用,又发挥好其满足人民美好生活需要,给人审美熏陶和艺术滋养的作用,共同为中国特色社会主义文化建设,为富饶美丽幸福新湖南建设贡献力量。

湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)党委副书记、总经理、台长龚政文表示,电影《半条棉被》是在疫情以来,湖南省复工复产后出品上映的第一部电影,也是湖南广电改革重组以来,指导支持潇湘集团制作、出品的第一部电影。作为湖南影视生产的重要和文化产业的主力,湖南广电将持续加大投入,组织艺术力量,打造《第一师范》、《长沙夜生活》、《新芙蓉镇》等电影精品,进一步擦亮潇湘品牌,不辜负省委省政府的关心支持和全省人民的厚爱。

湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)党委委员、副总经理、潇湘电影集团总经理谷良表示,“半条棉被”的故事发生在湖南省郴州市汝城县沙洲村,是红军与老百



谭仲池、黄祖武、周农、张宏森、吴桂英、王健伟(从左至右)

姓鱼水情深的印证,更是党与人民风雨同舟、血脉相通、生死与共的现实缩影。86年过去,“半条棉被”的故事已传遍大江南北,让无数人感动落泪。将这个发生在湖南的感人故事搬上电影银幕,让长征精神和“半条棉被”的故事代代相传,是潇湘作为国有电影集团的使命,更是湖南电影人义不容辞的责任。

在主创见面环节,《半条棉被》导演、编剧孟奇,执行制片人冯克湘与演员陈衍利、李昂共同登台分享了电影台前幕后的故事和创作

感受。在采访环节,90多岁高龄的革命英雄“全国模范退役军人”朱再保,被誉为“毛主席的战士”的原湖南省军区副政委黄祖武少将,徐解秀老人的孙子朱分永共同回忆了革命的峥嵘岁月,感悟了新时代的使命担当,并希望每一位中华儿女都能够铭记先烈丰功伟绩,弘扬长征伟大精神,初心不改、使命不移,继续前进,走好新的长征路。

湖南首映式之后,电影《半条棉被》将在湖南省内各大院线公映。(姬政鹏)

(上接第1版)

“中影青年电影人计划”正式起航

针对“中影青年电影人计划”,中影股份副董事长、总经理傅若清介绍说,“近年来,中国电影产业迅猛发展,青年电影人贡献了越来越多的精品佳作。作为中国电影的新生力量,他们不仅在国内外银屏展露锋芒,更将作品带到海外,以极具创造性的电影艺术,讲述中国故事,传播中国影响,助力中国电影成为世界电影多元文化的重要组成。为能更好地护航青年电影人,中国电影股份有限公司决定正式启动‘中影青年电影人计划’,从投融资、制作、宣发及影展等产业链各个环节全面介入,打造中影对华语青年电影人的挖掘、孵化、培养及未来可持续发展的长效机制,持续为青年电影人的健康成长和创作提供支持。”同时,傅若清更在发布现场鼓励青年电影人要不负时代机遇,以谦逊之心奋力前行。

中国电影已经走过115年的漫长征程,年轻人作为引领中国电影奋勇向前的生力军,从未停歇脚步。而受疫情影响,2020年的电影产业遭受重创,作为行业创作的源泉驱动,青年电影人同样受到波及,不少青年导演都面临项目停滞或延后的困境,新生代电影人的生存境遇不容乐观。

关键时刻,始终关注青年电影人生存状态的中国电影股份有限公司不负时代重托,在相继推出一系列利好电影市场的举措之余,整合自身全产业链的资源优势,通过统筹规划和精心打磨,发起旨在扶植华语新生代的“中影青年电影人计划”,可谓恰逢其时。

中国电影股份有限公司作为国有电影龙头企业,拥有制片制作、发行营销、电影放映、影视服务等纵贯产业链各个环节的高素质团队,在

对青年电影人的孵化和培养上,不拘泥于单一领域,真正做到产业级人才培育,为中国电影的未来因材施教,创建对青年电影人才从挖掘孵化到扶持培育的一站式服务平台,将“中影青年电影人计划”建设成为一项长效培养机制,以新老电影人代际循环、携手共进的方式,集结华语世界影人力量,助推中国电影长远发展。

未来,“中影青年电影人计划”还将每年择优选择5部项目,直接进行院线电影或网络电影的投拍,并将联合各大电影机构、技术设备公司、投资基金、头部院线和知名导演、制片人一起,以强大的资金实力和资源优势形成产业链的全维度整合,助推青年电影人充分发挥自身的创意和风格,实践自己的电影理想,为早日实现中国从电影大国发展成为电影强国的宏伟目标贡献力量。(林琳)

长影节举办“金鹿奖”评委见面会 评委会主席丁荫楠: 电影人要继承和发扬红色基因

本报讯9月5日,第十五届中国长春电影节举办“金鹿奖”评委见面会,本届“金鹿奖”评委会主席丁荫楠,评委丁晟、汪海林、咏梅、董冬冬、黄岳泰、谭飞亮相见面会。谈及电影创作,丁荫楠表示,电影人要继承和发扬红色基因,并向长影老电影人致敬。

本届“金鹿奖”评委会主席丁荫楠是中国“第四代”电影导演代表人物之一,有“伟人传记电影导演”的美誉,曾执导电影《孙中山》、《周恩来》、《邓小平》、《鲁迅》、《启功》等。丁荫楠曾担任第九届中国长春电影节评委会主席,今年再度回归长春电影节出任评委会主席的丁荫楠表示,长影是中国电影的摇篮,红色基因是它的特点,电影人要继承和发扬红色基因,向长影的老电影人致敬。谈及此次“金鹿奖”参评影片时,丁荫楠透露,积极向上的现实主义是本次参评影片的突出特点。

评委丁晟表示,本届电影节的评审中,他非常看中能够触动人心的作品。同时,他期

望今后长春电影节能够设置更多关于动作类和特效类的奖项,让电影节的呈现能够越来越丰富多彩。

从影25年,曾凭借《地久天长》在柏林电影节夺得“金熊奖”的演员咏梅作为评委会一员,谈及评审工作时表示,“我希望能够看到打动我内心的电影,打动观众的电影。”

评委、音乐制作人董冬冬对于电影音乐方面的评审工作,他表示,好电影配乐一定是能够给电影增光添彩的,他希望能够看到更多与国际接轨的、反映本土文化的音乐作品来。

身兼监制、导演、摄影指导等多职的评委黄岳泰谈到电影摄影时说:“好的摄影就是对电影有帮助,可以协助故事讲清楚,千万不要喧宾夺主。”

评委、影评人谭飞透露,自己喜欢具有东北气质的电影。评委、编剧汪海林表示,自己同时喜欢“作家电影”和“纯爆米花电影”,他认为与其他电影节相比,长影节最大的不同是“牢牢扎根本土化”,他希望,“通过长春电影节看到更多,不光是有民族风格,民族气派,而且要有民族立场,民族表达的民族电影。”

电影节组委会介绍,组委会从7月起通过网络和邮寄形式向全国300多家电影公司广泛征集2018年7月1日-2020年6月30日之间出品,并取得电影公映许可证的国产优秀影片参加本届“金鹿奖”的评选。共100多家电影公司向组委会推送了103部影片来参加本次“金鹿奖”角逐。本届“金鹿奖”的评奖分初评和终评阶段,初评阶段由5位专家经过严格遴选,最终评选出了15部优秀作品入围参加“金鹿奖”的最后角逐。9月10日,本届“金鹿奖”将正式颁出10个最终奖项。(杜思梦)



长影节影视产业融合高峰论坛举行: 留住观众, 电影公司要重新思考定位

■文/本报记者 杜思梦

9月6日,本届长春电影节影视产业融合高峰论坛举行。论坛设置了“全球一体化背景下的影视产业融合”、“IP与影视产业融合”、“文旅与影视产业融合”三个议题,邀请影视行业协会、影视龙头企业以及影视创作群代表,围绕三个议题,对产业发展新理念、新趋势、新问题展开交流和沟通,探讨未来的机遇、挑战、可能的路径。吉林省委常委、宣传部部长石玉刚参加活动并致辞。

“全球一体化背景下的影视产业融合”论坛上,电影人刘仪伟作为嘉宾主持同保利文化集团董事长、保利影业董事长李卫强,博纳影业集团创始人、董事长于冬,华纳兄弟中国区总裁赵方,中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏,万达文化集团执行总裁兼万达影视集团总裁曾茂军就电影人如何应对疫情带来的巨大考验,怎样看待“流媒体”平台对影院的冲击,如何在全球一体化背景下讲好中国故事等热点话题进行了深入解读。

曾茂军提到,此次万达在“长春国际影都”重点投资建设影视拍摄基地和文旅基地,正是构建产业融合的一次尝试,以期借助延长产业链、做大产业规模、延长IP生命周期、降低投资风险等方式,解决中国电影当前面临的收入结构单一、投资风险大等难题,进而实现影视的IP化、影游化、产品化、流量化和场景化。

博纳影业集团董事长于冬表示,疫情影

响和“流媒体”平台的冲击,事实上是倒逼院线电影“做高精尖求生存”,未来,院线电影需要更加强化剧场、浸入式的效果,才能把观众吸引到电影院中,如果只是制作“平台电影”就要面临观众被分流,这也警示电影公司要重新思考自己的创作定位。

“IP与影视产业融合”论坛则由嘉宾主持、传奇东方首席执行官刘思汝,与《人民的名义》导演李路,新丽传媒高级副总裁兼新丽电影CEO李宁,《泰囧》编剧束焕,万达影视传媒总经理尹香今等业内专家,围绕文学IP影视化、影视IP的授权与商业开发等相关问题展开经验分享。

李宁以热播剧《庆余年》为例,分享了这一IP兼顾“原著粉”及观众的开发模式,以及之后的电影、平台电影布局;尹香今则以万达影视传媒参与的《唐人街探案》、《误杀》等片为例,透露公司将借助这些成功经验,继续深度开发悬疑探案IP项目,做好“类型化”作品。

当天最后进行的“文旅与影视产业融合”论坛,导演、制片人、北京电影学院导演系教授侯克明则作为嘉宾主持,同松林集团公司事务总裁、董事Andrew M Smith史安德,电影人刘仪伟,上海电影(集团)有限公司党委副书记、总裁王勇及万达文化集团执行总裁兼万达影视集团总裁曾茂军共同探讨了文化旅游如何与影视产业进行融合发展的相关议题。

