

及其支持的电影人来说将是丰收的一年 为什么2021年对于英国发行公司

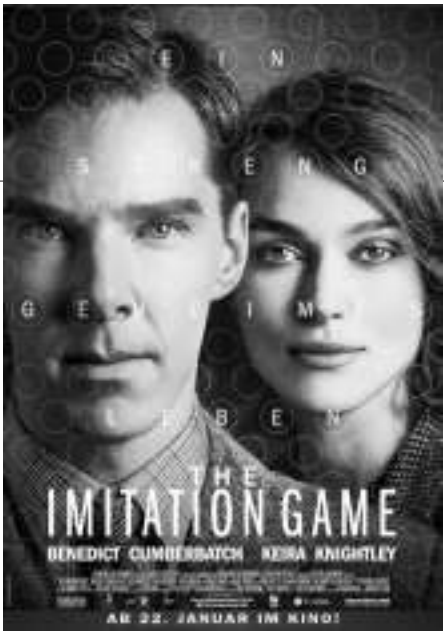
■ 编译如今



《阿雅与魔女》



《爵士天后》



《模仿游戏》

新冠肺炎疫情病毒带来的流行病在英国的发行部门造成混乱,而一些大型电影公司的一系列人员变动正在为其未来发展方向带来不确定性。电影人应该担心吗?

依靠英国独立发行公司来资助他们的作品并进入电影院的制片人度过了特别焦虑的一年。这场大流行使观众更愿意在家中而不是在电影院观看电影,并且一些对英国本土电影业享有盛誉的公司里也发生了重大变化。

济吉·卡马萨(Zygi Kamasa)离开了狮门英国公司(Lionsgate UK),狮门英国公司是他1997年与他人共同创立的。在卡马萨的领导下,狮门英国公司是英国本土制作电影的坚定支持者,并制作了《我爱贝克汉姆》(Bend It Like Beckham)、《布鲁克林》(Brooklyn)、《他们最好的》(Their Finest)、《飞鹰艾迪》(Eddie The Eagle)和最近的《如何培养一个女孩》(How To Build A Girl)、《菊石》(Ammonite)、《母亲节幽会》(Mothering Sunday)。

狮门英国公司制片和收购部门的负责人尼克·曼兹(Nick Manzi)将离任,狮门英国和欧洲公司的总裁尼古拉·皮西(Nicola Pearcey)将离开。狮门英国公司的长期计划仍不明确,这家美国公司是否会继续同样热情地投资于独立英国电影也值得怀疑。

Studiocanal 英国公司同样经历了管理层的变革。亚历克斯·汉密尔顿(Alex Hamilton)是前国际电影部门的总裁和Entertainment One 英国公司的董事总经理,今年年初接替了尼古拉·辛德勒(Nicola Shindler)CEO的职位,后者于秋季离开公司。像狮门公司一样,Studiocanal 英国公司在前任CEO丹尼·珀金斯(Danny Perkins)任职期间一直拥护英国本地电影制作,并发行了《帕丁顿熊》(Paddington)、《无敌原始人》(Early Man)和《模仿游戏》(The Imitation Game)等影片。但是,今年它特别将两部主要作品——家庭类经典影片《秘密花园》(The Secret Garden)和诺埃尔·考沃德(Noel Coward)改编的《欢快的鬼魂》(Blithe Spirit)——移交给了Sky电影公司在英国发行。

“不确定性是肯定有的,”Number 9 影业公司的制片人伊丽莎白·卡尔森(Elizabeth Karlsen)说,该公司制作了《他们最好的》和《母亲节

幽会》。“当我们离开影院发行业时,没有人真正知道电影院发行业的前景是什么。Covid-19病毒大流行和流媒体平台带来的是双重打击。”

但是,有大量证据表明,该行业在病毒大流行后,由视频点播驱动的市场中处于有利地位。

Altitude 公司、Vertigo 公司、Curzon公司和Modern影业都已成功在多个平台上发行了英国电影——而且没有迹象表明它们现在将停止发行。随着美国制片公司的裁员,以及国际化意识的减弱,而更多地专注于流媒体服务,影院放映市场中的本地发行公司可能会有更多的机会。

在1990年代末和2000年代初涌现出的一代企业家和成功的高管们仍然活跃在电影行业中:Altitude公司的威尔·克拉克(Will Clarke)、新公司Elysian影业的丹尼·珀金斯,Studiocanal公司的汉密尔顿,EOne公司的凯西亚·威廉姆斯(Kezia Williams),Modern影业的伊文·加贝罗(Eve Gabereau),Vertigo发行公司的鲁伯特·普雷斯頓(Rupert Preston)和Shear娱乐公司的大卫·希尔(David Shear)。卡马萨甚至建议他的新雇主马修·沃恩(Matthew Vaughn)的Marv电影公司可能会涉足英国电影的影院发行。

资深英国独立电影公司Entertainment电影发行公司对4月份联合创始人特雷弗·格林(Trevor Green)的去世表示哀悼,并继续进行大规模收购,最著名的交易是最近对戴夫·包蒂斯塔(Dave Bautista)拍摄的科幻动作片《宇宙头号通缉犯》(Universe’s Most Wanted)的预购,是在线上“美国电影市场”(AFM)期间从AGC公司手中购得的。Entertainment电影发行公司的常务董事奈杰尔·格林(Nigel Green)不会轻易购买如此引人注目的电影——直到明年才能拍摄——除非他看到英国影院放映业务的未来。

在新冠病毒大流行期间,出现了新的发行模式。在艺术影片方面,即使在电影院场馆关闭的情况下,独立发行公司也一直在努力支持同行进行影院放映。加贝罗的Modern影业是使用收益分享模式的几家公司之一,这些发行模式可以使本地影院和虚拟放映厅的收益五五分成。Modern影业会继续发行英国本土影片,其中包括莎莎·波拉克(Sacha

Polak)的《污秽之神》(Dirty God)和卡西·布雷迪(Cathy Brady)的《野火》(Wildfire)。

加贝罗指出,在病毒大流行期间,英国发行公司可以通过虚拟发行和影院窗口看情况灵活进行影院发行,而欧洲同行则没有这种便利。“在许多欧洲国家,没有其他选择。要么在电影院放映要么就不能发行。”她说,“我们拥有影院窗口和流媒体平台的基础设施,但没有法国和德国与制片生产融资有关的法律框架。如果不遵守法国或德国的‘媒体年表’,则可能会损失部分制片基金。”

Marv电影公司的现任首席执行官济吉·卡马萨对此持乐观态度,该公司将每年拍摄两到四部英国电影(原为一部)。“没有人拥有水晶球可以预测未来,但现在对内容的需求比以往任何时候都高。”卡马萨说,“内容产品牵涉的并不是某一特定的媒体。它涉及电影院、流媒体平台、下载放映、按次计费播放和按需点播。”

“如果您制作了一部正确的电影,我确实认为英国独立电影市场仍然会有大量的影院观众会去观看。”他坚持认为,“我仍然认为很多英国电影的票房将达到数百万英镑。”

Elysian公司的珀金斯计划通过一系列新的大银幕喜剧片来瞄准年轻的英国电影观众,Elysian公司正在与克里斯·瑟基尔(Kris Thykier)的

Archery影业合作。

“英国有喜好明确的观众。电影人才丰富,”珀金斯坚称,尽管发生了新冠肺炎疫情大流行,但年轻的英国影迷为Shear娱乐公司制作的青少年爱情片《之后2》(After We Collided)蜂拥而至电影院。“一旦一切恢复正常,年轻人肯定会寻求逃避现实和轻松的影片,而这正是我们希望提供的。如果您14岁,您不会选择和父母一起坐在家,而不与朋友出去看电影,那对于14岁的年轻人来说是有史以来最糟糕的想法!”

在美国电影人才经理机构CAA公司的支持下,Elysian公司现在还处于业务初期,不久前该公司聘请了Picturehouse娱乐公司的尼克·麦凯(Nick McKay)担任影院发行负责人。Elysian公司计划在2021年初发布其首部影片,其中包括吉卜力工作室(Studio Ghibli)入围了2020年戛纳电影节的动画片《阿雅与魔女》(Earwig And The Witch)。

该计划是每年负责10至12部电影,包括其自己的制作的影片和收购的影片。珀金斯正计划复制他在Studiocanal公司时效果最好的发行模式,即制片生产和发行相互交织。

“如果发行团队在项目的早期阶段接近项目,他们将会对电影和项目有自己的理解——这可以为发行计划助力,”他说,并将《帕丁顿熊》的营

销活动引做例子,“甚至在帕丁顿熊的形象设计完成之前就开始了”。

“有些电影我们没有直接自己参与发行,也有些我们发行的电影我们没有直接参与制作。”珀金斯解释说,“但是我们在(制片生产和发行)两个方面都有经验,这意味着我们可以提供更有效的方案。”

自英国的电影院夏季重新开放以来,Altitude公司一直是英国市场上最活跃的发行人之一。它发行的内容产品从罗素·克劳(Russell Crowe)狂热的《精神错乱》(Unhinged)到英国影片莎拉·加芙隆(Sarah Gavron)的《洛克斯》(Rocks)和詹姆斯·厄斯金(James Erskine)有关比莉·哈乐黛(Billie Holiday)的纪录片《爵士天后》(Billie)。该公司计划继续支持本地影片的制片生产。

“从《巴格诺德的夏日》(Days Of The Bagnold Summer)、《麦克白夫人》(Lady Macbeth)到《狂躁节拍》(Beats),我们喜欢为英国独立制作人提供支持。”Altitude传媒集团的董事总经理哈米什·莫斯利(Hamish Moseley)说。

卡尔森认为,即使卡马萨和曼兹离开了,Number 9影业仍在与狮门英国公司谈论新项目。“在我看来,他们公司在市场上占有很大份额,”她谈到狮门英国公司时说。Number 9影业还在与Studiocanal公司、华纳兄弟和福克斯/迪士尼公司等其他潜在合作伙伴进行谈判。

没有英国发行公司回避2020年是动荡且极其困难的一年。但是,他们有将困难的环境变成自己的优势的长期经验。“我绝对可以在混乱和不确定中看到机遇。”莫斯利说。因为该行业的业内人士所期待的超越前所未有的全球新冠肺炎疫情大流行影响范围的成功。



《巴格诺德的夏日》



《欢快的鬼魂》

视频点播电影周排行(2020年11月30日-12月6日)

排名	片名	电影公司	视频点播发行日期	影院票房
1	《精神错乱》 Unhinged (2020)	Solstice 电影公司	11/16/2020	\$20.8
2	《哥们游戏》 Buddy Games (2019)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	11/23/2020	\$0.3
3	《追杀胖老爹》 Fatman (2020)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	11/17/2020	\$0.2
4	《小鬼当家》 Home Alone (1990)	福克斯 (纳斯达克:FOXA和FOX)	12/31/2019	\$285.7
5	《新变种人》 New Mutants, The (2020)	福克斯 (纳斯达克:FOXA和FOX)	11/16/2020	\$23.8
6	《万德镇》 Wander (2020)	派拉蒙 (纽交所:VIA和VIA.B)	12/03/2020	\$0.0
7	《绿毛怪格林奇》 Grinch, The (2018)	环球 (纳斯达克:CMCSA)	06/05/2019	\$270.8
8	《复仇女孩》 Girl (2020)	Screen传媒	11/23/2020	\$0.0
9	《小鬼当家2》 Home Alone 2: Lost In New York (1992)	福克斯 (纳斯达克:FOXA和FOX)	12/31/2019	\$173.5
10	《冰雪奇缘2》 Frozen II	博伟 (纽交所:DIS)	07/06/2020	\$477.3

美国周票房榜(12月11日-12月17日)									
名次	片名	周票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《疯狂原始人2》 The Croods: A New Age	\$3,779,165 -29.40%	2115 -90	\$1,786	\$25,029,270	4	环球影业		
2	《半血缘兄弟》 Half Brothers	\$645,905 -27.60%	1386 17	\$466	\$1,537,430	2	焦点影业		
3	《砍人快乐》 Freaky	\$423,310 -33.50%	1235 -267	\$342	\$8,341,675	5	环球影业		
4	《圣诞精灵》 Elf(2020年复映)	\$400,000 27.00%	850 300	\$470	\$1,498,568	5	新线影业		
5	《祖孙大战》 The War with Grandpa	\$319,239 -18.70%	1080 -205	\$295	\$18,017,194	10	101电影公司		
6	《我的一生》 All My Life	\$277,635 -42.30%	965 -5	\$287	\$758,565	2	环球影业		
7	《极地特快》 The Polar Express(2020年复映)	\$245,000 58.10%	- -	-	\$400,000	2	华纳兄弟		
8	《疯狂圣诞假期》 National Lampoon's Christmas Vacation (2020年复映)	\$239,000 54.20%	620 200	\$385	\$614,000	4	华纳兄弟		
9	《来玩》 Come Play	\$215,865 -25.00%	610 -163	\$353	\$9,249,580	7	焦点影业		
10	《神奇女侠》 Wonder Woman(2020年复映)	\$189,000 -	- -	-	\$189,000	1	华纳兄弟		