

国际票房点评
6月25日—6月27日

《1921》惊艳点映 《速度与激情9》国际市场夺冠

■编译/如今

上周末的全球市场中,最亮眼的影片是由腾讯影业在中国推出的《1921》,这部讲述了中国共产党成立过程的影片,将在7月1日正式上映,以庆祝中国共产党成立100周年。上周末,仅仅是点映,就收获了1150万美元的票房。《1921》没有出现在上面的全球票房排行榜的图表中,是因为数据统计公司Comscore直到电影正式上映后才会公布其票房数据。

国际票房榜的第一名是环球影业的《速度与激情9》,上映第六周,因为有新市场(22个)上映,其上映市场数量达到45个,新增票房3800万美元,该片的全球累计票房已达4亿5000万美元。墨西哥是上周末新上映市场中成绩最好的,当地首周末票房收入为1070万美元;在英国和爱尔兰,上映前四天收获票房830万美元;在巴西收获



票房260万美元;在中美洲和哥伦比亚均收获票房170万美元;在挪威收获票房110万美元。续映地区中,澳大利亚

新增周末票房290万美元,上映11天当地累计票房已达1110万美元。该片将于本周五(7月2日)登陆西班牙、法国、德国、意大利和日本也将紧随其后。

第二名是《黑白魔女库伊拉》,国际市场周末票房为1060万美元(跌幅为30%),其国际累计票房收入已达1.13亿美元,全球累计票房收入已达1.84亿美元。该片可在通过“迪士尼+”在其服务运营所在地区付费观看。影片在法国(由于该国的影院窗口保护期,这部电影无法在“迪士尼+”上播放)收获票房220万美元。从累计票房来看,该片最高的地区是中国(当地累计票房2090万美元),其次是韩国(当地累计票房1260万美元)、英国(当地累计票房1100万美元)、墨西哥(当地累计票房1030万美元)和俄罗斯(当地累计票房900万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《速度与激情9》 F9	\$107,955,000	\$37,955,000	\$70,000,000	\$404,852,000	\$334,852,000	\$70,000,000	环球	46	环球
《寂静之地2》 Quiet Place Part II, A	\$15,800,000	\$9,600,000	\$6,200,000	\$248,488,000	\$112,100,000	\$136,388,000	派拉蒙	49	派拉蒙
《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$14,325,000	\$10,600,000	\$3,725,000	\$183,802,235	\$112,500,000	\$71,302,235	迪士尼	43	迪士尼
《杀手妻子的保镖》 Hitman's Wife's Bodyguard, The	\$12,499,000	\$7,624,000	\$4,875,000	\$40,363,686	\$14,490,000	\$25,873,686	MULTI	24	狮门
《比得兔2:逃跑计划》 Peter Rabbit 2: The Runaway	\$11,150,000	\$6,300,000	\$4,850,000	\$107,855,000	\$79,000,000	\$28,855,000	索尼	31	索尼
《招魂3》 Conjuring: The Devil Made Me Do It, The	\$9,820,000	\$6,900,000	\$2,920,000	\$160,633,000	\$101,500,000	\$59,133,000	华纳兄弟	58	华纳兄弟
《当男人恋爱时》 Man In Love	\$5,254,000	\$5,254,000		\$41,722,000	\$41,722,000		中影	1	中影
《我没谈完的那场恋爱》 Between Us	\$4,978,000	\$4,978,000		\$4,982,000	\$4,982,000		MULTICN	1	北京环耀时代
《身在高地》 In the Heights	\$4,930,000	\$2,700,000	\$2,230,000	\$30,062,000	\$5,900,000	\$24,162,000	华纳兄弟	34	华纳兄弟
《限制来电》 HARD HIT	\$4,886,000	\$4,886,000		\$4,895,000	\$4,895,000		CJ娱乐	1	

北美票房点评
6月25日—6月27日

《速度与激情9》7000万美元夺冠

■编译/如今

《速度与激情9》终于在北美上映了,即使当地只有80%的影院完全重新开放,该片依然取得了首周末票房7000万美元的成绩,这部PG-13级的影片在4179家影院放映,平均单银幕票房收入16750美元。首周末购票观众的人口结构显示,该片60%的观众是男性;51%的观众未满25岁;37%的观众是拉丁裔。《速度与激情9》在IMAX银幕上收获票房550万美元,也是自2020年《星球大战9》以来,该格式在北美的最高收入。

第二名是派拉蒙公司的《寂静之地2》,上映第五周,新增周末票房620万美元,跌幅仅为31.8%,上周末在3124家影院的平均单银幕票房收入为1984美元,北美累计票房已达1亿3640万美元。

第三名是狮门影业的《杀手妻子的保镖》,上映第二个周末,收获票房



490万美元,较前一个周末大幅下滑57.2%,在3361家影院的平均单银幕票房收入为1450美元,该片的北美累计票房已达2590万美元。

位居第四名的是索尼PG级家庭类影片《比得兔2:逃跑计划》,影片在北美市场上映第三周,收获票房490万美元,较前一个周末下降了20.3%,在3331家影院中上映平均单银幕票房收入为1456美元,该片的北美累计票房已达2890万美元。

排在第五名的是迪士尼公司的《黑白魔女库伊拉》,上映第五个周末,收获票房370万美元,较前一个周末下降了22.8%,影片在2820家影院的平均单银幕收入为1320美元。这部PG-13的影片也可以在“迪士尼+”平台上以30美元的额外费用购买观看,该片的北美累计票房已达7130万美元。

美国周末票房榜(6月25日-6月27日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$70,000,000	4179	\$16,750	\$70,000,000	1	环球
2	《寂静之地2》 A Quiet Place Part II	\$6,200,000 -31.80%	3124	\$1,984	\$136,388,366	5	派拉蒙
3	《杀手妻子的保镖》 The Hitman's Wife's Bodyguard	\$4,875,000 -57.20%	3361	\$1,450	\$25,873,686	2	狮门
4	《比得兔2:逃跑计划》 Peter Rabbit 2: The Runaway	\$4,850,000 -20.30%	3331	\$1,456	\$28,855,098	3	索尼
5	《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$3,725,000 -22.80%	2820	\$1,320	\$71,302,235	5	迪士尼
6	《招魂3》 The Conjuring: The Devil Made Me Do It	\$2,920,000 -41.70%	2668	\$1,094	\$59,133,366	4	华纳兄弟
7	《身在高地》 In the Heights	\$2,230,000 -46.90%	2403	\$928	\$24,161,509	3	华纳兄弟
8	《野性精神》 Spirit Untamed	\$1,030,000 -33.90%	1773	\$580	\$15,840,910	4	环球
9	《孤儿橄榄球队》 12 Mighty Orphans	\$591,917 -34.50%	1020	\$580	\$2,293,909	3	索尼
10	《小人物》 Nobody	\$560,000 3390.20%	115	\$4,869	\$26,728,470	14	环球



2021年第25周农村电影市场点评



兰山区兰山街道放映队1136机器
 时间: 2021.06.11 18:22
 地点: 临沂市·解放路292-4号
 经纬度: 35.071835°N, 118.265644°E

据统计,截至6月25日,电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4400余部,其中2019年以来出品的影片约500部。上周(6月19日至6月25日)新增23部影片,全部为故事片。

上周有31个省区市186条农村电影院线订购1618部影片,共计46万余场。14条院线订购影片超百部,其中浙江新农村数字电影院线有限公司订购超500部;10条院线订购影片过万场,其中山东新农村数字电影院线有限公司订购超20000场。放映方面,北京世纪东方数字电影院线有限公司回传放映卡次数最多,超500次;沧州市春雨农村数字电影院线有限公司回传放映场次最多,超10000场。

《花木兰》等多部 经典戏曲电影登陆农村市场

上周,由长春电影制片厂出品的一批经典戏曲电影登陆电影数字节目交易平台,包括1956年由常香玉主演的豫剧电影《花木兰》、1959年首部蒲剧电影《秦娥冤》、1983年获得中国电影金鸡奖最佳特技奖的京剧电影《火焰山》,以及首次登陆平台的新剧种上党梆子《斩花堂》和上党落子《余赛花》等,为喜爱戏曲片的广大农村观众提供了多种选择。

新增影片中2部城市票房过亿电影《我的姐姐》、《扫黑·决战》也可关注。截至目前,6月共有《你好,李焕英》、《新神榜:哪吒重生》、《我的姐姐》、《扫黑·决战》4部“过亿”影片登陆农村市场。

故事片订购方面,“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映活动”推介影片上周五强为《地雷战》、《金刚川》、《铁道游击队》、《英雄儿女》、《董存瑞》。此外,6月展映影片中《冰山上的来客》、《野火春风斗古城》、《永不消逝的电波》3部影片也受到院线较多关注。

科教片订购方面,适逢“国际禁毒日”宣传周,《远离毒品 珍爱生命》、《拒绝毒品 幸福人生》等禁毒题材影片订购量有所上升。

公益电影放映为庆祝 建党百年营造平安和谐氛围

6月是第20个全国“安全生产月”,也是全民禁毒宣传月,多地院线积极开展相关主题公益电影放映活动,为党的百年华诞营造平安和谐的社会氛围。

四川绵阳市新世纪农村数字院线三台县电影工作站携手四川省水电投资经营集团永安电力股份有限公司开展安全生产月宣传放映活动,为群众发放安全用电常识宣传资料,开展安全用电常识有奖知识竞赛,放映用电安全题材科教电影,提高群众参与活动的积极性和主动性,增强群众的安全意识和法制意识。

山东临沂市开展“珍爱生命 远离溺水”公益电影主题放映活动,通过发放有关宣传资料、悬挂宣传条幅、放映防溺水科教电影等方式,提高家长、孩子们对溺水事故的认识,掌握必要的水上安全知识和救援常识。

四川会理县和越西县农村电影放映服务中心走乡、进村、到社区及绿色家园强制隔离戒毒所开展禁毒月电影展映宣传,巩固禁毒攻坚成果,在群众中形成共同预防毒品、宣传毒品危害、打击毒品犯罪的良好氛围。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)