

为什么一些美国电影销售代理进入发行行业

■编译/如今



《浪潮》



《异类》

面对不断消失的影院窗口期和不断扩大的数字平台同步发行,美国的电影销售代理公司正转向美国本土的发行业务,以更好地为他们的电影制作人合作伙伴服务。

与狮门影业、米拉麦克斯和STX的发行和销售部门并存多年不同,XYZ影业和 Highland 影业集团等公司首先发展的是销售、制片生产和融资业务。他们将美国的本土发行业务视为补充业务,只是提供全套服务的一种方式。

今年6月份,XYZ影业宣布已聘请前 Drafthouse 影业和 Neon 公司的首席运营官詹姆斯·夏皮罗 (James Shapiro) 领导其新的美国发行部门。这家由内特·博洛廷 (Nate Bolotin)、尼克·斯派塞 (Nick Spicer) 和阿拉姆·特扎基安 (Aram Tertzakian) 经营的公司于 13 年前作为制片生产公司成立,并因支持加雷斯·埃文斯 (Gareth Evans) 的《突袭》(The Raid)、卡瑞恩·库萨马 (Karyn Kusama) 的《致命邀请》(The Invitation) 和帕诺斯·科斯马图斯 (Panos Cosmatos) 的《曼蒂》(Mandy) 等国际合拍类型片而享有盛誉。三人发展了电影销售业务,最近通过与芬兰的 IPR.VC 美国发行公司建立了 1 亿美元的制片生产基金进行融资。该公司向美国本土发行业务发展也是合乎逻辑的下一步。

“我们随着电影制片人的需求不断发展,发行业务一直在公司的发展计划中,”博洛廷说,“我们希望与我们的电影制片人建立更紧密的联系,使我们能够以最有效的方式将他们的电影交付给消费者。从项目开发到发行一直在

是我们的目标业务范围。”

随着新冠肺炎疫情和流媒体平台的兴起加速了美国影院窗口独有期的崩溃,在过去的 18 个月中,影院单一发行窗口期被削减了近 50%,从 75 天缩短到 45 天。快速进入发行行业变得比以往任何时候都重要。正如 XYZ 影业国际销售和发行部的总裁塔蒂亚娜·约夫 (Tatyana Joffe) 所说:“控制窗口期并与我们的主要国际合作伙伴共同开展营销活动,将大大有助于我们吸引全球更广泛观众的发行战略,这最终将确保经我公司的项目在全球范围内有更好的表现。”

博洛廷表示,随着这两个部门的密切合作,公司将能够更有效地权衡多地区收购和全球收购的好处,并制定好本公司或者第三方公司制作的影片是做影院独家发行、影院-流媒体平台同步上映或直接做视频发行的计划。第一部上映的电影将是《尘土中的东西》(Something In The Dirt),该片正在后期制作中,预计将于 2022 年首映。

艺术影片的销售代理公司 Yellow Veil 影业也在美国开设了一家发行公司,并将推出弗里达·肯普夫 (Frida Kempff) 的瑞典影片《克纳克宁加》(Knocking),随后是马蒂·杜 (Mattie Do) 的老挝作品《返回从前的漫长旅程》(The Long Walk)。该公司的联合创始人乔·亚尼克 (Joe Yanick) 表示,对于这家 2018 年成立的公司来说,扩张业务是一个自然的过程。发行方案将根据具体情况进行处理。“我们可以将所有发行设置为最适合全球合作伙伴的”,他说,“这能让我们立即了解需要去哪里、做什么时间,什么时候去。”

Highland 电影集团于 2020 年 9 月发行了由 JJ·卡鲁斯 (JJ Caruth) 执导的《The Avenue》,最近在美国电影院上映了皮尔斯·布鲁斯南 (Pierce Brosnan) 主演的抢劫惊悚片《异类》(Misfits),几天后又推出了该发片的视频点播。Highland 电影集团的国际合作伙伴大约在同一时间发行这部电影。“我们看到了消费者行为的转变,人们开始在家中寻找内容产品,”卡鲁斯说,“Highland 电影集团为我们的国际合作伙伴提供美国本土发行业务的价值在于,我可以为他们提供全套营销服务。我们真的可以成为全方位服务的合作伙伴。”

Epic 影业的首席执行官帕特里克·埃瓦尔德 (Patrick Ewald) 于 2013 年从销售、制片和融资扩展到美国发行,并发行了《浪潮》(The Wave) 等电影。埃瓦尔德说,英国在与美国同步发行的英语地区运作良好,并且注意到公司如果能够协调地区发行可以减少拉丁美洲等地区的盗版。

“对于我们制作的电影,如果我们与美国或多地区的发行公司达成交易对影片最有利,我们就会出售它。”埃瓦尔德指出,“如果没有,那么我们知道我们可以自己做发行。这样做有好处——随着我们投资制作的更多内容产品,如果我们没有得到所需的收入,我们仍然可以自己发行并收回部分投资,这是一项保险措施。”



尽管美国的多厅电影院在全行业重新开放,但影院广告公司 National CineMedia 表示,广告营销人员“继续推迟交易”,直到多厅影院的观众人数达到临界点。

由于疫苗的推出,电影院可能已经在全行业重新开放,但影院广告公司 National CineMedia 表示,广告营销人员尚未购买大银幕广告。

“尽管影院的上座率有所增加,但 2021 年第二季度的影院广告收入仍显着低于历史水平,管理层认为,许多广告商继续推迟交易,直到他们确认影院

的上座率已达到必要的临界点。”该影院广告公司在发布最新财报时,在一份声明中表示。

截止到第二季度末, National CineMedia 的收入跃升至 1400 万美元,而去年同期为 400 万美元。但是该公司第二季度亏损扩大至 2960 万美元,而上年同期亏损 2380 万美元。

鉴于其低收益水平和“未来市场的不确定性”,National CineMedia 公司表示将继续通过成本控制措施来管理其资产负债表。

国际票房点评
8月13日—8月15日

《怒火·重案》重回第一名 《盛夏未来》位居第四

■编译/如今



大利亚并列,同样收获票房 100 万美元。影片尚未在中国、西班牙和巴西以及马来西亚、印度尼西亚、泰国、印

度、菲律宾、越南、葡萄牙、南非和乌拉圭上映,将于本周末在西班牙、巴西、葡萄牙、南非和乌拉圭上映。

第三名是华纳兄弟公司的《X 特遣队:全员集结》,影片上周末新增票房 1700 万美元,该片的国际累计票房已达 7520 万美元,全球累计票房已达 1 亿 1810 万美元。从累计票房的角度看,英国和爱尔兰的当地累计票房已达 1490 万美元;在俄罗斯的当地累计票房已达 730 万美元;在法国的当地累计票房已达 430 万美元;在德国的当地累计票房已达 380 万美元;在韩国的当地累计票房已达 350 万美元;在墨西哥的当地累计票房已达 350 万美元。该片在 HBO Max 服务运营所在地区的电影院都是同步上映——目前包括美国、墨西哥、拉丁美洲、南美和加勒比地区。

全球票房周末榜(8月13日-8月15日)									
片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《失控玩家》 Free Guy	\$50,900,000	\$22,500,000	\$28,400,000	\$50,900,000	\$22,500,000	\$28,400,000	迪士尼	42	20 世纪
《怒火·重案》 Raging Fire	\$26,385,338	\$26,385,338		\$122,286,048	\$122,286,048		MULTICN	3	腾讯
《X 特遣队:全员集结》 Suicide Squad, The	\$24,750,000	\$17,000,000	\$7,750,000	\$118,084,747	\$75,200,000	\$42,884,747	华纳兄弟	71	华纳兄弟
《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$15,700,000	\$6,700,000	\$9,000,000	\$154,142,554	\$72,000,000	\$82,142,554	迪士尼	50	迪士尼
《屏住呼吸 2》 Don't Breathe 2	\$14,000,000	\$3,400,000	\$10,600,000	\$14,000,000	\$3,400,000	\$10,600,000	索尼	24	索尼
《尊重》 Respect	\$8,844,654	\$39,549	\$8,805,105	\$8,844,654	\$39,549	\$8,805,105	MULTI	4	UAR
《速度与激情 9》 F9: The Fast Saga	\$8,610,000	\$8,100,000	\$510,000	\$681,402,065	\$509,343,000	\$172,059,065	环球	62	环球
《盛夏未来》 Upcoming Summer	\$8,548,000	\$8,548,000		\$48,176,406	\$48,176,406		MULTICN	1	华谊兄弟
《地路》 Sinkhole	\$6,029,341	\$6,029,341		\$6,046,380	\$6,046,380			1	Shobx
《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$5,800,000	\$5,800,000		\$5,800,000	\$5,800,000		派拉蒙	6	派拉蒙

北美票房点评
8月13日—8月15日

《失控玩家》北美夺冠

■编译/如今

上周末,北美影市有 3 部新片上映,其中瑞安·雷诺兹主演的《失控玩家》位居第一名;索尼银幕宝石的《屏住呼吸 2》排在第二名;米高梅影业的《尊重》排在第四名。而上上个周末的第一名《X 特遣队:全员集结》跌落到第五名。

上周末,业界对电影票销售的预期是保守的。由于美国的新冠肺炎感染病例比过去六个月中的任何时候都高,票房预测者的预测也是偏向保守。

《失控玩家》原定于 2020 年 7 月上映,然后新冠肺炎疫情迫使它重新回到电影公司的货架上,这是一部很难预测市场表现的影片。毕竟,在续集、前传和现有 IP 扩展的时代,这部影片是一个不寻常的票房“独角兽”——它是一部原创影片,投资高达 1 亿美元,

并且只能在影院中看到,更不用说根据电子游戏改编的电影一直都很难卖座。所以该片的映前票房预测是 1500 万-1900 万美元之间,然而上映后,其首周末票房超越了所有的低预测,在北美获得了令人印象深刻的 2940 万美元。这部 PG-13 级的影片,上周末在北美的 4165 家影院上映,平均单厅票房收入为 6818 美元。

亚军是银幕宝石公司迟来的惊悚续集《屏住呼吸 2》,这部 R 级的影片,首周末票房 1060 万美元,虽然其预算只有 1500 万美元,但的确还是大幅低于该系列的第一集 2016 年首映首周获得的 2640 万美元的票房收入。《屏住呼吸 2》上周末在北美的 3005 家影院上映,平均单厅票房收入为 3527 美元。

排在第四名的新片《尊重》,是一部 PG-13 级有关艾瑞莎·富兰克林的



传记片,首周末票房 880 万美元。该片上周末在北美的 3207 家影院上映,平均单厅票房收入为 2745 美元。

美国周末票房榜(8月13日-8月15日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上周次	发行公司
1	《失控玩家》 Free Guy	\$28,400,000	-	4165	-	\$6,818	\$28,400,000	1	20 世纪
2	《屏住呼吸 2》 Don't Breathe 2	\$10,600,000	-	3005	-	\$3,527	\$10,600,000	1	银幕宝石
3	《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$9,000,000	-43.10%	3900	-410	\$2,307	\$82,142,554	3	迪士尼
4	《尊重》 Respect	\$8,806,106	-	3207	-	\$2,745	\$8,806,106	1	米高梅
5	《X 特遣队:全员集结》 Suicide Squad, The	\$7,750,000	-70.40%	4019	17	\$1,928	\$42,884,747	2	华纳兄弟
6	《老去》 Old	\$2,400,000	-41.70%	2631	-507	\$912	\$42,957,640	4	环球
7	《黑寡妇》 Black Widow	\$2,000,000	-49.10%	2060	-1,040	\$970	\$178,199,531	6	迪士尼
8	《静水城》 Stillwater	\$1,300,000	-54.00%	2179	-432	\$596	\$12,542,695	3	焦点
9	《绿衣骑士》 The Green Knight	\$1,163,401	-55.20%	1784	-1,014	\$652	\$14,738,256	3	A24
10	《空中大灌篮:新传奇》 Space Jam: A New Legacy	\$1,115,000	-54.20%	1841	-1,028	\$605	\$68,082,738	5	华纳兄弟