

元旦假期三天票房 10.2 亿元收官 “跨年仪式感”成影片“上分”关键

■文/本报记者 姬政鹏

据国家电影专资办统计,2022 年元旦档(1 月 1 日-1 月 3 日),全国共产出票房 10.2 亿元,是该档期票房产出第三位(前两名分别为 2021 年的 13.03 亿元和 2018 年的 12.71 亿元)。档期内三天票房产出分别为 4.71 亿元、3.4 亿元和 2.07 亿元。

据统计,2022 年元旦档,全国影院共排映影片 134.9 万场,吸引了 2462 万人次走进影院观影。在这个档期,《穿过寒冬拥抱你》、《李茂扮太子》、《反贪风暴 5: 最终章》、《以年单位的恋爱》等四部新片和《误杀 2》、《爱情神话》、《雄狮少年》等三部“老片”共同丰富了全国观众的假期生活。

《穿过寒冬拥抱你》刷新跨年档纪录

档期票房产出前三位分别是《穿过寒冬拥抱你》、《反贪风暴 5: 最终章》、《李茂扮太子》,档期内各产出票房 3.19 亿元、2.67 亿元、2.25 亿元,都是新上映的影片,而另一部新片《以年为单位的恋爱》在假期内收获近 5700 万元,排在档期票房榜的第五位。

市场专家罗天文表示,从去年 12 月 31 日的票房成绩(5.35 亿元)可以看出观众对于元旦档期影片的期待。但在上映之后,除了《穿过寒冬拥抱你》之外,剩下影片尤其是新片的口碑并不尽如人意,这也是元旦档票房止步 10 亿的原因之一。

《穿过寒冬拥抱你》在体量、选题、演员阵容、热度等方面都遥遥领先,影片在点映期间就持续引发行业内外的持续关注,于 12 月 31 日 18 点上映,当日收获 2.67 亿元票房,超越上年同期的《送你一朵小红花》,刷新了跨年档的票房新纪录。并在之后的假期中票房遥遥领先,截至 1 月 4 日票房已经突破 6 亿元。罗天文表示,《穿过寒冬拥抱你》讲述的是抗疫故事,片中还有爱情、有亲情,能传递出乐观、温暖等正能量,容易引起观众共鸣。

“目前看来,《穿过寒冬拥抱你》的市场表现超出了行业的期待,最初上映时票房预计在 4 亿元到 5 亿元,现在已经有望突破 8 亿元,向更高目标努力了。”



相比之下,《反贪风暴 5: 最终章》、《李茂扮太子》、《以年为单位的恋爱》三部影片,虽然在上映首日比较火爆,但在元旦档期中随着口碑不断扩散,三部影片票房产出集体下滑。

“《反贪风暴 5: 最终章》每天的票房下滑都在 30% 左右,这在以往的热门档期中并不常见;《李茂扮太子》票房走势稍好一些,一方面能看出开心麻花的影响力,另一方面也体现出了观众对于喜剧片的需求;《以年为单位的恋爱》在跨年档期热卖之后,后面两天的票房产出甚至低过了三部老片,说明影片质量在观众和业内眼中都不太理想。”

“最考验排片的元旦档”

据统计,2022 年元旦档三天票房产出分别为 4.71 亿元、3.4 亿元和 2.07 亿元,但在逐日递减的大盘下,《误杀 2》、《爱情神话》和《雄狮少年》在档期内分别产出 7600 多万元、4800 多万

元和近 4000 万元,走势十分稳健,甚至出现了单日“逆袭”的势头。

其中,《误杀 2》假期三天的票房走势为 2700 万元、3100 万元、1840 万元;《爱情神话》假期三天的票房走势为 1260 万元、2002 万元、1560 万元;《雄狮少年》1134 万元、1668 万元、1174 万元,三部“老片”档期内的优异表现也在一定程度上支撑了元旦档期。

有影城经理告诉记者,今年的元旦档是“最考验排片的元旦档”。之前的热门档期,影城可能根据影片的体量、热度、指数等指标,优先排映一些头部影片;但今年,不仅有新片,“老片”也有足够的竞争力,就需要影城根据自己所处的社区、观众群体进行灵活掌握。

不仅如此,今年在映的影片中有多部出现各个平台评分和口碑表现不一的情况。对此,影城经理表示,排片不会看评分,只看上座率。

福建厦门的影城经理张诚说:“观众和专业影评人的观感是不一样的,影城排片看评分只会影响自己,比如《误杀 2》豆瓣才 5.9 分,但我觉得我们附近的观众应该会喜欢,就在粉丝群里推荐了《误杀 2》,也卖出了很多张票,看完片之后,没有人骂我,最多只是觉得《误杀 2》和《误杀》没什么关系,我觉得大家接受度挺高的。”

《爱情神话》在上海得到观众的一致好评,元旦档期内单片单地产出票房 3020 万元,占上海元旦档总票房的 38.2%,但在深圳,有影院经理向记者抱怨,《爱情神话》一张票都卖不掉,反而是粤语版的《雄狮少年》更受欢迎一些。

罗天文还告诉记者,元旦档期并不是一个传统热门档期,只是近两年通过对于跨年仪式感的营销慢慢发展而来,“跨年档(12 月 31 日)其实应该和元旦档放在一起考虑,毕竟跨年是仪式感最强的时候,元旦档后几天感觉氛围更弱,今后对于影院对元旦的排片以及片方对上映的安排会更加向跨年档转换。”

伴随元旦档的结束,中国电影市场即将迎来 2022 春节档。包括《奇迹》、《狙击手》在内的十余部新片构成的超强片单,开始成为行业内外的新期待。

阴谋当中,最终一家人团结一致打败敌人的阴谋,成功实现梦想。

类型:动画/家庭
导演:梁建国
出品方:万珑文化/合肥扶摇影业等
发行方:华瑞四合/功夫漫画互动娱乐/森巴映画

《农民院士》

全国精准扶贫中,老朱带着自己的科研团队,前往澜沧蒿枝坝扶贫,他深感自己有义务改变蒿枝坝的命运,但在科技扶贫中遭遇了前所未有的困难。

类型:剧情
导演:于荣光/彭杰
主演:于荣光/王砚辉/高泰宇
出品方:云南润视荣光影业等
发行方:东阳四月天

《九妹》

讲述了新时代农村基层党员干部金九妹与驻村扶贫第一书记卢峰等人带领乡亲们探寻电商助农,致力乡村振兴的生动故事。

类型:剧情
导演:卫青/李麒
主演:杨童舒/郭家铭/高放
出品方:黑龙江吴雁文化/东方上点文化等
发行方:破晓影视

《最初的梦想》(印度)

讲述了一个父亲为了鼓励高考失利的儿子重拾信心,向他道来自己在大学时期和朋友们通过一场冠军联赛欢乐逆袭的故事。

类型:剧情/喜剧
导演:涅提·蒂瓦里
主演:苏尚特·辛格·拉吉普特/施拉德哈·卡普尔
出品方:印度纳迪阿德瓦拉之孙娱乐
发行方:中影股份

《魔法满屋》(美国)

马利加家族隐居在哥伦比亚的山区一座神奇的房子里,生活在奇迹谷,奇迹谷的魔力使这个家庭的每个孩子都拥有独特魔法天赋,从超强大神力到治愈他人的能力……

类型:动画
导演:杰拉德·布什/拜伦·霍华德/查里斯·卡斯特罗·史密斯
出品方:迪士尼
发行方:中影股份

2021 年第 52 周农村电影市场点评 农村流动数字电影市场(2021 年 12 月 25 日—2021 年 12 月 31 日):



据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片 4500 余部,其中 2020 年以来出品的影片 250 余部。上周全国共有 21 个省市区有 59 条农村电影院线订购影片 442 部,共计 3 万余场。截止到 2021 年 12 月 31 日,全年累计订购 3917 部共计 961 万余场,年度放映场次 799 万场。

订购方面,河南新华农村数字电影院线订购影片超 5000 场,位居榜首。放映方面,北京世纪东方数字电影院线有限公司回传放映卡次数较多超 800 次,绵阳市新世纪农村数字电影有限公司回传放映场次最多为 15226 场。

故事片订购方面,《血战狙击岭》、《浴血广昌》、《坚守 1200 秒》等战争片有不错的表现,位居订购排行榜前列。科教片订购方面,《电瓶车安全小故事》、《科学种田巧施肥》订购排行靠前。

全国农村公益放映业务培训班引发热烈反响

为深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想及党的十九届六中全会精神,推动公益电影放映提质升级,中央宣传部电影数字节目管理中心于 12 月 28 日至 29 日组织召开 2021 年全国农村公益放映业务培训班。一天半时间内通过“云课堂”在线培训,为公益电影从业人员“充电”,用实际行动践行公益电影人的初心和使命。

开班仪式上,电影数字节目管理中心副主任张红为大家做了《学习贯彻十九届六中全会精神,奋进农村电影新征程》的专题讲座并通报了近年农村公益电影发展情况。中共甘肃省委宣传部电影处副处长毛文龙、中共山东省委宣传部电影处四级调研员颜东升分别以《甘肃农村公益电影放映深化改革、拓面增效、规范管理》和《山东公益电影标准放映、多点覆盖,温暖农民群众心灵》为全国学员做了讲座。

培训班以深入学习贯彻党

的十九届六中全会精神为中心内容,从政策学习、行业发展、规范管理、主题放映四个方面进行了重点培训,号召全国农村公益电影放映员要以本次学习为契机,提高政治站位,积极担当作为,为广大人民群众放好电影,自觉担当起公益电影人的责任和使命,全心全意服务人民、服务社会,以优异的工作成绩迎接党的二十大。

本次培训班全国共接入 756 个培训会议终端,来自各省市区电影主管部门和农村电影院线的 1500 余名管理人员、技术员和放映员参加。

广大学员纷纷表示,为期一天半的公益电影放映业务培训,明确了思路,满足了多样化、多层次、多方面的业务需求,让大家更加深刻的理解到农村公益电影是筑牢农村基层思想文化阵地的重要力量,对做好 2022 年公益电影放映工作指明了方向。

迎“双节”院线开展形式多样的放映活动

元旦春节来临,各地院线纷纷组织形式多样的主题活动,让老百姓欢度一个祥和的节日。唐山益众农村数字电影院线公司组织开展了“不忘初心 牢记使命”廉政电影主题放映活动,活动精选《扫黑·决战》、《第一大案》等一批集思想性、艺术性、观赏性和教育性于一体的影片,组织流动放映队深入到全市的潘家口电厂、唐山港集团、高速公路集团等多家大中型企业进行放映。

广西桂东院线通过放映“时代楷模”主题影片,大力宣传“时代楷模”的先进事迹,扩大社会影响,发挥时代楷模的示范引领作用。活动启动仪式在贺州市平桂区水口镇初级中学举行,现场放映了影片《守边人》。贺州各管理站积极订购“时代楷模”主题影片,组织放映队伍,检查放映设备,以宣传“时代楷模”精神作为新年农村电影公益放映的抓手,以电影为媒助力建设美丽广西壮美贺州。

(电影数字节目管理中心 李斌)



◎新片

《冰上时刻》

聚焦三位冰球少年不同的成长轨迹,有温度地记录了他们各自的家庭因冰球带来的影响和变化。

类型:纪录
导演:刘汉祥
演员:曲瑞晨/翟子男/于力凡
出品方:欣欣向阳影视
发行方:华夏/优爱矩阵影业

《浴血大别山》

1948 年刘邓大军撤出大别山,金寨县公安局第一任局长根据党的指示,带领公安局 160 名战士,同国民党军汉土匪武装进行艰苦卓绝的斗争,最后全部壮烈牺牲。

类型:战争
导演:陈立军
主演:徐杰/姚刚/褚峰
出品方:宿州金盾文化/厦门金盛鸿辉影业
发行方:安徽鑫美广告传媒

《屋内有入》

讲述了女演员安然深夜独自回家,却总感觉有人藏在家中……

类型:惊悚
导演:边原
主演:吴涵伊/田小洁/于震
出品方:东阳震之影视/山西晋轩堂/北京观众缘影业
发行方:东阳四月天

《带你去见我妈》

讲述了一个潮汕男人带一个离过婚的外地女孩回家见父母准备结婚的故事。

类型:喜剧/爱情
导演:兰鸿春
主演:郑润奇/钟少贤/卢珊
出品方:深圳渔光影业/盗梦者文化等
发行方:淘票票

《我的体育老师》

讲述的是南武中学新来的体育老师刘昊辰,坚持捍卫学生们上体育课的权利并最终为同学们“抢”回了属于他们体育课的故事。

类型:剧情/青春
导演:周勇
主演:孙嘉麟/陶玉玲/侯天来
出品方:广东群星影业/喜马拉雅影业等
发行方:广东群星影业等

《独家头条》

JTV 节目组投入到一起某男艺人的热点事件调查中,却发现真相扑朔迷离,幕后另有隐情……

类型:剧情/悬疑
导演:周文武良
主演:余佳森/郑嘉颖/刘帅良
出品方:重庆山那边影视文化
发行方:华夏电影

《一江春水》

故事以一位名叫“蓉姐”的女人的琐碎生活展开,然而隐忍之下,原来隐藏着波涛汹涌的秘密……

类型:剧情/家庭
导演:高启盛
主演:李妍锡/祝康笙/刘君
出品方:蒙太奇影业/梦旅者影视/有狐电影
发行方:有狐电影

《无名故事》(意大利)

以卡拉瓦乔知名画作《耶稣的诞生》失窃案为故事背景创作。

类型:悬疑
导演:罗贝托·安度
主演:劳拉·莫兰特/亚历山德罗·加斯曼
出品方:意大利广播电视公司
发行方:华夏

《归去来兮》

青年画家江源沉睡后,带着现实生活中的困惑与疲惫走入梦境的桃花源……

类型:奇幻/悬疑
导演:李汶
主演:范佳蕾/王墨尘/吴顺林
出品方:湖南九方文化
发行方:因为热爱影业

《萌鸡小队：萌闯新世界》

美佳妈妈和麦奇、大宇、朵朵、欢欢四只小萌鸡的家也被破坏了,他们必须要穿过人类生活的城市。萌鸡们对城市中的一切都充满了好奇,但却不知道危险也正在向他们逼近……

类型:动画/冒险
导演:冯操
出品方:奥飞文化/奥飞影业/东阳小宇宙
发行方:东阳小宇宙

《追梦少年》

明星足球运动员罗纳德陷入反派的巨大