



### 《阿里巴巴与神灯》发布新海报

本报讯 合家欢动画电影《阿里巴巴与神灯》将于6月1日在全国点映。作为经典IP“阿里巴巴”系列第四部电影，影片吸引了不少影迷关注。5月23日，片方发布了点映倒计时9天版海报，沙漠冒险家们的终极之战正式打响。

最新发布的海报场景极具故事性，昏暗的山洞里，噩梦君被三叉手腕一般粗的铁链锁住，他飞在半空，红色双眸冷冷地看着阿里巴巴和阿拉丁。

他挥出的恶魔之鞭，直指阿拉丁，另一只手释放出幽蓝色的恶魔火焰，火焰在空中形成一个巨大的“9”，宣告距离他解除封印只有9天。

阿里巴巴和阿拉丁背对着观众，直面噩梦君，他们一人执剑、一人持弩，严阵以待！从他们坚毅的背影就能看出，即使面对强大的对手，他们也没有丝毫惧意，为了冒险大陆的和平，他们愿意全力一战。

(花花)



### 《魔法鼠乐园》发魔法球预告

本报讯 近日，动画电影《魔法鼠乐园》发布魔法球预告和全新海报，魔法世界数十年的和平，因为魔法鼠罗宾意外解开魔法球封印被打破。邪恶的魔法猫首领莫蒂爵爷统治魔法大陆的机会终于要来了，为了拯救魔法鼠乐园，罗宾和他的小伙伴们踏上了寻找魔法球的冒险之旅。

海报中，背景是郁郁葱葱的遗迹石林，穿过这片密林，就是湛蓝的湖

泊。罗宾拿着魔法棒转身看着右下角的欧布，示意他赶紧跟上。海报左下角竟然是猫大力，作为猫小爵的得力手下，他怎么会跟罗宾他们在一起？罗宾的小伙伴艾比又去了哪里？他们能找到魔法球守护魔法鼠乐园吗？

该片将于6月1日儿童节正式上映。

(花花)



## 《阿凡达2》再次推动电影院的3D放映

编译:如今

对于在新冠疫情之前就基本被行业放弃的格式来说是闻所未闻的回归。

没有一部电影比2009年的《阿凡达》更能体现3D的前景，该电影收获了28亿美元的全球票房收入，现在依然是有史以来票房最高的电影。但在随后的几年里，更高票房回报的诱惑使3D列车在离开站台时脱轨。现在，迪士尼和20世纪影业(以及他们的竞争对手)希望《阿凡达2:水之道》能够重振这种放映格式，使其成为一个关键的差异化因素。“在人们习惯于在家观看内容产品的时代，任何鼓励他们去影院的事情都必须对我们和整个行业产生积极影响。”迪士尼全球电影发行主管托尼·钱伯斯(Tony Chambers)表示，“一切都与观影体验有关。如果做得好，人们会一次又一次地来到影院。不仅仅是为了看3D版本的《阿凡达2》，而是为了更好的影院体验而观看。”

但电影观众将不得不接受再教育。“我们相信3D技术在我们的电影叙事中创造了更加身临其境的体验。我们不会把3D当作一个从窗户出来的世界。我们把它当作通向世界的一扇窗户。”卡梅隆在新西兰Lightstorm娱乐公司的制片合伙人乔恩·兰道(Jon Landau)在谈到《阿凡达2》时说，“我们正在为人们提供他们在其他任何地方都无法获得的体验。我们需要放映业对此给予支持，并了解我们正在与不同于人们家庭娱乐的不同技术竞争。”

最新的3D浪潮是通过从胶片到数字投影系统的过渡实现的。从2005年迪士尼的《四眼天鸡》(Chicken Little)开始，有一些早期的数字3D版本的影片在有限的可以放映该格式的影厅放映。在杰弗里·卡岑伯格(Jeffrey Katzenberg)的带领下，梦工场动画从2009年的《大战外星人》(Monsters vs. Aliens)开始3D化处理。

对于很多观众来说，第一次戴上3D眼镜就是看《阿凡达》。这部电影的3D票房份额达到了惊人的70%以上，帮助3D票房在2010年达到创纪录的18.5亿美元。但随后出现了一系列影片，例如2010年的《诸神之战》(Clash of the Titans)，因为仓促的3D转换，被广泛认为是一种糟糕的体验，使电影观众对这种格式感到不满。

“我认为发生的事情是有些

人迷路了，有一段时间人们觉得将某些影片转换为3D格式可以使它成为一部更好的电影；3D不会改变电影，3D会放大电影的优劣。”兰道说，“我认为人们将其作为摄制完成后的考虑，而不是(使用)3D作为一种创意元素——与灯光没有什么不同，与对焦没有什么不同，与摄像机的移动没有什么不同——电影制片人需要知道如何使用它来增强影片叙事的敏感性。”

一位顶级电影公司的高管补充道，“好莱坞像往常一样变得贪婪。”

到2017年，3D美国票房比2010年下降了55%，许多电影的3D票房收入仅占其总票房收入的17%。经济低迷促使IMAX公司(3D的长期支持者)宣布将放弃如此多的3D版本。该公司是明智的。到2019年，3D票房收入比2010年下降了70%以上。

“预热3D必须经过深思熟虑和谨慎地完成。”IMAX娱乐公司的总裁梅根·科利根(Megan Colligan)说，“吸取了那么多的教训。大家不会看到每部电影都转换成3D格式了。我们真的在与电影公司和放映商合作，想办法让人们再次习惯它。詹姆斯·卡梅隆在解媒体——3D在服务于故事时创造了更丰富、更深入的体验。创意就是一切。”

这也有助于消费者愿意为IMAX等高级2D格式支付高额附加费。在整个疫情期间，对这些格式的放映需求有所增加，其中包括《奇异博士2》首映周末票房的36%。

就其本身而言，迪士尼正在提供高关注影片的3D版本，包括《阿凡达2》，和今年夏天上映的皮克斯的《光年正传》(Lightyear)。环球影业暑期档的《侏罗纪世界3》将获得重大的3D推动。

这种格式在世界某些地方仍然非常受欢迎：巴西《奇异博士2》45%的首映周末票房来自3D银幕。在德国，这一比例为50%。

一位消息人士称，如果3D复兴要奏效，每个好莱坞制片公司都需要尽自己的一份力量。最初的《阿凡达》问世时，该片通过创建不同版本(包括不同光照水平、纵横比和针对不同3D放映系统的版本)重写了有关放映质量的标准，目标是确保每个影院都能展示出最好的视觉效果。对于《阿凡达2》，该团队再次制定了雄心勃勃的计划，为不同的影院放映系统制作多个版本。



### 《海底小纵队：洞穴大冒险》发布玛雅丛林片段

本报讯 动画IP《海底小纵队》系列大电影的续作《海底小纵队：洞穴大冒险》将于7月9日全国上映。

日前，影片发布“新探险！玛雅文明！”正片片段，巴克队长和皮医生带着酷巴来到了天然井寻找水源，却遇到了威严的鬣狗守卫。神秘的玛雅文明与全新的丛林探险吸引影迷们关注。

海底小纵队是一群活跃在海底的小小探险家，集结了巴克队长(北极熊)、皮医生(企鹅)、生物学家谢灵通(海獭)、摄像师达西西(腊肠狗)、机械工程师突突兔(兔子)、小队中尉呱唧(小猫)和章鱼教授(章鱼)7名伙伴。在巴



克队长的带领下，一直向着未知的海域不断探索前进。

这次全新的系列大电影中，巴克队长和皮医生为了送小章鱼酷巴回家，结

伴前往加勒比海途中迷失方向，误入尤卡坦丛林。在小纵队其他队员的支援下，他们展开了全新的探险之旅。

(花花)



### 《开心超人之英雄的心》“六一”超前点映

本报讯 日前，国漫经典IP《开心超人》大电影《开心超人之英雄的心》发布全新预告，并宣布将于6月1日起开启超前点映活动，正式启动这一热门IP的十二周年嘉年华活动，和众多粉丝朋友一起回首过去、展望未来，传递开心能量。

《开心超人之英雄的心》讲述了在一年一度的星球科技展上，一颗蕴

含超强能力的能量石被大大怪和小小怪抢走。危难之际，开心超人联盟集结出击，却因为开心超人的冲动行事失去了超能力，他们因此踏上了夺回超能力，守护星球的道路，并遇到了新的挑战者和伙伴，这也意味着超人联盟的故事就此有了全新升级。

影片将于7月8日全国上映。

(花花)

### ◎新片

#### 《谷文昌的故事》

新中国成立初期，谷文昌用心底的热血把狂沙搅成热土，让荒凉的东山变成了一片幸福的绿洲。

上映日期:5月27日

类型:戏曲

导演:马会雷

主演:马东延/冯玉萍/汪荃珍

出品方:森百田文化/上海万春文化/红旗国际影业等

发行方:叁鑫影业

#### 《盒子的秘密》

6岁的盒子一直跟着做珠宝设计的单亲母亲李欣然在深圳生活。可原本幸福快乐的小日子却因李欣然性情大变而发生了改变。

上映日期:5月27日

类型:剧情/家庭

编剧:周榆栖/王皓明

导演:周榆栖

主演:徐香颖/李响轩

出品方:中影(深圳)国际文化传媒有限公司

发行方:华夏电影/禾木思泽文化传媒

#### 《青春是首歌》

四名青春靓丽、性格迥异的同宿舍女孩的出现让菁菁校园轻舞飞扬。联谊宿舍的男生们层出不穷的小把戏为炎炎夏日平添几分趣味……

上映日期:5月27日

类型:爱情

编剧:马红岩

导演:关立军

主演:徐向东/白海龙/漆雕轶柔/棚晨昱

出品方:北京昌瑞兄弟影视

发行方:北京紫禁城三联影视

#### 《少年英雄董存瑞》

一位白发苍苍的老者领着小孙女在董存瑞纪念碑前献花，追忆当年，给小孙女娓娓道来1942年抗日战争时期的故事……

上映日期:5月27日

类型:战争/历史

编剧:刘景函/戴克强

导演:张利鹏

主演:林子杰/高宇阳/赵中华

出品方:野云松文化/灵犀逸品文化

发行方:北京嘉兆影业

#### 《别剑剑》

洪武年间，一起重大贪腐案渐渐浮出水面。丁武和蒋瓌是锦衣卫内一对亲如兄弟的小旗官，案子屡屡受挫，线索接连中断。眼看立功无望，急于救爱人的蒋瓌决定以身犯险。

上映日期:5月28日

类型:动作/爱情

编剧:白莱/付浩平/何伟斌

导演:何自强/付浩平

主演:贺刚/连凯/李琦/赵文琪

出品方:梦马(北京)影视传媒/辐射影视

发行方:梦马(北京)影视传媒

#### 《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争2021》(日)

讲述大雄意外结识来自匹里卡星、体形小巧的外星人帕比，并在哆啦A梦的帮助下，与大家一起穿越星际，共同守护友情和星球的宇宙冒险故事。

上映日期:5月28日

类型:科幻/动画

编剧:佐藤大

导演:山口晋

出品方:日本SHIN-EI动画株式会社

发行方:中影股份