

国际票房点评
7月15日—7月17日

《雷神4:爱与雷霆》国际市场连冠 三部中国影片跻身票房前十名

■编译/如今

上周末,迪士尼漫威的《雷神4:爱与雷霆》在国际市场中新增票房6010万美元,跌幅为59%,其国际累计票房已达2亿6460万美元,全球累计票房已达4亿9790万美元。影片上周末在法国上映,收获票房700万美元。从累计票房方面看,英国/爱尔兰以2490万美元的累计票房领先;澳大利亚当地的累计票房已达2180万美元;韩国当地累计票房已达2100万美元;墨西哥当地累计票房已达1900万美元;印度当地累计票房已达1450万美元。

第二名是迪士尼公司发行的《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》,在国际市场上映第三个周末,新增票房4440万美元,较上个周末跌幅为34%,其国际累计票房已达2亿7010万美元,全球累计票房已达5亿3270万美元。影片上周末在日本上映,收获票房460



万美元;在墨西哥新增周末票房390万美元,跌幅为31%,当地累计票房已达2810万美元;在英国/爱尔兰新增周末

票房320万美元,跌幅为39%,当地累计票房已达2760万美元;澳大利亚当地累计票房已达2490万美元。

第三名是派拉蒙公司发行的《壮志凌云2》,上周末新增国际票房1920万美元,较上个周末跌幅为22%,其国际累计票房已达6亿1940万美元,全球累计票房已达12.4亿美元。影片上周末在韩国上映第四周,跌幅仅为12%,为650万美元,当地累计票房已达4720万美元;英国/爱尔兰当地累计票房已达8970万美元。

第四名、第五名和第六名都是中国影片,《神探大战》是其中成绩最好的,新增周末票房1814万美元,累计票房已达5860万美元;其后是《外太空的莫扎特》,首周末票房1640万美元;《人生大事》排在第六名,新增周末票房1610万美元,累计票房已达2亿980万美元。

全球票房周末榜(7月15日-7月17日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$106,100,000	\$60,100,000	\$46,000,000	\$497,871,136	\$264,600,000	\$233,271,136	迪士尼	48	迪士尼
《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$70,426,000	\$44,426,000	\$26,000,000	\$532,710,505	\$270,143,000	\$262,567,505	环球	81	环球
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun Maverick	\$31,200,000	\$19,200,000	\$12,000,000	\$1,237,362,568	\$619,400,000	\$617,962,568	派拉蒙	66	派拉蒙
《神探大战》 Detective VS. Sleuths	\$18,144,000	\$18,144,000		\$58,602,300	\$58,602,300		MULTI	4	北京上狮
《猫王》 Elvis	\$17,400,000	\$9,800,000	\$7,600,000	\$185,600,411	\$79,400,000	\$106,200,411	华纳兄弟	73	华纳兄弟
《沼泽深处的女孩》 Where The Crawdads Sing	\$17,000,000		\$17,000,000	\$17,000,000		\$17,000,000		1	索尼
《外太空的莫扎特》 Mozart From Space	\$16,406,000	\$16,406,000		\$16,425,000	\$16,425,000		INDP	1	五洲
《人生大事》 Lighting Up The Stars	\$16,087,000	\$16,087,000		\$209,769,000	\$209,769,000		MULTICN	1	中影
《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$13,316,000	\$8,366,000	\$4,950,000	\$902,466,000	\$542,757,000	\$359,709,000	环球	88	环球
《黑色电话》 Black Phone, The	\$8,644,000	\$3,334,000	\$5,310,000	\$114,583,175	\$42,537,000	\$72,046,175	环球	55	环球

北美票房点评
7月15日—7月17日

《雷神4:爱与雷霆》北美连冠

■编译/如今

《雷神4:爱与雷霆》在上映的第二个周末,新增4600万美元,击败了新的竞争对手再次坐到了北美周末票房榜首的冠军,其北美累计票房已达2.33亿美元。虽然这一成绩尚可,但对于这第29部漫威电影来说,这并不是一个好消息,其次周末68%的跌幅是该系列影片中最大的。这部超级英雄影片上周末在北美的4375家影院上映,平均单厅票房收入为10514美元。

第二名是《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》,上映第三个周末,新增票房

2600万美元,跌幅仅为44%,其北美累计票房已达2亿6260万美元。影片上周末在4114家影院上映,平均单厅票房收入为6320美元。

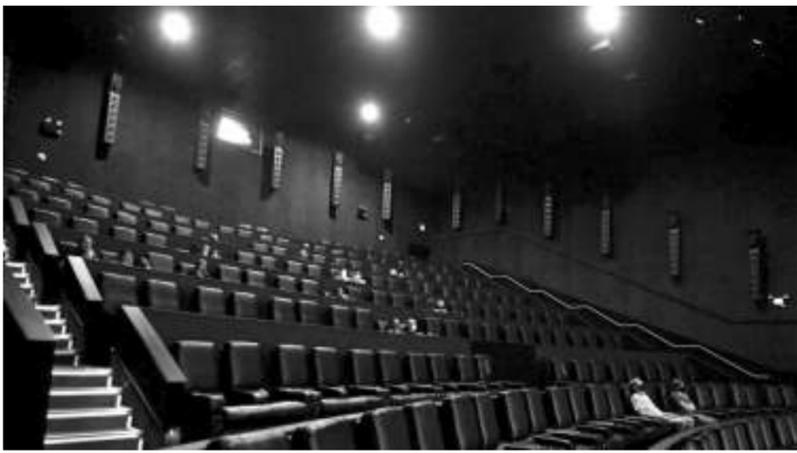
第三名是新上映的《沼泽深处的女孩》,收获首周末票房1700万美元,超出映前预期。该片改编自过去十年最畅销的小说之一,其预算为2400万美元,影院出口评分为“A-”,但在番茄网上的新鲜度只有34%。影片上周末在北美的3650家影院上映,平均单厅票房收入为4657美元。

第四名是《壮志凌云2》,上映第八个周末新增票房1200万美元,跌幅为23%,其北美累计票房已达6亿1800万美元。影片上周末在北美的3292家影院上映,平均单厅票房收入为3645美元。

第五名是《猫王》,上映第四个周末新增票房760万美元,其北美累计票房已达1亿600万美元,成为华纳兄弟公司今年迄今为止票房最高的非续集类影片。影片上周末在北美的3305家影院上映,平均单厅票房收入为2299美元。

美国周末票房榜(7月15日-7月17日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$46,000,000 -68.10%	4375	\$10,514	\$233,271,136	2	迪士尼
2	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$26,000,495 -43.60%	4114	\$6,320	\$262,568,000	3	环球
3	《沼泽深处的女孩》 Where The Crawdads Sing	\$17,000,000	3650	\$4,657	\$17,000,000	1	索尼
4	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$12,000,000 -22.60%	3292	\$3,645	\$617,962,568	8	派拉蒙
5	《猫王》 Elvis	\$7,600,000 -32%	3305	\$2,299	\$106,200,000	4	华纳兄弟
6	《刀锋剑客》 Paws of Fury: The Legend of Hank	\$6,250,000	3475	\$1,798	\$6,250,000	1	派拉蒙
7	《黑色电话》 The Black Phone	\$5,310,000 -31.80%	2277	\$2,332	\$72,046,175	4	环球
8	《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$4,950,000 -42.40%	2660	\$1,860	\$359,709,000	6	环球
9	《穿着鞋子的贝壳马塞尔》 Marcel the Shell with Shoes On	\$1,900,000	980	\$1,938	\$1,900,000	1	焦点
10	《光年正传》 Lightyear	\$1,300,000 -57.80%	1350	\$962	\$115,498,750	5	迪士尼



现在面临经济衰退困境 连锁影院经受了新冠疫情的考验,

■编译/如今

一位华尔街分析师下调了他对2022年和2023年美国票房收入的预测,但维持对三大连锁影院股票的“买入”评级。

在经历了近两年的停滞,随着暑期档影片的次第上映,各大连锁影院终于开始看到票房的回升。但由于对更广泛范围内的经济衰退的担忧,虽然总票房正在加速复苏,依然导致华尔街质疑电影放映业能够以多快的速度反弹。

在第二季度财报到来之前,B. Riley Securities公司的分析师埃里克·沃尔德(Eric Wold)已经下调了2022年和2023年美国年度票房收入的预测,“为了提供更接近现实的复苏曲线,我们在建模中加入一些相对保守的参数。”沃尔德称“上半年美国票房表现低于我们最初的预期,我们对第二季度的预期也相应下调。”

不过,沃尔德重申了他对电影放映公司Cinemark Holdings、Imax Corp.和The Marcus Corp.股票的“买入”评级不会变,同时对AMC影院和影院广告公司National CineMedia维持“中性”评级。(最大的连锁影院AMC影院将在8月4日公布了第二季度的收益。)

“尽管第三季度即将上映的电影想要在市场上获得好成绩变得越来越困难,但我们认为,高知名度电影的潜在需求和影院复工带来的不断扩大的人口覆盖范围对该行业进入第四季度和2023年是个好兆头。”B. Riley公司的分析师说,“我们仍然相

信,票房有望在2023年反弹至100亿美元以上的水平,估值有望恢复到新冠疫情前的水平。”

沃尔德预测,与2019年的水平相比,美国2022年的票房收入将下降28%,而此前的预测是下降20%。他现在预测2023年的票房收入相比2019年将下降7%,而不是之前的3%。“然而,我们预计美国的几大连锁影院主的表现将在最近几个季度超过行业平均值。”分析师写道。

尽管存在经济衰退的担忧,华尔街分析师仍然看好影院放映。“随着近几个月美国经济衰退的风险增加,我们仍然认为去影院看电影可以被视为消费和娱乐支出领域的避风港(并且不像其他非必要消费品行业那样承受同样的库存压力)。”沃尔德说。

因为《壮志凌云2》和《侏罗纪世界3》的上映,美国5月和6月的票房增长,上个月美国票房总额为11.14亿美元,高于2021年同期的4.092亿美元,但仍低于疫情前的2019年。

与此同时,MKM Partners公司的分析师埃里克·汉德勒(Eric Handler)在近期的一份报告中肯定了IMAX的前景。虽然他在报告中降低了对该公司第二季度的财务预期,“因为IMAX在第二季度的大部分时间里关闭了大部分影院”,主要原因是新冠疫情的生死复燃。汉德勒现在预计季度收入和调整后的利息、税项、折旧和摊销前利润(EBITDA)为“7300万美元(比2021年第二季度增长44%,比2019年第二季度下降30%)和2500万美元(较2021年同期增长185%,与2019年第二季度相比下降40%),分别低于调整前的8500万美元和3300万美元。”

不过,在他看来,“业界对IMAX的前景仍然过于悲观,因为该公司并没有展现出有一个吸引力的、双收入流、全球、轻资产、专注于大片内容的商业模式。”汉德勒解释说,“尽管由于一些市场的疫情有所反复,时间长于预期,我们降低了第二季度的预期,但这个问题是暂时的(我们已将一些预期的收入延推到第三和第四季度),几乎所有的美国各地的IMAX影院都已重新开放,随着高关注度影片的逐一上映,上映影片的数量和质量应该会有所提高。”

他的结论是:“我们认为受疫情影响的地区电影上映将相对较快地恢复(与2020年底、2021年初影院首次重新开放时的情况相似),并在今年下半年提供良好的放映成绩。”

这位分析师表示,谈到高关注度影片,尤其是2022年的最后一个季度,贡献了具有“一些巨大的潜力”的片单。“我们看到第三季度受益于强劲的7月上映阵容,其中包括《雷神2:爱与雷霆》(7月8日上映)和《不》(Nope,7月22日上映);还包括知名度很高的中国影片,比如《外太空的莫扎特》(7月15日上映),也是部分使用IMAX摄影机拍摄的。”

汉德勒补充说:“我们预计IMAX银幕第四季度的票房收入应该会上升,并将自2019年第二季度以来首次超过3亿美元。预测的依据是《黑亚当》(Black Adam,10月21日上映)、《黑豹2》(Black Panther: Wakanda Forever,11月11日上映)和《阿凡达:水之道》(Avatar: The Way of Water,12月16日上映)的上映。”

他继续将IMAX的股票评级为“买入”,目标价为每股23美元。

