

国际票房点评  
11月25日—11月27日

## 《黑豹2》国际市场连冠

■编译/如今

上周末,迪士尼公司发行的《黑豹2》在50个国际市场上上映第三周,新增周末票房3210万美元,较上上个周末的跌幅为53%,其国际累计票房已达3亿790万美元,其全球累计票房已达6亿7560万美元,目前全球年度票房榜单排在第七名。从累计票房上看,成绩最好的是英国,当地累计票房已达3230万美元;其次是墨西哥,当地累计票房已达2930万美元;法国当地累计票房2520万美元;巴西当地累计票房已达1620万美元;韩国当地累计票房已达1590万美元。全球IMAX银幕票房为4350万美元。



第二名是迪士尼公司的新片《奇异世界》,上周末在43个国际市场中,收获票房920万美元,离映前预期的2500万美元,相去甚远;加上美国本土的票房收入,其全球累计票房已达

2780万美元。影片在英国首周末票房100万美元;在西班牙首周末票房70万美元;在墨西哥首周末票房70万美元;在意大利首周末票房70万美元;在德国首周末票房60万美元。

第三名是探照灯影业的《菜单》,上周末在41个国际市场中新增周末票房540万美元,较首周末跌幅为39%,其国际累计票房已达1480万美

元,全球累计票房3350万美元。影片在英国的累计票房最高为240万美元;在印度尼西亚上涨30%;在墨西哥、德国和意大利都在下跌。上周末影片在澳大利亚首映,收获票房80万美元;在法国首映,收获票房70万美元。本周该片将登陆西班牙、巴西、葡萄牙、中国香港和中国台湾等地区。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$78,000,000	\$32,100,000	\$45,900,000	\$675,570,596	\$307,900,000	\$367,670,596	迪士尼	51	迪士尼
《奇异世界》 Strange World	\$21,100,000	\$9,200,000	\$11,900,000	\$27,800,000	\$9,200,000	\$18,600,000	迪士尼	44	迪士尼
《菜单》 The Menu	\$10,600,000	\$5,400,000	\$5,200,000	\$33,470,443	\$14,800,000	\$18,670,443	迪士尼	42	SL
《忠诚》 Devotion	\$6,192,000	\$192,000	\$6,000,000	\$9,194,000	\$194,000	\$9,000,000	MULTI	17	索尼
《黑亚当》 Black Adam	\$6,150,000	\$2,800,000	\$3,350,000	\$378,073,000	\$215,100,000	\$162,973,000	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《猫头鹰》 The Owl	\$5,210,000	\$5,210,000		\$5,257,400	\$5,257,400		N.E.W.	1	
《玛蒂尔达:音乐剧》 Roald Dahl's Matilda The Musical	\$5,000,000	\$5,000,000		\$5,000,000	\$5,000,000		索尼	1	
《骨及所有》 Bones and All	\$4,306,000	\$2,100,000	\$2,206,000	\$5,809,000	\$2,100,000	\$3,709,000	华纳兄弟	29	UAR
《名侦探柯南:万圣节的新娘》 Detective Conan: The Bride of Halloween	\$3,395,000	\$3,395,000		\$101,995,000	\$101,995,000		中影	1	
《天堂门票》 Ticket To Paradise	\$2,465,000	\$615,000	\$1,850,000	\$161,906,000	\$96,836,000	\$65,070,000	环球	80	环球

北美票房点评  
11月25日—11月27日

## 《黑豹2》北美连冠

■编译/如今

虽然假期周末的票房通常是比较高的,但不幸的是,北美感恩节的假期周末的票房数字并没有达到预期,因为整个三天周末的票房收入仅为9290万美元(低于上上个周末的1.01亿美元),假期五天的累计收入为1.33亿美元。虽然不能指望对标疫情前的数字(2019年周末三天票房1.81亿美元,假期五天票房2.62亿美元),但这些数字甚至不及去年同期周末三天的9630万美元、假期五天的1.42亿美元票房。

《黑豹2》,该片上映第三周新增周末票房4590万美元,较上上个周末跌幅仅为31%,北美累计票房已达3亿6800万美元。影片上周末在北美的4258块银幕上放映,平均单银幕票房收入为10779美元。

第二名是迪士尼公司发行的新片《奇异世界》,这部科幻冒险故事片周末三天收获票房1190万美元,假期五天收获票房1860万美元。该片的预算高达1亿2000万美元,上周末在北美的4174块银幕上放映,平均单银幕票房收入为2850美元。

第三名是在696家影院上映的《利刃出鞘2》,周末三天票房收入为940万美元,假期五天票房收入为1340万美元,平均单银幕票房收入高达13505美元。这部影片仅在影院上映一周,周三将下线,并于12月23日在网飞首映。该系列的第一部最终票房为1亿6500万美元,虽然许多目标观众群为成年人的影片都在市场中苦苦挣扎,但有知名演员、大众喜爱的电影在市场中依然可以取得好票房,正如《天堂门票》所做的。

美国周末票房榜(11月25日—11月27日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever	\$45,900,000 -31%	4258 -138	\$10,779	\$367,670,596	3	迪士尼
2	《奇异世界》 Strange World	\$11,900,000 -	4174 -	\$2,850	\$18,600,000	1	迪士尼
3	《利刃出鞘2》 Glass Onion: A Knives Out Mystery	\$9,400,000 -	696 -	\$13,505	\$13,280,000	1	网飞
4	《忠诚》 Devotion	\$5,960,000 -	3405 -	\$1,750	\$9,000,000	1	哥伦比亚
5	《菜单》 The Menu	\$5,200,000 -42.30%	3228 17	\$1,610	\$18,670,443	2	探照灯
6	《黑亚当》 Black Adam	\$3,350,000 -27.40%	2664 -708	\$1,257	\$162,973,000	6	华纳兄弟
7	《造梦之家》 The Fabelmans	\$2,220,234 2374.30%	638 634	\$3,479	\$3,430,000	3	环球
8	《骨及所有》 Bones and All	\$2,204,463 1721.80%	2727 2,722	\$808	\$3,709,000	2	UAR
9	《天堂门票》 Ticket To Paradise	\$1,850,170 -42%	2238 -1,030	\$826	\$65,070,000	6	环球
10	《拣选 第三季》 The Chosen Season 3: Episode 1 & 2	\$1,585,840 -81.90%	1699 -322	\$933	\$13,450,394	2	Fathom Events



鲍勃·艾格

# 迪士尼为什么要请回鲍勃·艾格?

■编译/如今

绝非易事。在2020年2月,也就是新冠疫情即将改变世界的几周前,要做到这一点更加艰难。然而,查佩克将流媒体平台作为他的电影和电视业务的前沿和中心,并尽其所能带领迪士尼度过了这场疫情。

不幸的是,他的一些选择涉及到一些公关灾难——与斯嘉丽·约翰逊的公开争吵、对佛罗里达州“不说同性恋”法案的最终回应,这些举措展现了这位CEO粗犷的一面,他似乎没有同理心,也没有处理涉及人际关系的能力。

查佩克的领导风格在公司内外引起了很多人的反感,与艾格的圆滑、外交和出色的社交技巧形成鲜明对比——据报道,他在过去几年与艾格相处不佳。观察人士一致认为,如果艾格是负责人,事情就不会变得如此失控。今年年初时候甚至有报道猜测,早就表示了幻想他回归的想法。

然而,如果查佩克的情况有所不同,如果他能够稳住迪士尼这艘大船并驾驭它穿过波涛汹涌的经济水域,这些插曲可能会成为他职业生涯的最佳注脚。事实并非如此。

说实话,迪士尼+平台的用户群正在增长,但迪士尼的整体流媒体业务仍然面临挑战且成本高昂。虽然查佩克在成为首席执行官之前领导的公园部门刚刚恢复了创纪录的财政年度收入,但第四季度又出现了财务上的下滑。正如网飞和所有其他拥有流媒体业务的公司今年所了解到的那样,稳健的整体财务业绩和审慎的财政意味着不仅仅是惜一切代价吸引新用户。

查佩克和他的高层管理人员11月初宣布即将削减成本。迪士尼的董事会比任何人都更了解在公司面临裁员和审查其内容产品制作支出时,在严峻的宏观经济环境下这将是多么痛苦的境遇。

艾格将回来两年,他将努力寻找下一位继任者。然而,根据董事会的声明,他首先必须领导好迪士尼,并为其重新增长设定战略方向。

这位回归的首席执行官于2005年首次上任,当时迪士尼的股价约为460亿美元,并帮助其在2020年1月飙升至2600亿美元。到11月中旬,股价已暴跌至1670亿美元。现年71岁的艾格需要利用他的经验和直觉来让华尔街站在同一边,并让他们对一家仍然拥有值得为之牺牲的内容产品的公司恢复兴奋——艾格在他最后一次担任CEO期间,他带来了漫威、卢卡斯影业、皮克斯和21世纪福克斯的娱乐资产。

他还需要利用他著名的人际交往能力来安抚员工和创意社区的艺术家。艾格与人才之间紧密的联系和对人才的理解将是至关重要的,因为他会执行艰难的决定,并试图以维护关系的方式构建对话。当尘埃落定后,人才才会与他们感到有价值的电影公司结盟,这在以内容为王的时代至关重要,在流媒体战争中更是如此。

艾格能从迪士尼的魔法帽子里拉出最后一只兔子吗?董事会似乎是这么认为的。他们看到了两个鲍勃,并且知道实际上有一个能担大任。



鲍勃·查佩克

就在业内认为好莱坞已经通过高调的试验、网飞的路线调整、媒体巨头华纳兄弟探索公司的诞生以及娱乐部门的成本削减,在一年内爆发了所有的戏剧性事后,迪士尼公司的动作超过了这些,迪士尼把他们的CEO解雇了,而之前的CEO又回来了。

11月中旬,沃尔特·迪士尼公司突然换岗,让领导该公司15年、广受赞誉的首席执行官鲍勃·艾格(Bob Iger)重回火爆的“宝座”,而任期相对短暂的继任者鲍勃·查佩克(Bob Chapek)则被换下。

这是一个了不起的改变。原CEO回归公司在美国企业界并非闻所未闻——想想1997年苹果的史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)在离开后大约12年回归,霍华德·舒尔茨(Howard Schultz)也重回星巴克——但不到一年(艾格在11个月前结束了他作为迪士尼执行总裁的任期),艾格的继任者上任不到三年时,他就已经回归了。

宣布消息董事会的负责人之一苏珊·阿诺德(Susan Arnold)。在对查佩克必要的礼貌陈词滥调背后——查佩克在迪士尼工作了将近30年——阿诺德在声明中说的是这样的:“董事会得出的结论是,随着迪士尼开始进入一个日益复杂的行业转型期,鲍勃·艾格处于一个独特的位置,可以领导公司度过这个关键时期。”

也就是说:行业和公司经历了一场病毒大流行,现在还使世界陷入了经济困境,看不到疫情立即结束的迹象。现在是华尔街和好莱坞信任的稳健之人接手的时候了。

公平地说,对查佩克来说,他遇到了不可能赢的一手牌。要接替一个被认为是美国有史以来最伟大的公司首席执行官之一的人