

国际票房点评
12月23日—12月25日

《阿凡达：水之道》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末是詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达：水之道》上映的第二个周末，在52个国际市场新增票房1亿6860万美元，其国际累计票房已达6亿170万美元，其全球累计票房已达8亿5540万美元。与首周末相比，国际市场的跌幅为42%，因为平安夜是周六，而周日是圣诞节，24日的影院生意普遍冷清，许多市场的电影院提前关门，而英国影院传统上在25日歇业。有些市场依然较首周末有所上涨，或出现仅个位数的跌幅，尤其是以色列(+22%)、中国香港(-4%)、法国(-7%)、韩国(-7%)、印度尼西亚(-8%)和乌克兰(-9%)。中国是该片迄今为止最大的市场，上周末新增票房2590万美元，当地累计票房已达1亿50万美元；韩国是第二大市场，当地累计票房已达5300万美元；其后是法国，当地累计票房已达5230万美



元；在印度当地累计票房已达3700万美元；在德国当地累计票房已达3570万美元。上周末在IMAX银幕新增2760万美元，其全球IMAX银幕累计票

房已达9700万美元，其中中国的业绩最亮眼，当地IMAX累计票房已达2580万美元，占总额的26.2%。

第二名是环球影业/梦工场动画公司的《穿靴子的猫2》，上周末新增28个国际市场，在53个国际市场新增票房1650万美元，其国际累计票房已达3250万美元，全球累计票房已达5720万美元。影片上周末在墨西哥收获票房310万美元，成绩最好；在德国包括点播在内的票房收入为145万美元；在西班牙的票房收入为117万美元；在荷兰的票房收入为76万美元。从累计票房上看，法国位居榜首，当地累计票房已达860万美元；其次是墨西哥，当地累计票房已达300万美元；在意大利当地累计票房已达300万美元。

第三名是中国影片《想见你》，首周末票房为1165万美元。

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------|-------|--------|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《阿凡达：水之道》 Avatar: The Way of Water | \$224,600,000 | \$168,600,000 | \$56,000,000 | \$855,381,686 | \$601,700,000 | \$253,681,686 | 迪士尼 | 53 | 20世纪 |
| 《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish | \$27,839,000 | \$16,489,000 | \$11,350,000 | \$50,779,000 | \$32,526,000 | \$18,253,000 | 环球 | 54 | 环球 |
| 《想见你》 Someday or One Day | \$11,653,000 | \$11,653,000 | | \$11,653,000 | \$11,653,000 | | TAOP | 1 | 猫眼 |
| 《与爱共舞》 Whitney Houston: I Wanna Dance with Somebody | \$7,900,000 | \$2,600,000 | \$5,300,000 | \$7,900,000 | \$2,600,000 | \$5,300,000 | 索尼 | 32 | 索尼 |
| 《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever | \$5,222,000 | \$2,200,000 | \$3,022,000 | \$799,477,401 | \$373,800,000 | \$425,677,401 | 迪士尼 | 51 | 迪士尼 |
| 《英雄》(导演:尹济均) Hero (dir. Youn) | \$5,152,000 | \$5,152,000 | | \$5,224,200 | \$5,224,200 | | CJ娱乐 | 1 | |
| 《暴力之夜》 Violent Night | \$4,640,000 | \$1,500,000 | \$3,140,000 | \$64,908,460 | \$23,300,000 | \$41,608,460 | 环球 | 76 | 环球 |
| 《巴比伦》 Babylon | \$3,500,000 | | \$3,500,000 | \$3,500,000 | | \$3,500,000 | | 1 | 派拉蒙 |
| 《奇异世界》 Strange World | \$1,510,000 | \$1,100,000 | \$410,000 | \$65,299,242 | \$29,700,000 | \$35,599,242 | 迪士尼 | 20 | 迪士尼 |
| 《玛蒂尔达：音乐剧》 Roald Dahl's Matilda The Musical | \$1,400,000 | \$1,400,000 | | \$19,700,000 | \$19,700,000 | | 索尼 | 2 | |

北美票房点评
12月23日—12月25日

《阿凡达：水之道》北美连冠

■编译/谷静

北美这个圣诞节周末的票房看起来与去年很像，有一部超级大片(去年是《蜘蛛侠：英雄无归》，今年是《阿凡达：水之道》)，票房收入不高的卡通片位居第二(去年是《欢乐好声音2》，今年是《穿靴子的猫2》)，以及其他几部在市场中表现平平的影片。上周末的北美总票房估计仅为8280万美元，低于去年的1.44亿美元。

詹姆斯·卡梅隆的史诗般的科幻续集在上周末带来了5600万美元的新增票房收入(跌幅为58%)，包括周一在内，预计这四天的票房收入为8200万美元，影片上映11天后北美累计票房达到2.8亿美元，成为今年11

天票房第四高的影片，仅次于《黑豹2》的2.94亿美元、《奇异博士2》的2.97亿美元和《壮志凌云2》的3.08亿美元。《阿凡达2》可能会在接下来的一周内超过这两部漫威电影，赶上《壮志凌云2》的可能性也很大。第一部《阿凡达》的头11天票房仅为2.37亿美元，但这部电影在接下来的几个月里一直在放映，后来成为有史以来票房收入最高的电影，《阿凡达2》可能没有同样的魅力，但仍可能是自新冠疫情开始以来的票房前三名。

圣诞节周末排名第二的影片是环球公司的动画影片《穿靴子的猫2》，该影片于上周三上映，周末三天票房收入为

1140万美元，四天票房收入为1860万美元，截至周一的票房收入达到2470万美元。该片的预算为9000万美元，比今年昂贵的《奇异世界》要少，并且在影片出口的评分获得了很棒的A级，该片可能能在市场上映的时间比较长，最终获得不错的成绩。

索尼公司的《与爱共舞》于上周五上映，周末三天的票房收入为530万美元，四天的票房收入为750万美元，位居第三名。对于这部预算为4500万美元的传记片来说，这是一个糟糕的首周末，但观众的反响很好，影片出口调查评分为A，可能会给这部电影在假期带来不错的成绩。

美国周末票房榜(12月23日-12月25日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | 影院数量/变化 | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|----|--|----------------------|-------------|----------|---------------|------|-----------|
| 1 | 《阿凡达：水之道》 Avatar: The Way of Water | \$56,000,000 -58.20% | 4202 - | \$13,326 | \$253,681,686 | 2 | 20世纪 |
| 2 | 《穿靴子的猫2》 Puss In Boots: The Last Wish | \$11,350,000 - | 4099 - | \$2,768 | \$17,452,855 | 1 | 环球 |
| 3 | 《与爱共舞》 Whitney Houston: I Wanna Dance with Somebody | \$5,300,000 - | 3625 - | \$1,462 | \$5,300,000 | 1 | TriStar影业 |
| 4 | 《巴比伦》 Babylon | \$3,500,000 - | 3343 - | \$1,046 | \$3,500,000 | 1 | 派拉蒙 |
| 5 | 《黑豹2》 Black Panther: Wakanda Forever | \$3,022,000 -43.50% | 2250 -1,130 | \$1,343 | \$425,677,401 | 7 | 迪士尼 |
| 6 | 《暴力之夜》 Violent Night | \$1,880,000 -62.80% | 2562 -966 | \$733 | \$40,348,460 | 4 | 环球 |
| 7 | 《鲸》 The Whale | \$921,329 536.50% | 603 - | \$1,527 | \$2,479,273 | 3 | A24 |
| 8 | 《菜单》 The Menu | \$617,000 -62.10% | 840 -1,035 | \$734 | \$33,796,843 | 6 | 探照灯 |
| 9 | 《筑梦之家》 The Fabelmans | \$550,000 -26% | 1122 167 | \$490 | \$9,724,456 | 7 | 环球 |
| 10 | 《奇异世界》 Strange World | \$410,000 -81.50% | 1390 -1,480 | \$294 | \$35,599,242 | 5 | 迪士尼 |



《黎明冬至》

新一代的意大利大片会吸引影院观众回归本土电影吗？

■编译/谷静

爱德华多·德·安吉利斯(Edoardo De Angelis)耗资1500万美元(合1400万欧元)拍摄的第二次世界大战史诗片《指挥官》(Il Comandante)的拍摄地位于普利亚大区的意大利塔兰托海军基地。仅花费150万美元(合140万欧元)就重建了一艘1940年代的潜艇。这部影片由Indigo影业制作，在意大利电影界是罕见的：一部具有规模和视野的本土电影。更值得注意的是，它是一组计划在2023年上映的类似作品中的一部。

斯特法诺·索利马(Stefano Sollima)的惊悚片《Adagio》；萨维里奥·科斯坦佐(Saverio Costanzo)的《黎明冬至》(Finalmente l'Alba)，该片由莉莉·詹姆斯(Lily James)主演；罗曼·波兰斯基(Roman Polanski)的《瑞士华庭》(The Palace)，由米基·洛克(Mickey Rourke)、芬妮·阿尔丹(Fanny Ardant)和约翰·克里斯(John Cleese)主演，与《指挥官》一起，构成了吸引观众重返影院的最新片单组合。

“要让一部电影在票房上大放异彩，就必须有吸引观众的东西。”制片人兼Indigo影业的创始人尼古拉·朱利亚诺(Nicola Giuliano)说。

《指挥官》改编自萨尔瓦多·托达罗(Salvatore Todaro)的真实故事，他在第二次世界大战期间在地中海的一艘潜艇上服役。

“我们已经看到，一部著名的小说可以吸引观众，(或)一个关于历史人物的故事，主演是明星或视觉非常壮观的作品。”朱利亚诺说。

《指挥官》凭借动作场景和主演皮尔弗朗切斯科·法维诺(Pierfrancesco Favino)，几乎瞄准了以上所说的所有四个要素。意大利当地的知名演员本来就有限，法维诺是疫情后唯一吸引观众到影院的演员。法维诺还出演了马里奥·马尔托内(Mario Martone)的戛纳电影节竞赛片《乡愁》(Nostalgia)，该片在意大利国内票房收入160万美元(合150万欧元)，也是今年意大利选送



《乡愁》

竞争奥斯卡最佳国际影片奖的影片；还有瑞卡多·米拉尼(Riccardo Milani)的喜剧片《我在追求你》(Run To You)，票房收入为260万美元(合250万欧元)。这两部电影的表现都超出了预期。

截至10月底，意大利票房收入比2019年同期下降53%。这是全球电影业中跌幅最大的国家之一。美国影片在意大利市场重回正轨，但中等预算、艺术电影和本土电影却感到压力重重。甚至圣诞节当地，曾经是意大利电影大丰收的季节，本土喜剧曾经占据主导地位，今年也没有任何好消息。

该行业开始对自己提出尖锐的问题。众所周知，意大利电影在过去30年里并没有太大变化，错过了类型电影的兴起，也未能培养起年轻观众。意大利投资于喜剧影片，并在当地票房上获得成功。但在过去十年中，这些喜剧片的市场表现稳步下降，迫使制片人考虑新的解决方案。大多数人都选择投资更大的奇观类影片。在电影法的帮助下，从2017年开始，通过增加公共资金和增加税收抵免为该行业带来新资金，制作更具雄心的作品，预算从840万美元到1580万美元(合800万到1500万欧元)。但票房还没有开始增加。

今年，保罗·维尔齐(Paolo Virzi)的后世界末日剧情片《干旱》(Siccità)的票房仅为180万美元(合170万欧元)；而加布里尔·梅内提(Gabriele Mainetti)的第二次世界大战超级英雄冒险片《怪人出街》(Freaks Out)和马内蒂兄弟改编的深受读者喜爱的漫画书《德伯力克》(Diabolik)都在2021年分别收获了为令人失望的260万美元(合250万欧元)。这些都是已经算不错的了——其他影片的表现更是不太好。

《指挥官》是Indigo影业和皮尔保罗·维加(Pierpaolo Verga)的O'Groove电影公司联合制作的，40%的预算来自公共广播公司Rai Cinema。其余部分将通过税收抵免(可用于支付高达40%的成本)、区域基金和其他公共基金以及国际预售相结合的方式筹集。由于有比利时演员和计划中的后期制作工作在比利时，比利时的Beside制片公司也是联合制片方之一。

并不是所有这些都事先得到保证：“我们还没有全球销售代理，也不知道我们是否会获得公共资金，但我们仍然在这里……有一艘潜艇！”O'Groove电影公司的维加高兴地说。

“我们的制片系统似乎不能转换成票房收入，现在比以往任何时候都少，”他补充道，“制片人需要支付预算并在最后看到一个加号。如果通过预售做到了这一点，就已经赚到了利润。”

意大利电影业希望这部电影成为新的本土高票房影片中的第一部，这将有助于影院放映的影片重新出现在阳光下。



《指挥官》