

2023年元旦档期5.54亿元收官

《阿凡达2》《想见你》《绝望主夫》三片占比超九成

■文/本报记者 姬政鹏



根据国家电影专资办初步统计,2023年元旦档(2022年12月31日至2023年1月2日),全国共产出票房5.54亿元。2022年12月31日,在“跨年夜”助力下,单日全国电影市场收获2.54亿元,也是10月2号以来的最佳单日表现,档期后两天票房产出分别为1.92亿元和1.08亿元。档期内,共有1259万人次走进影院观影。

单片方面,进口影片《阿凡达:水之道》、爱情电影《想见你》、喜剧电影《绝望主夫》3部影片档期内分别产出2.81亿元、1.24亿元和1.21亿元,和《穿靴子的猫2》、《航海王:红发歌姬》、《名侦探柯南:万圣节的新娘》、《西游记之七十二变》等动画影片一起,丰富了全国观众的假期生活。

业界认为,元旦档期的市场反应表明,疫情影响下,档期加成效应和观众走进影院观影的需求度仍在,影片供给不足制约档期票房攀高。

跨年夜当晚,谍战影片《无名》定档大年初一;元旦假期后,动画电影《深海》也宣布将于大年初一上映。至此,春节档已有《流浪地球2》、《无名》、《满江红》、《深海》、《熊出没·伴我“熊芯”》五部具有较强票房潜力的影片待映。业内希望能够通过重量级电影上映,带动更多新片找到走向市场的信心与时机,共同拉动观众观影欲望,助力电影市场稳定有序恢复。

《阿凡达:水之道》成中国市场第100部票房破10亿元影片

2010年初,《阿凡达》成为产业化改革以来,中国电影市场首部票房破10亿元的影片。到了2023年1月1日,上映17天的《阿凡达:水之道》累计票房破10亿元,成为中国电影市场上第100部累计综合票房破10亿元的影片。

12月31日,《阿凡达:水之道》产出票房1.07亿元,是该片在上映首日和次日后,第三次单日票房破亿。1月1日,该片环比逆跌产出1.1亿元,1月2日报收0.64亿元,档期内共收获2.81亿元,是这个元旦档期的票房冠军。

《阿凡达:水之道》在上映前,电影市场对其寄予厚望,上映后,放映端排片比重很高。上映首日排片占比近八成,在上映的前5天,该片单日排片占比一直保持在70%左右。但该片上映时,京津冀、成渝地区、华中部分省份等地区也正处于本轮疫情流行的高峰时期。

广州金逸珠江院线总经理助理谢世明就认为,《阿凡达:水之道》在上映初期票房较低,很大程度上是受疫情影响,随着本轮疫情感染高峰在

北京、广州、上海、重庆等城市的逐渐度过,影片票房走势也会趋于稳定。

“《阿凡达:水之道》在元旦档期作为‘旧片’继续领跑,还出现过日票房逆袭的情形,能看出影片质量还是有保证的,属于后劲较强的影片。目前各家售票平台和相关机构关于该片的预测也在逐步上调。”

他还表示,在《阿凡达:水之道》之前的票房中,特殊厅占比极高,平均票价也相对较高,说明之前观影的影迷是核心影迷,随着感染高峰期过和影片口碑发酵,观影群体在逐渐打开,影片还有相当的市场潜力。

用心经营跨年仪式感 《想见你》单日7358万元超预期

在谈到《想见你》元旦档期的市场表现时,影城经理们的评价是“超预期”。按照之前的市场惯例,粉丝效应较强的IP改编电影和青春爱情电影属于“爆发型”影片,往往开局票房爆发力强,之后票房走势下滑较快。《想见你》于12月24日上映,到了12月31日,影片在映已经一周,但该片元旦档期内共产出票房1.24亿元,排在第二位,再次掀起一波“票房高峰”。

尹香今是万达影视总经理,也是影片《想见你》的出品人和总制片人,在

她看来,岁末年初,爱情电影是“刚需”。“在这个寒冷的冬天,爱情电影能给大家带来一些甜蜜和暖意,也能帮观众释放情绪。《想见你》讲述的是男女双向奔赴的爱情故事,不管穿越几重时空,我就是想见你,想要和你在一起,没有什么观影门槛,希望大家在经过疫情之后,都能见到自己想见的人。”

尹香今还认为,《想见你》能取得如此成绩得益于种种利好的综合作用,不仅有热门IP改编、原班人马重聚,档期内唯一的爱情片等“先天优势”,也有对跨年仪式感的注重和经营。

据她介绍,为了满足青年观众对跨年仪式感的需求,片方为12月31日进行了特意准备。“12月29日,我们邀请影片主演柯佳嬿、许光汉、施柏宇在新浪电影直播间直播,和粉丝互动,为元旦档期预热;跨年夜,我们还联合商场和影城开设了22点13分的特殊场次,电影中黄雨萱和李子维看漫天烟花一起跨年的时候,观众也可以同频跨年,而且参与该场次的观众会在影院中收到主创的新年祝福,并有机会体验‘影院KTV’,一起合唱影片中的两首热门歌曲。”

最终,在跨年仪式感的加持下,影片单日收获票房7358万元,是该片单日票房产出最高的一天,远超过上映首日(12月24日)3521.76万元。

“市场就是这样,无论多难,只要坚守,就有希望”。尹香今建议片方要有耐心,要做好走长线的准备,给市场时间,给观众时间:“就像《想见你》,圣诞之后还有跨年,还有元旦,还有之后的放映空间,只要观众希望在影院收获快乐、收获甜蜜,我们随时恭候。”

给观众带来欢笑和治愈感 《绝望主夫》档期内产出1.21亿元

2022年12月31日,黑龙江省哈尔滨市电影票房收获了影院复工(12月8日)以来最高纪录,单日票房168.77万元。当日,有超过4万哈尔滨观众选择在周末走进电影院,国产喜剧片《绝望主夫》在当地产出票房74.74万元,占哈尔滨总票房的44.2%。

作为元旦档期新片,也是档期内唯一的喜剧片,类型优势为《绝望主夫》加分不少。不仅是哈尔滨市,在黑龙江省、河北省、内蒙古自治区等多个省区,《绝望主夫》均位居元旦档期的票房首位。元旦档期三天,《绝望主夫》分别收获6357.55万元、3773.66万元和1996.66万元,档期内共产出票房1.21亿元。

市场专家罗天文就表示,喜剧片是中国观众接受度最高的影片类型之一,北方各省的观众对于国产喜剧片接受度尤其高,“在很多北方观众心中,炫酷特效不及哈哈一笑。”

电影是一种有治愈功能的文化产品。济南百丽宫影院总经理董文欣认为,经过疫情影响,观众对于宏大叙事的电影和超级英雄影片的追捧度可能会有所下降,反而更希望到影院去看一些能够让自己治愈、感动、欢乐的影片。她建议电影创作者们在接下来的创作中,能通过作品给刚刚走出病痛、或在病痛影响下的观众带来治愈感。

“观众走进影院需要欢笑,需要治愈感。《绝望主夫》、《想见你》这些影片分享甜蜜、分享快乐,蕴含着观众当下需要的情感。”董文欣说。

谢世明在采访中表示,《绝望主夫》在疫情影响下能取得1.21亿元票房成绩,在预期之内。他还表示,经过元旦档期可以发现,虽受疫情影响,档期加成效应和观众对影院观影的需求度仍在,只是影片供给不足制约了档期票房攀高,“目前影院的营业数量和元旦档期观众体现出的观影需求应该能传达出一些积极信号,希望能有更多大片定档,给市场信心。”

董文欣也在直播中坦言,《绝望主夫》和《想见你》是在《阿凡达:水之道》之后重建市场信心的重要作品。“疫情以来,很多片子撤档,最终留下来的,都值得影院去感谢”,她表示,片方能选则在这个元旦档上映,体现着片方和发行方的行业担当,“市场的信心就要靠一部部影片上映,来一点一点积累,大家一起把市场做暖,越来越热。”

《绝望主夫》欢笑背后引发夫妻家庭思考

本报讯 喜剧电影《绝望主夫》正在热映中,截至1月3日,票房已突破1.3亿。影片近日发布的“听见她的声音”版特辑,展现影片对夫妻关系的思考以及现实中夫妻家庭的相处之道。

《绝望主夫》在爆笑欢乐的喜剧外壳之下,其实想向观众传达更深层的情感内核,关于家庭相处之道,也关于夫妻间的换位思考。影片中,成功学大师胡铁男(常远饰)在男礼宾(魏翔饰)的神秘力量推动下进入男女错位的异世界,他的生活发生了翻天覆地的变化,自己变成了家庭主夫,而妻子许薇薇(李嘉琦饰)却成为了“霸道总裁”,极大的心理落差使他由此展开了一段啼笑

皆非的爆笑反抗,过程中笑点密集包袱满满,同时也带观众一起反思现实存在的婚姻问题。胡铁男与许薇薇在夸张的喜剧手法之下,展现出非常极端的人物性格,让观众感受到非常强烈的戏剧冲突,甚至具有一定的讽刺意味,因为在家庭生活中,无论任何一方表现出绝对的控制欲,忽略掉另一半的感受,最终都会对家庭产生难以消磨的伤害。

特辑中,征集了几对夫妻及情侣现身作为观众分享自己在亲密关系中的所思所想,他们的观点非常贴切地表达出电影《绝望主夫》希望传达给观众的意思。女性的身份不仅仅是家庭主妇,她们是妻子、是妈妈、更是自己,“她们可以打破桎梏,

拥有独立人格”,“她们可以追求自我,拒绝依附”,“她们可以要求家庭和生活的分工合作”,在家庭关系中另一半要学会理解她们的不易,要尊重她们作为独立个体的决定,这些都是让家庭关系“保鲜”的要点和重点。对于每一位女性而言,就如影片最后许薇薇的台词说的那样,现当代女性应该“想干啥干啥”,做最舒服、最自在的自己。许多观众被影片的立意感动,他们评论《绝望主夫》“让男性站在女性角度考虑问题,很不错的一部影片”“大胆直白超乎预期,直戳痛点”;“用和生活中实际颠倒的方式来教育众人,很有教育意义”。

(影子)

北京环球度假区1月12日起正式发售全新年卡

本报讯 北京环球度假区将于1月12日发售全新年卡产品,邀请游客以超高性价比解锁一整年的大片世界,将丰富多彩的季节性主题活动收入囊中。同时,备受游客喜爱的“环球中国年”也将于1月12日同步开启。

历经一年运营,北京环球度假区数据显示,近九成受访游客表示希望重游北京环球度假区,越来越多的游客在“一日集中打卡”的游览之外,通过不断重游、入住主题房、与喜爱的角色互动、享受主题美食、挑选主题周边商品等更加深度和沉浸的方式,融入“大片世界”。北京环球影城年卡将于2023年1月12日正式在北京环球度假区官方App、阿里小程序、微信小程序及官方飞猪旗舰店发售,首次推出两种类别,即北京环球影城年卡-悠享和北京环球影城年卡-畅享,价格分别为人民币1,688元和人民币2,288元,有效期均为365天。北京环球影城年卡-悠享主要覆盖有效期内的周一至周四及部分周五和周日,不少于227天可入园日期,让游客轻松收获“错峰游园自由”,学生和家庭游客更能



实现寒暑假轻松打卡,拥有美好假期回忆;北京环球影城年卡-畅享主要覆盖有效期内的部分周一至周五及周末,不少于303天可入园日期,让不论是期待周末出逃“大片世界”的忠实粉丝还是希望收获温馨亲子时光的家庭,都能尽享快乐时光。

作为2023年度首个季节性主题活动,北京环球度假区“环球中国年”将于2023年1月12日至2月14

日喜庆上线。活动期间,园区内外将换上农历新年主题装饰——俏皮可爱的生肖兔子元素、喜气洋洋的灯笼、趣味横生的春节对联、剪纸风格的道旗等。更有生肖专属角色、全新舞狮和更多限定美味及周边商品,让广大游客收获全年第一个满满的节庆回忆。随着1月12日年卡正式发售,游客可以第一时间成为年卡用户,以超高性价比即刻开启兔年新春欢庆体验。(影子)

印度高分口碑佳作《女生规则》发角色海报



本报讯 近日,将于1月6日全国上映的印度高分口碑佳作《女生规则》发布了一组角色海报。

三张角色海报色彩强烈,构图鲜明,直观有力的自述式文案与极富感染力的人物状态相互映照,向观众诉说——印度社会根深蒂固的传统性别观念从来没有停止过对女性生存环境的压迫与腐蚀。海报中,失手伤人的米纳尔双眉紧蹙,神情焦灼而愤怒,仿佛正全力与人争辩着什么,鲜红的背景隐喻着她水深火热的处境;蓝色海报中的法拉克,是片中事发之后因遭遇男方恶意P图而丢失工作的女孩,她眼神犹疑无助,面色憔悴,令人揪心;片中同样受到侵犯的安德莉娅神情倔强,略带学生气的脸庞滴下一滴清泪,让人心疼。海报中的女孩们无声地为自己辩护,醒目的“不”字仿佛再说,她们不只是

她们,她们是每一个女孩。影片由荣获第4届亚洲电影大奖“终身成就奖”、宝莱坞最高望重的演员之一——阿米达普·巴强倾情出演,他以沉稳内敛的演技“润物细无声”地诠释了一位不畏强权、坚守正义的金牌律师,由眼神到台词,无一不细腻精准,直击人心,令观众交口称赞。点映后,有不少网友表示,完全被其“不怒自威”的气场与魅力所折服。

《女生规则》于海外上映时,斩获超过10亿卢比(约8400万人民币)的票房成绩,创造了IMDb8.1分、烂番茄100%的出色口碑。印度杂志《电影观众》更是盛赞其为“一部可以动摇印度封建思想的必看影片”。

(影子)

《唬胆特工》发布“拳击小课堂”爆笑片段

本报讯 正在上映的电影《唬胆特工》日前发布“拳击小课堂”爆笑片段,此次发布的片段中,自称健身达人的“嘴炮废柴”泰迪通过录制视频的方式与网友分享自己的独门绝技,没想到健身课却频频破功、逗翻全场。他首先力荐的是泰迪弹力带,前一秒中还在自信满满地向全世界吹捧“以后将是弹力带的天下,因为它将带给你最强的阻力”。下一秒,他就被弹飞的带子击中眼睛。随后,泰迪又身裹黑色塑料袋狂跳100次,传授“泰迪燃脂”,结果自己却直接晕倒在地。紧接着,他又推荐起了自创的可做引体向上的“泰迪杆”,没想到不仅被“泰迪杆”砸中头部,还险些把整个人都拆掉,尽显废柴本色,引来妻子无情吐槽。泰迪用生命健身却屡败屡战的劲头,让枯燥的健身课瞬间变成小品现场,欢乐不停,戳爆笑点。

值得一提的是,此次曝光的片段

也将原片中的彩蛋纳入其中。当泰迪与冷面杀手多伦多历经枪林弹雨,九死一生,二人也成为了患难与共的好朋友。在影片的结尾,泰迪终于如愿将“非接触拳击”发扬光大,拥有了实体店来招募学员。他的线上直播也终于变得有模有样,在喜剧效果拉满的同时,也不禁让人联想他与“冷面杀

手”多伦多到底经历了一番怎样的爆笑闹途。

电影《唬胆特工》由美国哥伦比亚影片公司出品,好莱坞知名动作电影导演帕特里克·休斯执导,凯文·哈特、伍迪·哈里森主演,凯莉·库柯、贾斯敏·马修斯、山下智久等联袂出演。(杜思梦)



唬胆特工 全国热映中