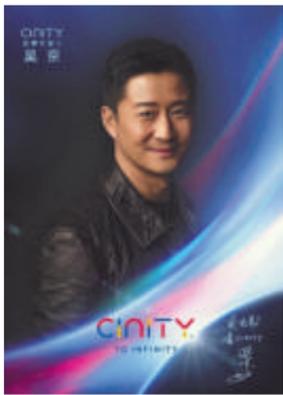




# 中影CINITY宣布： 吴京、郭帆出任CINITY 品牌形象代言人



本报讯 由郭帆执导、吴京主演的《流浪地球2》于2023大年初一正式上映与大家见面。在《流浪地球2》受到



业界和观众强烈关注的同时,1月18日,中影CINITY发布重磅消息——吴京、郭帆出任CINITY品牌形象代

人。中国电影股份有限公司在北京中影国际影城(党史馆影院)CINITY影厅举办仪式,中国电影集团公司党委书记、董事长、中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清向吴京和郭帆颁发了代言人证书。

吴京导演和郭帆导演是中国年轻一代电影人的优秀代表和领军人物,在中国电影行业成绩斐然,取得的成就有目共睹。特别是在创作理念以及对电影高新技术的运用方面,有着自己独到的理解和探索。依托两位导演强大的社会影响和人格魅力,将更好的展现CINITY品牌形象,进一步推动CINITY高新格式电影技术的推广、应用和普及,带动更多的影院投资方、电影创作者和普通观众去深入了解CINITY的优异性能和品质。

## ◎ 两位导演追求创新的精神以及他们对CINITY的认可 是成为CINITY代言人的根本原因

CINITY系统是新时代中国电影行业取得的重大科技创新成果,以CINITY放映系统研发为基础,将逐步形成一条新型的电影高新技术格式产业链,从而开辟电影产业的创新赛道,全面提升观众观影体验,全面提高电影整体质量。中影CINITY重要任务之一就是为给吴京导演、郭帆导演这样的中国电影创作力量在影片创作时提供更多、更好用的工具,丰富他们的创作手段,开阔他们的创作空间,以电影工业、电影科技的发展,服务电影强国建设。

吴京导演和郭帆导演是新时代中国电影创作的骨干和中坚,在创作实践中,他们对于内容的创作、表现的形式、新技术的探索和运用等理念有着不断创新的精神追求。在《流浪地球》、《我和我的祖国》、《金刚川》、《我和我的父辈》和《长津湖》等众多影片中,他们与中影也有着长期的良好合作。可以说,两位导演擅长的电影类型和形象气质以及他们不断创

新的精神,与CINITY的品牌精神和价值理念高度匹配,这是中影CINITY郑重邀请吴京导演和郭帆导演成为CINITY的品牌代言人的根本原因。

同时,两位导演同意担任CINITY的品牌代言人,也源自他们对CINITY的品牌价值和技术品质的高度认可。

吴京导演表示:“很荣幸成为CINITY品牌代言人,当我第一次坐在CINITY影院欣赏一部动作片时,惊喜地发现,大银幕上的每一个动作场面都格外清楚真切,这是十分有趣的体验,让我从另外的视角感受到了动作片的魅力。但我相信不是我体验过的最棒的观影系统,它能十分完美地体现出每部影片的优势,让影片更清晰、更流畅,创造出更加震撼的观影效果。我从中影

CINITY身上感受到了中国电影人创新进取、追求极致的精神,无论是色彩、声音、亮度、细节、动作连贯性,中影CINITY都将为观众带来全方位的极致体验。”

郭帆导演表示:“中影CINITY和我们众多电影创作者一样,在不断探索电影世界的未来,创造无限的可能性。中国电影在工业化的进程中,不断精进,不断为观众带来更多惊喜,在技术更新迭代如此快速的时代中,中影CINITY乘风而行,也为我们电影创作者提供了更为多元的技术支持和选择。我认为中影CINITY对中国电影乃至世界电影而言,都是一条不可或缺的新型赛道,对于包括我在内,选择用中影CINITY技术的电影导演来说,是要在这条新赛道上跑出更多的精彩,换言之,中影CINITY技术在一定程度上代表了电影工业的未来,而我们就是创造未来的‘设计师’。希望能为中国CINITY品牌的推广、应用做出贡献和努力。”

## ◎ 《流浪地球2》对高新技术格式的探索和应用

《流浪地球2》在拍摄时,部分镜头采用了中影CINITY高新技术格式的电影技术要求和工艺,为影片的制作和特效氛围带来更加沉浸、更加精彩的视听呈现。尤其是在很多运动场景的拍摄时,使快速运动镜头非常流畅细腻,消减了镜头快速移动时背景和前景的拖尾、模糊现象,呈现出更加自然的代入感。

在拍摄现场,使用了中影CINITY提供的4K高帧率监看设备,辅以中影CINITY独有的色彩空间,让主创团队在拍摄过程中,就能实时看到演员和现场最真实、最细微的4K/60帧表达效果,使各环节的主创能通过监看设备,实时观看到所拍摄片段的最终呈现效果,“此刻所见,即最终所得”,从而极大提高了制作质量、工作效率和拍摄的成功率。

另外,中影CINITY团队与中影巴可合作,开创性的为摄制组提供了符合CINITY标准的影院级4K激光放映环境,在摄影棚中搭建了可移动的临时看

片室。临时移动看片室为主创人员带来了媲美大银幕效果的审看品质,这在中国电影拍摄实践中还属首次。

在制版阶段,中影CINITY为《流浪地球2》制作了1.85:1大画幅和2.39:1画幅两种母版,1.85:1大画幅版会比2.39:1画幅版的画面信息更丰富。目前CINITY影厅主要有1.85:1和2.39:1两种银幕宽高比的规格,两种规格的影厅除银幕画幅比例有所区别外,在其他技术指标上都是一致的。中影CINITY目前在全国的130多块银幕中,1.85:1规格的银幕约占60%,2.39:1的银幕规格约占40%。

此外,《流浪地球2》还使用中影CINITY AMR人工智能母版重制工艺,制作了CINITY独有的4K AMR 120帧版本,为观众带来4K分辨率下的120帧专属版本影片。CINITY AMR技术和工艺是中影CINITY与深圳帧彩科技公司共同创新研发的专属技术,可以对影片在清晰度、动态范围、色域、亮度和帧率等方面进行优化

处理,达到或接近CINITY影院放映系统的高新技术格式指标要求,从而大幅度提升电影的逼真度和沉浸感。

在放映端,依托与前后期全流程制作技术的完美契合,CINITY放映系统将影片提供极致的内容还原和视听呈现。

未来,希望借助两位导演在行业与观众中的权威性、专业性为中影CINITY带来更广泛的品牌认知,更优质的市场口碑。中影CINITY也将利用高新技术格式电影科技,为两位导演为代表的、优秀的中国电影主创们在拍摄制作、发行放映等方面提供全力的技术支持。也希望中国电影创作者们能够牢牢抓住新时代电影科技创新所带来的成果和机遇,以CINITY高新技术格式电影科技为纽带,与中影CINITY一起,共同参与打造高新技术格式电影产业链。

就像CINITY的品牌理念——追求极致,让我们一起,为全球观众的观影体验和电影创作树立全新的黄金标准。

(上接第1版)

# 2023年春节档观众满意 电影市场复苏“满堂红”

《满江红》在快节奏、强反转的悬疑惊悚故事中恰当融入喜剧元素,以相对轻巧的方式传达舍生取义、铲奸除恶的主流价值观和家国情怀,较好地平衡了商业性和艺术表达,得到了春节档观众的高度认可,成为张艺谋导演的内地上映电影票房最高作品。《流浪地球2》通过逼真特效和纵深表达展现出中国语境下的“硬核科幻浪漫”,其作为《流浪地球》的前传,内容上基于前作进行回溯式展开,无论叙事能力还是工业化视效水准都有了新的突破,影片满意度高出前作2.4分,引领中国科幻电影走向更成熟的发展阶段。

两部动画影片《深海》和《熊出没·伴我“熊芯”》满意度分别为85.3分和85.2分,分值虽相差不大,但完全不同的定位和创作风格满足了不同年龄和不同类型的观众观影需求,各得其爱。偏成人向的《深海》通过创新的“粒子水墨”技术缔造海底视效盛宴,以沉稳而细腻的笔调对“心灵困境”进行探索和刻画,引发高度共鸣。与《深海》聚焦“少数”群体不同,“熊出没”第九部系列大电影《熊出没·伴我“熊芯”》聚焦爱与亲情的永恒主题,满意度创同系列最高值,并以跨越10年对低幼儿童的温情陪伴成为春节档期专属IP化“精准定制”的成功典范。

另外,悬疑剧情片《无名》满意度84.3分,影片整体表达克制而压抑、沉重而深情,作者性特征高于商业元素;《交换人生》以生活化的戏剧表达呈现以“家”为核心的喜剧故事,是档期内唯一一部纯喜剧作品,作为“糖豆”电影给观众带来轻松喜乐,但在艺术水准上与青年导演编剧苏伦的前作《超时空同居》(满意度82.1分)存在一定差距,影片满意度80.9分。

## 《满江红》演员表演评价好 《流浪地球2》视觉效果得分高

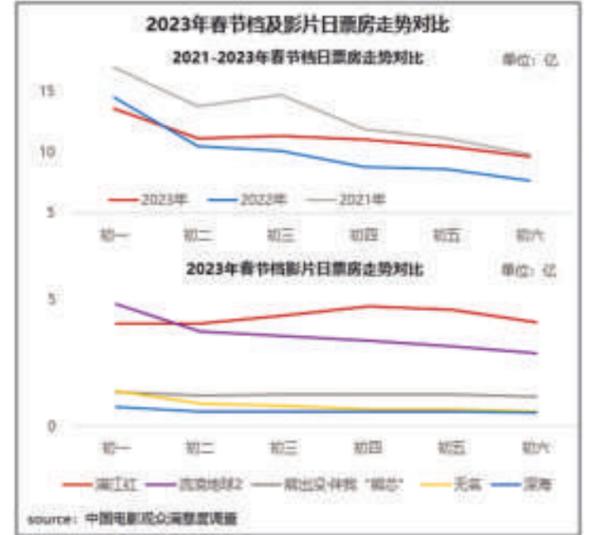
2023年春节档不同类型影片各展所长,普通观众和专业观众对影片整体评价趋同,但在细分维度评价上各有侧重,对《深海》和《无名》两部影片的满意度评价排序上也出现倒置。

从细分维度评价上看,在普通观众评价体系中,《满江红》的故事喜爱度、主要演员的表演、正能量、传播方式上均得到档期最高评分,其中主要演员表演得分88.9分,为观赏性、思想性各指标中最高分。《流浪地球2》则在视觉效果、音乐效果、新鲜感、不枯燥、思想的深刻性上得到了普通观众的最高评价,《熊出没·伴我“熊芯”》的精彩对白也得到了档期最高评分。在专业观众评价体系中,《满江红》得到了观赏性、思想性共11个指标中9项最高评分,其中主要演员的表演、不枯燥得分均超87分,类型创作、创新新颖度、情绪情感感染力得分均超85分。《流浪地球2》的视觉效果、健康积极的价值观念以及《熊出没·伴我“熊芯”》的传播方式得分均为档期最高。此外,普通观众和专业观众对《深海》的视觉效果均给予了第二高分评价。

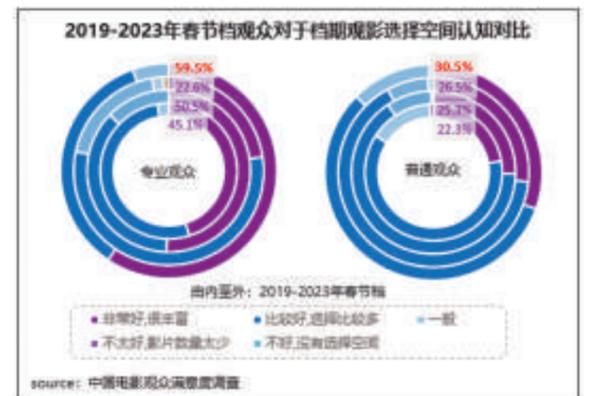
从普通观众和专业观众评价排序上看,《满江红》和《流浪地球2》得到了普通观众和专业观众的一致认可,前者普通观众满意度得分88.5分、专业观众满意度得分86.6分,分别居历史调查影片的第七位、第六位;后者普通观众满意度得分88.1分、专业观众满意度得分85.5分,均居历史调查影片的第九位。同时,普通观众和专业观众对于《熊出没·伴我“熊芯”》和《交换人生》评价排序也都保持一致,分别第四位、第六位,此处需要说明的是中国电影观众满意度调查样本目前并未覆盖12岁以下的儿童群体。在评价差异上,普通观众对于《深海》,专业观众对于《无名》评价排序列分列第三位,反之分别列第五位。

## 影片高满意度打底 春节档观影及讨论氛围持续火热

2023年春节档多元化、高质量的影片内容得到了市场的高度认可,高满意度强势支撑下观众分享传播热情高涨,观影和讨论氛围持续火热。在调查中,针对“您认为档期观影选择空间如何”这一问题,普通观众和专业观众认为档期观影选择“非常好,很丰富”的占比均为2019年来的最高值。在档期满意度三大指数中,传播



影片名称	普通观众		专业观众	
	满意度	排序	满意度	排序
满江红	88.5	1	86.6	1
流浪地球2	88.1	2	85.5	2
深海	85.8	3	78.9	5
熊出没·伴我“熊芯”	85.6	4	78.9	4
无名	84.6	5	79.5	3
交换人生	81.6	6	71.4	6



指标名称	普通观众TOP2		专业观众TOP2	
	1	2	1	2
故事满意度	满江红	流浪地球2	满江红	流浪地球2
主要演员的表演	满江红	流浪地球2	满江红	流浪地球2
传播度	满江红	流浪地球2	满江红	流浪地球2
视觉效果	流浪地球2	深海	满江红	流浪地球2
音乐效果	流浪地球2	满江红	满江红	流浪地球2
新鲜感	流浪地球2	满江红	满江红	流浪地球2
精彩对白	熊出没·伴我“熊芯”	满江红	满江红	流浪地球2
不枯燥	流浪地球2	满江红	满江红	流浪地球2
正能量	满江红	流浪地球2	满江红	流浪地球2
思想深刻性	流浪地球2	满江红	满江红	流浪地球2
传播方式	满江红	深海	满江红	流浪地球2

度88.5分,为三大指数中最高,同比大幅攀升5.8分。其中,除《交换人生》以外,普通观众对档期其他影片的传播方式分值均超84分,专业观众的传播方式分值高于普通观众均超90分,对《满江红》、《熊出没·伴我“熊芯”》两部影片的分享热情甚至都达到了满分100分。春节期间,电影市场观影及讨论氛围持续热烈,观众的积极分享传播更为市场加温,档期票房走势保持稳健,初一至初五日票房连破十亿元,多部影片实现“逆袭”,形成了近年来春

节档单日票房最平稳曲线,整体表现后劲十足。作为疫情防控措施调整优化后的首个重要档期,2023年春节初一至初六累计观影人次达1.29亿,比去年春节档期人次增加1400万(2022年初一至初六合计1.14亿人次),影院市场氛围回暖,电影观众业已流失之说不攻自破,中国电影市场将以更多满足观众观影需求的高品质电影欢迎观众回归。