

《白塔之光》柏林国际电影节首映获好评

本报讯 日前,中国影片《白塔之光》在第73届柏林国际电影节主竞赛单元迎来世界首映,得到了观众、媒体和影评人的好评。映后,影片导演张律,主演辛柏青、黄尧、王宏伟亮相发布会。

《白塔之光》由张律执导,辛柏青、黄尧、田壮壮、南吉、王宏伟等主演,黄建新任总监制,李迅任文学顾问。影片讲述独自生活的中年人谷文通在工作中结识了年轻摄影师欧阳文慧,在她的鼓励下,选择了面对与自己失联多年的父亲,重拾缺失已久的父子情。

张律此前旅居韩国多年,拍摄的电影也大多在海外就地取材。《白塔之光》是张律回国后为北京创作的电影,也是他的作品第四次入围柏林电影节。《白塔之光》延续了张律在特定空间中用漫不经心的对话,串联起游离于其中的人微妙的心绪。同时,对于一种不易察觉的“家庭”意义的探讨也引发了首批专业观众的讨论。

发布会上,张律对片中的中国元素、特别是北京元素进行了诠释,“白塔”的含义尤为值得琢磨:“白塔在北京的城市环境里是很特别的。”一方面,“北京城市基本的颜色是灰色,夹杂着比较讲究的棕红色。在这个环境里这样一个白色的塔,就很突出。”另一方面,“北京这个城市造得方方正正,

在北京你很难迷路。因为它方方正正、规矩,你容易找到目的地。但我们的内心生活要找到目的地,没有那么容易。在这个方正的城市布局里,有一个浑圆的、向上高耸的东西,很奇怪,会让我们感到安慰。”

辛柏青表示:“张律导演的电影有一个特质,角色都透露出深深的孤独感。谷文通和欧阳文慧貌似是繁华的大都市芸芸众生中的一个,但他们与这个城市好像格格不入,其实都是孤独的靈魂。他们互相遇见,互相影响。”

饰演摄影师欧阳文慧的演员黄尧,也在发布会上表达了同样的感受:“谷文通和欧阳文慧是有某种情感在,但不是我们通常理解的那种男女之情,而是对过去某种似曾相识追溯的东西。如辛柏青老师所说,是两个孤独的灵魂,在巨大的城市空间里碰撞、遇见,产生了似曾相识的交集感,然后一起去追溯。”

据悉,《白塔之光》由峨眉电影集团、北京大吉影业、江西电影集团、内蒙古电影集团等出品,是今年入围柏林主竞赛单元的两部中国影片中的一部,另一部中国影片《艺术学院》将于2月24日首映。柏林电影节将于2月25日举行颁奖典礼,决出各奖项归属。(姬政鹏)



「情人节」老片持续发力 新片营造节日氛围

■文李佳 蕾杜迎雪

借着过硬的质量和良好的口碑占据情人节档的票房前两名。

《满江红》当日收获票房5161.7万,票房占比25.8%,为“情人节”档单片票房第一名。《流浪地球2》4931.49万,票房占比为24.7%,排在《满江红》之后。刘振飞表示,《满江红》、《流浪地球2》春节档之后继续领跑,伴随着三四线城市的节日红利释放,《满江红》凭借在下沉市场的表现反超《流浪地球2》重回单日票房冠军,前者累计票房突破43亿,后者突破37亿,已双双跻身影史票房前十名。这说明,2023年春节档电影类型多样、整体质量较高的优势延续到了“情人节”档。

近五年的时间里,除了2020年没有“情人节”档外,该档期一直处于春节档的影响之下。2019年的“情人节”档由上映一周有余的春节档电影《流浪地球》一枝独秀,以3.5亿元的票房收入占据当日票房大盘的52.5%;2021年的“情人节”档是在大年初四,被春节档覆盖,没有档期新片上映;2022年的“情人节”档由爱情片《十年一品温如言》以1.4亿元的票房收入拿下冠军,当年春节档影片《长津湖之水门桥》、《这个杀手不太冷静》分别以1亿元、0.9亿元紧随其后,但在“情人节”档后一天,《十年一品温如言》的票房收入就回落到当日第五名,而其“情人节”档期票房收入占据影片累计票房的84%左右。

可见,由于春节档影片类型丰富、质量过硬,能够发挥长线放映的优势,持续释放热度。观众王女士表示,“情人节”爱情片已经不再是观影首选,好口碑的影片才是最主要考虑的,这次“情人节”她选择买票观看《流浪地球2》。

爱情新片上映增添节日氛围

今年的“情人节”档共上映5部新片,分别是《不能流泪的悲伤》、《可不可以不要离开我》、《极速保镖》、《胡杨林之恋》、《环海战记》。其中两部爱情新片营造了很好的节日氛围。

爱情电影《不能流泪的悲伤》由唐家辉导演,何蓝逗、蔡凡熙、许光汉等参演,讲述了两位主角从青梅竹马到年少心动的故事。该片排在新片票房榜第一,单日总票房第三名,票房占比为16.6%,上映首日票房3327.36万元,票房占比位于《满江红》和《流浪地球2》之后。同为爱情电影的《可不可以不要离开我》与《不能流泪的悲伤》相比,票房表现稍显逊色,该片上映首日票房为1664.01万元。

除了爱情新片契合节日氛围,多部爱情电影还设置特殊场次放映,增强观众观影仪式感。据猫眼专业版数据统计,2023年“情人节”(13:14)特别场总票房472.9万,11.1万人选择在该场次观影,特别场票房前三名分别为:《不能流泪的悲伤》359.8万、《可不可以不要离开我》54.0万、《想见你》36.6万。

另外,当天不仅有爱情新片上映增添浪漫氛围,还有多部爱情新片发布物料,或将于今年年内与观众见面。其中多部影片改编自小说,有着一定的IP基础,但能否得到观众的认可还需要放在市场上接受检验。

由李蔚然执导,张家鲁监制,张宇总制片,张子枫、胡先煦领衔主演的电影《穿过月亮的旅行》改编自迟子建小说《踏着月光的行板》,据悉将于2023年上映。同样改编自小说的影片《被我弄丢两次的王斤斤》近日发布了一支题为“爱的交汇点”的创意视频,电影改编自郑执同名短篇小说并由其编剧,韩琰执导,檀健次、张婧仪领衔主演,目前已阶段性杀青。

比较特殊的是,由严艺之执导,王源、文淇主演的电影《我看见两朵一样的云》,其类型不仅与爱情相关,还带有一定的科幻色彩。《我看见两朵一样的云》剧本曾获第四届平遥国际电影展创投大会青云剧本奖,第33届中国电影金鸡奖创投大会“艺术之光奖”,目前影片正在拍摄中。

据国家电影专资办数据统计,2023年2月14日“情人节”全国电影票房报收2.13亿元。票房前三名分别为,《满江红》5457.34万,《流浪地球2》5212.55万,《不能流泪的悲伤》3602.77万,其中《满江红》、《流浪地球2》均为春节档“老片”,但市场表现依旧强势。

业界人士认为,“情人节”反映出档期效应还在,年轻观众还在,市场潜力还在。比档期票房数字更重要的,是对行业持续健康发展的信心。

档期提振效应明显

今年“情人节”档对比前两年来说,稍显“冷清”,但今年“情人节”档已经出了正月十五,一方面观众都已经开始正常上班、上学;另一方面春节档影片已经释放了大部分观众的观影热情。

值得注意的是,在档期提振效应的加持下,当日电影市场大盘对比前一日的6072.85万元,上涨了近230%;与上一个周日的1.74亿相比还要多了近3000万元,成功拉动工作日票房大盘提升。可见,“情人节”档期依旧有着巨大潜力,能够在工作日吸引观众进影院。

《可不可以不要离开我》、《不能流泪的悲伤》与档期匹配度较高,同时迎合了年轻情侣的喜好和观影仪式感的需求。猫眼研究院数据分析师刘振飞以猫眼想看数据为例进行分析,两部爱情电影在25岁以下的观众,以及四线城市观众的占比都明显高于行业均值;从购预售票的用户画像来看,两部影片的男性观众占比都达到了50%,超出大盘十个百分点,体现了“情人节”档期约会观影的节日氛围。其中《不能流泪的悲伤》25岁以下男性预售占比更高,也高于大盘均值。

他还补充道,“情人节”档两部爱情电影《不能流泪的悲伤》、《可不可以不要离开我》分列三、四名,使得《满江红》、《流浪地球2》两强的市场票房占比之和,在春节档后首次降至51%及以下,说明新片在“情人节”当天对市场起到了有效的补充。

春节档影片后劲十足

今年,“情人节”档和春节档拉开了三周的时间,相对于往年来说,这似乎能给新片一定的发挥空间,但是从票房表现情况来看,春节档影片仍然后劲十足。春节档“老片”《满江红》和《流浪地球2》凭

动画电影《艺术学院》出征柏林电影节



本报讯 2月17日,入围第73届柏林国际电影节主竞赛单元并提名最佳影片“金熊奖”的国产动画电影《艺术学院》发布星光熠熠的声音出演阵容海报。

本片由刘健参与编剧并执导,作为他继《大世界》后又一部入围并提名“金熊奖”的动画长片,《艺术学院》此次入围主竞赛单元创造了中国动画电影的全新纪录,将风格独特的传统与现代交

融的中国美学带到国际舞台,引发国内外影迷和媒体的热议和关注。

影片讲述了90年代初发生在南方艺术大学的一段青春轶事。在浪漫又残酷的青春岁月里,在改革开放的时代浪潮中,一群青年人处在成长的路口,他(她)们缓慢的生活中蕴含着热烈的情感和思考,他(她)们的友情、爱情交织着艺术追求、理想抱负。在充满独特风格的讲述和描绘

下,一幅别样的青春画卷徐徐展开。

影片此次发布的海报由刘健导演亲自设计绘制,海报风格极简,以中国画经典色彩为背景,大胆鲜明的撞色使用,传递着一种“复古摩登”的独特美学韵味。《艺术学院》约有1200个镜头数,导演将创造性的中国画手法融入至二维动画影片绘制中,高度的本土性与原创性造就了导演风格与影片风格的高辨识度。(花花)

韩延新作《我爱你!》定档6月21日



生命尽头勇敢而纯粹的爱情。海报上,四位老人在城市一隅嬉戏玩水,脸上洋溢着灿烂明亮的笑容,尽情享受拥有彼此的每分每秒,治愈美好的氛围浸润观众心间。

此次发布的海报极具感染力,清澈绚烂的水花在空中绽放,四位老人纵情戏水玩闹,天真烂漫的童真模样让人心生暖意,仿佛将所有现实的重压抛在脑后,唯珍惜相聚在一起的此时此刻。倪大红饰演的空巢老人常为戒握住水管,开怀大笑,仿佛回到年少时光;惠英红饰演的孤寡老太李慧如轻盈躲水,幸福洋溢,尽显娇羞与甜蜜;梁家辉饰演的年迈丈夫谢定山则微微仰头,放肆享受当下的欢愉;叶童饰

演的患病妻子赵欢欣身穿波点睡衣,撑着一把略显残损的伞,却始终露出纯真稚气的笑容。而海报上“废品回收”的标牌细节暗示了谢氏夫妇晚年境遇的辛酸,欢畅画面的背后潜藏着生活的种种无奈,让海报更显得意蕴深长。四位老人经过岁月的洗礼,面对风雨相伴取暖,用燃烧的生命热情启迪所有观众:勇敢爱、用力活。

同步释出的两款预告则笑泪交织,四位“老戏骨”细腻入微的表演令人为之动容。倪大红和惠英红饰演的一对黄昏恋人因误会结缘,彼此心生悸动,却迟迟不敢向前。一句笨拙可爱的“我钟意你”解开心结,两人从此互认心意,站在生命

终点的两位老人不惧世俗偏见,肆意徜徉在甜蜜浪漫的爱情之中,爱从不分年龄。梁家辉和叶童饰演的一对恩爱夫妻彼此搀扶一生,当妻子罹患阿尔茨海默病,丈夫凭一己之力承担起沉重的照料责任,一句深情款款的“我钟意你”则印刻了相伴到老的决心,爱能超越时间。两对爱人在不同的情感状态下却是同样质朴真挚、爱意满满的一句告白。“我爱你!”是最难开口的表白,也是最动人的承诺,是每个人在任何时候都值得爱和被爱的证明。影片也借此鼓励着每一个普通的你我——去拥抱你所爱的人,去对他们说一句“我爱你!”。(影子)

《不虚此行》亮相柏林电影节



本报讯 由曹保平监制,刘伽茵导演编剧,胡歌领衔主演,吴磊、齐溪主演,黄磊特别主演,白客特别出演的电影《不虚此行》日前亮相第73届柏林国际电影节首日场刊,并首次曝光胡歌吴磊双人剧照。

早在2005年,刘伽茵导演便凭借自编自导自演的《牛皮》系列,入围戛纳及柏林国际电影节,此次新作《不虚此行》再度亮相柏林引发诸多影迷期待。电影讲述了一位“掉队”的普通编剧闻善,偶然改以撰写悼词为生。在与各色普通人的相遇里,闻善慰藉他人,也获得了温暖,

最终找到自己人生方向的故事。

本次曝光的新剧照画面温暖治愈,阳光洒落的冬日阳台上,胡歌饰演的闻善和吴磊饰演的小尹分立两旁,衣着单薄的闻善正低头查看手机,小尹身着灰色毛衣头戴冷帽,注视着闻善,神情欲言又止。此次吴磊将饰演闻善的伙伴小尹,两人虽性格迥异,却又有许多相似之处。正如之前监制曹保平曾透露,吴磊的角色是胡歌的镜像”,小尹陪伴闻善走过一个个逝者,体会着闻善的感受与情感,期待两位的三度合作。

(花花)