

2022年西班牙票房: 比2021年增长49%, 但仍远低于疫情前水平

■编译/谷静

与欧洲大陆的大多数其他主要市场一致,在《阿凡达:水之道》出色票房表现的推动下,西班牙2022年的票房比2021年飙升49%至3.79亿欧元(按当前汇率计算为4.055亿美元),总观影人次为6120万。

尽管西班牙去年的票房成绩还算乐观,但据 Comscore 估计,西班牙2015-2019年新冠疫情前的平均总票房为5.96亿欧元(合6.377亿美元),仍大幅下降了39%。

迪士尼的《阿凡达:水之道》于2022年12月16日在西班牙上映,截至12月29日,票房收入已飙升至2186万欧元(合2340万美元),观影人次为320万,超过了环球影业的《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》(2223万美元)和《侏罗纪世界3》(1943万美元)。

由圣地亚哥·塞古拉(Santiago Segura)联合编剧、导演并主演的西班牙影片《父亲只有一个》(Father There is Only One 3),排名第4(票房1670万美元)。塞古拉还与联合编剧了《孩子们都很好2》(The Kids Are All Right 2),该片自2022年底上映以来票房收入达到477万美元,塞古拉主导的影片去年在西班牙的票房总额达2147万美元,他连续十年成为西班牙“喜剧之王”。

西班牙票房前十名的影片中以动画片、动画片和喜剧片为主,有七部目标观众群为家庭观众的影片。

“2022年是复杂但积极的,西班牙的票房与过去相比正在增长,但复苏的时间仍然比原先预期的要长。看起来要到2024年才能达到疫情之前的水平。”Comscore 西班牙和葡萄牙公司的

的总经理大卫·罗德里格斯(David Rodríguez)说。

“最重要的是媒体的支持,展示哪些电影在影院上映以及在哪里上映。当有一部有趣的电影即将上映,并向公众传播时,人们就会去电影院。”他补充说,并以《阿凡达》、《侏罗纪》(Broker)和《晒后假日》(Aftersun)为例。

近年来,西班牙本土电影在2022年的市场份额为22%,排在第三名,仅次于2014年的25%,当年票房为5620万欧元(合6013万美元)的《西班牙情事》;和2020年的24.5%,当年好莱坞推迟上映或直接上线了许多大投资影片。

从2000年代初期开始,西班牙观众开始接受本土电影。

▶ 2022年西班牙年度票房前十名

- 1.《阿凡达:水之道》
发行公司:迪士尼,
上映日期:12月16日,
票房:2186万欧元(合2340美元)
- 2.《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》
发行公司:环球,
上映日期:7月1日,
票房:2077万欧元(合2223万美元)
- 3.《侏罗纪世界3》
发行公司:环球,
上映日期:6月9日,
票房:1815万欧元(合1943万美元)
- 4.《父亲只有一个》
发行公司:索尼,
上映日期:7月14日,
票房:1560万欧元(合1670万美元)
- 5.《奇异博士2》
发行公司:迪士尼,
上映日期:5月6日,
票房:1313万欧元(合1404万美元)
- 6.《神秘海域》
发行公司:索尼,
上映日期:2月11日,
票房:1223万欧元(1308万美元)
- 7.《考古奇兵:翡翠石碑的诅咒》
发行公司:派拉蒙,
上映日期:8月26日,
票房:1179万欧元(合1261万美元)
- 8.《雷神4:爱与雷霆》
发行公司:迪士尼,
上映日期:7月8日,
票房:1160万欧元(合1241万美元)
- 9.《新蝙蝠侠》
发行公司:华纳兄弟,
上映日期:3月4日,
票房:1083万欧元(合1158万美元)
- 10.《壮志凌云2:独行侠》
发行公司:派拉蒙,
上映日期:5月26日,
票房:1058万欧元(合1132万美元)

▶ 2022年西班牙本土影片年度票房前十名

- 1.《父亲只有一个》
发行公司:索尼,
上映日期:7月14日,
票房:1560万欧元(合1670万美元)
- 2.《考古奇兵:翡翠石碑的诅咒》
发行公司:派拉蒙,
上映日期:8月26日,
票房:1179万欧元(合1261万美元)
- 3.《上帝的笔误》
发行公司:华纳兄弟,
上映日期:10月6日,
票房:572万欧元(合612万美元)
- 4.《孩子们都很好2》
发行公司:华纳兄弟,
上映日期:12月2日,
票房:447万欧元(合477万美元)
- 5.《第四名乘客》
发行公司:索尼,
上映日期:10月28日,
票房:432万欧元(合462万美元)
- 6.《那些野兽》
发行公司:A Contracorriente,
上映日期:11月11日,
票房:346万欧元(合370万美元)
- 7.《阿尔卡拉斯》
发行公司:Avalon Distribución,
上映日期:4月29日,
票房:233万欧元(合249万美元)
- 8.《莫德洛监狱1977》(Prison 77),
发行公司:迪士尼,
上映日期:9月23日,
票房:212万欧元(合226万美元)
- 9.《我会没事的》
发行公司:索尼,
上映日期:8月12日,
票房:209万欧元(合223万美元)
- 10.《生命之父》
发行公司:派拉蒙,
上映日期:9月16日,
票房:205万欧元(合219万美元)



《父亲只有一个3》



《考古奇兵:翡翠石碑的诅咒》

国际票房点评 2月17日—2月19日

《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》国际市场夺冠 两部中国影片进五强

■编译/谷静

上周末,迪士尼/漫威的《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》上映,首周末三天在国际市场中收获票房1亿2130万美元,其全球累计票房已达2亿2530万美元。该片排名前十名的市场是中国(1920万美元)、英国(1090万美元)、墨西哥(870万美元)、韩国(720万美元)、澳大利亚(530万美元)、印度尼西亚(510万美元)、德国(450万美元)、法国(450万美元)、巴西(390万美元)和印度(390万美元)。该片的IMAX全球票房收入为2400万美元,比《蚁人》和《蚁人与黄蜂女》的全球首周末总和高出28%;影片在中国的IMAX银幕上的收入为400万美元,占票房的21%。

第二名和第五名都是中国影片,



亚军影片《流浪地球2》上周末新增票房1230万美元,其累计票房已达5亿6800万美元;张艺谋导演的《满江红》新增票房943万美元,排在第五名,其累计票房已达6亿4700万美元。

第三名是《阿凡达:水之道》,新增国际周末票房1070万。其国际累计票房已达12亿8620万美元,全球累计票房已达22亿4320万美元,超过了《泰坦尼克号》(22亿4280万美元),成为全球票房第三高的影片。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》 Ant-Man and the Wasp: Quantumania	\$225,300,000	\$121,300,000	\$104,000,000	\$225,300,000	\$121,300,000	\$104,000,000	美国	44	迪士尼
《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$16,818,000	\$10,700,000	\$6,118,000	\$2,243,275,991	\$1,586,200,000	\$657,075,991	美国	53	20世纪
《穿靴子的猫2》 Puss in Boots: The Last Wish	\$15,183,000	\$9,923,000	\$5,260,000	\$421,648,100	\$255,572,000	\$166,076,100	美国	81	环球
《流浪地球2》 The Wandering Earth 2	\$12,306,000	\$12,306,000		\$573,037,798	\$568,448,000	\$4,589,798	中国	7	中影
《泰坦尼克号》25年放映 Titanic 25 Year Anniversary	\$10,290,000	\$8,000,000	\$2,290,000	\$48,013,000	\$35,600,000	\$12,413,000	美国	53	派拉蒙
《魔力麦克3:最后之舞》 Magic Mike's Last Dance	\$10,125,000	\$4,600,000	\$5,525,000	\$37,715,454	\$19,600,000	\$18,115,454	美国	42	华纳兄弟
《满江红》 Full River Red	\$9,426,000	\$9,426,000		\$647,088,000	\$647,088,000		中国	2	猫眼
《借口公司2》 Alibi.com 2	\$6,405,000	\$6,405,000		\$16,295,000	\$16,295,000		法国	1	
《拜访小屋》 Knock at the Cabin	\$5,454,000	\$1,554,000	\$3,900,000	\$47,289,270	\$16,917,000	\$30,372,270	美国	67	环球
《高卢英雄:中大帝国》 Asterix & Obelix: The Middle Kingdom	\$4,840,000	\$4,840,000		\$34,509,000	\$34,509,000		法国	6	SPHERE

北美票房点评 2月17日—2月19日

《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,是美国的总统日小假期,北美周末冠军影片是迪士尼公司发行的新片《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》,银幕数量为4345块,首周末三天票房1亿400万美元(周五4600万美元;周六票房3380万美元;周日票房为2420万美元),加上周一的票房,假日四天票房1亿1800万美元,比2018年的《蚁人与黄蜂女》的7580万美元的首周末票房高出44%。根据票房分析公司EntTelligence的数据,上周末《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》吸引了700万观众,

是一年前《神秘海域》的两倍多。在北美的IMAX银幕上收获了1220万美元,占该片四天票房的10%,这是《蚁人与黄蜂女》同期(600万美元)的两倍。iSpot 估计,迪士尼在美国电视广告中花费了2300万美元用于宣传《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》,这与《阿凡达:水之道》的支出大致相同,略高于《蜘蛛侠:英雄无归》(2160万美元),略低于《黑豹2》(2710万美元),但远远高于《奇异博士2》(1770万美元)和《雷神4:爱与雷霆》(1520万美元)。

第二名是《阿凡达:水之道》,该片在北美上映第10个周末,在北美的2675块银幕上新增三天票房610万美元,较上上个周末跌幅为15%。假期四天票房750万美元,其北美累计票房已达6亿5840万美元。

第三名是《穿靴子的猫2》,周五票房120万美元,周六票房225万美元,周日票房180万美元,周一票房170万美元,三天票房526万美元(跌幅6%),四天票房697万美元,上映九周其累计票房已达1亿6770万美元。

美国周末票房榜(2月17日—2月19日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》 Ant-Man and the Wasp: Quantumania	\$104,000,000	-	4345	\$23,935	\$104,000,000	1	迪士尼	
2	《阿凡达:水之道》 Avatar: The Way of Water	\$6,118,000	-15.20%	2675	\$2,287	\$657,075,991	10	20世纪	
3	《魔力麦克3:最后之舞》 Magic Mike's Last Dance	\$5,400,000	-35%	3034	1,538	\$17,990,454	2	华纳兄弟	
4	《穿靴子的猫2》 Puss in Boots: The Last Wish	\$5,260,000	-5.70%	3012	-215	\$1,746	\$166,076,100	9	环球
5	《拜访小屋》 Knock at the Cabin	\$3,900,000	-28.10%	2601	-1,056	\$1,499	\$30,372,270	3	环球
6	《追星奶奶团》 80 for Brady	\$3,600,000	-37.90%	3119	-820	\$1,154	\$32,247,811	3	派拉蒙
7	《泰坦尼克号》25年放映 Titanic 25 Year Anniversary	\$2,290,000	-65.90%	2132	-332	\$1,074	\$12,413,135	2	派拉蒙
8	《马洛》 Marlowe	\$1,910,000	-	2281	-	\$837	\$2,670,000	1	Open Road 影业
9	《网络谜踪2》 Missing	\$1,725,000	-32.40%	1516	-799	\$1,137	\$29,667,645	5	索尼
10	《生可无恋的奥托》 A Man Called Otto	\$1,555,000	-40.20%	1725	-1,099	\$901	\$60,577,204	8	哥伦比亚