

奋进电影强国 扎实推进电影公共服务创新发展

中央宣传部电影数字节目管理中心党委书记、主任张红

共服务划定了作战图,明确了任务书。作为公益电影发行放映的核心运营单位,电影数字节目管理中心深受鼓舞、倍感振奋,同时更感受到了知责于心、履责于行的责任感,和时不我待、只争朝夕的紧迫感。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要论述和党中央决策部署,围绕学习贯彻党的二十大精神、贯彻落实电影工作会精神这条主线,充分利用自身优势,厚植为民情怀,创新服务模式,拓展服务阵地,坚持技术引领,积极探索新形势下电影公共文化服务新业态。

一、以民为本,固本培元,筑牢电影公共服务思想根基

加强电影公共服务是满足人民基本观影需求、保障人民基本文化权益的重要途径。公益电影放映作为一项重要惠民文化工程,以“小聚合、社区性”的独特魅力,成为中国电影不可分割的重要板块,更是电影公共服务的核心服务内容。多年来,公益电影放映坚持发扬优良传统,传承红色基因,通过电影银幕将中国共产党人的英雄气概、民族同胞的手足亲情、时代楷模的榜样力量、奋斗者们的拼搏精神,以及伟大历史瞬间中每个普通人的感人故事传播给亿万观众,在满足广大基层群众精神生活方面发挥着不可替代的作用。踏上新征程,我们将始终牢记“让人民生活幸福是‘国之大者’”,牢记“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”,坚持以人民为中心的发展思想,持续提升公益电影放映服务能力、服务水平;拓展更多公益电影服务场景,持续扩大服务范围,不断丰富完善APP、小程序、网络地图等“面对面”服务内容和方式,为更广泛人群提供更及时更便捷的服务;畅通“百姓点单”渠道,让公益电影放映更多更公平地惠及全体人民,助力乡村振兴,助力实现人民精神共同富裕。

二、优化供给,分众施策,以新模式满足新时期

中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在中国特色社会主义不断取得新突破,中华民族伟大复兴不断取得新进展的背景下,人们对美好生活的向往越来越强烈,对精神文化生活越来越看重,人民群众的文化自信不断被激发。精神文化需要作为最高层次的需要,日益呈现出数量增加、质量提升的态势,高品质、个性化特点愈加明显,这正是文化自信的必然体现。公益电影放映直接向最基层群众,城镇化“村改居”政策实施、互联网新媒体技术发展等因素,使新农村、新城镇、新社区的新观众有了新需求、新期待。我们要运用好调查研究、大数据分析等方法,深入了解群众关切,熟悉观众特点,持续推进公益电影节目供给侧改革,推动供需联动,激活供应活力,有效提升节目供给效率和质量;充分发挥公益电影节目制作“中央厨房”整体效能和影片资源优势,坚持分众化、差异化、精准化服务,在节目分级分类、精准供应、靶向服务上下功夫,让更多优秀影片高效高质触达观众;不断创新服务模式,探索乡镇影院通过“公益+市场”的方式提供电影公共服务,满足人民群众多样化多层次多方面的观影需求。

三、凝聚共识,汇聚力量,深耕电影进校园新阵地

习近平总书记强调,我们要建设的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,必须以立德树人为根本任务,以为党育人、为国育才为根本目标,扎实做好互联网时代的学校思想政治工作和意识形态工作。通过电影这种集政治性、教育性、思想性、艺术性于一体的特殊文艺形式传播党和国家主流意识形态、核心价值观,是公益电影放映的职责使命,而校园放映一直是公益电影放映的重要组成部分。“蒙以养正,圣功也”。通过直观、生动的公益电影放映活动,教育引导青少年“系好人生第一粒扣子”,用丰富多彩的语言,以润物细无声的方式把党的光荣传统和优良作风传递给下一代,是一项意义深远的事业。党和国家高度重视学校影视教育工作,出台多项涉及校园公益电影放映的政策,各地电影管理部门、公益电影单位组织开展了丰富多彩的校园放映活动,将一批批优秀主旋律影片送进校园。针对校园放映需求与实际供给间存在的巨大差距,我们要进一步扩大合作,优化机制,创新模式,联手教育机构、电影单位,以及更多社会组织、社会力量共同参与、资助公益电影校园放映事业;在公益电影服务平台打造校园专区,围绕青少年等重点人群需求、特点,加强节目征集、版权合作,做好校园推荐优秀影片工作,保障技术支持、设备服务,畅通校园公益放映供应链、服务链;探索电影思政教育,用光影形式落实立德树人任务,履行用社会主义核心价值观观铸魂育人责任。

四、识变应变,自立自强,加快科技赋能新平台

创新驱动发展,科技引领未来。习近平总书记强调,我们必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,深入实施创新驱动发展战略,把科技的命脉牢牢掌握在自己手中。科技进步可以丰富人民群众对于文化需要的选择。网络技术是我们近年来最重要的科技进步之一,随之出现的虚拟空间、人工智能等技术,极大地改变并丰富了人们满足文化需要的模式。电影作为深受群众喜爱的文化样态,观影渠道由电影院扩展到电视机,再到电脑、移动终端,多媒体、多形式时空共存,为群众满足观影需求提供了多种可能,同时也向电影放映技术发展提出了严峻挑战。我们要坚持科技创新驱动发展,加强自主研发,应用大数据、云计算、人工智能等技术,开辟新业态,积蓄新优势;加快打造一体化信息平台、智能化放映终端、个性化服务体系、移动化客户辅助、场景化内容组织相融合的现代电影公共服务体系,着力创新影片智能供给机制,健全数据驱动运营服务体系,推动数据服务为公益电影结算数据、绩效评价、政策制定、影片推荐、计划分享、个性化报告、自助化分析等提供数据支撑;促进放映设备升级换代,落实公益放映新终端示范点,推动流动放映向固定放映、室外放映向室内放映转变,不断优化放映条件,提升群众观影体验,增强人民文化获得感、幸福感。

不谋全局者,不足以谋一域。新征程上,电影数字节目管理中心将牢记初心使命,紧跟时代步伐,聚焦百姓需求,以新气象新作为推动电影公共服务高质量发展,为建设电影强国、文化强国助力添彩。

三年形成『三大片,三小片,三剧集』的创作生产

博纳影业集团股份有限公司董事长于冬

产全过程,增强文艺原创能力。”党的十八大以来,博纳影业始终坚持以人民为中心的创作导向,殚精竭虑、披荆斩棘,发扬工匠精神,辛勤耕耘。十年前的2013年,我们在牡丹江雪乡拍摄《智取威虎山》开始,博纳影业就在新主流大片创作上大胆探索,到2016年推出《湄公河行动》,2018年推出《红海行动》,这“山河海三部曲”受到广大观众欢迎,取得了社会效益和经济效益的双丰收。2019年,在新中国成立70周年之际,博纳又推出了“中国骄傲三部曲”——《烈火英雄》《中国机长》《决胜时刻》,以及在2021年中国共产党建党百年之际推出了“中国胜利三部曲”——《长津湖》《长津湖之水门桥》《中国医生》《无名》。十年时间贡献了十部新主流大片,累计实现票房220亿元。

博纳在注重宏大主题创作的同时,也聚焦现实题材的创作,注重表达普通人的情感,致力于关注社会现实和致敬新时代各行各业的平凡英雄。无论是表现缉毒警察、海军陆战队战士,还是民航机组成员、消防员,以及搜救员、医生护士等各种职业,在选题及人物刻画上,博纳始终从真实的生活出发,发扬中国电影极具东方美学特性的叙事传统,兼具现代电影制作的类型突破和现代技术现代语境的表达,以小切口折射大主题、以小人物呈现大时代、以小故事映照大图景,走出了一条新主流大片的创新之路。

科技赋能,助力博纳出品再次腾飞

习近平总书记指出:“要正确运用新的技术、新的手段,激发创意灵感、丰富文化内涵、表达思想情感,使文艺创作呈现更有内涵、更有潜力的新境界。”电影每一次的跨越式发展都离不开现代科技的推动,从无声到有声,从黑白到彩色、从胶片到数字,从2D到3D……每一次技术变革都给电影带来深刻影响。

从2011年博纳推出的中国首部3D武侠大片《龙门飞甲》极大地拉动了中国电影市场3D以及高帧率和影院放映设施的提质升级,到2014年《智取威虎山》以炉火纯青的3D技术展现逼真的老虎和茫茫林海雪原,到2019年《烈火英雄》里的流淌火灾场面再现及《中国机长》飞机空中遇险的惊险场面,再到2021年《长津湖》细致繁杂的战争场面特效,电影中绝大多数镜头都一步一步实现了中国特效技术的国产化。我们每一次对现代电影理念和现代电影技术手段的尝试,都使得大银幕上呈现的视听震撼效果明显提升,让观众看到了中国电影工业化水准正在大踏步前进。

现代科技一日千里,如今,运用好云计算、大数据、人工智能、虚拟现实等新技术手段,能继续给电影行业带来全新的创作表达。目前,博纳影业正在拍摄一部由唐季礼导演、成龙领衔主演的古装大片《传说》,电影通过AI技术还原了年轻的成龙饰演的古代将军征战沙场以及古代万马奔腾的战争场面。这些新技术的运用,为丰富的想象力提供了沉浸式、可视性的表达。不断追求丰富的艺术表现形式,将为博纳出品的电影插上腾飞的翅膀。

心无旁骛抓创作,源头活水促发展

过去三年,因为新冠疫情,电影行业受到了很大的冲击,从制片端到影院端,都受到了不同程度的影响。对影片投资来说,电影行业普遍面临资金短缺的问题,尤其缺少行业外资本的投入,同时,下游影院在近两年来的生存状况也不容乐观,单体影

院平均盈利能力明显下降,客观上讲,院线经营是比较困难的。

但纵使情况艰难,我们看到,一线电影工作者提升影片艺术价值、突破类型片技术创新的努力和探索从未停歇。今年春节档是疫情后的首个春节档,各大电影公司厉兵秣马,积极备战,在很短的时间内展开有效的宣传发行,生生把今年的春节档打造成了中国影史票房第二名。电影市场的复苏给予了我们电影工作者极大的信心,提振了行业士气。

今年是电影行业全面复苏、蓄势待发的关键一年,一方面,中国电影市场需要更多金融资金支持,税收优惠等政策来促进行业尽快复苏。另一方面,要真正解决市场问题,还是要拿出更好的作品,向市场要效益,这就要求我们心无旁骛抓创作,只有创作才是真正的源头活水!需要我们的电影艺术家和电影行业的企业家们紧密团结,克服困难,加快影片投产,让更多的大片、好片进入电影市场。

同时,要进一步加强市场营销策略,在宣发端进行创新,健全公平公正的电影评论体系,如规范电影评分制度和想看指数等,注重娱乐范畴之外的社会领域、热点话题,针对类型特点,从电影本体出发进行引导消费,着力打造特色营销,避免“过度包装”,重视坚实的市场反馈。我也希望接下来的每个周末都能成为一个档期,强化“周末档”的概念,让观众朋友每周都可以走进电影院,有好片看、有新片看。

未来,博纳影业将和广大电影界同行一起,继续攻坚克难、固本拓新,一方面将继续发扬工匠精神,坚守初心,保持创作的主动性,在新主流大片的创新发展上进行突破;另一方面,继续深入生活,挖掘更多优秀的温暖现实主义题材,同时,积极筹措资金,保证市场活力。

储备项目方面,博纳今年有两部重量级电影:林超贤导演的《红海行动2:虎鲸行动》正在筹备中,另外一部是由唐季礼执导,成龙主演的古装动作片《传说》正在拍摄。同时,重大革命历史题材电影《克什米尔公主号》正在前期筹备,影片以周恩来总理1955年参加的万隆会议之行作为背景,表现了隐蔽战线无名英雄的故事。还有两部温暖现实主义影片正在剧本创作中:一是展现大美新疆、讲述一段冰雪爱情故事的电影《冰雪情缘》,另外一部是反映改革开放、爱拼才会赢的一代闽商创业故事。

未来三年,博纳影业会形成“三大片,三小片,三剧集”的创作生产格局,即每年推出三部大片征战春节档、暑期档和国庆档三大档期,另外每年三部中小成本影片满足小长假档期和周末档期,以及每年推出三部剧集。这样到2026年底,博纳能够给电影市场持续供应18部电影以及给电视剧市场9部剧集。

接下来,中国电影走出去还有更大的拓展空间,要持续加强中国电影在海外的国际交流合作能力和国际市场发行能力,比如积极参加国外的各种影展、电影节,创造更多机会宣传推广中国电影,还要在市场发行端集中力量打造全球同步的春节档,为中国电影在海外市场赢得更大的发展空间。

博纳影业希望用光影与时代同频共振,与观众形成心灵的互动,当看到影院里面的观众因为我们的电影露出开心笑容或因人物表演而感动落泪之时,这便是我们电影人最开心的时刻。携希望与梦想出发,锚定2035年电影强国建设的目标,追光逐梦、乘风破浪,让我们一起携手迈向更壮阔的电影新航程!

(根据在2023年全国电影工作会议上的发言整理,略有删节)

新时代十年文化建设发展取得了辉煌成就,尤其是中国电影取得的成就举世瞩目。广大影视工作者踔厉奋发,用不断创新的题材类型和过硬的作品质量,生动讴歌了民族精神和时代精神,在增强人民精神力量、繁荣文化事业和文化产业等方面作出了积极贡献,取得了丰硕成果。电影产业磅礴的创造力在不断创造新的奇迹。习近平总书记在党的二十大报告中指出:“坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。”作为一名电影工作者,我是这个新时代新征程的亲历者、见证者、参与者,深知肩负的使命和责任,十年光阴流转,变的是翻山越岭的经历,不变的是热爱电影的初心。

聚焦现实题材和真人真事,致敬平凡英雄

习近平总书记深刻指出:“要把创新精神贯穿文艺创作生