国际票房点评
9月29日—10月1日

# 《坚如磐石》国际市场夺冠

## 中国影片包揽前三名

■编译/谷静

9月29日-10月1日的周末恰逢中国中秋国庆假期,国际周末票房榜单上的前三名均由中国影片包揽,另外还有一部中国影片位列五名。其中成绩最好的是张艺谋执导的《坚如磐石》,以5480万美元的周末三天票房夺冠,该片的全球累计票房已达6190万美元。第二名是田羽生执导的浪漫喜剧续集《前任4:英年早婚》,周末三天票房4140万美元,累计票房已达5380万美元。第三名是陈凯歌执导的战争影片《志愿军:雄兵出击》,周末三天票房3080万美元,累计票房已达3450万美元。邱礼涛执导的《93国际列车大劫案:莫斯科行动》,收获票房2300万美元,位居第五名。

国际周末票房榜单前五名中,只有一部非中国影片,是派拉蒙公司发行的《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》,该片当周末在45个国际市场收获票房2310万美元,位居第四名。其全球累计票房已达4610万美元。影片在中国首映,收获票房530万美元;在墨西哥以280万美元的首周末票房排名当地周末榜单第一;其次是德国(首周末票房240万美元)、意大利(首周末票房80万美元)和捷克共和国(首周末票房70万美元)。在续映市场中,澳大利亚新增周末票房100万美元,比首映周开增长11%,其当地累计票房已达280万美元;而新西兰第二周周末票房跃升66%,当地累计票房已达48万美元。

全球票房周末榜(9月29日-10月1日)

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《坚如磐石》Under The Light | $54,756,000 | $54,756,000 | | $61,874,300 | $61,874,300 | | MULTICN | 1 | 北京光线 |
| 《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》Paw Patrol: The Mighty Movie | $46,100,000 | $23,100,000 | $23,000,000 | $46,100,000 | $23,100,000 | $23,000,000 | 派拉蒙 | 46 | 派拉蒙 |
| 《前任4:英年早婚》The Ex-Files 4: Marriage Plan | $41,415,172 | $41,359,000 | $56,172 | $53,880,172 | $53,824,000 | $56,172 | MULTI | 6 | 华谊兄弟 |
| 《AI创世者》The Creator | $32,300,000 | $18,300,000 | $14,000,000 | $32,300,000 | $18,300,000 | $14,000,000 | 迪士尼 | 49 | 20世纪 |
| 《志愿军:雄兵出击》The Volunteers: To the War | $30,781,400 | $30,781,400 | | $34,505,000 | $34,505,000 | | MULTI | 2 | 中影股份 |
| 《电锯惊魂10》Saw X | $29,300,000 | $11,300,000 | $18,000,000 | $29,300,000 | $11,300,000 | $18,000,000 | MULTI | 51 | 狮门 |
| 《93国际列车大劫案:莫斯科行动》Moscow Mission | $22,931,000 | $22,931,000 | | $22,969,000 | $22,969,000 | | MULTICN | 1 | 上海华人 |
| 《修女2》The Nun II | $17,475,000 | $12,800,000 | $4,675,000 | $231,159,534 | $154,400,000 | $76,759,534 | 华纳兄弟 | 76 | 华纳兄弟 |
| 《威尼斯惊魂夜》A Haunting in Venice | $10,800,000 | $7,000,000 | $3,800,000 | $89,815,091 | $58,200,000 | $31,615,091 | 迪士尼 | 53 | 20世纪 |
| 《千博士驱魔研究所》Dr. Cheon and the Lost Talisman | $7,683,000 | $7,683,000 | | $7,827,300 | $7,827,300 | | MULTI | 2 | |

北美票房点评
9月29日—10月1日

# 《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》北美夺冠

■编译/谷静

9月29日-10月1日,Comscore对北美周末的官方估算为8520万美元,比一年前同期增长31%,但比2019年9月最后一周下降10%。

当周的冠军影片是派拉蒙发行的新片《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》,首周末票房2300万美元,当周在北美的3989块银幕上放映,平均单银幕收入为5706美元。这对派拉蒙和Spin Master来说是一个巨大的胜利,因为该影片是价值140亿美元的全球零售品牌的一部分,两家公司都从中获得了丰厚的分成。成功的电影带动了玩具的销售。这是布莱恩·罗宾斯(Brian Robbins)接任派拉蒙影业最高职位时计划的一部分,让家族品牌在票房上发挥作用,同时在商品方面也能带来大量现金。EntTelligence统计,该片的首周末观影人次为230万,其中近一半的电影票是儿童票。派拉蒙为了宣传这部最新续集做了很多工作,比如将这部电影列入吉尼斯世界纪录:参加电影放映的狗数量最多,其中在洛杉矶格里菲斯公园的奥特里美国历史博物馆有219只狗。

第二名是狮门影业的《电锯惊魂10》,首周末票房1800万美元,在北美的3262块银幕上放映,平均单银幕收入为5612美元。该片的制片成本为1300万美元,但酷刑题材系列电影在北美市场仍然充满活力。狮门对该片的宣传策略是为了让电影回归本源,重新找回核心粉丝,同时通过传达该恐怖系列的角色和核心而不是血腥的信息来创造新的忠实粉丝。

第三名是迪士尼公司发行的《AI创世者》,首周末票房1400万美元,在北美的3680块银幕上放映,平均单银幕收入为3825美元。这一成绩令其制片公司不安,然而,在当前的演员工会罢工的情况下,很难向大众宣传这样的原创电影。

美国周末票房榜(9月29日-10月1日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/跌涨幅% | | 影院数量/变化 | | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》Paw Patrol: The Mighty Movie | $22,764,354 | - | 3989 | - | $5,706 | $22,764,354 | 1 | 派拉蒙 |
| 2 | 《电锯惊魂10》Saw X | $18,309,301 | - | 3262 | - | $5,612 | $18,309,301 | 1 | 狮门 |
| 3 | 《AI创世者》The Creator | $14,079,512 | - | 3680 | - | $3,825 | $14,079,512 | 1 | 迪士尼 |
| 4 | 《修女2》The Nun II | $4,798,872 | -43.90% | 2871 | -665 | $1,671 | $76,883,406 | 4 | 华纳兄弟 |
| 5 | 《盲证》The Blind | $4,352,989 | - | 1715 | - | $2,538 | $5,197,594 | 1 | Fathom Events |
| 6 | 《威尼斯惊魂夜》A Haunting in Venice | $3,625,864 | -42.50% | 2785 | -520 | $1,301 | $31,440,955 | 3 | 迪士尼 |
| 7 | 《傻钱》Dumb Money | $3,325,504 | 37.10% | 2837 | 2,221 | $1,172 | $7,126,174 | 3 | 索尼 |
| 8 | 《伸冤人3》The Equalizer 3 | $2,701,278 | -43.20% | 2184 | -1,086 | $1,236 | $85,929,213 | 5 | 哥伦比亚 |
| 9 | 《敢死队4:最终章》Expend4bles | $2,508,039 | -68.80% | 3518 | - | $712 | $13,270,854 | 2 | 狮门 |
| 10 | 《芭比》Barbie | $1,424,571 | -55.50% | 1302 | -1,332 | $1,094 | $633,076,874 | 11 | 华纳兄弟 |

国际票房点评
10月6日—10月8日

# 《驱魔人:信徒》国际市场夺冠

## 四部中国影片跻身前七名

■编译/谷静

上周末,国际周末票房榜单上有四部中国影片跻身前七名。其中成绩最好的是张艺谋执导的《坚如磐石》,以1730万美元的周末三天票房位居第二名,该片的全球累计票房已达1亿3700万美元。田羽生执导的浪漫喜剧续集《前任4:英年早婚》位居四名,周末三天票房1340万美元,累计票房已达1亿500万美元。邱礼涛执导的《93国际列车大劫案:莫斯科行动》位居第六名,新增周末票房980万美元,其累计票房已达6120万美元。陈凯歌执导的战争影片《志愿军:雄兵出击》位居第七名,周末三天票房940万美元,累计票房已达7640万美元。

冠军影片是环球影业/布卢姆豪斯/摩根溪出品的《驱魔人:信徒》,上周末在52个国际市场中放映,周末三天收获票房1790万美元,全球累计票房已达4510万美元。在国际市场中,超自然恐怖片往往在拉丁美洲表现最好,该片首周末票房最高的地区的确是墨西哥,当地收获了400万美元;英国紧随墨西哥之后,当地首周末210万美元,排名当地周末票房榜第一;影片在意大利首周末票房120万美元;在西班牙首周末票房96.6万美元;在印度尼西亚首周末票房88.1万美元;在印度首周末票房65.5万美元;在马来西亚首周末票房48.8万美元。该片在国际市场中的IMAX银幕上收获票房80万美元,全球IMAX累计票房已达300万美元。

第三名是派拉蒙公司发行的《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》,上周末在57个国际市场中上映,新增票房1400万美元,其全球累计票房已达8710万美元。影片上周末在巴西的731块银幕上映,收获票房160万美元;在韩国的374块银幕上映,收获票房35.5万美元;在乌克兰的179块银幕上映,收获票房34.5万美元;在芬兰的128块银幕上放映,收获票房34万美元;在比利时的82块银幕上放映,收获票房33万美元。从累计票房方面看,领先的地区是中国(当地累计票房已达1320万美元)、德国(当地累计票房已达520万美元)、墨西哥(当地累计票房已达450万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达410万美元)和巴西(当地累计票房已达160万美元)。

全球票房周末榜(10月6日-10月8日)

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《驱魔人:信徒》The Exorcist: Believer | $45,066,000 | $17,866,000 | $27,200,000 | $45,066,000 | $17,866,000 | $27,200,000 | 环球 | 53 | 环球 |
| 《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》Paw Patrol: The Mighty Movie | $25,750,000 | $14,000,000 | $11,750,000 | $87,066,988 | $48,200,000 | $38,866,988 | 派拉蒙 | 58 | 派拉蒙 |
| 《坚如磐石》Under The Light | $17,287,200 | $17,287,200 | | $136,828,000 | $136,828,000 | | MULTICN | 1 | 北京光线 |
| 《AI创世者》The Creator | $16,899,000 | $10,800,000 | $6,099,000 | $61,829,037 | $36,900,000 | $24,929,037 | 迪士尼 | 51 | 20世纪 |
| 《电锯惊魂10》Saw X | $14,560,000 | $6,410,000 | $8,150,000 | $52,742,793 | $20,188,000 | $32,554,793 | MULTI | 41 | 狮门 |
| 《前任4:英年早婚》The Ex-Files 4: Marriage Plan | $13,439,000 | $13,439,000 | | $104,962,500 | $104,962,500 | | MULTI | 6 | 华谊兄弟 |
| 《93国际列车大劫案:莫斯科行动》Moscow Mission | $9,815,651 | $9,788,000 | $27,651 | $61,205,851 | $61,178,200 | $27,651 | MULTI | 5 | 上海华人 |
| 《志愿军:雄兵出击》The Volunteers: To the War | $9,370,000 | $9,370,000 | | $76,418,000 | $76,418,000 | | MULTI | 2 | 中影股份 |
| 《修女2》The Nun II | $9,275,000 | $6,700,000 | $2,575,000 | $248,659,802 | $167,600,000 | $81,059,802 | 华纳兄弟 | 76 | 华纳兄弟 |
| 《威尼斯惊魂夜》A Haunting in Venice | $7,132,000 | $4,400,000 | $2,732,000 | $102,653,726 | $67,000,000 | $35,653,726 | 迪士尼 | 53 | 20世纪 |

北美票房点评
10月6日—10月8日

# 《驱魔人:信徒》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,《驱魔人:信徒》在北美上映,但即使是魔鬼本人也无法帮助环球影业和这部影片。早在2021年7月,环球影业就以4亿美元的价格从Morgan Creek手中购买了这部系列影片的版权。该片上周末在北美的3663块银幕上放映,周五单日票房1184万美元,周六单日票房900万美元,周日单日票房630万美元,三天周末票房2720万美元,环球影业不确定这部影片的收入能不能平衡其制片成本。RelishMix指出,虽然《驱魔人:信徒》的社交媒体规模达到2.143亿,比恐怖系列影片的平均值高出32%,但"由于缺乏深入话题、首映式上没有主创和演员阵容,整体强度继续减弱。"《驱魔人:信徒》能否盈利仍然是一个问题。一些分析师认为该片在美国国内市场的最终票房在7500万美元左右。

第二名是派拉蒙发行的《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》,影片上周末在北美的4027块银幕上放映,周五单日票房288万美元,周六单日票房500万美元,周日单日票房370万美元,周末三天票房1175万美元,上映两周北美累计票房已达3880万美元。

第三名是是狮门影业的《电锯惊魂10》,影片上周末在北美的3262块银幕上放映,周五单日票房240万美元,周六单日票房320万美元,周日单日票房248万美元,周末三天票房815万美元,上映两周北美累计票房已达3250万美元。

美国周末票房榜(10月6日-10月8日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/跌涨幅% | | 影院数量/变化 | | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 《驱魔人:信徒》The Exorcist: Believer | $27,200,000 | - | 3663 | - | $7,425 | $27,200,000 | 1 | 环球 |
| 2 | 《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》Paw Patrol: The Mighty Movie | $11,750,000 | -48.40% | 4027 | 38 | $2,917 | $38,866,988 | 2 | 派拉蒙 |
| 3 | 《电锯惊魂10》Saw X | $8,150,000 | -55.50% | 3262 | - | $2,498 | $32,554,793 | 2 | 狮门 |
| 4 | 《AI创世者》The Creator | $6,099,000 | -56.70% | 3680 | - | $1,657 | $24,929,037 | 2 | 迪士尼 |
| 5 | 《盲证》The Blind | $3,971,319 | 12.90% | 1314 | -401 | $3,022 | $10,486,997 | 2 | Fathom Events |
| 6 | 《威尼斯惊魂夜》A Haunting in Venice | $2,732,000 | -24.70% | 2425 | -360 | $1,126 | $35,653,726 | 4 | 迪士尼 |
| 7 | 《修女2》The Nun II | $2,575,000 | -46.30% | 2492 | -379 | $1,033 | $81,059,802 | 5 | 华纳兄弟 |
| 8 | 《傻钱》Dumb Money | $2,150,000 | -35.30% | 2837 | - | $757 | $10,635,065 | 4 | 索尼 |
| 9 | 《伸冤人3》The Equalizer 3 | $1,835,000 | -32.10% | 1526 | -658 | $1,202 | $88,837,275 | 6 | 哥伦比亚 |
| 10 | 《女巫也疯狂》30周年重映 Hocus Pocus | $1,542,000 | - | 1430 | - | $1,078 | $1,542,000 | 1 | 迪士尼 |