

越剧电影《汉文皇后》杭州首映



《汉文皇后》主创

本报讯 (记者 赵丽 李霆钧)12月8日,由嵊州越剧艺术保护传承中心(嵊州市越剧团)、绍兴市加东文化传播有限公司共同出品的越剧电影《汉文皇后》在杭州百美汇电影院首映。

浙江省委宣传部副部长范庆瑜,绍兴市委常委、宣传部长丁如兴,绍兴市委宣传部副部长、文联主席杨颂周,嵊州市委书记裘建勇,绍兴市委常委、宣传部长史向俊,绍兴市人大常委会副主任俞忠毅,绍兴市人民政府副市长王霞燕,绍兴市政协副主席史萍,以及电影《汉文皇后》主创团队等参加首映式。范庆瑜宣布《汉文皇后》开映。

裘建勇在致辞中表示,嵊州是百年越剧的诞生地,具有独特的历史底蕴和人文标识。《汉文皇后》是一部历史题材的作品,虽跨越千年时空,却与时代旋律高度契合,希望这部电影在更大的平台绽放光彩。

丁如兴表示,文艺精品需要精益求精的态度。从1983年首演开始,40年来嵊州越剧团在舞台上不断地锤炼,打磨《汉文皇后》这部作品。如今

拍成电影上了大银幕,相信一定能够经受观众的检验,焕发出新的生机与活力。

影片讲述汉文帝即位不久,册立窦姬为皇后,并找回了与窦姬失散12年的胞弟窦广平。正当姐弟沉浸在团圆欢乐之际,不料广平因幼稚无知,中奸计,犯下死罪。文帝与窦后情深,对窦广平一案在执法与徇情上犹豫不定,然窦后深明大义,闻知弟弟凶讯虽痛不欲生,但还是支持文帝严明执法,处死窦广平。

《汉文皇后》由著名戏曲电影导演钱勇执导,中国戏剧梅花奖获得者、国家一级演员、“金派”传人黄美菊领衔主演,国家一级演员、“陆派”传人袁巧芳、国家一级演员倪锦锦主演,青年尹派小生陈丽君等倾情加盟助演,是为致敬著名越剧表演艺术家金采风而倾力打造的作品,也是嵊州越剧电影的首部作品。该片为浙江文化艺术发展基金2021年度资助项目和2021年度绍兴市精神文明建设“五个一工程”扶持项目。

《汉文皇后》是一部有着厚重历史

氛围、朴素庄严的宫廷正剧,它所表达的“以法治国”“法重如山”的主题旨意极具现实意义。

“越剧电影从《红楼梦》到《梁祝》形成了唯美诗意,略带悲剧色彩的美学风格。《汉文皇后》集中体现了越剧电影的美学特点。”首映现场,导演钱勇与观众分享创作心得。他说这是其第五部戏曲电影作品,拍摄制作过程中,团队每个人都希望把它拍成继越剧电影《红楼梦》《五女拜寿》后,又一部能让观众喜欢的越剧电影。

作为“金派”传人,黄美菊坦言能够饰演“窦姬”非常荣幸,特别珍惜从舞台跨界银幕的机会,“感谢恩师金采风,是金老师对艺术的精益求精才成功塑造了汉文皇后这个经典形象,使后辈能够沿着经典的道路守正创新”。

在创作上,为让故事的呈现更加符合电影的表达,主创团队在尊重舞台剧本基础上,追求最大限度的电影化,丰富人物、突出细节,增加多条支线与暗线情节;同时,对舞台唱腔、音乐样式进行重新编配,以唯美的电影化影调,展现越剧的柔美与强烈的电影感。

作为嵊州人的陈丽君倾情加盟出演“窦广平”角色,是这部电影又一“亮点”。随着中国的崛起与文化多样表达的探索,国民的文化观念与审美趋向已经逐渐向东方美学所转移。今年下半年以来,新国风环境式越剧《新龙门客栈》迎头直上,备受年轻观众喜爱,而在剧中扮演贾廷的陈丽君也成为越剧新秀“顶流”。《汉文皇后》是陈丽君的首部电影。

《汉文皇后》将于12月18日上映,将采取分线发行的方式,先在浙江进行放映。

格萨尔文化故事片《仲肯》在京首映



《仲肯》主创

本报讯 日前,国内首部登陆大银幕的格萨尔文化故事片《仲肯》在北京举办首映礼。活动上,主创代表亮相台前分享拍摄感悟;特邀嘉宾们也给予了热烈的反馈及肯定,并发言讲述自己的观影感受。

电影《仲肯》主要讲述了一个名叫

仲肯的汉族男人,在藏区流浪多年,执着地想要成为格萨尔王传世故事的演唱艺人“仲肯”,但因路途所遇人与事,渐渐放下执念,回归自我的故事。影片通过男主角仲肯一系列看似荒唐但充满奇幻的遭遇,试图向更多人传递出作者的表达,那就是人生中最

◎ 对话《仲肯》导演邢潇： 希望观众“找回短暂的舒缓和停歇”

■文/本报记者 李佳蕾



在《仲肯》全国首映礼的映后,邢潇导演接受了记者的短访。他看起来很是疲惫,但双眼炯炯有神,回答问题时语速很快也很有条理。已年近40岁的他,将22年的青春给了电影,他

觉得自己就是那个仲肯,他身边更多的人也都是仲肯,希望观众在观影后能够“给自己找回短暂的舒缓和停歇”,也祝愿他能找回“短暂的舒缓和停歇”。

《中国电影报》:影片以格萨尔文化为切入,您都做了哪些格萨尔文化的呈现呢?

邢潇:仲肯——“仲”是指格萨尔王的故事;“肯”是指说唱者。所以影片用传唱的语言形式,来展示格萨尔王的生平故事。仲肯在片中唱诵的段落,就是与格萨尔王相关的生平事迹,内容基本上是格萨尔王以及格萨尔王的三十员大将征战沙场,统一四方,造福百姓的故事。

《中国电影报》:影片海报上的宣传语是“生而平凡,放过自己”,而在影片中我们又能看到仲肯坚持去成为仲肯,“放过”和“坚持”又该如何理解呢?

邢潇:有时候坚持就是放弃,放弃就是坚持。所谓的放弃是放弃自己的

具有力量的时刻,并非坚持,而是放下,放弃那些禁锢住我们的欲望与执念,从而实现与自我生活的和解。

影片从筹备、拍摄到最后能够上映,一路走来很不容易。该片总制片人吴雪松表示,导演带着各位剧组人员在艰苦环境下很努力地去完成这部直击心灵、探索生活、治愈自己的作品,希望大家多多关注支持少数民族题材,以及这样踏踏实实有心意和诚意的青年导演。

总发行人讲武生认为,中国电影行业十分需要这样不可或缺的艺术电影,“在当下的社会环境中我们总要给自己心中留下一片净土细细体会生活。《仲肯》正是这样一部有价值、有前瞻性和艺术水准的好电影。”制片人李乙平也坦言,一部小众题材的电影很不容易,希望大家支持民族题材电影。

该片由邢潇编剧导演,李泰领衔主演,周静波联合主演,已于全国艺联专线上映。

(李佳蕾 谷静)

执念,所谓的坚持是坚持自己的理想,很多时候都是一个相辅相成的存在。

《中国电影报》:您的影片成本大概是多少?是如何实现现在的影像质感的呢?

邢潇:这部电影是中小成本影片,有着不到500万的制作成本。之所以能够有现在的效果,就是有一帮志同道合的人愿意与我一起付出时间、不计报酬,追寻电影最本质的东西。如果没有他们就算我再有想法,也会“巧妇难为无米之炊”。

《中国电影报》:在您拍摄的过程中有觉得最困难的地方是哪里呢?

邢潇:天气不可控是最困难的地方。我们本来是想好的气氛到那就变了,还要考虑成本问题,到底是拍还是不拍?不拍成本又增加,拍的话效果不好,我们常常选择增加成本。我们想着从别的地方再节省点,也得再拍一天。

《中国电影报》:《仲肯》于12月11日全国艺联专线与观众见面,您是怎么考虑在艺联专线上映的呢?

邢潇:我觉得《仲肯》作为一部文艺片,就应该在专业支持艺术电影放映的机构去发行,非常感谢艺联的鼎力相助。

《三大队》点映及预售票房达8000万元 人物命运浮沉赢得观众共情

■文/本报记者 李佳蕾

这两天,点映的《三大队》火了。

该片此前于12月2日、3日陆续开始点映,上周继续“加码”开启第三轮全国点映。截至12月12日,影片点映及预售总票房超8000万元。

不少业内人士称,比较看好《三大队》的表现。影片强大的阵容班底、取材自现实故事、对正义的探寻,都能让其成为社会热议的话题。有趣的是,该片导演戴墨执导的《误杀2》同样是上映于12月中旬(2021年12月17日),最终取得了11.21亿元的票房成绩,《三大队》能否超越其成绩,令人期待。

中国电影评论学会秘书长胡建礼评价道,“这部影片打破了原来陈思诚团队制作悬疑、罪案片的常规套路,叙事重心不再是如何营造和揭开悬念,而是通过人物命运的浮沉表现坚定的信念,不管多长时间,一定要最后抓到凶手这样的坚定信念,而且影片挺感人的,里面的情感密度非常大。”



◎ 点映表现亮眼,业界颇为期待

上周末,在《瞒天过海》《照明商店》《再见,李可乐》《涉过愤怒的海》等中外新老影片上映的情况下,选择在周末进行点映的《三大队》取得了近6000万元的票房成绩。

值得一提的是,影片的点映成绩实现了连续两天的“逆袭”。

据猫眼专业版的数据显示,该片在上周末的市场表现中,二线城市的票房比重较大。在二线城市中,成都、武汉、杭州、苏州等地的票房收入排名比较靠前。

“该片共开展了三轮点映活动,我们每一轮都有幸参与。上周末是其第二轮点映活动,作为社区影城,我们适当增加了该片的场次,丰富了周末的影片类型,同时也为影片的正式上线,做好预热活动。”成都太平洋影城(金沙店)经理李爽说。此外,她还特意提到,“从票房占比的角度来讲,该片在我们店工作日

的表现好于周末。”可见,随着影片口碑的持续扩散,有望取得不错的成绩。

给影片增加排片和大厅放映,也足以证明观众对其十分关注。苏州文化艺术中心场馆经营部副经理俞晓青表示,“《三大队》点映场次票房产出在上周末票房中排名第二。根据上周末三天的票房产出,本周在原小厅黄金场次的排片基础上,我们还增加了大厅黄金场次排片。”

影片最能触动观众的就是两个字:真实。导演戴墨曾表示,“在我的创作过程中,我更倾向于追求真实感,同时在拍摄过程中也努力将技巧下放给演员的表演和纪实文本,用摄影机捕捉那些真实的瞬间。”有观众在看完影片后评价,“最怕结尾出现改编自真实事件”,还有观众评价,“纪实的风格,行云流水的叙事方式,情节令人揪心得直拍手。”

李爽分析,从《我不是药神》《送你一朵小红花》《孤注一掷》《八角笼中》等现实题材影片的历史数据来看,这类影片往往深受观众喜爱。

除了成都、苏州,记者也调查了该片在北京部分影城的表现情况。北京中影国际影城(小西天CINITY店)经理谢芳介绍,该片从上周末至12月11日点映了8场,有382人进行观影,产生了超1.5万元的票房收入。北京中影国际影城(党史馆影院)经理吴莹表示,“影片还未正式上映前已经有要包场的了”。同时她还以负责的东方新天地CINITY店为例,“12月9日、10日影片的上座率高达65%,为单场上座率最高。”

据多位影院一线工作者介绍,《三大队》包场放映也比较火热,相信随着影片的上映,其市场表现也会令人倍感振奋。

◎ 唤起观众的共鸣才是重点

电影《三大队》讲述了三大队成员历经12年人海追凶,最终完成任务的故事。从纪实文学作品《请转告局长,三大队任务完成了》到电影,最大的改动是把现实中的单人缉凶改成了五人行动。

在影评人谭飞看来,影片“保证了观影欲望不坠”。他表示,影片并不好拍,最大难度在于要在两个多小时内,“让观众消化三大队成员从警察到入狱、出狱,再到便衣结队追凶,再到因各自原因离开,最后到张译作为三大队队长抓住王二勇的全过程。时间经纬长,信息量大,群像人物多。”

“如果影片最终呈现效果不好的话,观众容易找不准高

潮点或有种高潮过多反而归平淡的感受。可喜的是,影片比较好解决了上述难点,在情节取舍、节奏变化、详略拿捏上着力,让观众过程一直维系在一种对人物命运的观照端口,不停推进,而非同质化徘徊,这样,电影就聪明的转到‘王二勇何时落网’或‘王二勇现在是什么身份,张译怎么发现的他’的悬念上来。”谭飞说。

除了改编自纪实文学给影片带来的现实厚重感之外,影片还有更深层次、更值得回味的东西,正如监制陈思诚所言,“我觉得犯罪不是它最核心的标签。它是用一个警察追凶的故事,讲关于人生的选择。”不论是真实故事、追寻正义、人生选择都具备一定的社

会话题性。

不过,影片仅有话题还远远不够,能够与观众产生共鸣才是重点。吴莹以《八角笼中》为例,影片在暑期档进行点映,前期就抓住了普通观众,引发了后续的快速成长,重点还是在能够与观众产生情感共鸣,吸引观众走进影院。“目前,影片正式上映后可能仅有两周的发酵期,首先要面对温子仁执导的《海王2》,其次月底还有众多‘重量级’影片上映。”

虽然该片目前暂时还未正式上映,但综合其点映表现、业界人士的点评、观众的反馈,相信影片在正式上映后能为元旦档提前预热市场,点燃观众观影热情。