

中国电影博物馆举行“世界电影诞生日”系列活动



圆桌会议现场

本报讯 在2023年12月28日世界电影诞生日,中国电影博物馆分别与北京国际电影节组委会、中国影协电影博物馆工作委员会成员单位举办线上线下系列活动,探讨电影与文旅融合、电影与美好生活。

当天下午,中国电影博物馆与北京国际电影节组委会共同举办的“电影发展与文旅融合”圆桌会议——“永不落幕的北影节”系列活动在馆内举办。

中国电影博物馆党组书记、馆长黄晓伟在致辞中表示,电影就像一张文化名片,不仅以其特有的艺术形式向观众讲述着城市的自然风貌和人文精神,更成为促进城市文旅发展的重要推动力。中国电影博物馆旨在以文塑旅、以旅彰文,邀请业内专家和领军人物相约影博,共同探寻电影文化与城市精神的血脉交融,探讨电影与文旅产业的

融合发展,探究电影节展与地域文化的深度链接,进一步发挥电影在经济社会发展中独特的牵引带动作用,为中国式现代化贡献“电影力量”。

圆桌会议举行前,中国电影博物馆研究部加挂的“馆刊编辑部”正式更名为“电影史研究所”,这是影博主题教育大调研成果的成功转化,意味着中国电影博物馆将进一步致力于搭建与学界、业界以及馆校合作的研究平台,深入挖掘电影历史资源、传承电影文化,使之成为助力文化强国建设的重要载体,在赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创新性转化和创新性发展方面做出更多贡献。

此外,北京国际电影节组委会为中国电影博物馆和首都影院 Station 授予“永不落幕的北影节”系列活动特约合作伙伴牌匾及证书。

圆桌会议环节以“电影发展与文旅融合”为主题,邀请活跃在电影数字制作、艺术研究、电影节

展、文化旅游等领域一线的专家学者共同探讨电影与文旅产业融合发展、用电影讲好北京故事的实践和思考。嘉宾认为,电影人造梦,而文旅是电影必然的延伸,可以与电影形成交互赋能的关系,未来“电影+文旅”还有更多待探索的空间和可能。

当日,中国电影博物馆还与中国影协电影博物馆工作委员会部分成员单位举办“经典再现——中国电影回顾”展映活动,线上放映影片《西洋镜》,如皋、大理等城市线下放映影片《定军山》(2005年版)。中国电影博物馆还在馆内播放“电影诞生日”主题短视频和《工厂大门》《婴儿的早餐》等四部1895年首次放映影片的片段;巨幕影厅展映了经典IMAX科教片《探索外太空生命》《北极荒原》,微视频直播《摩登时代》《城市之光》等卓别林经典电影,共同营造“电影资源赋能美好生活”的浓厚氛围。(姬政鹏)

第七届中国—东盟电影展映举行

本报讯 2023年12月22日,由广西壮族自治区电影局、南宁国际民歌艺术节组委会、中共南宁市委宣传部主办,南宁大地飞歌文化产业集团有限公司、南宁市外事办公室承办的2023年第七届中国—东盟电影展映开幕式在南宁民族影城民族大道IMAX店户外广场启动。

本届展映活动首次纳入中国—东盟(南宁)文化月系列活动,是举办以来参与展映国别最多、展映影片数量最多的一届,内容将比往届更丰富、更新颖、更时尚,表现形式更加多元化,共融性更强,以放映中国和东盟国家优秀影片为主线,贯穿专家影评、电影主题快闪、电影主题潮玩市集等丰富的文化活动,让四海宾朋感受和体验魅力南宁。

开幕当晚,影迷们与泰国、缅甸、马来西亚三国驻南宁总领事馆总领事一起相聚民族影城,通过参加开幕式和观看印度尼西亚影片《爱之屋2》的首映场,见证本次展映活动的开启。经过现场了解,其中不少观众是参加过历届展映活动的忠实影迷。影迷们纷纷表示,不用走出国门,走进民族影城即可从电影中充分领略和浏览东盟国家的风土人情和文化底蕴。

在影院的户外广场上,一场逛电影潮玩主题街市也同时开市,此次市集为期两天,汇聚了文创产品、风味小吃、新潮时尚饮品以及部分具有东盟国家文化特色的美食、文创产品,打造一体化看、玩、逛、乐交融的文化市集,营造电影展映的活动

氛围,彰显南宁的城市特色与活力。从2017年至2022年,中国—东盟电影展映活动成功举办了6届,共展映了中国、印度尼西亚、泰国、马来西亚、柬埔寨、菲律宾、新加坡等7个国家的优秀电影45部,放映场次累计142场,1.2万多人次的中外观众观看参展影片。

南宁是中国—东盟博览会永久举办地、“一带一路”有机衔接的重要门户枢纽城市,区位优势独特,中国—东盟电影展映活动搭建起中国与东盟国家电影业交流合作的平台,本次展映活动通过电影搭桥助推中国—东盟文化交流,为南宁市建设面向东盟开放合作的国际化大都市贡献力量。(赵丽)



第七届中国—东盟电影展映开幕式现场

重大革命历史题材电影《绝地重生》首映

本报讯 2023年12月28日,重大革命历史题材电影《绝地重生》首映式在北京中影国际影城(党史馆影院)举行。

2020年1月21日,习近平总书记考察云南时指出:“云南有光荣的革命传统,有很多感人肺腑的动人故事,比如,聂耳和国歌的故事,西南联大教育救国的故事,闻一多发表‘最后的演讲’、舍生取义的故事,‘扎西会议’改组党中央的领导特别是军事领导、推动中国革命走向胜利新阶段的故事,中央红军巧渡金沙江的故事,等等。要把这些故事作为‘不忘初心、牢记使命’教育的生动教材,引导广大党员、干部不断检视初心、滋养初心,不断锤炼忠诚干净担当的政治品格。”

为深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,由中共云南省委宣传部组织策划,联合中共贵州省委宣传部、中共广西壮族自治区党委

宣传部、中共甘肃省委宣传部、《中国企业报》股份有限公司等,从2020年3月开始,历时四年时间,创作推出重大革命历史题材电影《绝地重生》。

“讲好五个故事”是推进理想信念教育的迫切需要,也是云南文化强省建设的重要组成部分。创作生产重大革命历史题材电影《绝地重生》的目的,就是要贯彻落实好习近平文化思想和习近平总书记考察云南重要讲话精神,用电影的方式还原和讲述世界军事史上的经典案例——四渡赤水,更加深入地展现“扎西会议”背后的深刻内涵,更加立体多样、生动形象地讲好“五个故事”,为加快文化强国、文化强省建设贡献力量。

观影后,观众代表上台分享观后感。大家谈到,影片《绝地重生》表现了共产党人的坚定信仰和忠诚,又展现了老一辈革命家极具胆识谋略的政治智慧和军事智慧,特别是影片的人物形象塑

造,真实感人……一个个有血有肉,栩栩如生,避免了落入以往“脸谱化”“高大上”的俗套”。

电影《绝地重生》出品人、总制片人王川,总监制蔡传道,导演、编剧邱怀阳,导演聂军先生,毛泽东饰演者王斑,周恩来饰演者侯祥玲、朱德饰演者王书智,贺子珍饰演者曾培等主创人员与观众见面交流拍摄感言,并回答观众问题。

参加观影的国资委所属央企员工代表表示,通过电影《绝地重生》,我们看到了毛泽东同志作为一个伟大革命领袖的形象,看到了他高瞻远瞩的政治远见、坚定不移的革命信念、勇于开拓的非凡魄力、炉火纯青的斗争艺术、杰出高超的领导才能、心系人民的赤子情怀、坦荡宽广的胸怀境界、艰苦奋斗的优良作风。今天,我们就是要把他开创的事业继续推向前进,为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出我们的贡献。(李佳蕾)



《绝地重生》主创与观众见面

“上影出品”打造“海上盛宴计划”

本报讯 历时6年筹备、3年制作,上海原创、上海拍摄、上海出品的电视剧《繁花》2023年12月27日迎来首播。12月28日,沪语版登陆央视八套。这也是该片出品方上影集团继电影《爱情神话》之后出品的又一部“海派精品”。《繁花》出品人、上影集团党委书记、董事长王健儿表示,抓大作品、出大制作、创大IP,形成大的影响力,是上海市委、市委宣传部交给上影的重要任务,也是上影新战略的重要目标;作为上影精品内容战略的重要项目,《爱情神话》《繁花》将成为上影“海派盛宴计划”的起点,一系列海派影视精品正在如火如荼推进之中。

《繁花》改编自上海作家金宇澄获“五个一工程”奖及茅盾文学奖的同名小说,演员胡歌、马伊琍来自上海,唐嫣、陈龙、张建新、张芝华以及联合导演程亮等等更是来自上影。而作为主要拍摄地,上影车墩影视制作基地更是在这3年多里亲历了“繁花”绽放的全过程。2020年初,《繁花》进入筹拍阶段之时恰逢新冠疫情初起,他在上海唯一看中的影视基地也因资金断裂陷入“烂尾危机”。上影得知之后,本着打造“海派精品”的一颗初心,以最快速度投资5亿元收购了吴淞基地,为“繁花”怒放铺好了最基础的土壤。此后,以“百年上海”为特色的上影车墩基地(上海影视乐园)又根据剧组需求,在疫情之中全力以赴投资建设,1:1复刻了剧中的逐梦之地黄河路以及进贤路。

上影车墩基地道具库的老师傅颇为自豪地告诉记者,剧中有3000余件道具、2900余件服装出自上影道具库,“这里是上影的宝藏之地,这些道具都是我们收藏的90年代原件,足以真实还原当年上海人的生活。”黄河路上霓虹灯,是90年代上海最具有标志性的符号。记者了解

到,上海影视乐园黄河路上足足装了24座大型霓虹灯和50多块店铺招牌,这些霓虹灯均是在车墩基地现场生产——现场的霓虹灯制造车间超过1000平方米。

作为上海电影的标志性企业,上影对于沪语文化、海派文化的传扬有着丰富的经验和不变的初心。王健儿表示,作为上影“十四五”精品内容战略的重要实施载体,上影正加速海派IP的整合开发,推进新生代海派创作,打造“海派盛宴计划”。

“海派盛宴计划”由两个部分组成:一是致力于将载入影史的海派作品重新推向大众视野,通过重制沪语配音、4K修复等方式,重现海派经典。目前,首部荣获政府奖的上海电影《乌鸦与麻雀》已在筹备沪语配音版。2023年11月,沪语原声版《大李小米和老李》又作为北京“谢晋百年诞辰纪念展”的开展影片亮相。二是锻造新的海派精品影视,依托上影“名导合作计划”“新人新作计划”,打造以沪语为特色、以现实为底色的“新海派”。目前,《爱情神话2》计划于2024年3月在上海开机,将延续前作班底,立足女性视角捕捉当代上海都市话题;《拼桌》(原名《二食一餐》)已于2023年11月杀青,关注新型社交模式“饭搭子”,是上影“新人新作”重要项目之一;《我与AI的缓慢战斗》(原名《八月城事》)由上影编剧独立创作,将通过一个浪漫故事折射出上海这座城市的人文风貌和城市品格。

王健儿表示,影视文化与城市魅力交相辉映、互相成就,海派电影始终是中国电影高质量发展、中国故事走向世界的重要力量。上影将加快推进“精品内容”核心战略,持续打造具有海派大IP潜质的作品,创造属于这个时代的新海派,打造文化自信自强的上海样本。(影子)



上影集团上海影视乐园黄河路气氛图

新浪潮论坛举办年终特别场 嘉宾共议2023电影行业全链路挑战

本报讯 日前,新浪潮论坛年终特别场在京举行。论坛邀请北京电影家协会主席、导演、监制黄建新,中国电影导演协会会长李少红,博纳影业集团行政总裁蒋德富,笨小孩影业联合创始人李亚平,影评人谭飞,《消失的她》导演崔睿,猫眼娱乐高级副总裁、猫眼影业总裁张博,工厂大门影业创始人黄旭峰,编剧、导演张小北,万达电影综合中心副总经理兼发行部总经理邢瑞端,中影股份北京电影发行分公司宣传推广部经理袁媛,东方美之影业总经理讲武生,北京师范大学艺术与传媒学院讲师彭侃,资深影院经理、微博2022最具影响力电影大V董文欣从内容创作、宣传营销、发行放映三大领域解读2023电影行业的创新与转变,探索未来电影行业发展趋势。

“碎片化”改变了新一代群体,年轻观众、年轻用户获取内容的方式,而这一方式与拥有完整场域的影视消费有着明显区别。碎片化时代下,从创作者角度来看要如何应对年轻观众耐心缺失的问题,并打出电影的优劣?黄建新表示,电影与碎片化抢夺的并非是内容赛道,而是观众时间,要么创作出全部人感知强烈的电影,要么做好电影中碎片化不能构造的部分,这样碎片化才没法替代电影。李少红则认为,下一代人的观影习惯和需求完全不一样,他们需要碎片化的,也需要电影长视频,创作人员需要更关注观众放弃作品的原因,以及作品表达的内容能否更加吸引人,怎么更加吸引人。

探讨完“碎片化”,与会嘉宾继续聚焦传播端,给不同类型的电影找到“对”的观众。面对如何做好档期营销这个话题,《消失的她》导演崔睿从创作者角度表示,把影片本身做扎实更重要,比如今年暑期档很火爆,好的电影有时也能带动所谓比较冷的档期,因此大家不用过分扎堆在一起,要让观众能持续不断有好的作品可以看到。

当讨论到全年档期的“排兵布阵”时,猫眼娱乐高级副总裁、猫眼影业总裁张博表示,定档是一种相对可以计算的逻辑。如《满江红》这类有“流量开局”的大制作,大成本作品更适合大档期,而《扬名立万》《拯救

嫌疑人》这些作品的票房相较于大档期作品略逊一筹,但在冷档期中取得了较好的票房成绩,相对其成本和宣发投入来说,更是“黑马一匹”。因此,在档期的排兵布阵上更应考虑到类型差异和大家对影片的定位、市场认知以及这部影片的相对票房判断。

张小北认为《封神第一部》借助点映与路演营销大放异彩,特效厅的点映策略对电影早期口碑释放帮助非常大。张博表示在乌鲁善导演与观众打成一片的背后,潜藏着主创和内容对用户的充分尊重,让用户的参与感受到了正反馈。路演的意义也从单纯为了更好排片转变为更为主创和用户的“双向奔赴”。

黄旭峰对中小成本电影的市场经验进行了分享。他表示自己2023年参与的两部电影《永安镇故事集》与《河边的错误》截然不同,《永安镇故事集》定档9月8日可能并不合适,主要因为暑期档过后,观众的观影需求被海量消耗。《河边的错误》则超出了所有人的预期,这要感谢整个宣发掌控,一开始定的调子就绝不是犯罪悬疑,将其标准地当成一个艺术片来做,留了很多空间给“河学家”。

在第三轮讨论中,行业链条里身处不同岗位上的嘉宾围绕“分线发行”进行了热烈讨论。

谈及分线发行未来应当如何优化,讲武生提出了两点建议,一是与整个院线共同建立影片的提前市场。二是通过排他的分线提升综合判断力。而袁媛作为发行界人士认为,要在判断产品的过程中做多维度判定,把影片本身做标签化分类,并根据影片做更精准的投放。此外需更多地听取影院放映的意见及反馈,让大家共同参与、一起优化。彭侃提出完善档期协调机制、观众调研机制等配套机制。对于这一观点董文欣也表示认同,另外她谈到影院需做好自己的营销策划。邢瑞端则从片方角度提出了两点建议:第一,片方需了解影片的定位;第二,希望片方能够尽早定档,让院线影管提前了解作品,方便影院进一步在终端配合片方及发行方进行影片营销和推广。(姬政鹏)