

从广东看2023全国电影市场复苏

■文/金哲华



2023年,影院很“卷”。有的影院在装备升级上一路狂飙,有的影院能让你吃火锅、睡午觉。全国1.27万家电影院,“卷”出了电影市场的复苏,“卷”出了549.15亿元总票房。

在广东,电影院“卷”出了全国票房榜首,广东电影市场也保持了第22年的全国第一。这些“第一”的背后,是每年电影专项资金对市场的培育、对产业的扶持,是全省1300多家影院在市场诸多挑战下,往更年轻、更社交化方向转型的努力。

作为全国体量最大且内部城市差异明显的电影市场,广东在2023年的“回血”情况,是观察全国电影市场趋势的一个窗口。广东影院在求新求变中卷出的全国票房榜首,也在一定程度上为行业提供了借鉴。

广东电影市场的“第一”很稳。全年票房67.14亿元,观影总人次1.58亿,两项指标均居全国第一。广东的“第一”也有变化。深圳市CINESKY新天影院(壹方天地IMAX店)、深圳市百老汇电影中心影城,分别以4957.9万元、4372.1万元的年度总票房,夺下全国冠、亚军之位,首次超过了北京地区头部影院。而在广东范围内,深圳头部影院表现也首次超过广州。

◎ 为何而“卷”:顺应市场,主动调整

广东的电影市场大盘恢复到与2015年同期的规模。但对每一个微观的经营细胞,影院的“回血”仍充满挑战。

这个挑战,是观影市场在发生变化。演唱会、旅游等文艺娱乐方式的复苏,分流了观影人群,全国观影人次与2019年相比减少4.3亿。同时,迅速增加的

影院数量使竞争更为激烈。在广东,2015到2023年的8年时间里,全省营业的影院数量由709家增加至1326家。平均到每一家影院,票房上的营收较2015年减少一半。

单影院利润下降,这一挑战也给头部影院带来压力。广东头部影院的年度单银幕产出,在

2015年可达900万,但2023年头部的单银幕收益在400万上下浮动。2015年,广东票房最高的影院,收入在8000万以上,这一数据在2023年为4957.9万——这家广东排名第一的影院,同时也是全国票房最高的影院。

这意味着,影院的经营不再是轻松的生意,“进场就有得赚”

的风口期已过。影院不再处于粗放的增长阶段,在和商场的谈判中不再占据明显的优势,甚至不再成为商业综合体“标配”。

于是我们看到,影院更主动,采取了更多经营策略,对变化的市场做出了回应。

◎ 如何去“卷”:得年轻观众者得天下

在市场竞争激烈的2023年,广东老牌的头部影院都保持了相对稳定的实力,广州正佳飞扬影城等常年在全国票房榜“霸榜”的影院,全年收入依然跻身全国前10名。

更为难得的是,广东孕育了新的头部影院品牌。

这些积极转型的头部影院,在过去一年中自发地“卷”,争取更多年轻的主流观众。20—35岁的年轻群体是电影的主流观众,这一群体的迭代改变着电影市场:获得更年轻用户的《一闪一闪亮星星》成为2023年年底的“黑马”,而属于上一代主流观众的《非诚勿扰3》,

市场表现远不如预期。

深圳头部影院实力上升,很大程度上也来自于其更“年轻”:位于更年轻的商圈或商业综合体,周围更年轻的业态聚拢了年轻的消费者。

2023年全国和广东票房第一的影院,是深圳CINESKY新天影院(壹方天地IMAX店)。这家2018年开业的影院,位于深圳超大型的商业集群内。在不同社交平台上,可以看到该影院的多个“打卡帖”,影院开阔的空间感、工业风的装修特点、立体环绕音响等设施条件,在年轻的网络用户中被多次提及。

深圳市百老汇电影中心影城吸引年轻观众的策略,则是百老汇品牌最拿手的影展。除了阿根廷影展、荷兰影展、金红棉影展等已经形成口碑的活动,2023年影院承接的“深圳艺术电影放映计划”,也进一步巩固了影院垂直的文艺青年受众。百老汇推出的海报、盖章等周边,也深受影迷欢迎。

广东观影人次最高的广州市脉铂影城嘉禾店,也呈现出明显的“年轻”态势。“脉铂”是新的影院品牌,2021年2月在广州开出第一家店,并在2021年年底成为广东观影人次第一的影院。影院针对年轻群体的策略是:周边年轻

人居多,把更多场次安排给青春电影;同时每个月举办一场主题活动,满足年轻人的社交需求。2023年最后一个周末,脉铂影城主动在影院里布置《一闪一闪亮星星》相关打卡点,“闪星路11号”吸引大批观众拍照,形成进一步传播。

这些案例验证的是:影院的社交性越发重要,且“社交”需要涵盖线下线上两种场景。得年轻观众者得市场,而年轻受众对社交场景的需求,不单停留在“约人到影院见面”,更是影院和影片可以成为社交的话题,成为在线上社交平台的内容。

◎ 2024向何处“卷”:往更稳健、更科技化方向转型

从供给端情况看,2024年待上映影片吸晴度、期待值都足够高。1月的电影市场将迎来不思凡执导的动画电影《大雨》,集结郭富城、林家栋等港片“影帝”的《临时劫案》。刘德华主演的《红毯先生》,合家欢动画IP《熊出没·逆转时空》定档春节档,《还是觉得你最好2》定档元宵档,《沙丘2》《没有一顿火锅解决不了的事》也将在上半年陆续上映。

这些电影内容是影院进一步“回血”的底气,是全国电影市场更红火的支撑。影院如何和片方一起

挖掘出吸引观众的亮点,将是电影市场在下一年要面对的考卷。

从数据上看,60亿+的票房、1.5亿+的观影人次,2023年广东这一全国最大的电影市场,“回血进度条”已拉至和2015年相当的程度。这和全国电影市场的恢复程度,存在一定的“时间差”:2023年全国票房549.15亿元,接近的是2017年的大盘规模。而2015年全国票房441亿,该年度广东的票房在全国占比高达17%。曾经的广东,电影市场发展领先全国平均水

平。但当市场发展进入相对成熟阶段,增长速度放缓是必然的,也是符合经济规律的。增速放缓,恰恰是全国电影市场在下一步发展中要经历的。

现阶段广东电影市场谋求的转型,也为全国电影市场的发展探寻了方向:往内部区域发展更平衡的模式转型,往更科技化转型。2023年7月,华南首块中国拥有自主知识产权的HeyLED电影屏在广州金声金逸电影院点亮,是对这一转型趋势的进一步确认。

对影院和院线而言,除了对年轻用户、线上社交内容的开发,2023年底开始的“分线发行”,在2024年将尝试到哪一步,也将是重要的挑战。可以更快适应新玩法的影院,“回血进度条”总会拉得更满一些。

我们期待影院更深层的求变、更深厚的“回血”,期待广东电影市场在下一个“第一”中走得稳健、更成熟,期待中国电影市场走出自己的高质量发展路径。

(稿件来源:南方网)

中国电影评论学会评出2023年十佳国产电影

■本报记者姬政鹏

足了电影观众的观影需求,为中国电影的恢复性增长不断的增加动力和活力。但是更重要的是,在电影实现恢复以及增长后中国电影如何实现更高质量的繁荣发展,电影评论应该发挥积极作用。

尹鸿把2023年中国电影整体发展总结为强劲复苏、结构优化、关注现实、创新领衔等四个特征。他认为应预防乍暖还寒,保持谨慎乐观。中国电影并未完全恢复市场最好时期,依赖中等规模电影推动增长的风险较大,社会舆论与文化环境对电影的不确定性影响也在增加,而14—20岁的观影主力群体在萎缩,这些都对2024年中国电影提出了更大的挑战。

章柏青认为中国电影对中国传统文化源泉的开掘取得了突破性进展;一批中小成本电影、现实题材电影取得了艺术与市场上的双成功,突破了以往大片垄断的格局;电影创作的年轻化,体现出年轻导演新的拍摄方式、创作观念和艺术思维,也对今后类似电影的创作提供了很好的启示。

皇甫宜川表示,2023年中国电影表现了对历史和当代的尊重以及对普通民众生活与情感的尊重,创作者用电影与观众进行对话和交流,取得了良好的效果。他还关注到青年观众群体的下降问题,在他看来,应当重视并促成观影人次的增长,而当前中国电影的观影人次获得四年以来最好成绩,便是好的开始。

陈旭光认为,《孤注一掷》《消失的她》《孤注一掷》等现实向影片为观众提供了心理需求,也大大丰富了现实题材创作。《流浪地球2》等挖掘想象力消费的超越向电影不再拘泥于对现实或历史的单纯模仿,而是更追求想象力的发挥。

赵卫防在发言中提到,2023国产电影创作上现实题材回归本体,出现了大批现实题材电影并取得了较好成绩。

张卫提出了2023年中国电影的四个趋势。第一是以现代化的视角和创新弘扬中国传统文化;第二是以类型化的叙事框架展示现实主义的锐利锋芒;第三是以电影工业的精品制作打造鸿篇巨制,体现出中国电影工业的升级;第四是以探索电影语言的尝试呈现作者性书写,不断探索电影语言进一步创新的可能性,表现出充满个性的作者性书写态度。

钟大丰聚焦国产电影的类型与观众。他认为,自中国电影市场化改革至今已积累了相当成熟的经验,具有通过满足人们的现实关切与情感需求来实现其在市场上成功的能力。

刘琼认为中国电影高质量发展不止是数量提升,还应是生产结构、票房结构、观众结构的优化合理。而在这一过程中,电影专业评论在面面对纷繁复杂的舆情时,能够起到引导和纾解的作用。

左衡认为,2023年政府部门在电影管理模式上的创新有力推动了电影发展,提振电影人信心,使中国电影迅速从疫情时期的低迷状态中恢复,同时电影观念很大程度上会影响现实社会、观众审美甚至文化生产、旅游发展等层面。

谭政在发言中提出三个努力方向:一是继续优化内容构成,二是培养能够消费电影的观众,三是持续拓展海外市场。

胡建礼认为,2023年是疫情以来迅速恢复的一年,政策性的支持促使了电影复苏,在创作上实现多题材、多类型的创作格局,尤其是现实题材影片和融合中华优秀传统文化影片的火爆,形成了2023年的两大创作特点。

黄维认为,多部影片在获得票房和口碑双丰收的背后离不开国产电影市场的沉淀与拓展,而优质影像的“破圈”传播更使受众覆盖面越来越广。

任晶晶表示,2023年中国电影虽然题材、样式各有不同,但都能与时代同频共振,极具中国特色,反映了国产电影丰富的价值特性,展现了中国电影的独特魅力。

日前,由中国电影评论学会主办、中国电影基金会钟惦柴电影评论发展基金承办的“2023中国电影回顾研讨会暨2023十大优秀国产影片简评发布会”在京举行。

中国电影评论学会会长饶曙光,中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿,北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光,中国艺术研究院影视研究所所长、中国电影评论学会副会长赵卫防,中国电影评论学会名誉会长章柏青,中国电影评论学会副会长、北京电影学院教授钟大丰,《当代电影》杂志社社长兼主编皇甫宜川,《人民日报》文艺部副主任刘琼,人民网文体采访部主任黄维,中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任左衡,《电影艺术》杂志主编谭政,中国电影评论学会秘书长胡建礼,《文艺报》艺术评论部主任任晶晶等专家学者参加研讨。研讨会由中国电影评论学会常务副会长张卫主持。

会上,中国电影评论学会评选的“2023年十部优秀国产电影”发布,按票数多少依次为:《长安三万里》《流浪地球2》《封神第一部:朝歌风云》《宇宙探索编辑部》《满江红》《八角笼中》《河边的错误》《无名》《我本是高山》《涉过愤怒的海》。据悉,“2023年度十大国产影片简评活动”于2023年12月12日启动,共有42部候选影片,邀请中国电影评论学会理事投票,至2023年12月25日投票截止,收到70张有效选票。经组委会统计,选出上述十部优秀国产影片。《三大队》《年会不能停!》等少数几部优秀影片因去年底上映未能赶上评选。

研讨中,各位专家回顾了2023年中国电影的发展历程,并对年内中国电影取得的相关成绩和特点进行总结,分析了其内在的创作与市场规律。

饶曙光介绍了2023年中国电影评论学会的主要工作。面对2023年中国电影的蓬勃发展,饶曙光认为,数量庞大、题材多样、类型多元的中国电影满

