

2023年档期盘点： 春节暑期等重大档期全面复苏 “周末档”进一步释放消费潜力

■文/本报记者 李霆钧

2023年全国电影总票房549.15亿元,城市院线共服务观众12.99亿人次。在优质影片持续供给和观众热情回应的“双向奔赴”中,2023年各大档期实现全面复苏,春节档以67.65亿元成为档期历史票房亚军;暑期档票房首次突破200亿元,票房、人次、场次三项指标均刷新该档期新纪录。

此外,2023年中秋国庆档共产出票房近27.4亿元,元旦档票房5.54亿元,清明档收获1.97亿票房,五一档票房15.19亿元,端午档票房近9.1亿元,这些节假日档期,也为不同类型影片提供了展示自我的舞台。

整体来看,2023年各大档期影片分布更加均匀,多档期电影市场成绩亮眼,映射出我国电影市场的蓬勃活力和调节能力。周末档的营造与建设、分线发行的探索与尝试,为电影市场持续发力奠定了坚实基础,更进一步巩固了行业信心。

◎ 春节档67.65亿创历史第二佳绩 暑期档首次突破200亿刷新纪录

2023年第一个市场爆发点出现在春节档(除夕至正月初六,1月21日至1月27日)电影票房为67.65亿元,同比增长11.89%,为历史第二好成绩;观影人次为1.29亿,同比增长13.16%;国产影片票房占比为99.22%。从大年初一至大年初六,单日票房分别为13.57亿元、11.12亿元、11.25亿元、11.01亿元、10.72亿元、9.73亿元,其中初一至初五连续五天票房超10亿元,形成了近年来春节档单日票房最平稳曲线,整体表现后劲十足

2023年春节档共上映6部电影,6

部新片票房全部过亿,《满江红》《流浪地球2》《熊出没·伴我“熊芯”》分别以26.06亿元、21.64亿元和7.48亿元票房分列春节档票房前三名。第四位《无名》收获4.93亿元;《深海》收获3.59亿元;《交换人生》收获2.9亿元。

相对于前两年的春节档表现,2023年的春节档凭借着强硬的影片质量,呈现出类型丰富,题材多元的局面,喜剧、悬疑、科幻、动画等创作上均有突破,尤其是两部头部电影的共同发力,实现了较为强劲的票房走势,多元化的市场格局正反映出我国电影

市场成熟度不断提升。

2023年电影市场另一大惊喜来自暑期档,在三个月的赛程中,电影市场收获票房206.2亿元,观影人次超5.04亿人次,刷新暑期档票房最高纪录。档期内,全国单日票房已连续72天破亿元,刷新了全国单日票房连续破亿纪录。

暑期档中,140部中外影片竞争,票房过亿的有21部,《孤注一掷》以黑马之姿在暑期档最后一日超越《消失的她》收获的35.23亿元,凭借35.26亿元的成绩勇夺暑期档冠军。暑期档的

火热主要原因是多类型、多品种、多样化的影片接连不断,满足了观众的观影需求,同时影片质量上乘,激发了观众的观影热情,完成了电影与观众之间的良性互动。

2023年春节档和暑期档,取得了多项市场佳绩。但更重要的是,我们看到了优质的国产影片、新力量的电影从业者、迭代升级的宣发手段、国产影片“扬帆出海”等,这些亮眼的成绩单都强有力地证明了,疫情后的中国电影正在以顽强的生命力重拾发展繁荣。



◎ 节假日档期影片供给丰富 周末档充分释放消费潜力

2023年,中秋国庆档、五一档、端午档、元旦档、清明档等节假日档期表现稳定,在春节、暑期等重大档期中间,形成了多个小观影热潮。

2023年元旦档(2022年12月31日至2023年1月2日)全国共产出票房5.54亿元,观影人次为1259万,为2023年电影市场开了个好头。

与刚刚过去的2024元旦档不同,2023年元旦档的新片数量不多,仅有《绝望主夫》《橡树餐厅》两部为元旦档首日上映的新片。上映已有半个月的《阿凡达:水之道》在元旦档依旧当仁不让,发挥着长线放映作用,元旦档三日票房分别为1.07亿元、1.09亿元、6384.89万元,在档期内实现逆袭。其中IMAX和CINITY等特效厅票房占到了20%以上。

2023年五一档(4月29日-5月3日)全国城市影院票房15.19亿元,共有3763万人次走进影院观影,国产影片票房占比为86.52%。从数据来看,2023年五一档总票房位居中国影史五一档第三名,仅次于2021年(2021年五一档全国城市影院票房16.68亿元)与2019年(2019年五一档全国城市影院票房15.27亿元)。值得一提的是,今年假期全国流动人口增加,五一

档能够在“旅游热”的背景下收获15.19亿元,令人欣喜。

去年五一档走出了逆袭的态势。自4月29日以来,连续4天单日票房超过3亿元,并实现连续两天单日票房逆袭。档期内,多种类型电影供给丰富,满足了观众在假期中多样化的精神文化需求。五天小长假中,《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》等18部新片与《灌篮高手》《铃芽之旅》等多部老片共同组成了五一档的放映格局。

端午档(6月22日-6月24日)全国城市影院票房近9.1亿元,同比增长约407%,共有约2250万人次走进影院观影。对比往年,2023年端午档总票房位居中国影史端午档第二名,接近于2018年的9.12亿元。去年端午档电影市场表现与五一档类似,均走出了“逆袭”态势。

此外,2023年的清明档存在感并不是很强。三天小长假的缺失、大体量影片的缺席,让仅有一日假期的清明档收获1.97亿票房。

虽然不是法定节假日,2023年七夕档(8月22日)仍有《念念相忘》《燃冬》《最遗憾是错过你》等三部爱情新片定档,数量上要比往年多,同时由于

2023年暑期档的火热表现,放映端恢复加快,七夕档总场次达45.1万,创造了中国影史七夕档最高场次纪录。单日票房达3.35亿元,观影人次约800万人次。再如“520”档(周六),也有《请别相信她》《余生那些年》等爱情题材影片上映,档期单日票房超过3.3亿。

2023年中秋国庆档(9月29日-10月6日)共产出票房近27.4亿元,观影人次约6500多万。档影片涵盖剧情、悬疑、罪案、爱情、喜剧、历史、战争、动作等类型,题材多样,品质上乘。在多档期新片的驱动下,9月29日、9月30日、10月1日单日票房分别达到3.68亿、4.17亿和4.3亿,较前日实现“逆袭”。

单片方面,张艺谋悬疑罪案电影《坚如磐石》档期内产出票房8.82亿元,系列IP爱情电影《前任4:英年早婚》票房6.18亿元,陈凯歌执导的历史战争电影《志愿军:雄兵出击》票房4.98亿元,由真实事件改编的《莫斯科行动》档期内产出达4.1亿元,聚焦“心青年”的喜剧电影《好像也没那么热血沸腾》票房也超过1.05亿元。这些影片为广大观众假期生活提供了丰富优质的选择,释放了文化消费潜力。受

假期集中出游、预售开启晚、作品整体创新度不足等多重因素影响,2023年国庆档票房增速放缓,但多部影片映后口碑持续发酵,为后国庆档市场持续发力奠定了坚实基础。

在2023年6月深圳举办的“2023文化强国建设高峰论坛之电影业高质量发展分论坛”上,中宣部电影局副局长毛羽在致辞中指出,周末档是电影经济的常态,也是正常年份下形成的观众观影心理需求。而电影经济的有效供给,来满足观众日常的常态化观影需要。

近年来,大片强片扎堆节假日集中上映的现象仍然存在,档期、排片均衡合理的调控机制还未成熟,市场潜力没有得到充分挖掘,就需要在周末档的营造和建设上继续下功夫。

7月-8月两个月,在《孤注一掷》《封神第一部:朝歌风云》《长安三万里》等影片的带动下,18个周末休息日累计产出票房73.64亿元,日均票房达4.09亿元。12月共有10个周末休息日,累计产出票房25.47亿元,日均票房达2.55亿元,以往大片强片扎堆黄金档期、普通周末档期缺乏力作支撑的问题得到有效缓解。

春节档得分87.1分 创同档期新高

中国电影观众满意度调查·2023年春节档调查显示,春节档观众满意度得分87.1分,同比增长1.8分,为2015年开始调查以来春节档期最高分,同时居历史调查各档期满意度第三位。

档期调查的6部影片均进入“满意”区间(≥80分),其中满意度超过85分的影片有4部(《满江红》88.4分,《流浪地球2》88.0分,《深海》85.3分,《熊出没·伴我“熊芯”》85.2分),数量为历年春节档之最。

2023年春节档以类型多样化、创作专业化的影片矩阵充分满足了观众观影需求,在疫情防控措施调整优化后的首个春节档给电影观众带来了优良的观影体验,掀起了电影市场复苏第一波热潮。

五一档满意度83.3分 为历史最高值

中国电影观众满意度调查·2023年五一档调查显示,五一档电影观众满意度得分83.3分,为近年来同期调查的春季及五一档期满意度最高值。

档期调查的7部影片均进入“满意”区间(≥80分),《长空之王》以84.7分领衔,《人生路不熟》《惊天救援》满意度均超83分分列第二、第三。档期影片供给数量充分、题材丰富多元,体量相对均衡,差异化的内容格局在文旅消费火热的“五一”小长假给观众带来多样化的观影选择。

暑期档整体得分84.5分 13部影片均获“满意”评价

中国电影观众满意度调查·2023年暑期档调查显示,暑期档电影观众满意度得分84.5分,较五一档增长1.2分。

档期丰富多元的影片内容得到了观众的高满意度评价,调查的13部影片悉数进入“满意”区间(≥80分),有6部影片满意度超84分,数量及占比居历年同期之最。其中《孤注一掷》《长安三万里》分别以86.4分、85.1分为档期满意度单片冠军,《八角笼中》《茶啊二中》《热烈》和《封神第一部》四部影片满意度均超84分。2023年暑期档高满意度佳作迭出,市场惊喜不断,观影氛围持续火热。

中秋国庆档12部新片上映 九成观众满意“选择空间”

2023年中秋、国庆双节联动,9月28日至10月6日期间共有12部新片投入电影市场,数量远超过去年同期的7部,类型题材和风格也凸显多元化特征,有效丰富了观众的假期生活,认为档期观影选择空间非常好和比较好的占比合计达88.2%,高于去年同期水平。

中国电影观众满意度调查对其中的5部重点影片进行了调查,这5部影片满意度均获得观众“满意”评价(≥80分),其中3部影片满意度超83分。《坚如磐石》获得观众满意度评分84.1分,《志愿军:雄兵出击》观众满意度83.8分,《93国际列车大劫案:莫斯科行动》获得观众满意度评分83.7分。

链接: 2023年部分热门档期中国电影观众满意度调查结果