

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2024年1月24日 第4期 总第1836期 本期16版 定价：3元

高品质喜剧引领2024年春节档 业界期待春节电影市场再攀高峰

本报讯（记者 李佳蕾 李鑫钧）截至目前，春节档共有七部新片定档，分别为《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《我们一起摇太阳》《红毯先生》《八戒之天蓬下界》。

喜剧电影是广大春节档观众的第一观影诉求，几位导演也选择不同角度去讲述喜剧故事。《第二十条》是张艺谋继2022年《狙击手》、2023年《满江红》后，第三次进军春节档，这次他挑战的是现实主义题材喜剧；《热辣滚烫》由导演贾玲翻拍自日本经典励志片《百元之恋》，故事与拳击运动息息相关；《飞驰人生2》延续前作，通过小人物的拼搏奋斗讲述对于赛车梦想的追求；《红毯先生》则聚焦“娱乐圈”，讲述了一系列令人哭笑不得的荒诞闹剧。业界人

士对春节档喜剧电影抱有很高的期望，认为高品质的喜剧片受众范围广，非常适合春节档这种超高热度的档期。

中国电影艺术研究中心电影文化研究部主任左衡表示：“观察这个春节档的影片意义重大，在今年春节档档期‘大’的实验场中，观察创作生态、观众分布等情况，这将影响到未来整体的电影创作走向、市场信心等方面，或许会是当代电影史的断截面。”

灯塔专业版数据分析师陈晋说：“高品质的喜剧片受众范围广，而且上座率越高，观影氛围就越好，就像剧场演出一样，观众之间的笑声也会互相感染，因此非常适合春节档这种超高热度的档期。我们期待今年春节档的观众也能够在电影

院收获满满的快乐，欢笑过年。”

同时，今年春节档“熟面孔”很多，无论是导演还是演员，包括很多幕后工作人员，都有非常多春节档经验，无论制片还是宣发等各个环节都会有更好的保障。因此相信今年春节档上映的影片一定会让观众觉得熟悉和亲切。

浙江星光院线总经理富海芳直言，“喜剧是难拍的，想要让观众看得高兴、又不‘尴尬微笑’是一件难事。现在观众对于喜剧的要求越来越高，演员表演、语言台词等方面都是影片创作时需要稳扎稳打的地方。”

回顾以往的春节档，除了喜剧夺冠之外，我们也能看到《红海行动》《流浪地球》《长津湖之水门桥》等多种类型电影领跑大盘。今年，韩延导演的《我们一起摇太阳》延续

了《滚蛋吧！肿瘤君》《送你一朵小红花》对爱和生活议题的探讨，成为“生命三部曲”终章，再次深入挖掘现实题材的能量。

《熊出没·逆转时空》《八戒之天蓬下界》两部动画电影将为亲子观影提供更多的选择。其中，“熊出没”系列经过多年品牌培育和口碑积累，已成为最卖座的国产动画电影系列。《熊出没·逆转时空》将借“光头强”的平凡人视角，探讨有关如何定义自我价值以及追寻怎样的人生目标等现实话题。

中国电影评论学会会长饶曙光表示，2023年春节档不仅票房和口碑都较上一年度有了明显进步，而且也发挥了长尾效应。今年春节档还有“情人节”加持，期望市场能够有更好的表现。（详见第2版）

2024年“悦动湖湘 光影未来” 湖南省电影促消费活动正式启动



本报讯（记者 赵丽）1月18日，2024年“悦动湖湘·光影未来”湖南省电影促消费活动启动仪式在长沙举行，湖南省委宣传部副部长、省电影局局长任晓山致辞，省委宣传部处长陈阳文发布活动主要内容。

为推动恢复电影市场的消费信心，激发群众观影动力，培养观影习惯，在湖南省委宣传部、省财政厅的支持下，湖南省电影局联合中国银联湖南分公司、天津猫眼微影科技有限公司共同推出2024年“悦动湖湘·光影未来”湖南省电影促消费活动，通过“政府出资、平台配资、影院让利”的方式，对省内观众购买电影票予以

优惠补贴。活动包含满50元减30元、满30元减15元两档，观众在云闪付APP内的“湘工惠”和“U惠湖南”两个入口领取电影消费券后，可按活动规则在全省参与活动的电影院出示云闪付付款码核销，也可以在云闪付APP内的“湘观影”小程序、“猫眼电影”小程序、猫眼APP三个线上平台消费核销。

电影消费券发放时间为即日起至4月15日，持续3个月。活动期间内，每周五、周六以及春节假期每天上午10点发放电影消费券，预计发放25.66万张电影消费券，全省14个市州的500余家电影院参与活动。

传承电影火炬 构筑精神家园 ——中国电影家协会五年工作纪实(2018-2023)



资料图片

本报讯 2023年，中国电影市场红红火火，电影产业强力复苏，一大批展现中国精神、反映时代气象的影片弘

扬了主流价值，充实了主流文化，这是新时代中国电影人励精图治、攻坚克难所开创的全新格局。

回望过去五年，国家电影局及有关

部门陆续出台《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》《“十四五”中国电影发展规划》等一系列政策措施，从全局和战略高度为中国电影实现高质量发展、开拓新局面保驾护航。这五年，中国电影创作活跃，题材类型多样，主旋律凸显，社会效益和经济效益得到双提升，产业体系日趋完善，老中青少四代电影人赓续传承，复合型电影人才不断成长，专业人才培养活力，《流浪地球》《长津湖》《长安三万里》等一大批优秀国产电影成功实现电影“走出去”与文化“走出去”相伴而行，获得国际市场的认可。中国电影业呈现出百花齐放、繁荣发展的蓬勃气象。

这五年，作为党领导的电影界人民团体，中国电影家协会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻落实党的文艺路线方针政策，坚持“二为”方向、“双百”方针，坚持创造性转化、创新性发展，紧扣“做人的工作”这一核心任务和推进创作生产这一中心环节，认真履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的基本职能，在政治引领、创作生产、理论评论、志愿服务、对外交流、自身建设等各方面开展了卓有成效的工作，取得了丰硕的成果。（详见第4-5版）

《热辣滚烫》发布IMAX专属海报

本报讯 春节档喜剧电影《热辣滚烫》近日发布IMAX专属海报，亮丽活泼的色调与影片的喜剧风格遥相呼应。本片是贾玲时隔三年再度以导演身份回归春节档的电影，将于大年初一全国上映。

此次发布的IMAX专属海报，明亮欢快充满喜悦感，大量留白营造出的简约风格令人印象深刻，而在海报中央，乐莹（贾玲饰）正在拳击教练吴坤（雷佳音饰）的带领下进行双人跳绳训练，两人“默契”训练日常再解锁，欢乐感“跃”屏而出。此外，乐莹高高跃起的姿态和满面的汗水显露出拼尽全力的决心，也让观众对于她的蜕变之旅更加充满期待。

贾玲曾在写给观众的信中信解读，影片无关减肥和拳击，而是讲述善良的人如何找到自我、学会爱自己，英文片名“YOLO（你只活一次）”也寄寓着创作者希望通过



本片让更多观众找到在迷茫时坚定、在逆境中向上的勇气，“热辣滚烫”地“活一次”。在大银幕观看本片，观众将更近距离地走进乐莹的生活，更真切地感受其每一次挣扎与奋进、退缩与失意，并在更强烈的共振中得到充盈心灵的力量。（杜思梦）

中影集团董事长参加北京市政协十四届二次会议“我是委员”集体采访 以电影为桥梁传播中华文化

本报讯 1月19日，北京市政协十四届二次会议举行“我是委员”集体采访活动。来自文艺界别的市政协委员，中国电影集团公司党委书记、董事长，中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清在活动中答记者问。

傅若清说，习近平总书记在新春贺词中提到“电影市场红红火火”，展现了一个活力满满、热气腾腾的中国。作为电影工作者，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，为强国建设、民族复兴伟业贡献文化力量，我们的心里是澎湃的、火热的，深感责任重大、使命光荣。

2023年，作为新任政协委员，我立足本职，用电影这种深入人心、凝聚力量

的文艺形式，服务国家发展大局、服务人民的精神文化生活，自觉当好人民政协事业的参与者、实践者、推动者。我还通过政协组织的调研走访、学习座谈，深入了解群众文化需求，把观众所需、观众所盼作为我们的努力方向，积极践行“以人民为中心”的创作理念。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿到电影全产业链工作中，通过创新实践、建言献策、宣传宣讲，推动电影产业高质量发展。

一是坚定文化自信，传承发展中华优秀传统文化。中华文化、中华美学是我们进行文艺创作最好的源泉，也是最丰富的宝藏。比如，我们以经典舞蹈诗剧为基础，创作电影版《只此青绿》，用电影的光影艺术来展现中国文化所独有的写意、留白，讲述寄情山水的文脉传承故事。另一部创作中的作品是由金庸先生经典武侠小说改编的电影《射雕英雄传》，我们以大家熟悉的武侠故事与时代精神、与当代审

美相结合，将根植于中国人心灵深处的侠义精神、家国理想呈现在大银幕上。这两部作品都将于今年上映，和观众见面。

二是坚持守正创新，推动文化事业产业繁荣发展。文化是软实力，力量来源于扎实、强健的产业体系。我们围绕全国文化中心建设，推动电影科技创新，持续探索新业态、新产品、新模式，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。今年元旦，我们与中央广播电视总台合作，实现了维也纳新年音乐会的影院直播，为观众、乐迷带来耳目一新的艺术体验。与国家话剧院合作，实现首部话剧电影进影院，打开了文艺作品多元化传播的新空间。以中国自主知识产权的CINITY science系统，完成了中国

科技馆内亚洲最大科普巨幕影厅的改造升级，极致震撼的视听效果让科幻科普电影更加“身临其境”。

三是电影为媒介为桥梁，深化交流互鉴，增强中华文明传播力影响力。电影一直是跨越语言、沟通世界的最好载体。去年春节，我们创作的科幻电影《流浪地球2》在海外40多个国家和地区上映，让全球观众看到了中国科幻电影的魅力和实力，让“人类命运共同体”这一中国理念深入人心。当前创作中，我们还把更多反映中国精神、中国价值的人物故事搬上了大银幕，从“我的天才儿子”金晓宇、大芬村农民画家赵小勇，到泸定地震、重庆山火救援中的平凡英雄，有筋骨、有温度地讲好中国故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。（影子）

“电影工业美学”入选 2023年度“人文学科十大学术热点”

本报讯 日前，“电影工业美学”入选中国人民大学书报资料中心人文编辑部策划组织的2023年度“人文学科十大学术热点”。这十个热点分别是：习近平文化思想研究、中华文化海外传播研究、新兴科技的伦理审查、哲学论域中的规范性问题、中华民族交往交流交融史、全球史视域中的中国式现代化、出土文献与先秦秦汉文学研究、文明互鉴视域中的世界文学、人工智能技术与艺术的融合、电影工业美学。十个热点涉及文化、哲学、伦理学、文学、历史学、民族学等多个人文学科领域。“电影工业美学”是唯一入选的电影领域的学术热点。

电影工业美学是近年电影研

究界基于中国电影产业发展、工业化升级的现实和新导演的创作及新美学而提出的。近年，无论是中国电影产业的高速发展还是遭遇“寒冬”，抑或“头部”问题、票价问题等具体问题，都使得“产业升级”“重工业电影”、技术美学、电影工业及电影工业观念等成为业界学界的关注焦点。因此，源于学界对电影生产现实的密切关注和强烈的“近忧”和“远患”，“电影工业美学”理论应运而生。质言之，电影工业美学关注中国电影发展现实和新导演创作，兼顾历史与当下、学术与实践，以超越工业/美学、艺术/市场、传统/现代二分的开放立场，回应电影生产与理论建设中的诸多问题。（详见第16版）