

峨眉电影集团总经理向华全：建议提升农村电影放映服务供给质量

本报讯 电影是“光影”的艺术,它给大众带去欢乐并架起人文交流的桥梁。而农村电影放映作为深受农村居民喜爱的文艺形式,是保障人民群众文化权益的一项重要惠民文化工程,有利于实现城乡群众精神层面共同富裕,填补公共文化服务质量“软落差”。四川省政协委员,峨眉电影集团党委副书记、总经理、副董事长向华全日前在四川省两会期间带来一份关于提升农村电影放映服务供给质量的建议。

创新农村电影放映供给方式

一块幕布、一台放映机、村民一张张笑脸,组成了一幅乡村夜晚的美好画面。近年来,电影公益放映活动在全国农村、社区等有序推进,丰富乡村群众文化生活。但此项工作仍然存在短板弱项:一是乡镇影院布局与城乡融合发展规划的匹配度有待加强,二是农村电影放映机制有待创新,三是乡镇影院文化阵地作用发挥不充分。

四川省两会期间,向华全就提升农村电影放映服务供给质量方面提出建议,在创新内容供给方式、加速空间布局、提升服务机制、加强管理监督上精准发力,切实做到统一规划、统一布局、统一建设、统一管理,以电影公益放映为载体,促进城乡文化融合发展。

首先,需要探索农村电影放映供给方式创新。向华全认为,电影主管部门在农村电影放映“2131”工程基础上,可探索为农村居民发放“电影消费券”、开展“公益+商业”影片放映试点等形式,盘活打通电影公益放映与商业电影放映资源,提供更多分众化、差异化、精准化、高品质的内容供给,保障农村居民观看档期电影的权益,缩小城乡电影供给差距,保障公益放映基本服务质量。

加强全省电影公共服务体系空间布局规划,在向华全看来也十分重要,这需要各级政府积极发挥主导作用,结合各地实际,牵头制定具体、细化的电影公益

放映阵地建设整体规划:“在农村公共文化片区规划中,将乡镇影院、固定放映点的布点与乡镇集镇规划、农村集中居住点建设相配套。在人口较多、居住较集中的中心镇建设标准化的乡镇影院,在人口居住较集中的地方建立固定放映点,不断完善电影公益放映矩阵。”

完善农村电影放映服务机制

有了供给方式的创新,加强了空间布局,还需要对农村电影放映公共服务机制进行完善。向华全建议从以下几个方面展开:一是电影主管部门牵头制定全省电影公益放映发展规划(2025-2035),做好农村电影公共服务顶层设计;二是省级公共文化服务专项资金支持乡镇影院建设,在下达地方文化建设和配套资金时,把乡镇影院建设和影院设备采购纳入农村公共文化阵地建设进行扶持;三是采取盘活存量、调整置换、集中利用等方式,将乡镇影院纳入公共文化服务场馆建设管理,因地制宜推动乡镇影院与新时代文明实践站、综合文化服务中心等多种业态融合,引导公共文化资源向乡镇影院倾斜,将乡镇影院建成集宣传、文化、科普、普法、文明实践等功能于一体的乡镇综合文化体,形成月月有主题、周周有活动的公共文化服务格局。

在各行各业数字化快速发展的当下,向华全认为,农村电影放映也要提升数字化服务水平。这需要健全完善农村电影公共服务监管平台建设,探索全省农村电影放映数据共享、服务共享、监管共享的应用模式,实现跨层级、跨地域、跨系统的协同管理。此外,还可将农村电影放映纳入四川省公共文化云和数字文化云。“以智能化、数据化为建设方向,推广LED电影屏、电子屏的应用,强化先进数字技术支撑农村电影放映运营能力,有效提升农村电影放映质量和管理服务水平,推动城乡文化融合发展,实现城乡精神层面共同富裕。”向华全说。

(稿件来源:电影数字节目管理中心)

建立后电影产品与电影产品同样“值钱”、甚至更为“值钱”的理念,后影院市场是创编、摄制、宣发之后的第四个电影产业环节,是中国电影产业今后增值最大的通道之一,应当全力培育成为新兴电影市场。

其二,于平台上,在上海版权交易中心和上海市影视版权服务中心的基础上,探索设立上海影视版权交易所,与上海国际电影节电影市场互动,努力成为中国乃至亚洲的影视版权交易中心。

其三,于空间上,从电影建筑可阅读发展到建筑可体验,从高科技与沉浸式赋能电影空间IP,市相关主管部门指导文旅企业,形成电影文旅的点、线、面,将之故事化和研学化,培育“电影乡愁”,通过老年文旅带动少年研学。

其四,从政策上出台支持后影院市场开发的相关指导意见,从基金、信贷、贸易、财税等多方面进行政策系统集成,形成良好后影院市场营销环境。

本报讯 作为中国电影的发祥地,上海影视产业有条件成为具有世界影响力的上海文化品牌。上海戏剧学院电影学院院长厉震林委员在近日举行的市政协十四届二次会议大会发言上代表民盟上海市委表示,近期,电视剧《繁花》热播,黄河路也随之成为打卡热点,“跟着《繁花》去逛黄河路”一时成为时尚,而套拍的同名电影也即将上映,这是上海影视产业衍生品的一个成功案例。

他说,需要正视中国电影“长”“短”视频夹击形势趋紧,电影观众分流现象日趋严重。一方面要持续创作优秀电影作品,吸引观众进电影院,另一方面要大力开拓后影院市场,不断延伸电影产品链。在这个过程中,要加快发展后影院市场,开发好影院以外的相关电影上下游的市场,如衍生品、版权等,从策划创意阶段开始,将影片的相关要素进行IP设计,授权生产厂家生产玩具、服饰、化妆品等后电影产品,打造电影发展的下一个“核爆点”。

为此,厉震林建议在观念上

助力打造上海文化品牌 先行先试后影院市场,上海戏剧学院电影学院院长厉震林:

北京将出台新政资助扶持影视产业 为影视企业在京发展给予支持

本报讯 近日,在北京市十六届人大二次会议的首场新闻发布会上,北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长翟志静表示,为繁荣发展首都影视产业,近期北京将出台关于推动首都影视产业高质量发展的若干措施,为影视企业在京发展注入信心,给予更大力度的支持。

2023年,北京“演艺之都”建设精彩开局,“大戏看北京”品牌更加闪亮。出台“演艺之都”建设三年行动方案,开足马力加大文化内容供给,全年营业性演出达4.9万场,票房收入超23亿元,比2019年场次翻倍,创造历史新高。成功举办“大戏看北京”2023展演季,演艺新空间持续涌现,“会馆有戏”推出400余台精品演出,全年举办大型演唱会、音乐节百余场,演出市场火爆成为2023年的重要文化标记。

同时,大力度保护传承历史文化遗产,持续擦亮北京历史文化金名片。去年,北京市以更大决心、更大

力度保护传承历史文化遗产,中轴线重要遗产点文物完成整体腾退,由中轴线申遗带动老城整体保护取得显著成效。大运河、长城、西山永定河三条文化带和建党、抗战、新中国成立三大红色文化主题片区成功打造了历史文脉传承的北京样本。“博物馆之城”建设扎实推进,全市新增11家备案博物馆,挂牌27家“类博物馆”,举办展览700余场,参观人数达8700万人次,均创历史新高。

在公共文化服务方面,不断提质升级,市民幸福感获得感持续增强。位于城市副中心的北京艺术中心、城市图书馆、大运河博物馆三大文化设施于去年年底如期开放,未来将成为极具吸引力的首都文化新地标。创新实施“京”彩文化青春绽放”行动,16所高校5万余名学生走出校园参与首都文化建设,形成高校人才培养和全国文化中心建设双向赋能的生动实践。去年9月,阔别10年的“我与地坛”书市重磅回归,近50万读者

共享书香盛宴,续写城市文化记忆。未来,春季朝阳书市、秋季地坛书市将每年固定举办,成为“书香京城”的经典品牌。

2023年,北京市紧抓市场恢复的良好势头,大力推进文化产业高质量发展。1-11个月,全市规模以上文化产业实现收入合计超1.8万亿元,同比增长14%,以文化科技融合为代表的新业态成为产业发展的新趋势、新动力。倍受关注的电影市场不断刷新档期票房纪录,《满江红》《流浪地球2》《志愿军:雄兵出击》《消失的她》等北京出品影片成功点燃观众热情。

翟志静透露,为繁荣发展首都影视产业,近期北京市将出台关于推动首都影视产业高质量发展的若干措施,在资助扶持优秀作品创作生产、推动影视产业与科技创新融合发展、完善影视拍摄服务保障机制等方面推出务实举措,为影视企业在京发展注入信心,给予更大力度的支持。

(影子)

河北省宣传部领导赴电影《寻砖》剧组探班

本报讯 日前,中共河北省委宣传部副部长、省电影局局长王振儒前往电影《寻砖》的外景拍摄地迁安徐流口长城探班,对剧组工作人员表示了诚挚的关怀和问候。

电影《寻砖》以“保护长城”为主题,是一部落实习近平总书记对文化遗产保护传承工作重要指示精神的精品,被河北省委宣传部列为重点项目。该片由河北广电影视文化有限公司、燕稳影视文化传媒河北有限

公司共同出品,河北广电影视文化有限公司“青年导演计划”成员李伟任编剧、导演,讲述了长城保护员富贵为寻找自己藏在砖里的戒指,踏上寻砖之路,在寻砖过程中找到守护长城意义的故事。

拍摄现场,王振儒同导演李伟,主演张亮、鄂靖文等主创以及剧组的工作人员进行了深入交流,仔细询问了剧组的吃饭、保暖及拍摄安全等情况,并代表宣传部承诺将全力做好剧

组在迁安摄制期间的协调和服务保障工作。王振儒表示,长城是中华民族的重要象征,是中华民族精神的重要标志,河北是长城途经距离最长、保存最完好、建筑风格最具代表性的省份。河北人有责任也有义务将这部作品拍好,希望主创们可以将这部作品打造成一部社会效益和经济效益双丰收的精品,为新中国成立75周年献礼。

(花花)

北京市朝阳区全力打造国际一流影视制作基地

本报讯 2024年北京朝阳区近日举办影视服务推介活动,目前全区集中了3200余家影视企业,形成了全产业链生态。朝阳区在北京全市率先出台《朝阳区建设国际一流影视制作基地工作计划(2023年-2025年)》,进一步发挥朝阳区影视资源优势,提高影视企业服务精准度,全力打造国际一流、国内领先的影视制作基地。

近年来,朝阳区依托区域影视传媒产业集群发展的深厚基础,区域内影视产业高端要素加速聚集,产业链条日臻完善,影视产业经济效益以及产业聚集效益愈加凸显,已成为北京影视产业高质量发展的重要支撑。

在朝阳区百家文化产业园区中,主打影视特色的就有58家,如首创郎园、七棵树、东亿等。园区内拥有影棚、录音棚等配套资源400余个,总面积超过4万平方米,实现影视作品在拍摄、制作、审片各环节高效衔接。

截至目前,朝阳区已形成CBD、将台东坝、望京等影视资源聚集区域。登记注册影视企业达3274家,居全市首位,涵盖制作出品、宣传营销、放映播出等环节,吸引了大量高端人才和投资入场。2023年1-11月,规模以上影视企业实现收入207.8亿

元,预计全年将突破230亿元。

2023年,朝阳区在全面系统梳理了全区影视产业发展情况的基础上,进一步摸清底数,明确优势,明晰目标,印发实施《朝阳区建设国际一流影视制作基地工作计划(2023年-2025年)》。工作计划提出将积极争取影视审批、版权交易、新片点映等方面的政策支持,并分层分类精准辅导企业享受相关政策支持。

如何让政策“落地”服务好影视企业?国家文创实验区党工委、管委会主任李强表示,让政策“暖流”成为促进影视产业发展的“催化剂”,“我们全力支持影视企业到朝阳落户发展,用好用足产业政策,在企业落户、前沿技术创新、精品创作、上市融资等方面给予重点支持。”同时,朝阳区先后成立了全国首个文化企业信用促进会 and 北京市首个文化金融服务中心,以信用体系为纽带,有效解决影视企业融资难题,让金融“活水”成为激活产业的“强心剂”。近年来,企业信促会合作金融机构为朝阳区2448家文化企业累计解决贷款融资301.86亿元。

此外,朝阳区深化“放管服”改革,让服务“甘泉”成为连通政企的

“润滑剂”。在莱锦园区设立工作站,为文化企业免费提供“一站式”政务咨询、快捷审批等服务;在8家影视特色园区试点设立广电政务审批帮办窗口,20个行政审批事项下沉。

工作计划提出,到2025年基本形成影视产业体系完善、产业布局合理、创新活力迸发、制作技术领先、服务水平一流、影视人才荟萃的良好产业生态,努力实现在朝阳登记注册影视企业数量突破4500家,集聚规模以上影视企业超过500家,影视及相关产业营业收入达到350亿元。

据悉,下一步朝阳区还将引导郎园Station、七棵树、文心华策等重点影视园区集群化发展,鼓励功能相似、地理临近的产业园区连片改造发展,打造“一廊两核双集群”的影视产业高质量发展新格局。推动创作、摄制、发行、放映等产业链各环节协同发展,加快完善制作发达、技术领先、资源集聚、人才云集、精品荟萃的影视文化产业体系和市场体系,让“朝阳影视”品牌深入人心,扩大朝阳影视产业国际影响力,逐步将朝阳区打造成具有全球影响力的国际影视创新示范高地。

(董文辉)

保利影业发布2024年度电影片单

本报讯 近日,保利影业正式发布2024年度电影片单,33部全新力作集结亮相。围绕“抓特色、做头部、出精品”的内容战略,保利影业积极布局科幻、军事、动作、喜剧、爱情等赛道,多层次、多维度讲述中国故事,描绘中国画卷,书写中国精神。

保利影业主控出品11部电影,包括《中国探月》《太空骑士》《振翅九

霄》《澳门行动》《清湾行动》《K165》《告白五十年》《高桂狮妹》《你就在我身边》《仁大哥》《铜萌神兽》。

保利影业参与出品、发行22部电影,包括《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《红毯先生》《夜幕将至》《家有儿女之神犬当家》《江豚·风时舞》《花千骨》《敦煌英雄》《熊猫特工》《门前宝地》《入型入格》《731》《熔

城》《大突围》《大转移》《北斗》《八十光分》《循环街区》《中秋不复》《老大不小2》《发小儿万岁》《同学们好》等。

新年大幕已经开启,保利影业将坚持以人民为中心的创作导向,继续打磨影视佳作,以新故事、新形象、新旋律、新风格赓续历史文脉,谱写时代华章,不断满足人民文化需求,助力电影强国建设。

(姬政鹏)