

中影集团、中影股份董事长傅若清： 电影带来科普文化热潮，建议打造「科学院线」

本报讯 北京作为全国文化中心，近年来也成为了中国电影制造业的前沿阵地。电影市场规模多年居全国城市前列，聚集众多头部电影制作公司、产业基地、专业人才。生产力的持续活跃也让“京产电影”成为“爆款”标签，近几年出品的《长津湖》《你好，李焕英》《流浪地球1》《流浪地球2》《满江红》等多部影片均质量上乘且票房领先。

如何多维度、融合性发挥北京的科普与电影资源优势，协同构建首都社会化“大科普”格局？在北京市政协十四届二次会议中，来自文艺界别的政协委员，中国电影集团公司党委书记、董事长，中国电影股份有限公司董事长、总经理傅若清代表电影行业提出了一份促进“科”“影”联动，丰富科普文化供给的提案。

2023年，中影股份出品的科幻电影《流浪地球2》在春节档上映，票房突破了40亿元，并掀起了全球范围内的影视科幻热、科普文化热。傅若清在调研中也发现，《流浪地球》系列电影的火爆，让当下的青少年和家长越来越渴求于电影与科普相结合的活动，以通过生动的电影去解读原本枯燥的天文、物理、地球科学。可佐证的是，《流浪地球2》上映期间，各年龄层的科技迷都聚集在线上、线下，热切讨论着人工智能、军事装备、航空航天等话题，全民含“科”量陡然上升。

在科普文化热潮下，2023年中国科技馆完成了CINITY science巨幕影厅的改造升级。极致震撼的视听效果，让更多科幻科普电影活动实现成功落地，也收获了一众好评。但在此过程中，傅若清率团队调研、了解了科普场馆对放映器材的需求；包括电影创作、发行领域，创作者、版权方的诉求和难点。傅若清观察到，由于科技馆没有电影供片机制，场馆只能放映有限的科普教育素材，或是等待特殊活动时候有故事片供应，素材还是比较单一。

实际上早在2020年，国家电影局与中国科协就曾联合发布

“科幻十条”，明确了“科影融合”的政策导向，并在后续建立了一系列专责机构，负责政策落地。全国科幻科普电影放映联盟成立后，每年都会选择10余部影片在部分成员单位开展为期3个月的巡映。其中北京大概有2-3个放映点。“这个活动一定程度上提升了各界对科幻科普电影的关注。但除节展活动期间的定点放映外，能够覆盖全市、持续全年，为科技馆实时供应新片好片的常态化机制尚未形成。”

傅若清在调研中发现，北京有近百家科普教育基地，但只有少部分具备良好的放映条件和宣讲环境。科普放映空间总量少、分布不均衡。其次，因为管理体系不同、没有协同机制，科技馆没法放映院线电影，只能各自分别采购科普电影放映权。而在硬件限制之外，在傅若清看来，科学教育是基于对科学理想的追求，故事片对此是最有感染力、传播力的。但目前大部分科技馆也只采购科教片，没有讲述科学家故事、弘扬科学精神的电影，缺少了理性与感性结合的效果。而且，科普放映也多多为进口片，高质量国产科普电影很少。

“我们可以感受到电影已经成为弘扬科学精神、传播科学思想、普及科学知识方面的重要载体。公众对于科学科普类电影也具有很高的热情和较大的需求。但现在科普电影的供给机制仍不完善，科普传播的可达性、艺术性、体验性还有不足，融入公众文化生活还不充分。如果没有规模化、要素畅通的市场机制做支撑，科普电影难以触达观众；科技馆没有足够素材，科普创作者找不到市场、更找不到投资。我们有大量视听效果领先的影院银幕，却没有一个机制，使其参与到科普事业中。”他说。

因此傅若清建议，首先联动科技馆+影院，打造一条“科学院线”，以高格式影院来补充科技馆数量的不足，增强科普传播的可达性、体验性，让科普文化空间翻倍。其次建立常态化机制，统一供片、减低成本、丰富选择。

这也是贯彻中央关于加快建设全国统一大市场精神的具体举措。“只有打造科普电影市场，才能规模效应和集聚效应，才能充分满足需求、畅通循环。”

同时，傅若清也建议进一步促进科技与电影的资源融合。在他看来，“科学院线”不只有放映，应多合一。比如，“科学院线”中的科技馆或影院，是否每周可以拿出两个下午放映科普科教电影或科学故事片，再结合一场科学讲座。”也建议政策引导、鼓励科学家、科研机构、科创企业参与电影创作，推出更多弘扬科学精神的故事片，体现中国创新创造前沿的科教片、纪录片。”

此次带来这个提案，在傅若清看来，“科”“影”融合是切合北京的战略定位和发展目标。首先，政府引导作用是强有力的。全国文化中心、国际科技创新中心是北京“四个中心”建设的重要方向。《北京市全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》也明确，要坚持首善标准，推动科技馆、博物馆和文化馆联动，促进科普与科技创新、文化、艺术等融合发展。

其次，北京的科普条件全国领先。在全国科技馆中，北京科教基地的平均条件好，基础设施水平较高。比如，中国科技馆建有的高格式巨幕影厅是全国首家，具备最佳的科普放映和科学讲座的条件。而全市有20余家高格式影厅，都可以成为“科学院线”的延伸传播渠道。

更重要的是，北京也有多元主体积极性高、创新性高的优势。“比如北京有11家机构企业获评国家文化和科技融合示范基地，总数位居全国首位。在《流浪地球2》拍摄期间，我们就充分发挥了‘中国影都’+科学城的融合优势，邀请在怀柔科学城的中科院等高校的二十多名物理、天文、人工智能等领域的专家，打造世界架结构和视觉呈现效果。我们相信无论是科技还是电影领域，北京都具备丰富的资源优势，有能力先行、先试。”

(张赫)

《繁花》投资有长远回报，计划打造百年上海露天博物馆 上影集团董事长王健儿：

本报讯 《繁花》的热播，让其背后的上影集团成为外界关注焦点。近日在上海两会现场接受采访时，上海市人大代表、《繁花》出品人、上影集团董事长王健儿说到行业内外朋友的评价，“大家都说在反复观看，都不舍得直接看完大结局。”

对于剧中印象最深刻的人物角色，王健儿表示，“宝总这个人物角色，他在时代变迁中的成长，背后亦折射出上海的城市发展，非常能打动我。”谈到和导演王家卫的合作，他坦言，王家卫花费大量时间和精力研究上海，体现在剧中的每一个细节，哪怕是普通的石库门建筑，他都要反复甄选上百张背景照片，“只要在镜头里出现，他就会用尽百分百努力去还原，只能用痴如醉来形容。”

他透露，这次复刻“黄河路”补全了上世纪九十年代的场景，上影集团正用实际行动将上影车墩影视基地打造成百年上海的露天博物馆，未来希望能拍摄新的经典作品。

**谈《繁花》投入：
5亿元是长远投资**

此前上影集团投资5亿元，收购了王家卫唯一看中的吴淞影视基地，一度为人津津乐道，背后有怎样的故事？

“这笔钱一方面是《繁花》的创作提供硬件基础，另一方面也作为上影的长期固定资产投资。现在，上影的两个影视基地都在松江车墩镇，《繁花》中黄河路、进贤路的场景搭建在旧影视基地，大量内景拍摄则是在新收购的吴淞影视基地进行。”王健儿说。

“对于上影来说，这笔投资要算长远的账。”王健儿表示，它不仅带来经济效益，还有更大的辐射范围，例如对文旅产业有带动作用，使得黄浦区、黄河路、和平饭店等地热闹非凡，“这些旅游消费的升级，就是因为《繁花》的IP价值得到释放和转化，我希望这种价值能够更好地被利用。”

《繁花》目前已有了一定经济回报，但上影作为国企，不仅看重经济回报，还要把社会效益放在首位。”王健儿表示。

对于外界关注的上影和王家卫牵手过程，王健儿回忆了“双王”会面的情景。在2020年4月底。当时，王健儿偶然从微信朋友圈看到繁花即将开机的信息，“心里一惊”，赶紧联系王家卫。很快两人在衡山路见面，聊得很投缘。

王健儿坦言有给新时代上海留下经典作品的初心，能和王家卫这样热爱上海又最擅长拍摄上海题材的大导演合作，拍摄的又是作家金宇澄的代表作《繁花》，“机会真的难得一遇”。之后，在上级和松江区的支持下，上影集团在两个月内完成了对吴淞影视基地的收购工作，“因为导演只留给我们两个月的时间”，王健儿说，《繁花》最终在2020年9月正式开拍。

对于《繁花》收到的外界评价，在王健儿看来，观众满意才是最重要的，“所有参与创作的同仁都应该感到欣慰。三年多的努力，尤其是家卫导演以及所有主创和幕后工作人员的付出都得到了最好的回报，观众的口碑说明一切。”

做精品要耐得住寂寞

对于《繁花》的成功，不得不提背后的精心付出。王健儿告诉记者，上影准备了3000多件道具、2900多件服装用于《繁花》，剧组也一比一复刻黄河路、进贤路的原始风貌。

为此，剧组在层层叠叠霓虹灯的拍摄地黄河路上，专门打造车间，请了老手工艺师，现场制作90年代的霓虹灯和招牌，现场的法国梧桐树都是从园区其他地方移植过来的，包括夜东京《繁花》

剧中餐厅名)的瓦片、电线杆，也是从松江的旧建材市场里面搜寻出来的。

王家卫素以“慢工出细活”著称，一个镜头拍几十条，一部戏拍好多年。他对演员的高要求让坊间流传着“王家卫受害者联盟”的戏言。

谈及幕后的故事，王健儿表示，拍摄过程中，王家卫一心扑在创作当中，“我切身感受到，过去这三年多，家卫导演是把所有的心血全放在了繁花的创作上，让我特别欣慰的是，上影有一批年轻的演员，也包括一部分老艺术家，都参与了《繁花》的创作，他们从中收获了很多，尤其是年轻人成长了许多。”

值得注意的是，从《爱情神话》到《繁花》，近年来，上影屡屡有“爆款”海派电影出炉，背后有怎样的方法论？王健儿表示，此次《繁花》非常大的突破在于，在对海派文化内涵的深入挖掘和高品质的呈现，这部剧同时提供普通话版和沪语版，对促使《繁花》在全国出圈功不可没，“未来，伴随沪语电影走向海外，还可以大胆尝试英文版配音，向世界讲好中国故事。”

多部海派电影的成功，带动越来越多行业人士向上影推荐沪语、上海、海派题材及红色题材的作品。上影正迎来海派电影创作的高峰期，会抓住这个机会，争取创作出更多优秀的有上海特色的作品，来回馈广大的观众。

谈到对今年春节档的预测，王健儿向记者表达乐观，随着市场逐渐复苏，去年中国电影市场票房高达500多亿元，“市场十分火热，期待今年春节档会有更好表现。”

**引领文旅融合
和城市IP时代**

今年上海两会期间，王健儿带来有关重视开发利用优质影视剧IP价值的建议。他表示，可以发挥社会各界的力量，推动《繁花》这样优质的影视IP价值进一步释放和有效转化，成为带动文旅消费升级、城市有机更新和文化遗存保护等方面工作的重要推动力量，“这是文化品牌的溢出价值所在，也是我们文化工作者的使命，也是让我们感到骄傲的地方。”

在他看来，《繁花》对于影视剧行业起到两方面的引领作用：引领行业拍好剧，引领观众看好剧。“现在整个中国影视作品的数量不少了，但是我们缺的是精品，我们要把更多的精力、财力、物力集中，打造精品之作，这也是我们上影在坚持的。”

另一方面，《繁花》热播也引领文旅融合和城市IP时代到来。谈到影视产业如何与文旅相结合，王健儿说网友建议，将影视基地的黄河路改造成对外开放的旅游景点，打造“繁花市集”等；可以考虑将大光明影院、上海影城、新华路一带与影视IP结合起来，这背后特别需要政府的参与和支持，“文旅融合不能停留在市民自发的围观和体验，而是要规划和引导，真正把影视IP植入到城市更新中去。”

王健儿透露，下一步，上影将按照今年政府工作报告提出的“推出更多上海原创精品”的目标，扎实推进实施“精品内容战略”，一方面根植红色文化、海派文化和江南文化，加速大IP的开发。《爱情神话2》《中国奇谭2》以及《拼桌》《千里江山图》等一批重点IP影视项目都在拍摄或加紧筹备中。另一方面以新近改造完成的上海影城等影视文化地标为载体，响应政府号召加快探索文旅融合新业态，不断为上海打造文化自信自强的上海样本，建设更具世界影响力的上海文化品牌提供“上影案例”。

(稿件来源:澎湃新闻)

让电影元素在电影城、汽车城里流动 发挥资源优势，长影集团董事长庄严：

本报讯 “建议吉林将现有的电影优质资源进行整合、升级，推动长春成为电影之都。”近日在吉林省第十四届人民代表大会第三次会议开幕会后的新闻通道上，吉林省人大代表、长影集团党委书记、董事长庄严就长影集团如何进一步擦亮“电影摇篮”金字招牌，发挥资源优势助推吉林振兴取得新突破等问题接受媒体采访。

庄严表示，长影集团近年来聚焦主责主业，固本培元、守正创新，坚持“六大办影理念”，取得了初步成果。下一步，长影集团将持续做好以下几项工作。一是不断推出影视精品。完成好联合出品影片《热辣滚烫》春节档的上映推广工作；完成好主控影片《731》《汉藏铸魂》《虎视眈眈》《我和我的高考》等项目的后期制作、上映工作；推动多部影片项目的创作、拍摄工作。现已形成剧本储备一批、开机生产一批、投向市场一批的能力。

二是以“四新设施”建设为指导，开创产业振兴新格局。规划建设中国北方影视拍摄基地，形成“南有横店、北有长影北方影视拍摄基地”的格局，满足影视拍摄和文旅发展需要。同时，全力做好海南“环球100”二期土地摘牌建设工作。

三是开展新媒体宣传，提升“电影摇篮”名片的影响力。开展版权合作，推广长影优秀影视作品。持续推出《你好长影》系列短视频栏目，通过新媒体平台宣传长影经典老电影。

四是发挥资源优势，助推吉林省冰雪旅游经济高质量发展。在长影老厂区升级亮化工程，开设夜场，组织工作人员化身电影人物与游客互动，并推出长影电影主题旅拍服务，打造电影市集。长影世纪城从1月初起免收入园大门票，在园区造雪、营造“银装素裹”的氛围，打造“东北童年记忆”特色冰雪项目。组织乐团音乐家在机场等地演奏，向外地游客赠送音乐会门票。利用网络大V和吉林籍影视名人集中推介长影。联合打造54路有轨电车文旅专列长影摇篮号，让电影元素在电影城、汽车城里流动。

庄严说，我们还要联合吉林动画学院等提交相关议案，建议吉林省里对现有的电影优质资源进行整合、升级，推动长春成为世界电影之都。目前，全球有26个城市是世界电影之都，作为“新中国电影事业的摇篮”所在地，作为享誉全国的电影城，长春完全有实力成为世界电影之都。

(李洋)