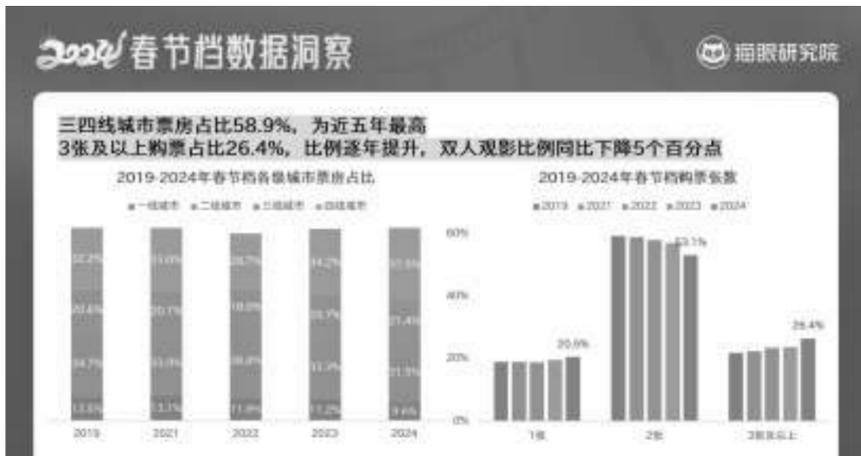


## 猫眼研究院《2024春节档电影数据洞察》： 档期内下沉市场占比近60%



本报讯 2024年春节档成绩喜人，龙年电影市场迎来开门红。近日，猫眼研究院发布《2024春节档电影数据洞察报告》(以下简称《报告》)，数据显示，今年春节档电影总票房达80.16亿，总观影人次1.63亿，票房成绩创新高的同时也折射出电影市场多项发展新趋势。

据统计，春节档平均票价连续两年下降，今年同比降低6.1%，为49.1元。其中一线城市降幅最大，平均票价下降9.3元，二三四线城市票价均有不同程度的回落态势。

《报告》显示，今年春节档，档期内异地购票占比39.2%，为近四年新高；三四线城市票房占比达五年最高；家庭式多人观影占比提升，合家欢喜剧更受欢迎。

观影频次方面，今年春节档人均观影1.19部，与2021年持平，观看3部影片比例达四年最高。而头部效应明显，《热辣滚烫》与《飞驰人生2》购票重合率近17%。

异地购票方面，今年春节档异地购票占比为近五年最高，或因放假安排影响，今年“返乡观影”“边游边看”比往年的稍晚一些。

地域票房方面，三四线城市票房占比持续增长，由2019年的52.8%增长至58.9%，达五年内最高水平，展现出下沉市场蓬勃的观影需求。

多人观影方面，双人观影比例仍然最高，但相比去年同比下降5%，购

买3张及以上电影票的家庭观影行为显著增长，占比达到26.4%。

从具体影片来看，春节档头部影片呈“两超两强”格局，《热辣滚烫》《飞驰人生2》两部喜剧、合家欢影片档期内领跑，IP动画电影《熊出没·逆转时空》与现实题材影片《第二十条》各具特色，紧随其后。

在现象级影片诞生的同时，春节档期内的不同影片，也根据内容调性的差异，获得不同观众的青睐。

从性别上看，2024年春节档影片购票画像整体向女性倾斜，相比之下《飞驰人生2》《红毯先生》吸引更多男性观众的目光。而年龄属性上，讲述青春爱情故事的《我们一起摇太阳》更受年轻观众关注。

观影需求上，家庭观影比例最高的两部影片，是更加合家欢的《热辣滚烫》与《熊出没·逆转时空》；情侣双人观影则更多选择《飞驰人生2》，社交属性最强；更为催泪的《我们一起摇太阳》，则成为单人观影的第一选择。

地域差异上，《熊出没·逆转时空》与《我们一起摇太阳》下沉最好，三四线城市票房占比达60%以上。真人电影中，《红毯先生》更受一二线城市观众欢迎。不同地域对影片倾向也不同，《我们一起摇太阳》西南地区表现最好，《红毯先生》华南地区占比突出，《飞驰人生2》华东地区更具优势。

票房下沉趋势在影院票房排行中也有显现。数据显示，在2024春节档全国影院票房TOP10中，只有4席来自一二线城市，其余6席均来自各地四线城市，且均为今年首次上榜。其中，菏泽万达影城(菏泽佳和城LUXE店)由去年的第107位，跃升至今年的全国第5。这也说明了春节档的火热大大带动了异地观影行为的提升和下沉市场的观影需求。

同时，春节档也受多种因素影响，同样会出现影片票房结果不如预期的现象。今年春节档的八部影片中，《我们一起摇太阳》《红毯先生》《八戒之天蓬下界》《黄貔：天降财神猫》等四部影片接连撤档，另寻机会。

热门档期一方面意味着庞大的市场基数，另一方面，也意味着对内容质量与宣发策略的高难度试炼。片方只有精准判断主力观影人群，洞悉大众情绪共鸣点，才能在制作、宣发等环节正确发力，激发大众观影热情。

作为见证者与亲历者，猫眼陪伴电影行业走过一个又一个春节档，在无数次热门档期积累宣发经验，数据能力，打磨升级专业工具，以成熟的平台能力，为内容创作、市场分析、档期宣发提供专业助力，帮助更多优质内容在热门档期崭露头角。

(姬政鹏)

## 北京市“福满京城 春贺神州” 公益电影主题放映活动火热开展

本报讯 今年春节电影市场红红火火，而北京市的公益放映活动也如火如荼地进行。2月13日，记者赶到密云区西田各庄镇的太子务村，亲身感受了一把村里公益放映的火热氛围。

根据北京市委市政府统一部署，2024年春节期间在全市范围内广泛开展“福满京城 春贺神州”公益电影主题放映活动，从1月15日至2月24日(元宵节)，全市3738套公益电影放映设备，将总计放映不少于11214场。

当天刚吃完午饭，66岁村民张瑞俊就迫不及待地赶到位于太子务村文化健身广场的公益放映数字影院，“我想先占到一个好位置”，他笑着告诉记者，前年看完电影《万里归途》心情非常激动，听说今天要放映《中国蓝盔》，赶来先睹为快。38岁的村民郑方也是一样的心情，“今天孩子在家做作业，趁着这空隙，我就赶过来看一场电影。”她告诉记者，这家影院平时会放映《熊出没》等动画电影，非常热闹，以前都是陪着孩子来，今天给自己放个假。

密云区委宣传部电影中心主任杨海艳告诉记者，从1月24日至2月24日，密云区订购了《中国蓝盔》《桂枝英挂帅》《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》《大汉军魂》《人生路不熟》等10余部影片，涵盖戏曲、喜剧、儿童、古装、历史等多种类型，主题放映活动期间全区将放映超1000场，“我们希望发挥



公益电影服务百姓的作用，提升人民群众的获得感、幸福感，营造欢乐祥和、文明喜庆的节日氛围。”

距离放映还有一个小时，放映员祝凤书就开始认真地做着各种准备，每次放映前，她都会先充分听取村民的需求，再决定放哪部影片，然后提前一两天在朋友圈里告知具体放映时间，“我们的放映时间是弹性的，以村民们方便为主。”记者在现场看到，可容纳70余人的放映厅里座椅已经摆得满满当当，只留下走路的过道。

60岁的村民李桂英告诉记者，村里的老人多，大家平时晚饭后先来这看一场电影，然后到广场健身活动活动，“一到晚上这里可热闹了，有跳广场舞的，有打篮球的，还有练习太子

务形意拳的，这可是我们密云区的非物质文化遗产。”提起村里的这家公益放映厅，李桂英竖起了大拇指，“城里有正式的电影院，但对我们年纪大的，不太方便，自从有了这家放映厅，我就常常来这里看。影厅里的空调就有三四台，一到夏天，坐到里面可凉快了！”

说话间，影厅里已经坐满了人，连过道里站着人。放映过程中，大家都安安静静，看到激烈的枪战场面时，大家会不时发出感叹。

杨海艳介绍，密云区现有340个农村数字影院，22个流动放映队，公益电影放映工作以农村数字影院为主，以流动放映为补充。2023年放映各类题材影片超17000场。

(王金跃)

## 四川宜宾举办公益电影庆新春主题放映活动



本报讯 “大家不要拥挤，有序入座，活动马上就开始了。”四川宜宾花社区工作者代霜一边调试着放映设备，一边对前来的群众指挥到。等候的群众们不由自主的拿起了摆放在桌上的防灾、普法、廉洁文化等系列读本进行阅读。

为积极响应中宣部《关于组织开展2024年传统节日文化活动的通知》精神，根据宜宾三江新区党工委的安排部署和沙坪街道办事处具体规划，2月6日，三江新区沙坪街道火花社区和宜宾映三江农村电影院结合2024宜宾首届和美乡村文化节，在社区新时代文明实践站开展“新春走基层 电影暖民心”主题放映活动首场放映，为当地群众送上文化大餐。

为保证此次活动在春节前启动，映三江院线提前到社区安装、调试放映设备，增加“学习强国”学习平台投影设备，实现“双人对战”双界面同步投影，增强现场感和竞争性，充分发挥电影的宣教功能。此举也是三江新区通过新时代文明实践站打造宣传阵地，做深做实两项改革“后半篇”文章，提升基层公共文化服务效能，建设践行习近平文化思想示范市三江新区特色的有力举措。

“今天看了红色电影《万里归途》，让我感受到国家的强大。在观影前还可以阅读党史教育、廉洁文化、普法知识的读本，参加答题活动还有小礼品赠送。和街坊邻居坐在一起看与城市影院效果一样的免费电影，既热闹，又

喜庆。”社区居民涂永鑫说。

自2023年以来，宜宾市委宣传部门、精神文明建设办公室积极引导公益电影放映融入新时代文明实践工程，在翠屏区宗场镇宗星社区、叙州区樟海镇瓦房社区村和三江新区沙坪街道火花社区三处建立示范点，采用中宣部电影数字节目管理中心授权的放映新终端，结合激光投影机，通过远程传输实现高质量影片在农村基层及时落地放映，为群众提供“菜单式”选片，满足观影需求，更好保障人民群众基本文化权益。

“火花社区紧紧围绕深化拓展新时代文明实践工作的目标要求，统筹资源，扎实推进新时代文明实践站建设。”沙坪街道火花社区党委书记罗会峰表示，接下来将在每月固定时间和传统节日常态化开展主题电影展映活动30场，通过群众喜闻乐见的电影放映形式，弘扬中华优秀传统文化、促进乡风文明，引导群众爱党、爱国、爱家乡。

春节期间，来自中宣部电影数字节目管理中心的宣影版专区的两部高质量影片《满江红》和《流浪地球》在宜宾市文化馆剧场内免费放映，吸引众多前来观展的群众走进剧场，入座观看，用光影盛宴为新春再添几许喜气。

(连云杰 杨涛)

## 爱奇艺发布春节文娱数据报告： 动作题材电影成“黑马” AI等“黑科技”带来追更新体验



本报讯 上“尔滨”玩冰雪，去西安逛庙会……走亲访友、重拾阖家欢聚的时光，一年的奔波与辛苦总算卸下来了。这种放松惬意也体现在文娱消费的选择上，刷综艺、追热播、补电影，平日没看够的都要补回来。

爱奇艺数据研究中心数据显示，春节假期7天爱奇艺电影频道观看时长环比春节前增长6%，动作片成热度黑马。

持续升温的2024春节院线电影，让线上春节档“火”了。灯塔专业版数据显示，2024年院线电影春

节票房已超越去年，创下影史新高，这也带动着观众们线上观影热情高涨。

据爱奇艺数据研究中心数据显示，春节7天，电影频道观看时长环比春节前增长6%。电影热度排行榜TOP20中，贺岁档电影《年会不能停!》拔得头筹。随着《飞驰人生2》在院线热播，《飞驰人生》的用户观看时长也由春节前的16位升至第6位；爱奇艺云影院大年初一上映的电影《目中无人：以眼还眼》也带动前作《目中无人》观看时长上升，进入TOP20。

(杜思梦)

意外的是，在一向喜剧片为主导的春节观影中，今年爱奇艺“动作高手季”《挡马夺刀》《目中无人：以眼还眼》《缉恶》3部动作类型电影成为黑马。据爱奇艺数据研究中心数据显示，《缉恶》《目中无人：以眼还眼》包揽爱奇艺春节电影热度榜单第2和第3。截至2月15日，爱奇艺云影院《挡马夺刀》《缉恶》《目中无人：以眼还眼》3部动作电影总票房超1700万。此外，春节7天，爱奇艺云影院购票总人次超208万。

在云影院享受震撼刺激的动作电影的同时，观影追剧也要“动”起来。爱奇艺“黑科技”为观众带来全新的体验——爱奇艺AI搜索为用户一键直达“名场面”及智能片单推荐的“丝滑”体验。数据显示，春节7天，爱奇艺AI搜索用户使用量较节前增长470%。“春晚小品”“春节陪爸妈看的剧”“狗剩快跑花絮”“马魁和汪新找到被拐的男孩”“评分超9分电影推荐”等用户高频搜索词条，搜索量较节前增长10倍。

## 平遥电影展新节目策划团队亮相柏林

本报讯 2月18日，平遥国际电影展在柏林举办影人派对，由艺术总监林旭东领衔的新节目策划团队在中外影人面前亮相。拥有二十余年电影策展经验的资深选片人神谷直希、深津纯子将出任平遥电影展国际节目策划，他们将华语节目策划刘昊然、短片节目策划宋甲一起，在全球范围内为平遥电影展观众遴选最鲜活的优秀影片。

自2017年起，平遥国际电影展节目策划工作由前艺术总监马可·穆勒负责。2021年现任艺术总监林旭东上任后，马可·穆勒转任平遥电影展首席顾问，负责国际选片工作。2024年，为了专注于他最新创办的澳门亚欧青年影展，马可·穆勒辞去了平遥电影展首席顾问一职。

“感谢马可·穆勒先生七年来对平遥国际影展的发展所作出的贡献。”活动现场，平遥国际影展创始人贾樟柯表示，“相信艺术总监林旭东将与新的国际节目策划神谷直希、深津纯子一起通力合作，秉持平遥影展的选片理念，将更多优秀的国际影片带到平遥。”

影人派对在第74届柏林国际电影节期间举办，是“2024平遥电影展在柏林(PYIFF IN BERLIN)”的重要组成部分。这也是四年来，平遥国际影展首次于海外进行推介活动。活动现场，邱阳、雷磊等中国导演，来自柏林、威尼斯、多伦多、东京、意大利远东、孟买、新加坡、中国香港等多个国际电影节的项目策划负责人，以及多家国际发行公司、数十位

国内外媒体记者齐聚一堂；柏林国际电影节“论坛”单元创始人乌利希·格雷戈尔和埃莉卡·格雷戈尔夫妇特别出席；英国著名制片人杰瑞米·托马斯《末代皇帝》《圣诞快乐，劳伦斯先生》也来到活动现场，与青年导演们进行交流。

此外，由贾樟柯携手拳文集团董事长、首席执行官唐君岩联合发起的“添翼海外计划(WINGS INTERNATIONAL)”执行委员会成员也于派到亮相，他们包括日本电影制片人山尚三(Jehiyama Shozo)、香港节目策划王庆懿(Jacob Wong)、平遥国际影展首席执行官梁嘉艳(Casper Liang)。该计划每年将资助5个左右的优秀海外电影制作，支持它们的拍摄与制作工作。

(姬政鹏)