

电影《第二十条》首度聚焦“正当防卫” 最高检谈“第二十条”： 法不能向不法让步

■文/本报记者 赵丽



2月10日起,由张艺谋导演,雷佳音、马丽主演的电影《第二十条》上映并引发社会公众广泛关注。截至2月20日,该片已取得了超16亿票房。

在最高人民检察院的指导下,作为聚焦“正当防卫”议题的法治题材影片,电影《第二十条》在情与理、公序良俗与法律法规的平衡求索中,探寻公平正义的真正解答。

小人物视角展示法条背后的 法理人情

作为国内首部聚焦“正当防卫”议题的法治题材影片,电影《第二十条》有哪些独特之处?

“影片讲述挂职检察官韩明人到中年,想在事业上最后拼一把,不料卷入一起分歧巨大的案件。他排除各方干扰,守住法律底线,准确适用法律,还当事人以公道。”最高人民检察院影视中心制片人张婷婷参与了影片策划、制作的全过程,据她介绍,影片以鲜活的现实题材故事、小人物视角作为切口来展示刑法第二十条关于“正当防卫”法条背后的法理人情。

正当防卫,是贯穿电影《第二十条》叙事始终的关键词。“我们在创作之初就是想弘扬‘法不能向不法让步’理念,激活沉睡的法条,制止不法侵害,弘扬正义和见义勇为精神。”张婷婷透露,影片中的案例参考了昆山反杀案、福州赵宇案和涿鹿反杀案等现实中真实案例。《第二十条》高度还原了现实中的办案检察官,他们也有工作压力和生活中的日常琐碎,人到中年升职的压力、孩子升学的压力,检察官也有平常人的喜怒哀乐,这在电影中都以稍带诙谐的方式真实地予以呈现。

体现“正义不向非正义低头”的 价值取向

《第二十条》展现了韩明的内心成长,也从他的角度全面系统地呈现了从不敢适用、不愿适用到依法适用正当防卫制度维护公平正义的过程。片名中的“第二十条”指什么?该如何理解影片中讲述的“正当防卫”?

我国刑法第二十条规定,为了使国家、公共利益、本人或者他人的人身、财产和其他权利免受正在进

行的不法侵害,而采取的制止不法侵害的行为,对不法侵害人造成损害的,属于正当防卫,不负刑事责任。正当防卫明显超过必要限度造成重大损害的,应当负刑事责任,但是应当减轻或者免除处罚。对正在进行行凶、杀人、抢劫、强奸、绑架以及其他严重危及人身安全的暴力犯罪,采取防卫行为,造成不法侵害人伤亡的,不属于防卫过当,不负刑事责任。

最高检第一检察厅副厅长周惠永表示,正当防卫不仅是法律赋予公民的一项重要权利,也是人民群众同违法犯罪斗争的重要武器。他表示,虽然刑法规定了较为完善的正当防卫制度,但其相当一段时期却在司法实践中得不到全面准确适用。

据介绍,这其中的原因是多方面的:除了法律本身规定较为原则外,还涉及正当防卫的案件事实、证据认定比较复杂,相当部分的案件缺少证据;受传统司法理念、司法惯性的束缚,因为“以前的案件都是这么定的”,导致司法人员不敢适用;一些“死者为大”“谁闹谁有理”“谁死伤谁有理”的社会认识,客观上也对正当防卫制度适用造成了影响。

然而,以2018年最高检直接指导下办理的昆山反杀案为标志,司法机关近年来依法办理了赵宇见义勇为案、河北涿鹿反杀案、浙江盛春平案等一批社会高度关注的正当防卫案件,“唤醒”了刑法关于正当防卫的这一“沉睡条款”。

2020年,最高人民法院、最高人民检察院、公安部印发了关于依法适用正当防卫制度的指导意见,其中明确提出:要切实防止“谁能闹谁有理”“谁死伤谁有理”的错误做法,坚决捍卫“法不能向不法让步”的法治精神。

周惠永表示,法律允许防卫人为制止不法侵害造成一定损害,甚至可以致伤、致死,这不仅可以有效震慑不法侵害人甚至潜在犯罪人,而且可以鼓励人民群众勇于同违法犯罪作斗争,体现“正义不向非正义低头”的价值取向。他表示,电影《第二十条》提醒我们,司法人员需要在解释与适用法律中,回应和实现人民群众朴素的正义期待,让司法结论与老百姓心中的那杆“秤”同频共振,让人民群众切实感受到公平正义就在身边。

◎ 新春走基层

上海市启动 2024年“欢乐无限 春节观影”公益放映活动

本报讯 近日,上海市2024年“欢乐无限 春节观影”公益放映活动在黄浦区国泰电影院正式启动。本次活动将通过上海市人社局、市总工会、市残联、市消防救援总队、各区电影管理部门等单位,向春节留沪的基层工作者、部分特殊困难群体发放5万张电影兑换券。2月8日至24日(元宵节)期间,持券可就近前往上海市80家影院观看春节大片。

连续四年开展活动 受到广泛好评

自2021年起,上海市电影局连续四年在春节期间组织开展公益放映活动,已累计邀请超10万名留沪基层工作者、特殊困难群体走进影院观看春节档电影大片,既为广大基层群众送

上一份暖心的文化拜年礼,也为支持本市相关行业和企业春节期间稳岗留工、有序运行发挥了积极作用,受到广泛好评。

秉持电影惠民初心 做到“三个坚持”

今年活动惠民初心不变,继续做到“三个坚持”:一是坚持免费,活动期间持券至参加影院即可兑换一张普通电影票;二是坚持全市覆盖,全市16个区及临港新片区均有影院参与活动,方便就近观影;三是坚持春节档影片覆盖,兑换券可使用日期涵盖春节档日期,档期内大片均可兑换观看。

惠民同时注重便民 今年活动进一步升级

为提升观众体验,让兑换观影更加便捷,今年的公益放映活动进行了“迭代升级”:一是活动时间进一步延长,今年活动时间为2024年2月8日(腊月二十九)至2月24日(元宵节),覆盖整个春节假期,让观众在观影时间上选择更多;二是影院数量进一步增加,参与影院数量在去年50家的基础上增加至80家,并重点考虑五个新城、乡镇区域等人群集中区域的影院;三是服务对象惠及面进一步扩大,发放对象较往年新增加了辅警、优抚对象等,并加大了对外卖骑手、快递小哥、环卫工人等人群的兑换券发放量。

(姬政鹏)



江苏徐州:传统文化进影院拉动票房

本报讯 春节,是中华民族最重要的传统节日,喜庆、祥和、美好始终是人们日用而不觉的共同价值观念。今年是春节被列为“联合国假日”的第一年,龙年新春的“中国红”格外耀眼。

据徐州市电影协会发布数据:徐州2024年春节档电影产出票房6576.73万元,观影人次138.87万,放映24613场次,平均票价47.3元,2024年春节档刷新徐州影史纪录,票房和观影人次实现双突破。徐州春节档电影票房位居全国第26名,相较于2023年春节档票房5212万元,同比增长25.8%。

祥和、美好、奋进是春节档影片的主基调,今年热映的《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》等影片精彩纷呈。为营造浓厚的中国年氛围,徐州各影院披红挂彩,在龙年春节长假推出丰富的“电影+”活动。

位于徐州市中心商圈的中影东方影城,全体店员身穿汉服迎接顾客,春节期间穿汉服的影迷看电影可抽取礼品。假日中,非物质文化遗产“汉服制作工艺”代表性传承人杜梅不厌其烦地为汉服爱好者进行妆造,影迷纷纷在影院打卡墙前留影,两位穿汉服的小朋友在候影厅跳起“科目三”,给大家带来欢乐。

大年初二,在徐州市文产专家委

员会、徐州市电影协会主办的“与世界冠军面对面”活动中,徐州籍围棋九段国手毕昱廷应邀参加了新春“多面打”围棋联谊会,以一对九与围棋爱好者切磋棋艺。“很高兴有这样的机会,在影院中与棋友们交流,宣传中国的围棋文化。”毕昱廷说。

大年初三,“亲情中华 侨乐徐州”新春专场音乐会在中影东方影城绿地世纪城店开展,华侨民乐团艺术家在影城大厅的侨联文化品牌展馆开展民乐表演活动。江苏模特艺术学校艺术教研室主任、市华侨民乐团执行团长兼艺术总监林耀连接连演奏了《赛马》《歌唱祖国》等二胡曲,吸引了众影迷的观赏。

大年初五,中影东方影城的检票员化身“财神”,让影迷们惊喜连连。徐州市华夏影城为影片《熊出没·逆转时空》造势,熊出没玩偶配合春节档动画片互动,获得来影院观影的小朋友热烈互动。

此外,徐州多家影院在候影厅推出刺绣、玉雕、木版水印制作等非遗项目展示展销,汉服布艺制作体验等,全市十多家影院在电影放映前播放徐州文旅公益宣传广告,在顺应群众节日生活多样化的、个性化的特点的同时,弘扬中华优秀传统文化,展示徐州城市形象,给市民留下一个不同凡响

的春节记忆。

为稳定票价、抑制高价票,节前,徐州市电影协会在向全市影院业发出维持票价平稳、增加观影频次、提升服务质量的倡议,吸引客流量,培养影迷到影院观影的习惯。

“对于整个档期来说,用8天时间去增加观影频次,比上调票价更有意义。”中影东方影城金地商都店经理程经介绍说,“今年春节档,徐州影院平均票价比2023年票价低2.7元,平均上座率达46.88%。相信只要行业持续输出优质内容,春节观影的新年俗就会持久兴旺。”

目前,徐州拥有电影院78家,是徐州文化产业的重要阵地。2023年,徐州累计票房超过3亿元,总观影人次770万人次,放映场次78.5万场,刷新了自2020年以来的票房纪录。近年,徐州影院业通过“电影+文旅”“电影+书香”“电影+小剧场”等创新举措,加速市场回暖,赋能经济发展,带动文旅市场,受到广泛关注。

“影院离不开观众,观众离不开影院。”江苏省电影发行放映协会副会长、徐州市电影协会会长宋军表示:“2024年,徐州市影协将加大创新力度,在强链、补链、延链上精准发力,为电影市场的繁荣作出应有贡献。”

(张瑾)

中央广播电视总台携手中国电影股份有限公司 鼎力呈现龙年春晚影院公益直播点亮新春

本报讯 2月9日大年三十,秉承文化国企的社会职责与担当,立足关怀人民群众精神生活,由中央广播电视总台、中国电影股份有限公司主办,中广影视卫星有限责任公司承办的“暖心迎龙年 影院看春晚”公益直播放映活动如期举办。

该活动由中院线、四川太平洋院线、江苏幸福蓝海院线、浙江时代院线、湖北银兴院线、万达院线、横店院线、沃美院线协办,依托中影“预约放映”平台在九个城市十家影院的CINITY影厅,举办了十场龙年春节联欢晚会影院直播特别放映,并邀请家在异乡的快递员、农民工、环卫工人等在春节期间为保障城市的正常运行而无法与家人团聚的工作者,通过大银幕与全国观众一起收看总台龙年春节联欢晚会,共度新春佳节,一同感受社会大家庭的温暖。

九城基层工作者温暖集结 多城影院大年三十看直播春晚

2023年6月,习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”中央广播电视总台与中国电影股份有限公司积极开

展工作,坚持以人民为中心,不断地满足人民日益增长的精神文化需求,抓好文化建设,增加社会的精神文化财富,在国家与人民需要的时刻发挥领头羊作用,主办和参与了许多惠民公益活动。参与此次直播放映活动的八家院线选取的影院覆盖了长沙、海口、杭州、成都、南京、济南、南昌、郑州、东营等城市,每家影院特意选取了影院视听效果最好的CINITY影厅作为这次活动的放映厅,济南与南昌的两家影城更特意启用了刚刚投入运营的CINITY LED影厅,为在场观众献上更流畅更清晰的顶级视觉体验。此次直播活动邀请了九座城市的基层工作者到影院,一起在大银幕看春晚过大年。

活动中,现场的观众表示,能在春节这个中华民族最盛大的传统节日里受邀参加活动感觉很暖心,“每年大家回家过年之际,我们都会因为工作属性而独自留守,但是今晚专门为我们开启的龙年春晚直播放映让我们觉得这个冬天很温暖”。

积极响应文化数字化战略 打造电影直播新场景业态

2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,对推进文化强国

建设和增进文化自信自强、促进高质量发展、提升国家文化软实力和中华文化影响力都具有重大意义。中央广播电视总台春节联欢晚会,开办四十余年来,在满足人民文化需求、提升中华文化影响、激发中华文化活力等方面均作出了积极贡献。春晚品牌在推动中华优秀传统文化传承创新之际,还不断为广阔市场注入文化新活力。

近年来,中国电影股份有限公司紧跟时代,不断推进电影院数字化多元场景发展,不断探索文化数字科技新业态。2024年元旦中影与总台合作,在全国近百百家影院同步直播《2024维也纳新年音乐会》,开创了影院直播的先河,引起了行业的高度关注。而在此次春晚公益直播活动中,观众也对这种观看形式给予了肯定,他们纷纷表示,在影院大银幕上观看春晚是一次非常独特的体验。

新的一年,中央广播电视总台与中国电影股份有限公司将继续肩负文化职责、社会担当,以满足人民群众精神文化需求为重要目标,走入基层,深入关爱不同人群的百姓生活,用实际行动传递温暖,为观众打造更多元的文化内容和更多样的观看方式,为全国观众贡献精品放映内容、营造良好观看体验。

(影子)



“亲情中华 侨乐徐州”新春专场音乐会现场