

国际票房点评
2月9日—2月11日

《热辣滚烫》国际市场夺冠 中国影片主控国际市场

■编译/谷静

2月9日-2月11日这个周末,国际市场普遍低迷,除了周六迎来龙年的中国期。根据猫眼的早期数据,2024年中国春节档前两天的收入为24.4亿人民币(合3.39亿美元)。所以国际周末票房榜基本由中国影片主控。尽管猫眼的《飞驰人生2》在周六位列榜首,最终还是贾玲执导的励志电影《热辣滚烫》在两天时间里以8.04亿人民币(合1.12亿美元)的票房夺得了周末冠军。其中IMAX银幕的票房占360万美元。猫眼预估该片的最终票房为44亿人民币(合6.11亿美元)

第二名是在中国周末票房榜也排第二的《飞驰人生2》,该片首周末票房



7.6亿人民币(合1.04亿美元)的票房,其中IMAX银幕票房为460万美元,猫眼的评分为9.7,该网站预测最终票房为33亿人民币(合4.6亿美元)。

第三名是中国动画影片《熊出没·逆转时空》,这是该系列十周年的新片,首周末票房(仅两天)4.4亿人民币(合6000万美元),预估的最终票房为23亿人民币(合3.2亿美元)。

第四名是张艺谋执导的《第二十条》,首周末票房3.37亿人民币(合4700万美元)。紧随其后的中国影片是《红毯先生》和《我们一起摇太阳》,分别收获了5610万人民币(合790万美元)和4620万人民币(合640万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《热辣滚烫》 Yolo	\$110,350,200	\$110,350,200		\$110,350,300	\$110,350,300		MULTICN	1	淘票票
《飞驰人生2》 Pegasus 2	\$104,613,400	\$104,613,400		\$104,631,500	\$104,631,500		MULTI	3	猫眼
《熊出没·逆转时空》 Boonie Bears: Time Twist	\$60,834,200	\$60,834,200		\$60,843,200	\$60,843,200		MULTICN	1	中影股份
《第二十条》 Article 20	\$46,583,400	\$46,583,400		\$46,584,100	\$46,584,100			1	北京光线
《阿盖尔:神秘特工》 Argylle	\$15,919,000	\$9,419,000	\$6,500,000	\$60,146,145	\$31,332,000	\$28,814,145	环球	82	环球
《只想爱你》 Anyone But You	\$12,400,000	\$9,700,000	\$2,700,000	\$170,123,903	\$90,000,000	\$80,123,903	索尼	51	索尼
《旺卡》 Wonka	\$11,625,000	\$8,500,000	\$3,125,000	\$587,552,023	\$382,300,000	\$205,252,023	华纳兄弟	75	华纳兄弟
《飞鸭向前冲》 Migration	\$9,743,000	\$6,723,000	\$3,020,000	\$235,198,445	\$125,049,000	\$110,149,445	环球	80	环球
《红毯先生》 The Movie Emperor	\$7,894,400	\$7,894,400		\$7,894,400	\$7,894,400		MULTI	6	霍尔果斯
《可怜的东西》 Poor Things	\$7,725,000	\$6,600,000	\$1,125,000	\$81,176,449	\$50,900,000	\$30,276,449	迪士尼	44	SL

北美票房点评
2月9日—2月11日

《阿盖尔:神秘特工》北美连冠

■编译/谷静

今年的“超级碗杯”(全美橄榄球联盟的年度冠军赛)周末有多糟糕?根据Box Office Mojo的数据,去年的“超级碗杯”周末总票房为5260万美元,当周华纳兄弟的《魔力麦克3:最后之舞》是冠军,首周末票房为830万美元。今年,北美“超级碗杯”周末的影市收入下降了24%,为4000万美元,这是因为没有大范围发行的引人注目的作品。2月9日-2月11日周末是2024年迄今为止票房最低的周末,但并不是票房最低的“超级碗杯”周末(2012年的当周末受疫情影响,票房为770万美元)。

美国周末票房榜(2月9日-2月11日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《阿盖尔:神秘特工》 Argylle	\$6,249,360 -64.20%	3605	\$1,733	\$28,563,505	2	环球
2	《丽莎·弗兰肯斯坦》 Lisa Frankenstein	\$3,695,785	3144	\$1,175	\$3,695,785	1	焦点
3	《养蜂人》 The Beekeeper	\$3,398,372 -35.70%	3057	\$1,111	\$54,663,224	5	米高梅
4	《旺卡》 Wonka	\$3,056,430 -34.70%	2764	\$1,105	\$205,183,453	9	华纳兄弟
5	《飞鸭向前冲》 Migration	\$2,935,590 -30%	2684	\$1,093	\$110,065,035	8	环球
6	《拣选 第四季 1-3集》 The Chosen: Season 4 Episodes 1-3	\$2,788,104 -53.10%	2081	\$1,339	\$12,245,800	2	Fathom Events
7	《只想爱你》 Anyone But You	\$2,651,567 -23.20%	2805	\$945	\$80,075,470	8	哥伦比亚
8	《贱女孩》 Mean Girls	\$1,929,756 -49.70%	2620	\$736	\$69,179,100	5	派拉蒙
9	《美国小说》 American Fiction	\$1,278,762 -46.70%	1462	\$874	\$17,319,244	9	米高梅
10	《可怜的东西》 Poor Things	\$1,115,586 -48.30%	1300	\$858	\$30,267,035	10	探照灯

影响力,科尔·斯普罗斯有4150万粉丝,丽莎·索贝拉诺有2960万粉丝,珍妮·戴维斯有930万粉丝,凯瑟琳·牛顿有240万粉丝,导演塞尔达·威廉姆斯有65.9万粉丝。该片的女性观众占比58%,其中69%的观众年龄在18-34岁之间,18-24岁的观众占比35%。57%的观众是白人,22%是西班牙裔和拉丁裔,7%是黑人,8%是亚洲人。

亚马逊米高梅出品的杰森·斯坦森电影《养蜂人》,上映第五周末排名第三,该片当周在3057块银幕上放映,三天票房340万美元。

国际票房点评
2月16日—2月18日

《热辣滚烫》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末的国际市场依然由中国影片主控,冠军影片依然是贾玲执导的励志电影《热辣滚烫》,周末新增票房8400万美元,其累计票房已达4亿2400万美元。

第二名是猫眼的《飞驰人生2》,上周末新增票房7900万美元,其国际市场累计票房已达3亿5700万美元,加上北美地区的114万美元收入,该片的全球累计票房已达3亿5800万美元。

第三名是张艺谋执导的《第二十条》,上周末新增票房6800万美元,其累计票房已达2亿600万美元。

前十名的榜单中,还有一部中国

影片《熊出没·逆转时空》,以5050万美元的周末票房位居第四名,该片的累计票房已达2亿770万美元。

榜单前五名中,唯一一部非中国影片是派拉蒙新上映的《鲍勃·马利:一份爱》,该片上周末在47个国际市场上映,收获票房2900万美元,其全球累计票房已达7460万美元。该片排名前五名的市场是英国(当地首周末票房930万美元,首周末票房第二高的音乐传记电影)、法国(当地首周末票房550万美元)、澳大利亚(当地首周末票房200万美元)、德国(当地首周末票房180万美元)和巴西(当地首周末票房180万美元)。



片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《热辣滚烫》 Yolo	\$84,376,000	\$84,376,000		\$402,423,350	\$402,423,350		MULTICN	1	淘票票
《飞驰人生2》 Pegasus 2	\$79,209,744	\$78,800,000	\$409,744	\$358,142,794	\$357,000,000	\$1,142,794	MULTI	3	猫眼
《第二十条》 Article 20	\$68,430,400	\$68,430,400		\$206,044,000	\$206,044,000			1	北京光线
《鲍勃·马利:一份爱》 Bob Marley: One Love	\$56,700,000	\$29,000,000	\$27,700,000	\$74,571,205	\$29,000,000	\$45,571,205	派拉蒙	48	派拉蒙
《熊出没·逆转时空》 Boonie Bears: Time Twist	\$50,458,400	\$50,458,400		\$207,743,000	\$207,743,000		MULTICN	1	中影股份
《蜘蛛夫人:超感觉醒》 Madame Web	\$40,850,000	\$25,700,000	\$15,150,000	\$49,054,619	\$25,700,000	\$23,354,619	索尼	62	索尼
《排球少年!! 垃圾场决战》 Haikyu!! The Movie: Decisive Battle at the Garbage Dump	\$15,159,400	\$15,159,400		\$15,159,400	\$15,159,400			1	东宝
《旺卡》 Wonka	\$11,200,000	\$7,800,000	\$3,400,000	\$604,921,297	\$395,100,000	\$209,821,297	华纳兄弟	75	华纳兄弟
《飞鸭向前冲》 Migration	\$10,701,000	\$6,951,000	\$3,750,000	\$254,829,995	\$140,002,000	\$114,827,995	环球	80	环球
《只想爱你》 Anyone But You	\$10,215,000	\$7,800,000	\$2,415,000	\$188,911,912	\$104,200,000	\$84,711,912	索尼	51	索尼

北美票房点评
2月16日—2月18日

《鲍勃·马利:一份爱》北美夺冠

■编译/谷静



得益于上周末的好天气,上周末因为有总统日假期,为期四天的周末总收入升至9300万美元。然而,仍比去年

同期下滑了44%。

上周末,派拉蒙出品的《鲍勃·马利:一份爱》新上映,周末三天票房2770万美元,排在周末票房榜第一名。加上总统日假期的收入,该片的头四天票房为3320万美元。

第二名也是一部新片,来自索尼漫威出品的《蜘蛛夫人:超感觉醒》,周末三天票房1500万美元。与业内预估相比严重失败,但考虑到索尼的国际电视出口交易和网飞的交易,应该损失不会太大。这部影片的票房不好,与观众们拒绝女性超级英雄电影无关,归根结底,《蜘蛛夫人》是一部糟糕的电影,番茄网

上的评分为54%,影院出口评分为C+。

该片IMAX银幕的票房为310万美元。

票房公司Entelligence的报告称,《鲍勃·马利:一份爱》吸引了380万观影人次,而《蜘蛛夫人》的观影人次为180万。尽管35-44岁的观众组在《鲍勃·马利:一份爱》中占主导地位(占22%),但这部电影显然是有跨代吸引力的,其中18-24岁组占比21%、25-34岁组占比17%和45-54岁组占比16%,55岁以上组为4%。该片也有巨大的多元文化吸引力,观众中有37%是白人、31%为黑人、25%为拉丁裔和西班牙裔以及3%为其他人种。

美国周末票房榜(2月16日-2月18日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《鲍勃·马利:一份爱》 Bob Marley: One Love	\$27,700,000	3539	\$7,827	\$45,571,205	1	派拉蒙
2	《蜘蛛夫人:超感觉醒》 Madame Web	\$15,150,000	4013	\$3,775	\$23,354,619	1	哥伦比亚
3	《阿盖尔:神秘特工》 Argylle	\$4,720,000 -24.50%	3647	\$1,294	\$36,468,480	3	环球
4	《飞鸭向前冲》 Migration	\$3,750,000 27.70%	2455	\$1,527	\$114,827,995	9	环球
5	《拣选 第四季 1-3集》 The Chosen: Season 4 Episodes 1-3	\$3,443,070	2228	\$1,545	\$4,220,036	1	Fathom Events
6	《旺卡》 Wonka	\$3,400,000 11.20%	2347	\$1,448	\$209,821,297	10	华纳兄弟
7	《养蜂人》 The Beekeeper	\$3,254,000 -4.20%	2557	\$1,272	\$59,895,503	6	米高梅
8	《只想爱你》 Anyone But You	\$2,415,000 -8.90%	2020	\$1,195	\$84,711,912	9	哥伦比亚
9	《丽莎·弗兰肯斯坦》 Lisa Frankenstein	\$2,030,000 -45.10%	3143	\$645	\$7,664,150	2	焦点
10	《惊天激战》 Land of Bad	\$1,800,000	1120	\$1,607	\$1,800,000	1	The Avenue 娱乐