

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2024年2月28日 第8期 总第1840期 本期16版 定价：3元

电影频道全媒体助力 春节档电影市场红红火火

本报讯自1月29日起，电影频道融媒体中心推出“新春电影红红火火”系列策划，以电影宣发平台建设为核心，通过统筹融媒体直播、电视节目、短视频、观影团、图文稿件、电影编辑等多渠道、多平台、多类型的传播资源，以电影文化访谈版块《蓝羽会客厅》和《路演日志》系列融媒体直播为抓手，推出9场共38小时融媒体直播、24期电视特别节目、全国9城10场线下观影团等活动，传播覆盖媒体平台上百家，获得全网直播观看量超4.2亿次，推出短视频超1000条，播放量超12亿次，为春节档影片打造全网热搜话题106个，获得阅读量48亿次。

《蓝羽会客厅》引入“圆桌会议”

的高质量节目模式，主持人蓝羽与主创围炉而坐，深度畅谈创作故事，挖掘文化价值，剖析创作思考。特别是大年初一直播推出的“对话贾玲”节目，作为《热辣滚烫》上映后贾玲首度通过媒体亮相，引爆了全网话题和全民热议。

“路演日志”系列融媒体直播重点聚焦春节档影片口碑发酵，推出“大年初一《第二十条》全国6城首映礼”“大年初二《飞驰人生2》《第二十条》双城路演”“大年初三《热辣滚烫》贾玲与观众首次面对面”“大年初四《我们一起摇太阳》口碑再发酵”等主题直播，特别策划“全国38城百名观众测评”“实时口碑墙”“主创谈评论”等版块。 (详见第7版)

把价格“打下来”，把观众请回来 2月电影市场票房再破100亿元



大年初三，观众在北京卢米埃影城(长楸大街IMAX店)排队入场 摄影/谷静

本报讯“你春节看电影花了多少钱？”在节后上班的第一周，春节档票价又成为了观众和网友复工后的新谈资。不过这一次，观众没再抱怨高价电影票，而是在比谁享受的优惠更足、谁买到的票价更低。

今年春节档，用较低票价吸引更多观众进场成为行业共识。在影院促销、片方让利、政府补贴的共同

作用下，档期平均票价回落至49.1元，为近三年最低，而春节档重回“40+”区间也有效促进了观影人次回升。假期内，1.63亿人次的成绩刷新了档期纪录，其中大年初一至初六观影人次为1.30亿，高于2023年同期的1.28亿，与2019年的1.31亿人次基本持平。

值得一提的是，各级主管部门

也纷纷推出惠民观影、数字消费券等促消费政策，助力春节档电影市场攀高。1月底，中宣部电影局联合中国人民银行有关部门指导举办“看电影过大年——2024年春节档数字人民币电影消费优惠活动”。11家金融机构发布春节档优惠观影举措，在春节期间投入数字人民币观影消费补贴超过3000万元，通过满

减、领券、数字红包等方式，为观众购票等电影消费带来了实实在在的优惠。北京、上海、四川、湖南等地也结合自身实际，由政府牵头，联合电商平台、行业协会、工会等相关组织，推出不同形式的春节期间观影优惠活动。

支付手段创新、真金白银让利与春节观影氛围、优质影片供给形成叠加效应，为春节期间电影市场的表现“添了一把火”。业内人士认为，各种惠民补贴则会成功吸引一部分平时较少观影的人群走进影院，较大的优惠力度和简便的操作方式也能吸引观众携家带口完成多频次观影，充分释放了春节期间的电影市场消费潜力，以“小补贴”撬动了“大市场”。春节期间“以价换量”的市场策略，是片方、影院、观众的“多赢”，不仅使整个档期票房水涨船高，还有利于培养观众的观影习惯，形成良性循环，让产业长期受益。

在春节档多部影片的加持下，截至2月23日，2024年2月总票房突破100亿元，这也是中国影史第六次单月票房破100亿。2月28日，2024年2月总票房突破110亿元，仅次于2021年2月的122.7亿元以及2019年2月的111.63亿元，位居中国影史单月票房排行榜第三位。

(详见第3-4版)

《封神第一部》法国公映黄金场次一票难求 动画电影《深海》将在法国大规模上映

本报讯电影《封神第一部：朝歌风云》近日在法国公映，覆盖全法140家影院，放映近500场，不仅受到华人观众欢迎，更收获全法影院工作者及普通观众的热情点赞。影院工作人员介绍，影片首映日黄金场次一票难求，很多华人观众甚至都没能抢到好座位。有法国观众表示“封神”比漫威超英电影好看，迫不及待想看后两部。

动画电影《深海》也于近日发布法国版海报，宣布将在法国进行大规模放映。据介绍，该片放映规模空前强大，500余家影院上万场次排片，打破中国动画电影在法国放映场次最多的纪录。

据悉，《深海》于2023年1月22日在国内上映，累计票房达9.19亿，影片讲述了一名少女在神秘海底世界



追寻探索，邂逅一段独特生命旅程的故事。(影子)

中国艺术研究院影视所举办2024年春节档电影研讨会

本报讯（记者 姬政鹏）日前，中国艺术研究院影视所举办“共情当下 深耕类型——2024年春节档电影研讨会”，中国电影评论学会会长饶曙光，华夏电影发行有限公司副总经理黄群飞，最高人民检察院新闻办公室二级巡视员、电影《第二十条》出品人范子文以及中国艺术研究院影视所高级编辑王娜，研究员孙萌，编审类成云，副研究员张啸

涛、王乙涵、金燕、陈晓红、徐建华、黄海贝，助理研究员辛皎雅、董克非等在会上进行了观点分享和学术交流。本次研讨会由中国艺术研究院影视所所长赵卫防主持。

2024年春节档票房成绩和观众人次都超过去年，这表明中国春节档电影再次“出圈”并形成轰动性的文化事件。专家表示，今年春节档多项数据超越前几年，成为新的史

上第一。这说明，行业回到了尊重市场规律、艺术规律、管理规律的正确道路上来，体现了2023年中央经济工作会议提出的“推动消费从疫后恢复转向持续扩大”精神。春节档从电影的发行、院线以及终端市场的角度，为影片选择更适合的时间段投档，提供了更多的经验，更进一步明确了中国电影市场档期规划的重要性，提升了档期建设的产业

价值。

专家提出，人民的娱乐需求和审美需求是多样的，古装动作片、青春爱情片、家庭伦理片、社会问题片、警匪动作片乃至国外的优秀影片，都是人们喜闻乐见的题材类型，希望以后类似春节这样的大档期能有多种多样可供选择的类型影片出现。

(详见第6版)

北京市出台十二条举措大力支持影视产业高质量发展

本报讯为更好发挥全国文化中心示范引领作用，建设贯彻落实习近平文化思想的首善之区，繁荣兴盛首都文化，近日，北京市推进全国文化中心建设领导小组印发《关于推进新时代首都影视产业高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》）。《若干措施》共十二条，在资助扶持优秀作品创作生产、推动影视产业与科技创新深度融合、完善影视拍摄服务保障机制等方面推出务实举措，为影视产业提供有力支撑。

《若干措施》提出要强化政治引领，打造新时代影视精品北京方阵；要加大力度支持，打造更具创新活力的国际影视高地；要优化营商环境，打造有力支撑产业发展的北京服务。主要体现出三大亮点：

推动精品创作的目标更加明

确。近年来，北京大力实施文化精品工程，先后推出电视剧《觉醒年代》、电影《长津湖》《流浪地球2》《志愿军：雄兵出击》等一批优秀作品，在国内外产生广泛影响。《若干措施》提出，将进一步强化政治引领，深入贯彻落实党的二十大精神，更好发挥北京作为历史文化名城和全国文化中心优势，聚焦现实题材，启动“新时代新北京”创作计划，全力支持影视行业创作生产高质量内容，推出更多体现时代风貌的影视精品，更好满足人民群众高品质的精神文化需求，引领健康向上行业风尚。

影视发展的政策支持力度更大。北京历来高度重视影视创作和产业发展，资助扶持了一大批优秀作品。目前国产电影票房榜前9位的影片均得到过北京宣传文化引导基

金支持，累计带动近10亿观众走进影院。《若干措施》提出，将进一步发挥创作引导基金作用，加大对优秀作品的资助力度，扩大资助扶持覆盖面。聚焦影视创作和产业发展的关键岗位，开辟优秀骨干人才引进绿色通道。完善市区协同扶持机制，实现政策联动。加快高新技术转化与应用，加大对优秀企业、优质项目的表彰奖励力度，提高技术创新能力。支持影视基地建设提质升级，推进中国怀柔影视产业示范区、朝阳区国际一流影视制作基地建设，打造中国数字视听制作中心。

服务产业发展涉及层面更广。据统计，北京目前注册影视企业两万余家，产业链条完整，影响力大、代表性强，是影视项目招引、产业发展的热土。为进一步提升服务水平、营造

良好环境，《若干措施》提出，将健全完善影视拍摄服务保障机制，为影视企业提供指导咨询和服务保障，帮助解决制约发展的难点问题；加大城市地标、商圈景点等景观空间向影视剧组的开放力度；将加快培育具有较高专业化、规模化、国际化水平的龙头影视企业。不断提升北京国际电影节、中国·北京电视周盛典等品牌活动的权威性影响力，不断开发新业态、新场景，促进影视产业带动文化消费升级。

今年春节，电影市场表现优异，全国电影票房突破80亿元，创造史上春节档最好成绩。北京产出票房2.65亿元，位居全国城市票房第一，观影人次和放映场次均创同档期历史新高。

(影子)

《流浪地球2》将于3月22日在日本上映



本报讯近日，由郭帆执导，吴京、刘德华、李雪健等主演的科幻大片《流浪地球2》发布日语版预告，预告片采用日语配音，以人工智能MOSS的视角向观众展示即将被太阳吞没的地球，面对太空电梯危机，月球坠落危机，木星引力危机，太阳氦闪危机的接踵而至，人类竭尽一切所能拯救地球，守护家园。

影片于2023年1月22日在中国内地上映，累计票房40.29亿，暂时位列中国影史票房榜第十位。日文片名为《流転の地球-太陽系脱出計画-》，将于3月22日在日本上映。

(影子)

华狮再次推动中国电影出海中东欧 保加利亚五大城市商业放映中国电影

本报讯为庆祝中国和保加利亚建交75周年，由中方华狮电影公司及保方PRO FILMS共同主办，中国驻保使馆支持的保加利亚中国电影周于2024年2月23日在保开幕。

这是中国电影以市场化运作方式登陆保加利亚三大主流商业院线的首次尝试。三部优秀的国产电影《中国乒乓之绝地反击》《绝地追击》《峰爆》将在保五大核心城市与观众见面，其中包括首都索非亚、普罗夫迪夫、瓦尔纳、大特尔诺沃、布尔加斯。三部影片分别从不同维度讲述了平凡英雄的故事，兼具爽度与温度，为保加利亚观众送上一份独特的龙年祝福。

商业放映排片量和覆盖城市更多，对影片推广也有更高的专业需求。本次中国电影周精心制作了符合保加利亚观众观影习惯的保语字幕，并重点针对人流量聚集地投放户外广告，来触及广大观影人群。同时，主办方还联合三大主流院线，在其官方社交媒体账号和影院大厅内，为影片上映进行线上线下的同步预热。观众可以通过院线官网预售和影院前台两种方式，实现轻松购票、一站式观影的体验。

这是华狮电影继罗马尼亚之后，第二次在中东欧市场大力推动中国电影的商业放映。华狮电影总裁蒋燕鸣表示：正值中国农历龙年春节和元宵节，希望通过这三部各具特色的华语电影，让西方观众了解中国文化，丰富海外华人的春节娱乐选择，促进与更多国家观众之间的跨文化交流，增进友谊。

据悉，华狮电影将继续开拓中东欧市场，通过商业放映的模式，助力中国电影扬帆出海。(影子)