

国际票房点评
3月1日—3月3日

《沙丘2》国际市场夺冠

■编译/谷静



上周末,华纳兄弟/传奇娱乐出品的《沙丘2》全球首周末票房突破1亿7850万美元,超出预期。其中9700万美元来自国际市场,位居国际周末票房

榜第一名。在同等海外市场并使用上周日的汇率,这部电影的票房成绩比2021年的《沙丘》上升76%,比《头号玩家》好79%,比《哥斯拉大战金刚》高96%,比《碟中谍7:致命清算(上)》落后12%,比《奥本海默》低16%。这部由丹尼斯·维伦纽瓦执导的续集总共在71个海外市场上映(中国于3月8日上映,日本于3月15日上映),并在其中67个市场中排名第一。这部完全使用IMAX数码摄影机拍摄的IMAX电影在全球809块IMAX银幕上收获了3220万美元的首周末票房。这是华纳兄弟电影有史以来在同类市场上IMAX银幕上映规模最大的周末,国际市场的IMAX收入为1370万美元。从地区来看,在拉丁美洲,该影片占据了前5名影片68%的份额。在英国,以1180万美元的票房领先,占前5名影片的71%(IMAX银幕收入占18%),比《沙丘》高62%。法国位居第二,票房为960万美元,巴黎单城市的收入占总票房的31%;德国的首周末票房收入为910万美元,几乎是2021年《沙丘》收入的两倍;在韩国,《沙丘2》首映周末票房收入为690万美元;澳大利亚的首周末票房600万美元。

第二名是韩国影片《破墓》,上周末新增票房2060万美元,其累计票房已达3740万美元。

第三名、第四名、第五名、第七名、第八名都是中国影片。第三名是张艺谋执导的《第二十条》,新增周末票房1430万美元,其累计票房已达3亿1940万美元。第四名是新上映的《周处除三害》,首周末票房1330万美元,累计票房已达1760万美元。第五名是《飞驰人生2》,上周末新增国际票房1270万美元,在北美新增票房69751美元,该片的累计票房已达4亿5900万美元,其中北美累计票房已达176万美元。第七名是中国动画影片《熊出没·逆转时空》,上周末新增票房790万美元,其累计票房已达2亿6800万美元。第八名是贾玲执导的励志电影《热辣滚烫》,上周末新增票房712万美元,其累计票房已达4亿7900万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《沙丘2》 Dune: Part Two	\$178,500,000	\$97,000,000	\$81,500,000	\$178,500,000	\$97,000,000	\$81,500,000	华纳兄弟	72	华纳兄弟
《破墓》 Exhuma	\$20,597,300	\$20,597,300		\$37,404,000	\$37,404,000			1	Shoibx
《鲍勃·马利:一份爱》 Bob Marley: One Love	\$16,230,000	\$8,800,000	\$7,430,000	\$146,071,080	\$63,300,000	\$82,771,080	派拉蒙	57	派拉蒙
《第二十条》 Article 20	\$14,445,773	\$14,303,000	\$142,773	\$319,402,529	\$318,896,350	\$506,179	MULTI	4	北京光线
《周处除三害》 The Pig, the Snake and the Pigeon	\$13,308,000	\$13,308,000		\$17,578,400	\$17,578,400		MULTI	1	中影
《飞驰人生2》 Pegasus 2	\$12,787,751	\$12,718,000	\$69,751	\$459,378,236	\$457,619,000	\$1,759,236	MULTI	4	猫眼
《蜘蛛夫人:超感觉醒》 Madame Web	\$8,200,000	\$5,000,000	\$3,200,000	\$91,041,516	\$50,600,000	\$40,441,516	索尼	66	索尼
《熊出没·逆转时空》 Boonie Bears: Time Twist	\$7,943,300	\$7,943,300		\$268,141,000	\$268,141,000		MULTI	1	中影股份
《鬼灭之刃 锻刀村篇》 Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba - To the Hashira Training	\$7,673,904	\$5,608,904	\$2,065,000	\$56,918,455	\$41,217,000	\$15,701,455	MULTI	60	Crunchyroll/索尼
《热辣滚烫》 Yolo	\$7,121,200	\$7,121,200		\$479,252,000	\$479,252,000		MULTI	1	淘票票

北美票房点评
3月1日—3月3日

《沙丘2》北美夺冠

■编译/谷静

根据ComScore的数据,上周末的北美总票房达1.13亿美元,较去年同期下降5%。与此同时,感谢《沙丘2》,它推动2024年年年初至今的北美票房突破10亿美元大关,尽管仍比一年前的同期水平落后13%。

等待是值得的。在赞达亚、戴夫·巴蒂斯塔、蒂莫西·查拉梅、弗洛伦斯·普格和奥斯汀·巴特勒的推动下,社交媒体吸引了近6亿人,传奇华纳兄弟公司的《沙丘2》北美首周末票房收入为8150万美元。Entelligence表示,这意味着观影人次达到520万,占周末总流量的70%,毫无悬念地成为了上周末的北美票房冠军。这部电影从去年11月的第一个周末推迟到了3月,对于

一部耗资1.9亿美元(80%由传奇娱乐出资)的电影来说是一个艰巨的挑战。Entelligence表示,大多数观众看《沙丘2》是在下午5点至晚上8点之间(33%),其次是下午1点至下午5点(31%)、晚上8点及之后(19%)以及下午1点之前(17%)。票房数据组织还报告称,周六家庭团体观影的情况更多,而且他们会选择价格更经济的标准格式观影(每张电影票的平均价格为13.94美元,而大格式银幕的平均价格为17.43美元)。

第二名是派拉蒙的《鲍勃·马利:一份爱》新增周末票房743万美元,累计票房已达8277万美元。

第三名是《普通天使》,影片上周末



在北美的3020块银幕上放映,周五192万美元,周六166万美元,周日114万美元,周末三天票房385万美元,上映两周,累计票房已达1250万美元。

美国周末票房榜(3月1日-3月3日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《沙丘2》 Dune: Part Two	\$81,500,000	-4071	\$20,019	\$81,500,000	1	华纳兄弟
2	《鲍勃·马利:一份爱》 Bob Marley: One Love	\$7,430,000	-44.80%	\$2,191	\$82,771,080	3	派拉蒙
3	《普通天使》 Ordinary Angels	\$3,850,000	-37.50%	\$1,274	\$12,561,122	2	-
4	《蜘蛛夫人:超感觉醒》 Madame Web	\$3,200,000	-45.90%	\$1,026	\$40,441,516	3	哥伦比亚
5	《拣选 第四季 7-8集》 The Chosen: Season 4 Episodes 7-8	\$3,154,905	-	\$1,424	\$3,915,535	1	Fathom Events
6	《飞鸭向前冲》 Migration	\$2,500,000	-12.90%	\$1,134	\$123,456,880	11	环球
7	《鬼灭之刃 锻刀村篇》 Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba - To the Hashira Training	\$2,065,000	-82.10%	\$1,059	\$15,701,455	2	索尼
8	《旺卡》 Wonka	\$1,735,000	-29.40%	\$1,001	\$216,760,157	12	华纳兄弟
9	《阿盖尔:神秘特工》 Argyle	\$1,400,000	-48.90%	\$613	\$43,968,805	5	环球
10	《养蜂人》 The Beekeeper	\$1,114,519	-42.80%	\$827	\$64,928,965	8	米高梅

(上接第14版)

只有《银河护卫队3》在2023年表现出色,于5月在暑期档上映,北美票房为3亿5890万美元,国际票房为4亿8660万美元,全球总票房为8亿4550万美元。这些数字与前两期相比效果良好。巧合的是,《银河护卫队》系列电影的导演是詹姆斯·古恩(James Gunn),他现在是华纳兄弟公司雄心勃勃的超级英雄产地DC电影公司的联合负责人。

导致发行片单减少的情况下提振票房。

卢卡斯影业在2023年的表现也好不到哪里去,该公司邀请八十多岁的哈里森·福特拿起他的软呢帽和鞭子进行最后一次冒险。《夺宝奇兵5:命运转盘》中熟悉的故事情节总体上让观众感到没有兴趣,该片的全球票房收入为3亿8390万美元,远远落后于上一部2008年的《夺宝奇兵4》,后者的票房收入

票房收入为6770万美元,全球票房收入为1亿330万美元,令人失望。

1月23日,迪士尼电影部门获得了20项奥斯卡提名,其中以11月11日上映的探照灯影业的《可怜的东西》领衔。艾玛·斯通(Emma Stone)主演的影片在北美的票房收入为2110万美元,国际票房为1330万美元,全球票房为3440万美元,尽管探照灯影业的发行高管试图利用其提名获得更高的票房。

2024年的优先事项

艾格希望结束与纳尔逊·佩尔茨(Nelson Peltz)的Triun合伙人公司、前漫威总裁艾克·珀尔穆特(Ike Perlmutter)和前首席财务官詹姆斯·拉苏洛(James Rasulo)之间正在进行的激进投资者之争。在未确定日期的年度股东大会召开之前,股东ValueAct资本管理集团承诺支持迪士尼董事会提名人选,这让他感到安心。

这位首席执行官还希望在2024年任期结束前解决继任计划。另一个核心优先事项是维持流媒体业务的盈利能力,艾格表示该业务可以

是这一数字的两倍多,7亿9070万美元。

(见图7)

虽然2023年迪士尼+上出

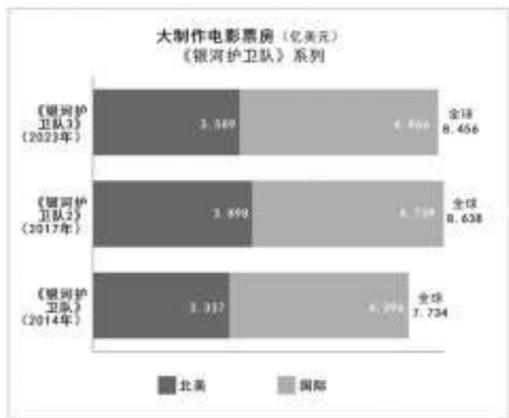


图6

(见图6)

2024年,漫威影业将只发行一部影片——7月26日上映的《死侍3》(Deadpool 3),此前《美国队长4》(Captain America: Brave New World)和《银翼杀手》(Blade)由于好莱坞罢工造成的制片延误而被推迟到2025年。2018年的《死侍2》在北美和全球的票房收入分别为3亿2460万美元和7亿8590万美元,而2016年的《死侍》分别获得了3亿6300万美元和7亿8200万美元的收入。

皮克斯2023年唯一上映的影片是《疯狂元素城》,该片6月份在北美上映时票房表现不佳,首周末票房为2960万美元,但通过良好的口碑慢慢累积票房,最终在北美获得1亿5440万美元,在全球获得4亿9640万美元。

对于迪士尼高管来说,这是一个令人鼓舞的消息,因为该公司在疫情期间分别于2020年、2021年和2022年将皮克斯三部影片《心灵奇旅》《夏日友晴天》和《青春变形记》直接上线。迪士尼别无选择,只能在电影院关闭期间采取这一策略,尽管专家和分析师猜测这可能会降低其影院必看的品牌价值。

到2022年6月,随着疫苗接种的广泛普及,并且有迹象表明疫情正在消退,《玩具总动员》的衍生作品《光年正传》成为自2020年3月《魔法满屋》以来首部在电影院单一窗口上映的皮克斯电影。评论界反应冷淡,预示了观众的情绪,这部电影北美票房1亿1830万美元,全球票房2亿2640万美元,远低于《玩具总动员3》和《玩具总动员4》全球10亿美元以上的成绩。

皮克斯2024年唯一的新片是《头脑特工队2》(6月14日上映),该片将力争追平2015年原作,其国内和全球票房分别为3亿5600万美元和8亿5800万美元。有趣的是,该工作室12月初宣布,将于2024年第一季度首次在院线上映《心灵奇旅》《夏日友晴天》和《青春变形记》,以期在因罢工导致的制片延迟而

现了多部《星球大战》衍生电视节目(《星球大战:异等小队 第二季》《曼达洛人 第三季》《阿索卡》),但自2019年《星球大战9:天行者崛起》以来,还没有一部电影上映,而且2024年也没有上映计划。不过,迪士尼优先考虑新片,并表示将于今年开始制作乔恩·费儒(Jon Favreau)执导的《曼达洛人和古古》(The Mandalorian & Grogu),由黛西·雷德利(Daisy Ridley)主演的新传奇故事也在筹备中,同时还有一部由詹姆斯·曼戈尔德(James Mangold)执导的《星球大战》故事片。

迪士尼2023年发行的大型动画是音乐剧《星愿》,据报道耗资约2亿美元,是该公司去年的最后一部作品。该片于11月份上映,评价不佳,到1月的第三周,北美票房仅6340万美元,国际票房为1亿6980万美元,全球票房为2亿3320万美元。

真人动画部门在2023年的业绩好坏参半,翻拍版《小美人鱼》于5月上映,北美票房收入为2亿9820万美元,全球收入为5亿6890万美元,在考虑据报道的2.5亿美元制片成本(这低于动画制作成本)之前,这是一个不错的结果。主题公园游乐设施改编的《幽灵鬼屋》(Haunted Mansion)7月份上映,北美的

在2024财年末实现盈利。

包括迪士尼+ Hotstar 在内,旗舰产品迪士尼+的全球会员数量已达1亿5020万。迪士尼收购康卡斯特33%的股份后,完全拥有了Hulu。Hulu的订户数量高达4390万,寻找利用该平台的最佳方式是另一个令人感兴趣的关键业务领域。

谈到院线发行,艾格表示他希望采取质量胜于数量的策略。最重要的是需要恢复观众对核心品牌的信心,漫威影业就是其中之一。后者刚刚在乔纳森·梅杰斯(Jonathan Majors)被定罪后解雇了他,现在必须重新考虑选角和主要叙事线,因为梅杰斯在漫威电影宇宙中扮演了关键角色,并准备在2026年上映的《复仇者联盟5》(Avengers: The Kang Dynasty)中担任主角。

随着好莱坞的罢工结束,艾格和他的副手们至少可以期待不间断的制片生产。除了《死侍3》和《头脑特工队2》之外,2024年的亮点还包括《狮子王前传:木法沙》(Mufasa: The Lion King)。除此之外,詹姆斯·卡梅隆的高票房系列影片《阿凡达》第三部,《神奇四侠》以及真人版《海洋奇缘》将于2025年上映。