

## ◎ 两会声音

全国人大代表赵冬苓：  
创作者要认真把握细节

不论是网友反复看《甄嬛传》发现其中的穿帮镜头，还是对《流浪地球2》预告片观看时寻找“彩蛋”环节，观众们对于影视剧的细节要求，在全国人大代表、山东电影电视剧制作中心原艺术副总监赵冬苓看来，“对创作者来说也提出了更高的要求。”

她表示，早期的时候，影视剧主要是提供一个好的故事即可。后来发现，观众看剧其实非常仔细。“剧里边的任何一个细节失真，都会被观众挑出来。”赵冬苓代表认为，这其实是给创作者的提醒，从编剧开始，到导演、演员对细节都要非常认真地把控。“当然，再仔细最后还会挑出毛病来。观众还会去进行二次创作，包括我自己的作品，也曾经被人二次创作。”赵冬苓代表说，自己对此并不持反感态度。在她看来，这是作品具有影响力的体现，也对创作者提出更高的要求。

全国政协常委周忠和：  
建议鼓励科普电影创作，建立常态化放映机制

第十四届全国政协常委、中国科学院院士、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员周忠和多次提出科普相关的提案，今年他带来了《关于促进“科”“影”联动，丰富科普文化供给的提案》。他建议北京立足全国文化中心、国际科技创新中心建设进行先行先试，促进“科”“影”联动，建立科普电影放映常态化机制，鼓励科普电影创作。

据周忠和介绍，国家电影局、中国科协发布《关于促进科幻电影发展的若干意见》后，全国科幻科普电影放映联盟每年选择十余部影片，在部分成员单位开展为期3个月的巡映，一定程度上提升了界对科幻科普电影的关注。但从调研情况看，科普电影的供给机制仍不完善，科普传播的可达性、艺术性、体验性还有不足，融入公众文化生活还不充分。

为此，他建议，拓展科普文化空间，增强科普传播的可达性、体验性；建立科普放映常态化机制，通过发挥市场的规模效应和集聚效应，降低科普放映成本，丰富科普观影选择；鼓励科普电影创作，加大对原创科普电影的扶持力度；促进科技与电影资源融合，引导和鼓励科学家、科研机构联合电影企业共同创作。

全国政协委员田沁鑫：  
建立动态化的演员管理体系

“演员是文化艺术的直接传播者，演员的业务水准、言行举止不仅关乎个人形象，更影响国家文化的国际认知。”全国政协常委、中国国家话剧院院长田沁鑫说。她观察到，近年来，部分演员的艺德问题引发了广泛关注。为此，今年她带来了《规范加强演员管理 培育大国文化使者》提案，希望“规范和加强演员管理、提高演员的政治修养和专业素养，在保障文化产业健康发展的同时，让演员成为国际传播领域中华文化传播的使者，提升国家文化软实力”。

据田沁鑫委员介绍，目前，我国演员分布为三个群体，一是文化和旅游部直属的国有文艺院团及各省市级话剧团演员，职业道德和表演艺术水准普遍较高，在影视产业、演艺市场有较大影响力。二是民营演出经纪公司管理的演员。这部分演员的管理往往注重经济效益、忽视社会效益的问题。三是社会上的大量个体演员，如“北漂”“沪漂”“横漂”演员等，面临无管理主体归属、疏于管理的问题。

她的提案从四个方面出发，一是从国家层面施策，建立全面科学、精准动态的演员管理体系；二是从管理主体规范，优化国有文艺院团、演艺经纪公司、工作室、行业协会等组织的演员管理职能；三是从保护创作出发，宽严并济，实施激励与约束机制并重的策略，保护艺术创作的热情与个性；四是从国际传播着力，推动演员参与国际交流与合作，成为文化传播使者。

全国政协委员张颐武：  
为推动新时代文化繁荣发展鼓与呼

春节档电影票房创档期新纪录，打卡博物馆成为假期“顶流”，全国各地艺术院团为大家带来多种门类的艺术演出……在多种类型文化活动丰富群众生活之时，全国政协委员、北京大学中文系教授张颐武发现，近年来，代表着新型文化消费方式的网络直播和短视频等快速发展，已成为满足人民群众文化消费需求、推动经济增长的重要动力。

近年来，“技术+艺术”助力新时代文化发展“燥”起来。张颐武委员以延边歌舞团的直播为例，强调直播、短视频等数字化媒介的重要性，“一方面，直播和短视频亟须兼具通俗性、艺术性与思想性的优质内容，尤其是富有传统韵味的表演，这样能引发观众共鸣；另一方面，一些院团也面临转型，二者相结合，让院团登上数字媒介这列‘快车’，有助于把看家本领守住了、叫响了、传开了。”为此，他对文化事业单位提出三点建议，“文化事业单位探索包含直播的多元化模式，更好服务社会；文化事业单位将直播实践纳入人才培养与考核体系；文化事业单位、政府、互联网平台等各方共同打造具有地方特色的文化直播品牌。”

全国政协委员高满堂：  
影视与文旅像自由恋爱一样

春节期间，位于潍坊市坊子区的坊茨小镇凭借年代剧《南来北往》在CCTV-8和爱奇艺平台热播，吸引了大量游客前来打卡。据了解，坊茨小镇景区人气火爆，日接待游客量破万人次。这座小镇因热播影视剧和其自身独特的魅力，成为城市中文化旅游的一抹亮色。

文娱产业与文旅产业的融合，在全国政协委员、编剧高满堂看来，“影视和文旅结合，就像是自由恋爱，我们可以鼓励支持，实现双赢。就像我有些剧的项目刚‘官宣’，就有些地方的文旅部门找上来，商量能不能在当地拍摄，电视剧拍完后，相关开发的项目都可以留下来，作为当地文旅的资源。”

作为编剧的他，十分注重真实可信的人物形象塑造。他表示，正如习近平总书记在党的二十大报告中强调的“展现可信、可爱、可敬的中国形象”，他也力求在创作中塑造可信、可爱、可敬的中国人形象，尤其在“可爱”这一点上，涉及人物的立体性，“主旋律题材影视剧的主角不能总是‘仙气飘飘’的，一定要接地气，要鲜活、有个性”。

(本报记者李佳蕾整理)

中国电影观众满意度调查显示：  
《周处除三害》满意度84.0分  
位居2024年主调查影片第五位

本报讯 中国电影观众满意度调查显示，《周处除三害》观众满意度84.0分，居2024年主调查10部影片的第五位。《周处除三害》融合了动作、悬疑要素，以极富冲击力的故事内容和视听效果给观众带来了全新的观影体验。影片酣畅的打戏场面和暴力压迫感带来极致的观影体验，视听效果张力十足，影片观赏性指标得分83.3分，居2024年单片调查第五位。

同时，在强视觉冲击给观众以震撼之外，影片丰富的文本性也带来了更多的解读和探讨空间，引发市场广泛热议。影片传播度指标得分87.8分，在2024年调查单片中仅次于春节档的《飞驰人生2》和《热辣滚烫》，居第三位。

从不同观众评价排序来看，影片相对更受专业观众青睐，专业观众满意度83.8分，居2024年单片第三位；普通观众满意度得分84.0分，居2024年第五位。

在专业观众细分维度评价中，影

片有11项指标得分高于2024年调查影片均值，其中在类型创作、创意新颖度、主要演员的表演三项指标得分均排名第一。此外，影片情节合理度、视觉效果、音乐效果、情绪情感感染力、不枯燥、思想情感的深度和传播方式七项指标得分均进入前三位。

在普通观众细分维度评价中，影片综合表现居中间水平，包含主要演员的表演、传播方式等在内的多项指标居2024年单片调查第五至第六位。

此前进行调查的《还是觉得你最好2》观众满意度得分82.4分，居2024年以来主调查10部影片的第七位；在近五年(2020年-2024年)以来主调查的19部爱情片中居第七位。影片生动展现了都市人的婚恋观、家庭观，真实接地气的幽默风格获认可，与欢喜团圆的元宵氛围较为契合。影片观赏性、传播度得分分别为82.8分、82.9分，分别比近五年爱情片均值高出0.4分、3.4分。(影子)

阿里大文娱与寰亚传媒集团  
开启“双擎驱动 湾区之辉”战略合作

本报讯 3月11日，阿里大文娱集团与寰亚传媒集团于香港国际影视展(FILMART)举行“双擎驱动·湾区之辉”战略合作发布会。阿里大文娱集团和寰亚传媒集团，此番强强联合，将锁定以促进青年艺术的发展和推动粤港澳大湾区的经

济和文化繁荣，实现孕育新星、推动人才发展，为文化娱乐产业注入新的活力和创意的目标。

现场公布了两大公司与新生代导演合作的电影项目。其中包含了由香港导演刘伟强监制、李光耀执导的悬疑推理电影《冒名顶

替》，另一位新晋导演卓亦谦之处女作《年少日记》，以及冯志强执导的《宿敌游戏》。

除了与几位香港新生代导演合作的电影外，未来还将合作张末执导的《等待黎明》、王晶执导的《扫鼠岭》。此外，由庄澄、叶伟信

监制，郑保瑞执导，古天乐、洪金宝、任贤齐、林峯、刘俊谦、胡子彤、黄德斌、张文杰及伍允龙等参演的动作电影《九龙城寨·围城》也在现场发布，多为影片主创分享创作心得。

值得一提的是，壹同制作创始人，著名导演、演员、编剧陈思诚在发布会现场为大家介绍了《解密》和《误杀3》两部备受期待的重量级电影。据悉，《解密》改编自茅盾文学奖获奖作者麦家的经典同名作品，影片由IMAX特制拍摄，现已杀青，正在后期制作中；《误杀3》由青年导演甘剑宇执导，前作领衔主演肖央回归出演。

发布会现场还分享了阿里大文娱与寰亚传媒在艺人及云智等方面的合作。在云智系统合作方面，阿里大文娱将借助其强大的技术实力为寰亚传媒提供先进的智能算法和AI技术支持。这将有助于寰亚传媒实现更高效、智能的娱乐内容生产和管理，进一步提升其在市场中的竞争力。同时，双方还将共同探索更多基于云智系统的创新应用，为观众带来更加便利的观影体验。此外，在艺人合作方面，将共同打造全新的艺人发展平台，双方将共享艺人资源，为艺人提供更多元化的发展机会和更广阔的舞台。(李佳蕾)

## 蔡骏执导悬疑电影《X的故事》杀青



本报讯 近日，悬疑电影《X的故事》宣布杀青，影片由讲武生担任总制片人，陈建斌监制，蔡骏导演并编剧，陈晓、邱泽领衔主演、尚

语贤领衔主演。《X的故事》讲述患有“失语症”的出租车司机张夜(陈晓 饰)在网上连载自己的悬疑小说《X的故事》，不曾想，小说中的主角X(邱泽 饰)竟然与张夜在现实中相遇，在塔罗牌占卜师林小星(尚语贤 饰)的协助下，张夜开启了一场寻找真相之旅。

值得一提的是，本片是素有“中国悬疑小说教父”之称的蔡骏首部导演作品，此番蔡骏亲自上阵担任导演及编剧，力求将其作品中“奇诡的想象力”“极致的人性侧写”以及“极具悬疑感的氛围营造”呈现在大银幕之上。在成为《X的故事》导演前，蔡骏曾出版过30余部小说，作品累计销量超过1500万册，9年保持中国悬疑小说最高畅销纪录。

《X的故事》由东方美之(北京)影业、北京百纳千成、上海浩林文化、凤凰传奇影业出品。(杜思梦)

《隐秘世界》  
发布全新海报

本报讯 3月12日，动作电影《隐秘世界》发布“法外之地”海报。海报中，缉毒警察周川(韩庚 饰)潜伏于跨国毒枭林小檀(王千源 饰)身后，用手铐扼住其咽喉，正邪对峙一触即发。

影片由《反贪风暴》系列导演林德禄执导，根据跨国抓捕东南亚毒王真实案件改编，韩庚、王千源、张馨予领衔主演，讲述缉毒警察与毒枭斗智斗勇的惊险热血故事。(影子)



## 王宝强自导自演新片继续锻造优质故事

本报讯 近日，记者从第四十八届香港国际电影节获悉，王宝强继《八角笼中》后再度自导自演的新片正在筹备中，影片由北京乐开花影业有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、北京无限自在文化传媒股份有限公司联手打造。

据了解，这部新片聚焦中国人在

逆境中成长，勇敢与命运搏杀的传奇故事，作为王宝强继《八角笼中》后再度自导自演的新作，该部作品也将延续前作精品故事的特点，彰显创作诚意和高水准制作。而本部作品，也促成了乐开花影业、猫眼和无限自在三家公司在《八角笼中》之后的又一次合作。(影子)