

清明档8.42亿元票房创历史新高 高质量、多元化影片激发市场活力

■文/本报记者 李佳蕾

经过春节档首次超80亿的惊喜之后,清明档以出色的表现,实现了8.42亿元的票房佳绩,刷新中国电影史清明档票房的最高纪录。这一显著成绩,不仅成功超越了2021年清明档创下的8.2亿元原纪录,更凸显了中国电影市场的巨大潜力和广大观众的观影热情,也为未来电影市场注入了强大的信心与活力。

2024清明档(4月4日-4月6日)相比前两年较为低迷的清明档,展现了更加强劲的市场活力,也在题材类型、市场表现等多维度上实现了超越。其中,宫崎骏导演的动画电影《你想活出怎样的人生》以3.9亿元票房成为了本次清明档的最大赢家;已上映一周的怪兽电影《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》斩获2.37亿元,位居档期票房第二,累计票房达6.47亿;《功夫熊猫4》以4829.35万元的票房成绩排名第三,累计票房突破3亿元。

回顾今年清明档的市场表现,国产片与进口片互相补充,涵盖动画、动作、悬疑、冒险、剧情、喜剧等多种类型,充分满足了不同年龄、不同口味观众的需求。同时影片质量也获得了观众的认可,《我们一起摇太阳》《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》《你想活出怎样的人生》在购票平台上均获得了9分以上的高分评价。不少业界人士表示,清明档电影市场的火热,反映出观众对于多元化电影的期待,以及电影市场对于高质量电影作品的肯定。

◎ 动画电影档期“独领风骚”

回望近几年的清明档,动画电影备受瞩目。自2021年《西游记之再世妖王》成为档期票房第三位,至2022年的《精灵旅社4:变身大冒险》跃升档期首位,再到2023年的《铃芽之旅》《超级马力欧兄弟大电影》分列档期第一、第三位,这些动画电影均在不同程度上获得了清明档市场的热烈反响。而在今年,《你想活出怎样的人生》《功夫熊猫4》两部动画电影作品脱颖而出,成功跻身档期票房前三,充分展示了动画电影在清明档的市场号召力和吸引力。

动画电影之所以在清明档“独领风骚”,在中国动漫集团发展研究部主任宋磊看来,清明档并非传统动画电影的主要档期,而是位于春节档与五一档之间的一个补充档期。由于进口动画电影和中小成本的国产动画电影在市场上的发行空间有限,因此在假期时间较短的清明档、端午档等节假日档期,这些动画电影会选择入场,充分满足观众的观影需求。

动画电影《你想活出怎样的人生》的成功,并不让人诧异。首先,该片在奥斯卡最佳动画长片等奖项的荣誉加持,以

及宫崎骏新片“人生电影,告别之作”的宣传推动下,其映前热度较高,从数据来看,该片为清明档想看榜的热门影片之首。其次,该片对于中国观众十分看重。在影片宣传过程中,不仅吉卜力工作室董事长兼制片人铃木敏夫来到现场与中国影迷见面,分享影片创作的幕后故事,而且吉卜力工作室物语沉浸式艺术展全球首站在上海正式开展。无独有偶,去年清明档夺冠的《铃芽之旅》导演新海诚不仅来华宣传影片,而且还面向公众展出电影《铃芽之旅》的原画手稿、分镜、美术背景等创作资料,并且在100%重现日本《铃芽之旅》主题展的基础上,增加中国独家展览内容。

宋磊介绍,宫崎骏导演的作品从未有过在日本上映一年内,就能够在中国上映的情况。因此,市场中出现的宫崎骏导演的影片,如《千与千寻》《天空之城》,观众往往已经在银幕之外观赏过,去影院观影常带有怀旧因素。然而,《你想活出怎样的人生》却是一个例外,这部电影基本为同期发行,这是它能够获得市场认可的一个原因。此外,作为宫崎骏的集大成之作,影片不仅延续了导演

二维手绘作品一贯的魅力,更蕴含了导演生涯的深刻隐喻。对于一直关注宫崎骏导演作品的观众来说,他们一定会购票观影。

在档期内,《你想活出怎样的人生》表现强劲,票房收入近4亿元,几乎占据了市场的一半份额。宋磊指出,该片的票房成绩已经超出预期,并且超越了日本本土的票房表现。同时,后续该片的排片量在30%左右,显示出其强大的市场吸引力和持续增长的潜力。

虽然《功夫熊猫4》相较于其系列前作在票房上的吸引力有所下降,但该片仍凭借假期的助力、丰富的中国元素,成功实现了票房突破3亿元。值得注意的是,近年来,好莱坞动画品牌在中国电影市场上的表现似乎已不如以往强劲。不论是《柯南》《航海王》《哆啦A梦》等大IP的连续上映,还是新海诚、宫崎骏等个人作品的独特魅力,日本动画电影在中国市场上渐显势头。此外,国产动画亦在逐步崭露头角。从《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》,到《白蛇》系列、《长安三万里》等国产动画电影,均在国内市场取得了良好的票房成绩。

◎ 国产现实题材未出“爆款”

在进口动画表现强势的背后,我们也难免会惋惜为何没有国产现实题材影片挺身而出。电影《草木人间》《黄雀在后!》《我们一起摇太阳》均属于现实题材,即便是喜剧电影《银河写手》,其剧本中的许多人物和情节也源自于创作者的真实生活体验。国产影片都注重扎根现实生活,力求通过艺术手段将社会现象和人物形象真实、生动地呈现在观众面前。然而,为何我们未能见证类似于2021年清明档期的热门影片《我的姐姐》的再度涌现呢?

其实,回顾过去几年清明档就可发现,多部中小成本国产影片的票房表现有一定的相似性,基本都集中在2000万元至4000万元左右。无论是在19年电影市场火热之际,清明档期间上映的《风中有朵雨做的云》取得了3500万元的票房成绩,还是今年清明档中《草木人间》《黄雀在后!》两部影片均实现了超过4000万元的票房表现,中小成本的国产电影始终在档期内扮演着不可或缺的角色。

由顾晓刚执导,吴磊、蒋勤勤、陈建斌、王佳佳等参演的《草木人间》应是

档期内最受关注的国产电影。影片自上映前就在多个社交媒体平台上有着较为广泛的宣传。其宣传内容重点围绕“老年人保健品诈骗”和以此开展的传销活动,片方精心制作的反传销小视频在各大平台持续传播,不仅在微信视频号上获得了超过10万的关注度,更在抖音平台上取得了9000万+的热度,相关话题的播放量更是高达26.8亿次。同时,吴磊、蒋勤勤、陈建斌等主创积极参与影片路演,“陈建斌回应成为抖音‘热门歌手’”等话题持续吸引关注。然而,当观众步入影院,不少观众却体验到了一种“明显的断裂感”。这部影片在视听语言的运用上,一方面展现了艺术电影所特有的灵动与诗意,另一方面也体现了商业类型电影快速紧凑的叙事风格,使得其无法被大多数观众所接受。

国产悬疑电影《黄雀在后!》由徐伟、何文超联合执导,陶虹监制,冯绍峰、陶虹、黄觉等参演,围绕十年前复夜一起抢救杀人案展开故事。爱奇艺副总裁、制片人隋珊珊从创作者的角度分析,表示电影悬疑质感不俗、剧本扎实环环相

扣。从影迷评分平台来看,超7分的成绩也属于口碑表现良好,但其票房表现一般,档期内取得超4000万元的票房。

春节档撤档后又重新定档上映的《我们一起摇太阳》在档期内的表现令人遗憾。影片质量得到了专业人士的认可,清华大学教授,中国电影家协会副主席,中国文艺评论家协会副主席尹鸿评价该片“有些苦涩但依然美好的爱情电影,也是近年来不可多得的有现实质感、制作品质和艺术魅力的国产爱情片佳作”。对于曾执导过《送你一朵小红花》《我爱你!》等影片的韩延导演来说,这部影片的市场表现或许令人较为惋惜,但经历过春节档撤档、清明前点映逆跌等情况,影片目前累计票房已突破2亿元也实属不易。

虽然清明档期内并未涌现出国产现实题材影片的票房“黑马”,但国产影片在档期内不仅丰富了电影市场的类型,还为观众提供了更多观影选择。同时,多部国产影片已经积极布局五一档,有理由期待在接下来的档期中,国产电影能够为我们带来更多惊喜。

2019-2024部分清明档中小成本国产影片票房数据		
年份	影片	档期内票房(万元)
2019	《风中有朵雨做的云》	3503.99
	《第二十一回》	2715.53
2021	《明天会好的》	1558.73
	《边缘行者》	1751.38
2022	《宠犬八公》	3670.31
2024	《草木人间》	4474.81
	《黄雀在后!》	4020.76

2024年清明档前三影片	
影片	票房(亿元)
你想活出怎样的人生	3.90
哥斯拉大战金刚2:帝国崛起	2.37
功夫熊猫4	0.48

2023年清明档前三影片	
影片	票房(亿元)
铃芽之旅	0.51
忠犬八公	0.37
超级马力欧兄弟大电影	0.32

2022年清明档前三影片	
影片	票房(亿元)
精灵旅社4:变身大冒险	0.28
月球陨落	0.25
密室逃生2	0.19

2021年清明档前三影片	
影片	票房(亿元)
我的姐姐	3.79
哥斯拉大战金刚	2.99
西游记之再世妖王	0.55

◎ 高质量供给激发市场活力

尽管动画电影在清明档表现亮眼,但也不能忽视其他类型电影的贡献和潜力。高质量、多元化的电影一同在市场中出现,才能够激发市场活力,吸引观众的关注。

与动画电影共同拉升大盘的电影还有怪兽电影《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》。作为一部典型的商业电影,该片满足了观众对于动作、冒险、科幻等类型电影的需求,“爆米花”属性十足。该系列影片似乎锁定了3月至4月的国内电影市场作为其主要上映时间段。其系列作品的第一部也于清明档前一周上映,票房成绩达到了2.99亿元,仅次于当年的票房冠军《我的姐姐》,占据了档期约36.3%的票房比例。而到了今年,该系列的第二部虽然档期内的票房收入略逊于第一部,但同样在档期内位列第二,为档期贡献了约29%的票房占比。

灯塔专业版数据分析师陈晋指出,今年的清明档市场不仅影片数量多、影片类型丰富,涵盖了动画、悬疑、犯罪、剧情、喜剧等,并且不同影片之间的观众构成差异性较大。在清明档首日购票画像中,《你想活出怎样的人生》女性观众占比62.9%,24岁及以下观众占比36.5%比较突出;《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》则是男性观众占比60.1%,24岁以上观众占比82.6%比较突

出,前两名的影片观众互补性明显,合计贡献了大盘76.7%的票房。其他影片中,《草木人间》女性占比最高,女生最爱看;《大“反”派》三四线城市占比最高,最下沉;《功夫熊猫4》35岁及以上观众占比最高,家庭观众最爱看;《我们一起摇太阳》20-24岁观众占比最高,学生观众最爱看,这说明今年清明档影片满足了观众多样化的观影需求,也是今年清明档总票房能够破纪录的一个重要原因。

在类型多样化的同时,影片质量过硬也是清明档破纪录的关键。《我们一起摇太阳》《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》《你想活出怎样的人生》在购票平台上均获得了9分以上的高分评价。《草木人间》《黄雀在后!》等影片均在影迷评分平台达到了6分以上的及格分数线。

今年清明档的票房再次创下影史新高,无疑是为电影市场注入了一剂“强心针”。在多部中外新片、老片的共同助力下,档期总票房破纪录,这背后,离不开影片类型的多样化和内容质量的过硬。正如中国电影评论学会会长饶曙光所强调的那样,“丰富题材的好电影始终是观众刚需。而当这两年,业界热衷讨论电影的档期趋势和宣发策略时,不能忘记,找到电影本体与观众之间的情感连接,才是尤为重要。”