

中宣部电影剧本中心秦振贵: 聚焦高质量发展 推出更多精品力作

2024年开年以来,电影市场继续保持向好势头,很好地延续了2023年红红火火的良好态势。春节档票房和观影人次均刷新历史纪录,清明档取得票房历史新高,五一档票房达15.27亿元、观影人次3777万、总场次240万场,院线电影总票房已突破200亿元。这些亮眼成绩,既充分彰显出中国电影产业的巨大韧性、电影市场的巨大潜力和电影创作的巨大活力,也充分表明中国电影高质量发展步伐稳健、成效显著、前景光明。

近日,全国电影工作会在北京召开。会议对2023年以来的电影工作进行深入总结,指出在习近平文化思想引领下,电影战线贯彻落实党中央关于电影工作的决策部署,围绕中心、服务大局,坚定信心、团结奋斗,电影工作取得了来之不易的好成绩。会议全面分析当前电影工作形势,强调2024年是中华人民共和国成立75周年,是全面贯彻落实习近平文化思想的第一年,电影战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神,紧紧围绕推进中国式现代化,聚焦高质量发展,推出更多精品力作,提供更佳观影体验,不断满足人民群众精神文化需求,切实担负起新的文化使命。

电影剧本规划策划、创作评议工作是电影产业链条前端、上游的关键环节。电影剧本中心将紧紧围绕全国电影工作会精神,贯彻落实中央领导关于着力抓好“一剧之本”,把创作重心和扶持重点向前端、源头倾斜,在打造优秀原创剧本上下功夫,推动好的文学作品向剧本转化,以“好本”打造“好戏”“好片”的工作要求,切实增强责任感使命感紧迫感,准确把握电影创作工作面临的新形势新任务,紧扣主线,聚焦原创,加大创作扶持力度、提高创作服务水平,以电影创作高质量发展更好担负起新的文化使命。

紧扣主线, 深入学习贯彻习近平文化思想

新时代宣传思想工作取得历史性成就,根本在于有习近平总书记掌舵领航,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平文化思想,科学回答了宣传思想和文化文艺工作的一系列方向性、根本性、战略性问题,为做好新时代宣传思想和文化文艺工作提供了根本遵循。电影剧本中心将紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,牢固树立“四个意识”,切实坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持一致,坚决维护党中央权威和集中统一领导,毫不动摇贯彻落实党中央决策部署,紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治,深刻认识新时代新征程文化建设的首要政治任务,准确把握新的文化使命和基本遵循原则,全面把握“七个着力”的工作要求,切实强化理论武装,切实提高对电影事业产业发展大局大势的把握能力,确保正确创作方向;坚定文化自信自强,坚持以人民为中心的创作导向,大力弘扬社会主义核心价值观,不断深化对新时代中国特色社会主义文化基本内涵的理解,不断深化对中华优秀传统文化核心理念的认识,持续拓展剧本规划策划的视野广度、题材宽度、文化厚度、人文热度,持续提升业务能力和工作水平。

聚焦高质量发展, 提升电影剧本规划策划能力

习近平总书记指出,衡量一个时代的文艺成就,最终要看作品,必须把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,实现从“高原”向“高峰”的迈进。聚焦高质量发展,就是要把创作生产优秀作品作为中心环节,担当作为、守正创新,不断提升电影剧本规划策划能力,努力构建中国电影叙事体系,策划创作一批标志性原创电影剧本,推动电影精品创作生产,壮大做强主流电影。一是提高主题创作组织化程度。电影剧本中心组织实施的“中国共产党人精神谱系系列电影创作”专题调研,旨在准确把握发展潮流、大局大势的基础上,深刻把握民族复兴的时代大势,紧紧围绕新时代新的文化使命和人民群众精神文化需求新期待,梳理相关主题创作情况,研究弘扬主旋律电

影创作问题,总结主题电影创作规律,构建主题创作题材选题库,制定具有战略性、前瞻性的创作规划,推动优秀原创剧本策划创作。目前,该项目已完成中期调研,电影剧本中心将扎实推进调研工作,确保取得预期理论和实践成果,更好发挥主题创作规划引领作用,努力提高主题创作组织化程度。二是提高剧本原创能力。原创能力不足、优秀原创剧本不足,是当前中国电影产业最短的“短板”。补齐这块短板的重要途径,就是在主题规划项目的策划创作上,对主旋律的含义不能狭隘化理解,只要是传递真善美、弘扬主流价值的,不管什么题材、什么风格,就是都是主旋律、都是正能量。要不泛化不窄化不虚化不误读不滥用主旋律概念,紧紧围绕大力弘扬社会主义核心价值观,浓墨重彩展现新时代新风貌、塑造新时代新形象,紧紧围绕中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,深入挖掘和阐释优秀传统文化资源,着力反映中华民族传统美德、彰显中华文化精神,紧紧围绕中国精神这一灵魂,深化对中国电影叙事策略和中国故事全球传播策略的研究认识,探索形成丰富多彩的中国电影类型,努力构建特色鲜明的中国类型标准;准确把握国产电影人民性和市场化关系,从选题规划、项目策划到剧本创作、质量提升,努力形成一套完整的组织管理体系,推动创作创新,努力在多样化、分众化、品质化上着力,提高作品“观影黏性”,坚决守住电影院阵地。

加大创作扶持力度, 拓展剧本创作和编剧成长舞台

要进一步把创作重心和扶持重点向前端、源头倾斜,加大剧本创作扶持力度,提高电影编剧话语权,畅通剧本推介转化渠道,拓展电影编剧成长舞台,夯实剧本创作人才资源基础,扶持引导优秀原创剧本创作。一是推进“夏衍杯”改革。2023年12月,第十八届夏衍杯优秀电影剧本征集活动证书颁授仪式、夏衍论坛和剧本推介会在杭州成功举办,是“夏衍杯”深化改革迈出的重要一步。下一步,电影剧本中心将在电影局指导下,紧紧围绕提升“夏衍杯”品牌影响力,加大创作扶持力度,切实推进落实“夏衍杯”系统改革工作。进一步明确“夏衍杯”剧本征集活动定位,瞄准发现优质剧本、扶持培养优秀青年人才目标,高质量高效率做好剧本征集评选活动;进一步拓展“夏衍杯”品牌的内容板块,争取将“夏衍杯”办成包含剧本征集评选、年度编剧表彰、剧本创投和编剧培训等系列内容的综合性创作活动,为编剧成长和项目发展搭建更广阔的平台。二是加强编剧团结培养。深刻理解“生活就是人民,人民就是生活”的丰富内涵,切实落实“深入生活、扎根人民”的创作要求,完善采风采访创作服务机制,科学规划采风主题,合理配置采访队伍,培养壮大中青年人才队伍。持续加强对青年编剧的思想引领,用好青年编剧进修班等平台,组织开展习近平文化思想等理论学习研讨,广泛凝聚思想共识,切实激发奋进热情。切实提高编剧话语权,维护编剧权益,支持编剧维护稿酬等财产权利,在电影宣传推介活动显著位置体现署名等人身权利,努力推动编剧创作地位提升,调动编剧创作积极性。

提高创作服务水平, 营造良好电影创作环境氛围

要进一步深化对电影创作规律、电影创作组织管理规律的研究认识,完善创作评价体系,提高创作服务水平,推动原创电影剧本整体质量提升。一是完善创作评价体系。持续深化对电影创作规律的认识,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的原则,既坚持鲜明的政治要求和充分思想表达,切实发挥政治把关和导向把握作用,提高电影创作的思想深度和主题厚度,又重视独特的艺术追求和明确的观众意识,切实提高电影创作的艺术质量和影片的市场价值,努力以更加系统的创作思维、更加全面的创作理念,助推原创剧本创作完善。二是营造良好创作环境。深化对剧本创作论证、评议组织管理规律的认识,秉持开放包容的原则,在电影剧本论证评议工作中,充分发扬学术民主和艺术民主,努力营造积极健康、宽松和谐的评论氛围和创作环境,充分调动电影编剧和各方面创作力量的积极性、主动性、创造性,广泛团结编剧队伍、凝聚创作力量,积极促进艺术探索和创新,不断提升创作服务水平,推动原创剧本总体质量提升。

坚持守正创新 深耕精品创作 奋力谱写新疆电影发展新篇章

天山电影制片厂党委书记、副厂长荆鲁洲:

文组织国际儿童电影中心最佳影片奖;在人才培养机制方面,与上海戏剧学院建立了良好人才培养合作渠道,举办了影视人才队伍能力提升培训班;在对外交流方面,在中宣部电影局的指导下,天影厂进一步加大对对外合作交流力度,规划设计了一系列对外交流展映活动,电影《远去的牧歌》作为中宣部推选的六部电影之一,代表中国电影在俄罗斯、格鲁吉亚和爱尔兰三个国家举办的中国电影节活动中进行了展映。

下一步,天影厂将从以下几个方面,进一步深入学习贯彻会议精神:

一、深入学习贯彻习近平文化思想,用党的创新理论凝心铸魂。

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是新征程上党的文化旗帜,为担负起新的文化使命、开创宣传思想文化工作新局面指明了前进方向,提供了根本遵循。电影工作者要将学习贯彻习近平文化思想作为首要政治任务,作为基本功和必修课,不断用党的创新理论指导电影工作实践。

推动文化事业和文化产业繁荣发展是新时代宣传思想文化工作的重要任务。在推进中国式现代化的新征程中,电影工作者要积极践行习近平文化思想,更好担负起繁荣发展社会主义文艺的使命;要切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感、使命感,坚持把学习贯彻习近平文化思想作为提升个人理论水平的重要工作,常抓不懈,持之以恒,通过深入、系统、全面学习,深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求,持续加强对习近平文化思想的学习、研究与阐释,坚持学以致用,做到学思用贯通、知行合一,将习近平文化思想自觉贯彻落实到电影创作生产的各方面和全过程。通过电影讲好中国故事,传播中国声音,展现中国精神,提升中国文化的影响力。

二、加强新疆本土影视人才培养,为新疆电影事业高质量发展奠定人才基础。

习近平总书记强调,繁荣文艺创作、推动文艺创新,必须有大批德艺双馨的文艺名家,要把文艺队伍建设摆在更加突出的重要位置。

作为边疆少数民族电影创作生产基地,天山电影制片厂一直致力于培养具有国际化视野的新疆本土影视人才,立足本土资源优势,推进新疆电影事业的高质量发展,为新疆电影的精品创作提供新鲜力量。一是持续拓宽人才引进渠道,加大人才培养力度,坚持“向人民学习、为人民服务、做人民的艺术家”的培养理念,培养适应电影事业发展需求的专业化、实践型、应用型人才;二是培养具备高水平电影艺术理论、高水平艺术知识和高水平艺术创作技能的复合型电影人才,积极用好活用各类人才,培育本土新的电影创作力量,鼓励年轻人多渠道参与电影项目,并在实践中不断提升自己;三是进一步拓宽北京电影学院、上海戏剧学院等国内知名院校和优秀影视机构学习培训合作渠道,探索、形成创新型、实践型、复合型影视人才培养机制,形成良好的人才梯队;四是延续、创新厂内业务培训,让干部职工在掌握电影基本制作技能的基础上充分发挥艺术潜力,培养壮大专业技术队伍,为新疆电影事业的发展注入更多新鲜力量。

三、尊重电影艺术规律, 着力创作精品佳作。

习近平总书记指出:“没有优秀作品,其他事情搞得再热闹、再花哨,那也只是表面文章,是不能真正深入人民精神世界的,是不能触及人的灵魂、引起人民思想共鸣的。”

电影创作的根本、关键和可靠方法是扎根人民、扎根生活。多年来,天山电影制片厂一以贯之地组织主创团队深入基层采风采访,足迹遍布天山南北,力求创作出能够呼应观众需求的电影作品,加强与观众的情感连接,为观众提供温润人心的力量。电影创作人员牢记电影作品是自己的立身之本,静下心来、精益求精,努力创作精品佳作,把最好的精神食粮奉献给人民。

在中国电影事业蓬勃发展的良好形势下,天山电影制片厂一方面守住阵地,深度挖掘地域文化,保持特

色,用电影的手段全面展示新疆的多元文化和经济社会发展成果,创作了一批正确反映新疆历史、融合现代文明,群众喜闻乐见的主旋律电影,得到观众满意、专家认可,这一特点始终贯穿在天山电影制片厂的发展历程中。近年来,相继创作推出了《真爱》《塔克拉玛干的鼓声》《远去的牧歌》《歌声的翅膀》《平凡英雄》《花儿为什么这样红》《小马鞭》等一批群众喜闻乐见的电影作品,赢得了社会各界的一致好评。另一方面,在保持传统优势的基础上,积极探索主旋律电影市场化道路,通过不断提升本领,苦练内功,加强与国内外影视机构的合作,努力创作更多“既叫好又叫座”的优秀作品。2023年拍摄了《父亲在远方》《在那遥远的地方》《您好“94·9”》三部影片,协拍了迷你剧《我的阿勒泰》。2024年天影厂将竭力拍摄好以音乐家万桐书收集、整理、抢救性保护木卡姆艺术为题材的影片《万桐书》(暂定名),以喀什古城手工艺制作者、民间音乐传承人为原型的喜剧电影《巴扎喜事》(暂定名),讲述少数民族弃妻刘道培被一对汉族夫妇收养并培养成特奥冠军的电影《你是天才》(暂定名);策划推进以展示“一带一路”倡议下中医文化在海外传播,中医疗法成功治愈乌兹别克斯坦患者疑难杂症真实事件改编的电影《丝路银针》(暂定名),讲述考古学家历经艰险向世界证明新疆阿勒泰地区是人类滑雪起源地为背景的影片《冰雪行动》,讲述伊型昭苏三千兵马支援唐山大地震的感人故事《天马下天山》,讲述新疆南疆军分区女兵守护祖国边疆献出青春的故事《戈壁女兵班》,讲述农村女孩阿丽娅为实现成为职业足球运动员的心愿,经努力奋斗梦想成真的励志故事片《阿丽娅的梦想》,以吐鲁番火焰山一座山洞里隐藏着中国历史上第一女书法家卫夫人的《笔阵图》等书法真迹为背景的影片《笔阵图迷踪》等;继续用光影艺术生动地讲好中国新疆故事。同时全力做好《父亲在远方》《在那遥远的地方》《您好“94·9”》三部影片的宣传发行。

天山电影制片厂电影工作者将观照火热生活,深入挖掘发生在新疆大地上美好的人和事,向人民学习、向生活学习,坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向,用现实主义精神和浪漫主义情怀观照现实生活,紧扣时代脉搏,坚持“小成本、大情怀、正能量”的创作原则,大胆探索市场化发展道路,用光影记录好中华民族伟大复兴中国梦的新疆篇章。

四、加大对外交流合作力度, 为推进新疆电影产业高质量发展贡献新的力量。

近年来,天山电影制片厂电影工作者的创作理念、拍摄观念取得了一定进步,但与国际、内地优秀的影视制作机构相比还存在一定差距。厂党委积极推动本土与内地的合作开发与资源共享,通过与内地影视公司合拍的方式,将内地先进的创作生产和管理经验“引进来”,把新疆的地域优势、资源优势、多民族文化的优势“发挥好”,持续更新优化新疆电影人的创作生产理念,多渠道培养本土影视人才,不断提升电影工作者的创作生产能力,为多出精品佳作奠定坚实的人才基础。

目前,天山电影制片厂创作的多部影片在国内外屡获大奖,并在亚洲、欧洲、北美洲、非洲、大洋洲的数十个国家和地区展映。2024年,电影《远去的牧歌》获得中宣部海外同映项目资助,在澳大利亚、法国、德国等十个国家和地区开展发行展映,外国观众通过电影进一步了解中国的文化和艺术,感受中国电影的魅力,为促进中外文化交流,让世界了解中国、了解新疆贡献电影力量。

今后,天山电影制片厂将进一步加强与“一带一路”沿线国家的合作,落实首届中国-中亚峰会精神,解放思想、挖掘潜力、共创机遇,加深与周边国家的影视文化交流,建立合作共赢的发展思路,将电影、商业与文旅相结合,落实中国电影走出去工程,不断增强新疆电影的国际传播力。

潮平两岸阔,风正一帆悬。在推进中国式现代化的进程中,天山电影制片厂将坚持以人民为中心的创作导向,不断满足人民群众精神文化需求,坚持守正创新,深耕电影创作,奋力谱写新疆电影发展新篇章,为建设新时代中国特色社会主义新疆贡献电影力量!