



从左上角顺时针方向:金·福斯、路易莎·登特、阿纳斯塔西娅·普拉佐塔、爱德华多·埃斯库德罗



《完美的日子》

## 『情况终于好转了』 欧洲买家对分销市场状况的看法

■ 编译 谷静

2023年戛纳电影节为发行商带来了电影的“丰收”，那么今年的电影节能否再带来艺术片大丰收呢？四家欧洲顶级发行商，一起讨论戛纳电影节的前景并反思2024年发行市场的状况。

**路易莎·登特 (Louisa Dent)**  
寇松电影公司董事总经理

寇松电影公司 (Curzon Film) 发行过《夏日细语》(The Quiet Girl)、《教师休息室》(The Teachers' Lounge)、《悲情三角》(Triangle of Sadness) 和《寄生虫》(Parasite) 等影片。寇松还在英国各地经营 16 家艺术影院，并经营寇松家庭影院 (Curzon Home Cinema)。它与澳大利亚的 Madman 公司和比荷卢经济联盟的 Cineart 公司建立了开发基金。自 2019 年以来，寇松归美国科恩传媒集团 (Cohen Media Group) 所有，该集团于 2022 年收购了英国销售代理公司 HanWay 影业。

**爱德华多·埃斯库德罗**  
(Eduardo Escudero)

A Contracorriente 公司联合创始人

总部位于巴塞罗那的 A Contracorriente 公司的发行部门每年发行超过 35 部作品，其中包括《完美的日子》(Perfect Days) 和《教师休息室》以及当地喜剧影片《La Navidad En Sus Manos》。它还在马德里和巴塞罗那经营威尔第电影院 (Verdi cinemas)，运营流媒体平台 acontra+，并在威尔第品牌下拥有两个电影类型 FAST 频道。Contracorriente 每年联合制作多达三部电影。埃斯库德罗是发行商组织欧罗巴发行协会 (Europa Distribution) 的联席总裁。

**金·福斯 (Kim Foss)**  
Camera 影业董事总经理

丹麦的 Camera 影业最近发行了许多广受好评的电影，例如《完美的日子》《你想活出怎样的人生》和《奥勒法的女儿们》(Four Daughters)。Camera 影业还经营丹麦主要的艺术电影院，即位于哥本哈根的大剧院 (Grand Teatret)，该影院拥有六块银幕。该公司有自己的 TVoD 平台，拥有 1000 多部影片。福斯是欧罗巴发行协会的联合总裁。

**阿纳斯塔西娅·普拉佐塔**  
(Anastasia Piazzotta)  
Wanted 影业创始人

意大利发行公司 Wanted 影业于 2014 年成立，最初专注于纪录片的发行，但现已扩展到艺术故事片。最近发行的作品包括《桑拿房的女性私语》(Smoke Sauna Sisterhood)、《简如西尔万》(Simple Comme Sylvain) 和《玛格丽特定理》(Marguerite's Theorem)。Wanted 影业还运营自己的 TVoD 平台，该平台于去年开始制片，专注于纪录片。普拉佐塔是欧罗巴发行协会的董事会成员。

在戛纳电影节之前，这四家领先的欧洲艺术电影发行商，聚在一起讨论市场趋势和收购优先事项。谈话涵盖的话题包括戛纳电影的价格、电影观众如何

越来越关注少数高质量的艺术电影、发行“小”电影的挑战以及预售电影的利弊。

◎到目前为止，您 2024 年的业务进展如何？

**金·福斯**：作为发行商和电影院所有者，每个企业都有不同的情况。第一季度，我们在电影院上映了 15-20 部高质量、广受好评的电影，例如《利益区域》《完美的时光》或《坠落的审判》。这对我们的电影院来说太棒了，我们又回到了 2019 年的票房数据，或者说正在接近这个数据。

就发行而言，发生的变化是观众不再像新冠肺炎疫情暴发前那样抓住机会。他们正在谨慎行事。他们知道自己在家里可以从 Netflix 等平台获得优质的内容产品。

在柏林电影节期间，我在其他发行商脸上看到了幸福的笑容，他们拥有同样的几部作品，比如《完美的日子》《坠落的审判》和《教师休息室》。如果你达到了可以获得这些享有声望的影片的水平，那么在我看来你就做得很好了。但如果你是一家正在收拾残局的公司，你的处境就会更加艰难。例如，在丹麦，像是枝裕和这样的导演曾经很出名，但现在根本不再在市场中具有影响力了。

**路易莎·登特**：在英国，由于英国脱欧和新冠肺炎疫情，过去三四年过得很艰难。我终于感觉到事情正在好转——放映方面感觉有点乐观了。由于颁奖季的精彩影片，寇松影院 (Curzon Cinemas) 今年迄今为止上涨了 32%，而(整体放映)市场却下降了 2%。今年剩下的时间会怎样则是另一回事了。但观众正在回归观看高质量的电影。如果您有《利益区域》《完美的日子》或《坠落的审判》等电影，那就太令人兴奋了。但这是盛宴还是饥荒，是一个真正的问题。一切都集中在顶级电影上。

英国市场对更小、更脆弱但令人惊叹的电影存在着真正的发行问题。我们比任何其他发行商都更能感受到这一点，因为我们在宣传或我们的电影院方面没有获得任何补贴或发行补助。寇松归美国科恩传媒集团所有，因此没有资格获得英国电影协会 (BFI) 观众基金的支持。对于这些其他投资较小但精彩的电影来说，在英国市场中正处于危险时刻。

**爱德华多·埃斯库德罗**：正如路易莎所说，我们最近购买了很多顶级电影。但我不知道观众是否能够在未来几个月内坚持这种对影片质量的关注。戛纳电影节和威尼斯电影节之后我们就会知道。但我们谈论的是五到十部电影。在西班牙上映的其他 100 多部非本土独立电影的情况是一个关键点。显然，我们不能在所有这些项目上投入同量级的宣传。我们正在投资，但有时这是在浪费金钱。我们需要重新设计如何吸引观众，因为我们从头开始生产每一个产品的传统模式——新产品就是一部新电影——已经行不通了。

**阿纳斯塔西娅·普拉佐塔**：意大利的情况类似，有大赢家，但我们也有一些国家例外，有时却取得了意想不到的好成绩。但我很乐观。人们已经养成了去电影院的习惯。现在他们回来了，就像过去一样，有些人每月看不止一部电影。他们开始再次将电影视为日常生活的一部分。

◎少数影片的强劲表现是否改变了您的购买策略？您准备好花更多钱购买更少、更强大的影片了吗？

**登特**：在合理范围内。如果您花费太多，您就无法收回宣发费用。你必须寻找有吸引力的电影或者你认为观众真正想去看电影。

**普拉佐塔**：我认为戛纳电影节热门影片的价格将会非常高，甚至比以前更高。他们会为那些被认为是胜利者的影片而疯狂。我们将保持与以前相同的策略。除了院线发行之外，你还必须考虑电视等平台——有很多变数。一部影片可能会很受欢迎，而另一部则不然。多样性选片对于收回成本并希望获得一些收入很重要。

**福斯**：我很惊讶你对不同放映平台的看法，因为我的经验非常清楚。我 90% 的生活来自电影院，剩下的就是锦上添花。电视台有时会购买一些版权，但他们不花大钱。出售给流媒体的利润很小。我们仍然会以 DVD 形式发行，但生意并不多。去年我发现有些电影的价格出奇的昂贵。更有名的影片存在竞争。我觉得在某些情况下，我们甚至多付了钱。但我们也会“凭借我们的嗅觉”购买电影。当我们买《奥勒法的女儿们》时，不是因为我们知道我们会赚钱，我们买它是因为我们喜欢它，非常喜欢它，我们只是希望我们能收回成本。

**登特**：你很幸运，金，因为在英国很少有电影能够盈利。

**福斯**：我们还有 (创意欧洲) 的支持，这很重要。如果你因为英国脱欧而得不到支持，也没有当地的支持，那么你的情况就不同了。

**登特**：没错，这改变了一切。

**福斯**：创意欧洲对我们来说很重要，我们可以获得任何影片本土或半本土的北欧支持。这是收支平衡等式的一部分。它还会影响购买政策，比如说，我们在购买日本电影时会更加谨慎，因为原则上日本不会给太多支持。因此，购买一部意大利电影可能是明智之举。

**登特**：你仍然选择你喜欢的电影。但我知道意大利政府目前正在支持意大利电影，这是收购过程中的一个因素。因此，我们正在发行《奇美拉》(La Chimera) 和《绑架》(Kidnapped)，因此可能会发行更少的法国电影，因为法国的支持要少得多。爱德华多，您 90% 的收入也来自影院放映吗？

**埃斯库德罗**：不幸的是没有。我们总营业额来自影院放映的比例要低得多，因此我们专注于增加影院的排片，同时继续致力于其他窗口的营销。我们购买的许多电影有时会跳过影院直接进入



《奥勒法的女儿们》



《夏日细语》



《教师休息室》

电视和数字平台。我们会制作精彩版本的 DVD 或蓝光光盘，但这没什么——只是锦上添花。

与一年半前推出时相比，我们的 FAST 频道表现令人惊叹。这是一家小企业，每部作品带来的收入有限，但数量可以给你带来一些东西，如果替代方案是让作品等待第三方的许可，那么最好进行这些工作并履行作为发行商的任务，我们也自己制作影片。(下转第 15 版)