

上影集团上榜“2024·全国文化企业30强” 闯出一条焕新升级的大道

本报讯 “2024·全国文化企业30强”近日发布,上影集团再次上榜。这是上影历史上第十一次,也是2021年启动“十四五战略”以来第三次上榜“30强”。

“这个‘强’,来源于我们这几年自上而下坚定的改革决心、顽强的创新精神。”上影集团党委书记、董事长王健儿感慨,2020年以来的这4年有3年深受疫情影响,近半时间影院关闭,拍摄影片困难重重,但上影紧紧咬住“精品内容、大IP开发、数字化转型”三大核心战略,大刀阔斧深化改革,闯出了一条焕新升级的大道,擦亮了“上影”这块75年历史的“金字招牌”。

赓续传统,打造新时代“经典之作”,是上影近年来落实“精品内容”战略的目标。2023年末,上影出品、王家卫执导的海派剧集《繁花》上映播出,火爆“出圈”;央视评价“可能在很长时间里成为‘孤品’”;2022年元旦,上美影出品中国奇幻动画剧集《中国奇谭》,在B站惊艳亮相,豆瓣评分9.5分,B站独播正片播放量3.1亿次,全网相关视频播放总量近8亿;2021年末,上影出品、新人邵艺辉执导的沪语电影《爱情神话》热映,在上海形成了现象级文化热点。“这3部作品,分别在电影、电视剧、动画三大内容板块发力,对上影围绕‘出精品’

而进行的创作机制改革,做出了生动鲜活的注解。”

据介绍,为有效提升原创力,保障精品内容“源头活水”,上影自2020年来启动了“优质剧本孵化遴选”“主控主创出品”“新人新作品”“名导合作出品”等四大精品创作机制。“上影新时代的创作团队,心路历程艰辛,但打造精品的决心坚定。”王健儿说。未来几年,上影还将接续打造《千里江山图》《中国奇谭2》《小妖怪的夏天》《雪龙号》《斑羚飞渡》等一批新作,共襄中国电影百花竞放、繁花争妍盛景。

内容与产业互为支撑、双轮驱动,是上影“强身健体”的关键一招。作为发轫于内容创作的文化企业,上影近年来始终在探索影视IP的长线价值开发。“上影拥有丰富的影视IP积淀,但长期以来经典IP的市场价值难以量化和资本化。”王健儿表示,自研究“十四五”三大核心战略之时起,上影就一直在研究如何针对性解决经典IP价值评估难题,推动“精品内容”与“大IP开发”的融合。

连续3年的布局落子,在2023年取得阶段性成果:2021年,启动“大IP开发”战略。新组建市场主体上影元文化公司专司大IP开发业务,采用IP所有权与经营权剥离的办法,将美影厂和上影厂首批共60个经典影视

(动画)IP未来10年的经营权,以独家和非独家两种方式置入上影元公司;2023年上半年,上市公司上影股份启动对上影元公司控股权的收购,一举实现资本对接,推动上市公司转型“IP业务新赛道”,此举被广大投资机构评价为“打开了电影市场的天花板”;2023年当年,上影IP年度授权商品交易总额首次突破10亿元,上市公司扭亏增盈,实现年度净利润1.24亿元,近一年上海电影(601595)市值和股价最高涨幅均超过305%。

“改革与创新,是上影拥抱未来的主旋律。”王健儿表示,处在新时代,面对新要求,特别是上海市委提出打造习近平文化思想最佳实践地目标之后,上影如何赓续鼎新,续写新篇,是时代赋予的新命题。今年2月,上影发布了数智时代的新战略“iNEW”:一方面以“iPA:星球计划”为抓手,加快AI技术应用,推动IP内容焕新和商业开发,保持每年2部以上IP焕新之作,力争三年内实现上影IP年度授权商品交易总额超100亿元目标;另一方面以上市公司为主平台,带动IP产业链上下游协同作战,部署网络数智化(N-Network),扩张一体化(E-Expansion)、人才全球化(W-Worldwide)战略,“今年6月的上海国际电影节上,上影将呈现又一份新答卷。” (影子)

中影CINITY联手网易云音乐 4K 48帧《坂本龙一:杰作》在京放映

本报讯 近日,中影CINITY联合网易云音乐在北京中影国际影城(党史馆CINITY影院)CINITY LED影厅举办电影《坂本龙一:杰作》首映礼,通过网易云音乐平台招募到的200位坂本龙一的资深乐迷以及多家媒体参加了首映礼。作为全球首款支持4K 120帧放映的LED影院显示屏系统,CINITY LED综合应用了4K、3D、高亮度、高帧率、高对比度、高动态范围、沉浸式声音等高新技术,呈现了CINITY专属4K、48帧版本的《坂本龙一:杰作》,重现他最后的生命乐章。

此次《坂本龙一:杰作》首映礼现场放映的是CINITY专属制作的CINITY LED版本,最大程度保证了在LED放映中体现出高对比度、高动态范围等LED放映的独有特性。

在CINITY极致清晰的4K画面中,坂本龙一动作而忘我地弹奏着他的经典乐曲,他戴着标志性的圆框眼镜,穿着合身的黑色西装,满头银丝在舞台的灯光照射下闪闪发亮,似乎是黑暗之中一道耀眼的生命之光,让影厅的乐迷们感到了强烈的视觉冲击和心灵震撼。

CINITY LED影院显示屏最高可达500尼特高亮度,动态范围最高可达10000:1,这次首映让乐迷们真切体验到了CINITY LED影厅的又一独特优势——全场黄金座,大家坐在影厅的各个角度都可以获得无差别的极致沉浸视觉体验。同时,作为首款通过国际标准IEC62471蓝光检测、德国莱茵TüV检测认证的“低蓝光、无频闪”电影LED显示屏,确保了观众在感受高亮度、高品质视听的同时无需担忧人眼的安全性,充分享受每一场极致舒适的观影体验。

在场记者表示,坂本龙一的人生是为音乐与电影奉献的一生,这部电影是他献给世界最后的礼物。所有音



乐都是我们比较熟悉的,也是他音乐路上的重要生命节点里充满故事和时代背景特色的音乐。影片对画面和音响效果的要求极高,黑白高对比度画面,收音甚至可以听到坂本龙一的呼吸,观看CINITY 4K、48帧版本的《坂本龙一:杰作》,仿佛置身于演奏厅的现场,临场沉浸感“拉满”。

《坂本龙一:杰作》将于5月31日全国上映,全国观众可前往所在地的CINITY或CINITY LED影厅观看CINITY独家48帧版本影片。(赵丽)

第二十六届上海国际电影节宣布 开幕片为舞剧电影《永不消逝的电波》



本报讯 第二十六届上海国际电影节近日宣布开幕影片为郑大圣担任总导演、崔轶担任导演的舞剧电影《永不消逝的电波》,影片将于6月15日举行的金爵盛典后进行世界首映,致敬上海解放75周年。

“永不消逝的电波”的故事屡次被改编成艺术作品,其中,1958年由孙道临主演的同名电影,成为影响力极其广泛的中国影史佳作;2018年,上海歌舞团创排了舞剧《永不消逝的电波》,以突破性的编导创意和优秀的表现力,首演即一炮打响,2019年获得第十五届中宣部“五个一工程”优秀作品奖、文华大奖;如今,本着对优秀红色文化进行创造性转化和创新性发展,拓展红色文化传播路径的宗旨,上海歌舞团携手尚世影业推出舞剧电影《永不消逝的电波》,又将“采用了部分电影叙事手法的舞剧”变成了“舞剧电影”,《永不消逝的电波》再度焕新故事表达。

上海电影家协会主席、影片总导演郑大圣出于对展现“真实现场”的艺术思考,选择在电影中融入若干历史资料片的方式,以一种“偶然插入”的状态呈现。他认为,“没有任何形式感抵得过真实现场的震撼力”。

从电影到舞台,又回归电影,“电波”的故事在上海这座“光荣之城”的上空画出了一道艺术的螺旋,用持续的生命力,记录下一段铭刻历史的英雄赞歌。舞剧电影《永不消逝的电波》作为本届电影节开幕片放映后,将于6月18日正式全国上映。同时,影片将作为本届电影节特别策划展映单元“城市·光影:庆祝新中国成立75周年、庆祝上海解放75周年”中的重磅作品。该单元精选了国产新片和不同时期的上海题材电影作品,用电影语言展现上海城市血脉中的红色文化、海派文化、江南文化。

这部由中共上海市委宣传部指导,上海广播电视台荣誉呈现,上海歌舞团携手上海尚世影业有限公司出品的影片,改编自上海歌舞团由韩真、周莉亚担任总导演的原创同名舞剧,由上海歌舞团荣典·首席演员王佳俊、朱洁静领衔主演,该团原班青年舞蹈演员倾情出演。(影子)



《沙漏》发布推广曲《沙漏的爱》MV

本报讯 日前,电影《沙漏》发布由黄明昊演唱的推广曲——2024青春重置版《沙漏的爱》。该片由同名小说改编,原著作者饶雪漫担任编剧,齐秦担任艺术总监,温婧执导,邱天、包上恩、黄明昊领衔主演,陈昕葳、郭家楷、高铭辰主演,讲述了因原生家庭影响患上心理疾病的莫醒醒(邱天饰),在学校认识了“小太阳”米砂(包上恩饰)和温暖学长路理(黄明昊饰),三人在彼此陪伴下,相互救赎的治愈故事。在同步释放的MV中,充

满青春气息的画面和温柔细腻的曲调,向观众传递了在昏暗人生经历中不可替代、纯粹温暖的友情力量。该片由峨眉电影集团有限公司、江苏雪漫影业有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、北京环鹰时代文化传媒有限公司、四川爱川印象影视传媒有限公司、成都影视城文化传媒有限公司出品,由北京环鹰时代文化传媒有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司联合发行,影片将于6月21日全国上映。(赵丽)

合家欢喜剧电影《加菲猫家族》定档6月1日

本报讯 由马克·丁达尔执导,克里斯·帕拉特与塞缪尔·L·杰克逊联袂献声的合家欢喜动画电影《加菲猫家族》近日宣布定档6月1日,并发布预告及两款定档海报。

两款定档海报分别展现幼年与成年两个时期的加菲猫形象。成年版的加菲猫一只爪子托着脑袋,一只爪子搭在圆鼓鼓的肚子上,再现了经典的“加菲卧”造型,形象诠释出慵懒与松弛;古灵精怪的小狗欧迪则从加菲猫身后探出脑袋,睁大眼睛时刻关注着加菲的举动,把“狗小弟”的地位和气质体现得淋漓尽致。而在另一款海报中,加菲猫以幼崽形态出现在网友

的视野中,可以被捧在手心上的娇小身形搭配水汪汪的大眼睛,一改加菲猫在观众心中“圆肚皮死鱼眼”的形象,有网友惊叹“超猛了,再多看两眼”。定档预告片中,一直在家娇生惯养的加菲猫与“好朋狗”欧迪遭遇绑架,又意外与失散多年的亲生猫爸维克重逢,一家子被迫卷入了“猫飞狗跳”惊险搞笑的冒险。海报中,加菲猫舒适地侧躺在地上,慵懒地眯起双眼,仿佛在说:“好久不‘贱’,我的朋友。”而另一款定档海报则是小加菲猫亮相,大眼睛萌萌感十足,蹲坐在掌心里的模样憨态可掬惹人怜爱。(杜思梦)



贾冰主演《爸爸是外星人》定档6月15日

本报讯 近日,合家欢亲情喜剧电影《爸爸是外星人》宣布将于6月15日全国上映,并发布“超能笑爸”定档预告及海报。

《爸爸是外星人》讲述了一心想成为满分老爸的老金(贾冰饰)独自一人抚养着女儿金今(萌儿饰),甚至为了能让女儿上更好的学校,靠着卖炒饭竟然攒出了一套学区房,然而就当一切生活步入正轨之时,一场突如其来意外,让女儿惊喜地发现了爸爸“外星人”的身份,在

女儿崇拜的目光下,老金无所不能地施展“超能力”,然而这场中国式父母的善意谎言下到底有何隐情?在蓬勃的爱意背后,女儿能否看破“外星人老爸”深藏的秘密?一场爱与奇妙的冒险之旅就此展开……

定档海报中,海报色彩鲜明丰富,明亮的画风下营造出温馨与欢乐的氛围。海报中,老金背着金今呈现出飞翔的姿势,也与定档预告中老金多次托举金今飞翔相呼应,展现出父女间满满的幸福感。福岚

(左小青饰)、老王(侯天来饰)、老冯(曹瑞饰)、老沈(范明饰)等一众好朋友们也都面露笑容、张开双手围绕在父女的周围。陆一韩(唐旭饰)、老老金(杜志国饰)、志伟(代严战饰)海报上则乘坐可爱小巴士上。陆一韩和志伟、老老金和老金是影片中的两对父子,他们之间的情感羁绊是否会不同于金今父女,故事又将传达出老中青三代之间怎样不同的亲情观念,令人期待。(影子)

《机器人之梦》定档6月8日



本报讯 进口动画片《机器人之梦》5月28日发布定档预告和海报,正式宣布将于6月8日全国上映。这部入围奥斯卡最佳动画的口碑佳作,不仅在海外斩获了60多项大奖和提名,烂番茄新鲜度高达99%、爆米花指数90%,更是在豆瓣开出9.1高分。值得一提的是,《机器人之梦》全片没有一句台词,却用最纯真的爱、最戳心的故事、最治愈的情感,让全世界的观众看得泪流满面。

发布的定档预告将机器人和小狗的纯爱故事娓娓道来,形影单只的小狗因为遇到了机器人,原来孤单黑

白的日子变得生动明艳起来,他们尽情舞蹈、嬉闹,他们开怀大笑,眼里只有彼此。然而一次意外却还是让爱人错过,从此他们只能将对彼此的想念藏进梦中,转身开始新的生活。

影片讲述了在纽约城市中,一只孤独的小狗跟一个机器人成为了好朋友,他们互相依靠、温暖彼此,然而一次意外让机器人和小狗遗憾错过。日夜的思念中,机器人在梦境里与小狗重逢了无数次,而现实中他们却成为了“最熟悉的陌生人”。电影对爱的描绘和探讨,引起无数人共鸣。(赵丽)

《排球少年!! 垃圾场决战》“音驹队”阵容公开



阵容全员解锁。《排球少年!! 垃圾场决战》公布音驹高中排球部全员阵容。音驹五号二传手孤爪研磨与音驹一号副攻手黑尾铁朗的单人海报首先释出。作为《排球少年!! 垃圾场决战》的主角之一,影片主要从孤爪研磨的视角出发,讲述研磨与乌野高中排球部十号副攻手日向翔阳这两名性格迥异的少年在赛场上的羁绊与碰撞。孤爪研磨凭借敏锐的洞察力和冷静的头脑,一次次使出妙计带领队伍走向胜利,被称作音驹高中排球部的“大脑”。而研磨发黑尾铁朗,因其出色的领导才能和稳健的球风,被队员当作整支队伍的精神领袖。研磨与黑尾相识于幼时,在阳光开朗的黑尾的影响和激励下,内向、不擅运动的研磨开始接

触排球、了解排球。国中期间,研磨在黑尾怂恿下加入了男子排球部,自此,两人不仅是彼此最好的玩伴,也是赛场上配合最为默契的战友。在赛场上,黑尾将排球队员称作“血液”,其任务便是源源不断地把氧气输送给“大脑”(即二传手),使得大脑可以维持灵活运转。而研磨在与黑尾的一次次配合中,最大效率地发挥了自身才能,从对排球“实际上也没这么感兴趣”再到全力以赴地战斗,以过人的头脑为音驹注入了如猫咪一般灵巧的生命力。在此次乌野与音驹的“垃圾场决战”当中,二人又将打出怎样的配合、使出怎样的计谋来一步步诱敌深入,引人期待。

《排球少年!! 垃圾场决战》将于6月15日登陆中国内地大银幕。(杜思梦)